

# 到宁陕，过大年

## ——宁陕县2026年春节促消费活动全景观察

记者 田丕 通讯员 黄太萱 张春宇



**编者按：**新春佳节是消费市场的黄金期。今年春节前，我市抢抓节日经济窗口，市县联动精心策划推出新春年货节、新年焕新购、冰雪嘉年华、助农享优品等各类商文旅体融合活动80余场次。我市启动“乐购安康·惠享生活”新春年货节、平利县开展“欢乐市集·好物迎春”文旅促消费活动、汉阴县组织“安康年·汉阴聚”特色活动……全市上下处处人潮涌动、热气腾腾，消费市场迎来红火开局。在这幅热闹红火的画卷中，宁陕县精心策划了一系列民俗展演、“年货大集”、冰雪体验、非遗传承等活动，为全市春节促消费工作增添了一抹亮色，折射出我市节日经济蓬勃发展的良好态势。

临近春节，宁陕的年，正一天天热闹起来。大街小巷早已挂起红灯笼，集市上人来人往，灶台上蒸腾着热气，腊肉香、米酒香、炒货香混在一起，年的味道就这样暖烘烘地扑面而来。从筒车湾镇的腊八粥到广货街镇的熏腊肉，从子午梅苑的赏梅游园到皇冠镇的冰雪嘉年华……

今年春节，宁陕县各镇村精心筹备民俗展演、年货市集、冰雪体验、非遗展示等特色活动。当地干部群众热情喊话，诚邀全国各地游客走进秦岭腹地，感受山城的烟火气与人情味，在宁陕过一个安心、暖心、有滋有味的中国年。

### ● 逛市集：“年货大集”升腾人间烟火

在宁陕县城河堤东街的“年货大集”，134个摊位整齐排布，本地腊肉油亮诱人，野生香菇厚实饱满、土蜂蜜晶莹剔透、木耳如墨玉般堆叠；新衣、玩具、春联、中国结琳琅满目，一片喜庆祥和的景象。“这里东西多，人也多，我和朋友一起抓娃娃、买年货，感觉年味越来越浓了！”学生余发冉提着刚赢来的玩偶，笑容灿烂。居民庞昌盛一边挑选腊肠一边说：“今年市集格外热闹，货品全、价格公道，我得多备些回家。”摊主赵中良连续十几天出摊，日均营业额超千元。“光野生板栗一天就能卖出500多斤。”他边

招呼顾客边算账。各镇亦因地制宜打造特色市集。在广货街镇“腊味年货大集”上，舞狮花船沿街巡游，腊肉夹馍摊前排起长队；在四亩地镇文化广场，饺子热气腾腾，邻里围坐共话家常；在江口镇，全牛火锅宴香气四溢……这红火的年集，让秦岭小城的新春更有温度、更有滋味。为保障秩序，该县住建局、城管执法大队全程巡查，践行“疏堵结合、便民利民”理念，既守护安全，又留住烟火气。



### ● 品民俗：非遗年味唤醒文化记忆

宁陕以文化为笔，绘就一幅活态传承的民俗画卷。1月26日，筒车湾镇非遗美食广场锣鼓喧天。刚出锅的腊八粥热气腾腾，吸引千人排队品尝；在非遗香囊制作区，大人小孩围坐学艺；猜灯谜、写春联、拍全家福、银发义剪……九大活动同步登场，传统文化在互动中悄然传承。“这里既有文艺节目，又有戏曲表演，还有烹饪比赛和小游戏。今天过得太有意义了！”县城居民胡玉红感慨。在江口镇，第二届全牛火锅宴让游客多维度感受宁陕的魅力。咸阳游客陈鸿平直言：“味道美得很，特别香！”“我是第一次参加全牛宴，看完节目后吃火锅，菜品很多，也很热闹，大家都很开心。”本地居民曾高利对活动也赞不绝口。城关镇渔湾逸谷则复刻了传统庖汤宴场景。两头野猪现场宰杀，50桌坝坝宴摆满腊味炖菜，5000余名游客围坐共享原汁原味的农家风味。“食材新鲜、空

气清新、饭菜健康！”西安游客刘政霖由衷赞叹。更令人瞩目的是“认领经济”的创新实践。游客可“认田、认树、认蜂”，认购秦岭土猪、土蜂蜜等产品，享受定期配送服务。这一模式将消费行为转化为长期情感联结，让年味不止于节日期间，更延伸至日常生活的点滴。为营造欢乐祥和的节日氛围，宁陕县在2026年春节期间精心策划推出19项群众性文化活动，涵盖“我要上春晚”海选、春节联欢晚会、非遗“打铁花”展演、“送福送春联”、公益摄影、书画展览、元宵灯谜、亲子手工、新春电影放映及“悦动新春”欢乐奔跑等，集文艺演出、非遗展示、书香阅读、体育健身与民俗体验于一体，突出“我们的中国梦——文化进万家”主题，充分展现宁陕民俗魅力与时代新风，让广大群众沉浸式感受温暖、共享年味、共庆新春。



