

# 中国AI为何再次令世界惊艳

新华社记者

中国人工智能(AI)视频创作模型 Seedance 2.0 近日发布后在全球网络上迅速走红。各国用户大量分享该模型生成的超逼真视频,引发国际社会广泛关注与热议。

这不禁让人联想到2025年的“DeepSeek时刻”。中国AI再次惊艳世界,从深层来看是制度、市场与创新体系长期积累的结果,更展现了中国在科研领域的整体快速发展。伴随着高质量科研产出和技术贡献的持续提升,中国的创新实践正在重塑全球科技生态。

## AI视频生成迎来“奇点”时刻

据推出该模型的字节跳动公司发布的声明,Seedance 2.0模型面向专业影视、电商和广告等场景设计,能够同时处理文本、图像、音频和视频内容,从而显著降低高质量视频内容的制作成本。

美国业内人士指出,Seedance 2.0在生成视频方面表现突出,可能成为视频内容创作的一个转折点。在以文本生成为核心的大语言模型得到广泛应用后,专注于生成视频和图像的大模型被视为AI技术的下一阶段。业界此前普遍认为该领域实现突破还需要两三年,但Seedance 2.0的发布意味着这一时刻已提前来临。美国企业家埃隆·马斯克在其X平台上评论Seedance 2.0时感叹:“发展得太快了。”

电商行业垂直搜索引擎BigGo金融频道发文说,众多业内人士评价Seedance 2.0为“当前全球最强视频生成模型”,其发布是视频生成领域的“奇点”时刻。该模型凭借其卓越的多镜头剪辑、高超

的运镜、角色一致性与音画同步能力,在全球开发者、影视从业者及资本市场中引发巨大反响。

德国科技博主蒂莫西·迈克斯纳发布评测视频说,与先前以“文本生成视频”的模型不同,Seedance 2.0允许用户将多种输入源以极度灵活的方式进行组合,从而实现更有针对性的内容创作。“Seedance 2.0的问世,标志着AI视频生成技术正经历国际跃迁。”他说。

## 制度和市场提供发展“厚土”

从去年1月开源模型DeepSeek-R1打破全球AI产业长期依赖“堆算力”的发展路径,到今年的Seedance 2.0生成的视频刷屏各大平台,中国AI一年多来不断交出亮眼“答卷”。不少西方媒体和分析人士认为,中国AI产业的快速发展是制度和市场双重赋能的结果。

英国《金融时报》发表评论文章说,政策支持、人才培养以及企业与市场的结合等因素,为中国AI发展提供了丰厚土壤。

文章说,中国近年来投入大量资源用于AI相关研究、人才培养和基础设施建设。此外,AI发展不仅在于生成文本和图像,也在于将AI嵌入物理环境,包括智能制造、人形机器人以及汽车、手机、可穿戴设备等终端应用。成熟的制造业体系让中国在这些方面拥有巨大优势。

英国埃塞克斯大学管理学教授彼得·布卢姆认为,中国科技企业推动开源模型的发展为许多国家的AI项目作出重大贡献。南非主流媒体《邮卫报》近日发表文章指出,中国推动的开源大模型正成为

全球特别是全球南方国家技术创新的重要基础。

## 中国创新深刻影响全球科技生态

AI领域的快速发展,是中国科技自主创新的缩影。

美国《时代》杂志提到,中国AI产业快速发展,2014年至2023年在生成式AI领域的专利注册数量上领先全球,是美国的6倍。美国斯坦福大学发布的2025年AI指数报告指出,中国在AI领域的论文发表数量和专利数量继续保持国际领先地位。

中国科技创新在科研产出规模、质量和贡献量等方面正在持续重塑全球科技生态。早在2022年,日本科学技术政策研究所就发布报告说,中国在一项旨在评估高质量科学成果的关键指标上超过了美国,那就是对排名前1%的高被引论文的贡献。自然指数2025科研领导者榜单显示,中国高质量科研产出继续保持全球第一,并在迅速扩大领先优势。

美国圣路易斯联邦储备银行基于经济合作与发展组织数据的分析显示,2015年至2022年,海外支付给中国企业的专利使用费增长超过五倍。2022年,韩国成为向中国支付专利使用费最多的国家,紧随其后的是美国、日本与新加坡。其他付费的发达经济体还包括瑞士、德国、荷兰等。

圣路易斯联邦储备银行的分析报告说,这一趋势凸显出更广泛的结构转变,即中国不再仅限于引进与应用外国技术,而是开始对外输出技术。尤其在AI、绿色能源等领域,中国企业正在从创新的接受者转变为塑造技术发展方向上的主动贡献者。