### ● 融文旅：多彩活动激活发展动能

“冷资源”如何变“热经济”？宁陕的答案是：以文塑旅、以旅彰文。自1月4日“冰雪宁陕·童话世界”旅游季启动以来，皇冠镇冰雪嘉年华与子午梅苑“双核驱动”，单周接待游客突破2.3万人次，实现旅游花费780.4万元。雪地摩托飞驰、雪圈滑行欢笑、庖汤宴暖胃暖心；万株寒梅绽放、官粉梅含苞待放、智能讲解服务上线……冬日的宁陕，既有速度与激情，也有诗意与静美。“这里离安康近，雪道干净，带孩子来非常方便。”

安康游客江皓点赞。西安导游高婷则带领90余名游客专程赴子午梅苑，“漫山遍野的梅花，还有地道美食，一定要推荐给更多的朋友。”为提升体验感，景区新增网红打卡点、分流步道、阅读书吧及文创展区；抖音平台投放3万张“早鸟票”，推出亲子套票；酒店民宿同步五折优惠……政策红利与服务升级叠加，推动旅游从“单点发力”迈向“全域联动”。四亩地镇更打出“温泉+民宿+认领”组合拳，将饺子宴、山珍展销、政策宣讲有机融合，实现“以活动聚人气、以服务暖民心、以推介促发展”的目标。

### ● 促消费：“线上+线下”带火山珍年货

如果说民俗与文旅是年味的“魂”，那么数字技术则是其腾飞的“翼”。宁陕县经济贸易和科学技术局联合安康移动宁陕分公司，启动“数智宁陕·惠民爱购”新春数字消费季活动，投放1000万元权益金，组建超百家商户联盟。用户预存话费即可获赠权益，在购物、餐饮、加油等多场景通过微信支付自动抵扣。“我们想让消费者得实惠、商户享红利。”安康移动宁陕分公司市场经理廖泓霖表示。与此同时，“宁陕山珍”电商直播年货节火热开播。20家电商企业开展十余场专场直播，秒杀、满减、社群推广轮番上阵。广货街镇蒿沟村党支部书记邢波化身主播：“我会把地道特产宣传出去，让大家足不出户也能买到宁陕特产。”这种“线上引流+线下体验+快递到家”的闭环模式，不仅拓宽了销售渠道，更让秦岭山珍走向全国。数据显示，仅广货街“年货大集”期间，线上订单量同比增长逾三成。从一碗腊八粥到一桌全牛宴，从一副手写春联到一笔

数字消费……这场从1月1日至3月31日持续百日、涵盖5大板块30余项活动的春节促消费行动，不仅是拉动内需的“先手棋”，更是乡村振兴的“加速器”。为让人方宾客过一个安心、暖心、舒心的“宁陕年”，宁陕县经贸科技局积极行动，依托全县高达96.24%的森林覆盖率 and 得天独厚的生态家底，全力推动“宁陕山珍”区域公共品牌建设。近年来，该县经贸科技局将特色农产品产销对接作为助农增收的核心抓手，通过“品牌化+市场化”双轮驱动，组织本地优质山珍上线直播间、走进年货展销会场，畅通供应链、拓展大市场。同时，联合多部门加强节日期间市场秩序和价格监管，严查涉企违规收费，营造规范有序、诚信放心的消费环境。如今，宁陕山珍不仅热销全国，更成为新春年礼的品质之选。岁末嘉时，年味正浓。在这片被称作“秦岭之心·绿都宁陕”的土地上，人们以美食暖胃，以山水迎客。所有努力，终汇成一句：到宁陕，过大年！



- ① 在宁陕县广货街腊味美食区内，游客品尝特色美食。
- ② 在宁陕县江口镇全牛火锅宴上，食客一起品尝火锅。
- ③ 在宁陕县“年货大集”上，居民正在选购宁陕山珍。
- ④ 游客在子午梅苑欣赏梅花。
- ⑤ 在宁陕县皇冠镇雪场内，滑雪爱好者享受滑雪乐趣。
- ⑥ 在宁陕县城关镇渔湾逸谷，游客吃庖汤宴，观看演出。
- ⑦ 在宁陕县筒车湾镇非遗美食广场，游客品尝腊八粥。

(本组图片由宁陕县融媒体中心提供)