(新华社北京2月14日电)

# 长途“有票”,短途却“无票”? 铁路12306回应售票策略

新华社记者 樊曦

春运期间,不少旅客在购票时发现,同一趟长途列车全程“有票”,但短途区间却显示“无票”。这是系统异常,还是售票规则使然?针对网友关注的“长途有票、短途无票”现象,铁路12306技术中心相关负责人14日接受记者采访,详解长途旅客列车售票策略,并给出出行建议。

“铁路部门坚持‘长短途列车合理分工、始发站兼顾中间站’的原则组织旅客列车开行,其中长途列车以满足旅客中长途出行需求为主。为了用好长途列车的运力资源,科学合理地满足旅客购票出行需求,铁路12306对长途列车实行‘长途优先、兼顾中短途’的售票策略。”该负责人表示。

所谓“长途优先、兼顾中短途”的售票策略,“长途优先”是指将大部分票额分配给始发站或邻近始发站的车站,优先满足全程出行或出行距离较长的旅客;“兼顾中短途”是指通过票额预分和动态调整,为沿线车站分配一定数量的票额,满足中短途旅客出行需求,充分体现公平公正原则。

据了解,一趟长途列车的车票发售主要经历3个阶段:一是票额预分。在车票起售前,铁路12306依托历史客流数据,先将20%左右的票额分配给邻近始发站的车站,满足该站到达邻近终点站(含终点站)车站的中长途旅客出行需求,其余票额根据12306大数据分析,自动分配给客流需求较大的长

途区段,上述车票发售后又将继续裂解出若干短途车票。二是动态调整。该趟列车起售1天后,如列车仍有余额,铁路12306将根据余额数量和候补购票情况,结合历史客流数据形成票额分配调整方案,每日将剩余的部分长途票额投放给候补需求比较多的区段使用,这些车票发售后将继续裂解若干短途车票,以上票额按照同一区间“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。三是敞开发售。根据列车开车时刻,在开车前1天或当天,铁路12306将剩余长途票额不限定区间敞开发售,票额按照同一区间“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。

以2月13日G246次列车(广州南至上海虹桥,沿途停靠8个车站)为例,全列共有1238个座席,自1月30日10时15分起售。在票额预分阶段,将21%的票额即260张车票分配给邻近始发站的衡阳东、长沙南、宜春站等3个车站,其余票额主要分配给广州南至杭州东、广州南至衢州、广州南至南昌西等客流需求较大的长途区段。在动态调整阶段,1月31日至2月11日,先后分批将剩余的395张长途票额投放给广州南至南昌西、长沙南至宜春、衡阳东至南昌西等区段,272个候补购票订单成功兑现、兑现车票408张。在敞开发售阶段,2月12日起,该趟列车实行敞开发售,截至开车前共发售172张车票,

其中55个候补购票订单成功兑现、兑现车票81张。

该负责人表示,实践证明,实行“长途优先、兼顾中短途”售票策略是最大限度满足旅客出行刚性需求、确保铁路运力资源利用最大化的科学选择。长途旅客出行距离长、行程时间长、车次较少,铁路出行的可替代方案较少,如果长途列车起售时就完全敞开出售短途车票,会直接挤占长途票额,既让长途旅客权益难以保障,又将造成列车部分区间的席位闲置,降低长途列车运力资源使用效率。目前全国铁路春运日均开行的运行距离500公里以下的旅客列车占比超53%,中短途旅客可选择的车次相对较多,同时较长途旅客有较多的替代出行方式。

该负责人表示,春运期间旅客出行意愿强烈,热门车次车票供需矛盾突出。在显示“无票”时,旅客可以提交候补购票订单。在长途列车车票发售后的动态调整、敞开发售阶段,系统将依据候补购票数据、余额数量、退票改签情况,将产生的票额按照“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。在候补购票需求旺盛和有条件增开列车时,还将及时增开列车,新增票额也将按照“先到先得”原则优先满足已提交候补购票需求的旅客。春运以来,通过候补购票已兑现1280万张车票,成功率达70%以上,其中51%为短途车票。

(新华社北京2月14日电)

# 新社会组织、新就业群体党的建设、 如何理解加强新经济组织、

新华社北京2月14日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出:“加强新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设。”伴随着改革开放的历史进程,新经济组织、新社会组织大量涌现,新就业群体规模持续扩大,新兴领域已经成为我国经济社会的重要组成部分,也是党建工作新的广阔空间和重要阵地。

习近平总书记强调:“突出抓好新经济组织、新社会组织、新就业群体党的建设,不断增强党在新兴领域的号召力凝聚力影响力”。新兴领域各类组织和群体体量大、分量重,能不能紧密团结凝聚在党的周围,直接关系到人心向背、关系党的长期执政根基。新兴领域各类组织和群体是创新创造的重要活力源泉,引导激发他们的积极性主动性创造性,对于发展新质生产力、推动高质量发展具有重要意义。新兴领域蓬勃发展,面临许多新情况新问题,对社会治理提出新挑战新任务。

加强新兴领域党的建设,必须准确把握形势任务要求,厘清新兴领域党建“新”在哪里、“难”在哪里、“落”在哪里,不断扩大新兴领域党的组织覆盖和工作覆盖,引导新兴领域各类组织健康发展,引导新兴领域各类群体坚定不移听党话、跟党走,引导新兴领域各类组织和群体在加强社会治理、维护社会大局稳定中发挥积极作用。

第一,不断提高新经济组织党建工作质量。改革开放以来,民营企业、外资企业等非公有制企业蓬勃发展,近年来以平台经济为代表的新业态迅速兴起,新经济组织党建工作开局破题、扎实推进。加强新经济组织党建工作,要抓好健全党的组织体系这个基础,坚持组织覆盖、工作覆盖同步推进,有形覆盖、有效覆盖同向发力。非公有制企业党建重在巩固提升,在融合上下功夫,引导企业把党建融入生产经营管理,规范完善内部治理,坚持正确发展方向。混合所有制企业党建重在分类推进,根据不同情况明确党组织职责定位、发挥作用机制,提高党建工作针对性、实效性。互联网平台企业和科技创新型企业党建重在扩面提效,探索行之有效的党建工作新模式。同时,注意加强小微企业、个体工商户、专业市场党建工作。

第二,分类推进新社会组织党建工作。加强社会团体党建工作,特别是加强行业协会、学会、商会党建工作和行风建设,严格负责人队伍管理监督,推动健全法人治理结构,完善内部管理制度,加强诚信自律建设。深化行业协会、商会改革发展,调整优化结构布局,更好服务行业、服务社会、服务群众。加强基金会党建工作,引导基金会依法运行、规范活动。加强社会中介组织党建工作,推广律师、注册会计师、税务师、资产评估等行业党建工作经验,突出抓好中小执业机构党建工作。探索推进社会服务机构和其他行业党建工作。加强城乡社区社会组织党建工作,发挥街道(乡镇)、社区(村)党组织作用,引导其健康有序发展。加强社会组织培育和管理,引导社会组织有序参与社会治理、提供公共服务、承担社会责任。

第三,加强新就业群体党建工作和服务管理。新就业群体是社会主义劳动者的重要组成部分,是经济社会发展不可或缺的重要力量。要强化思想政治引领,加强关爱服务,发挥好他们的特点优势,调动他们的积极性主动性,组织引导他们为社会治理贡献力量。加强对新就业群体中流动党员的教育、管理、监督和服务,激励他们在本职岗位上履职尽责、成长成才,发挥先锋模范作用。当前,新就业群体劳动权益保障等工作基础还比较薄弱。要认真落实中央社会工作部等8部门关于加强快递员、网约配送员服务管理的若干措施等政策举措,推动构建和谐劳动关系,健全新就业群体社会保障制度,开展平台算法和收费问题治理,把新就业群体权益保障纳入企业社会责任评价体系,切实有效维护劳动者合法权益。

第四,严格落实新兴领域党建工作责任。新兴领域党建工作涉及面广,需要各方共同努力。在党委统一领导下,组织部门加强宏观指导,社会工作部门加强归口指导,有关部门具体推动,属地发挥兜底作用。充分发挥有关协调机制作用,加强跨部门工作统筹和协同联动。坚持管行业就要管党建,业务主管部门要在指导工作的同时,注意了解建立党的组织、开展党的工作情况,推动党建任务落实;行业管理部门要推动行业党委、协会党组织和执业机构党组织提升整体功能,围绕协调利益、化解矛盾、规范服务等重点事项,促进行业管理与党建工作有效融合。各地在实践中探索形成“两新”工委运行机制,要结合新的形势任务不断优化完善。要发挥街道社区、园区等属地党组织作用,统筹本地区各类资源和力量,与业务主管部门、行业管理部门形成合力,共同抓好新兴领域党的建设。

幸福安康 XINGFU ANKANG

清风雅韵 漫金州大地

崇廉厚德 建幸福安康

风清气正 | 共同富裕 生态宜居 | 崇德向上 平安祥和

中共安康市委宣传部  
安康市创文办