

连日来,各省市相继召开两会。透过各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,未来五年,经济与消费领域将迎来哪些新动向?老百姓增收减负、消费升级、生活提质又将迎来哪些新实惠?

稳增长:培育新质生产力、新增长点

经济大省挑大梁,广东省政府工作报告提出,“十五五”时期地区生产总值年均增长5%左右,高质量发展取得显著成效。江苏省把“在高质量发展上继续走在前列”列为“十五五”时期经济社会发展的主要目标,并明确地区生产总值年均增长5%左右,全社会研发投入经费投入年均增长7%左右。在2025年成为北方首个地区生产总值过10万亿元省份的山东,提出在“十五五”时期,北方地区经济重要增长极作用更加彰显。

一些中西部省份也定下“十五五”时期稳增长目标。贵州省明确,经济增长潜力充分释放,全省地区生产总值年均增长5%左右,迈上3万亿元台阶,人均地区生产总值8万元以上。重庆市提出,力争到2030年,全市地区生产总值迈上4万亿元新台阶,人均地区生产总值达到14万元。

“各地立足自身功能定位,明确发展目标,细化发展举措,既有利于推动经济结构转型升级,提升区域发展竞争力、夯实长期增长根基,也能有效稳定预期、提振市场信心。”南开大学滨海开发研究院副院长薄文广说。

为实现经济稳定增长,各地正积极培育新质生产力与新经济增长点。例如,江苏省明确,统筹抓好优质企业增资扩产、做强特色优势产业、补短板技术改造、培育未来产业,建设一批世界级先进制造业集群。陕西省提出,未来五年,统筹推进传统产业转型升级、新兴产业壮大、未来产业布局,培植产业链群新增长点,力争规模以上工业增加值年均增长6.5%左右,数字经济核心产业增加值比重达到9.5%。湖北省表示,加速重构“内需主导、消费拉动、内生增长”的发展模式和“技术创新与制度创新”双轮驱动的增长动力,不断提升经济实力和综合竞争力。

湖北省人大代表、汉江水利水电(集团)有限责任公司运营管理部副主任董亚东说,这些稳增长举措兼顾当前发展与长远支撑,统筹重大战略与民生项目,建议加快全口径政府投资计划编制,滚动推出民间投资清单,推进“两重”“两新”资金支持,完善投建管一体化机制,以高质量投资支撑高质量发展。

增收入:投资于人 服务于民生

推动全体人民共同富裕迈出坚实步伐,是“十五五”时期经济社会发展的一个总体性要求。让老百姓的“钱袋子”更加殷实,也成为各地谋划施策的重要着力点。

浙江省提出,“十五五”时期,城乡区域发展差距、城乡居民收入和实际消费水平差距进一步缩小,居民人均可支配收入达到9万元

左右,常住人口城镇化率达到78%左右,人民群众获得感幸福感安全感认同感进一步增强。天津市提出,持续实施民心工程,促进高质量充分就业和城乡居民增收。陕西省提出,加快实施居民增收计划,以服务业挖潜、新兴产业扩容、未来产业增岗创造新的就业机会,持续扩大中等收入群体规模,力争居民收入稳步较快增长、劳动报酬与劳动生产率同步提高。

除了“增收”,各地也同步发力“减负”,有效减轻群众刚性支出压力。海南省提出,把更多政策、资金、资源投资于人、服务于民生,加强普惠性、基础性、兜底性民生建设,解决好人民群众急难愁盼问题。甘肃省提出,推动更多资金资源投资于人、服务于民生。上海市提出,加大保障和改善民生力度,把最好的资源留给人民,用优质的供给服务人民,健全社会保障体系,完善收入分配制度,推动就业安居、教育卫生、养老托幼等公共服务更普惠、更优质、更多样。

甘肃省政协委员、武威市古浪县干城乡富民新村党委书记兼村委会主任张延堂说,甘肃省政府和“十五五”规划纲要明确了城乡居民人均可支配收入积极增长的具体目标,体现了为民情怀。“期待政策红利加速落地,一方面拓宽百姓增收路子,另一方面减轻群众日常负担,让大家日子越过越红火、心里越来越踏实。”

促消费:推动“情绪消费”“场景化消费”

梳理各地政府工作报告和“十五五”规划纲要,大力提振消费被反复提及,多地积极培育消费新热点,推动“情绪消费”“场景化消费”加快破圈,形成新亮点。

天津市在“十五五”时期主要目标与重点任务中提到,坚持惠民生和促消费,投资于物和投资于人紧密结合,深度融入全国统一大市场,大力提振消费。就具体举措而言,天津将鼓励发展面向“一老一小”的陪伴经济、亲子经济,支持市场力量高质量发展“情绪经济”等新兴业态。广西明确,多渠道提高城乡居民消费能力,扩大优质消费品和服务供给,挖掘“情绪消费”潜力,培育壮大新型消费。此外,湖南等地也都在“大力提振消费”上打出政策组合拳。

湖南省商务厅厅长沈裕谋说,当今消费正在发生深刻变化:从物质消费向精神消费转变,从生存型消费向发展型消费转变,从悦己型消费向悦己型消费转变,许多消费者更愿意“为情绪消费,为意义买单”。

作为深耕新消费与文旅领域的从业者,湖南省人大代表、湖南文和友小龙虾有限公司联合创始人刘海龙说:“文旅商深度融合的核心,是让文化有载体、旅游有场景、消费有体验,三者环环相扣、共生共荣;而地标性文旅项目正是串联文化内核、旅游流量与消费转化的重要纽带,是激活城市消费活力的核心载体。”

(新华社北京2月12日电)



2月10日是农历小年,“2026马上有戏 台湖新春狂欢季”在北京市通州区台湖镇台湖公园正式拉开帷幕。台湖公园全城打造成开放式无界剧场,融合非遗展示、潮流演艺、沉浸互动与烟火市集等,活动将持续至3月3日元宵节。

新华社记者 潘旭 摄

夜话家常事 共解万家忧

对于这类超出镇级权限、需县级协调的事项,城关镇明确,由镇领导对接上级部门,跟踪协调推进。闭环机制确保了群众声音“件件有登记、事事有回音”。

一次院落会上,有居民随口提到:“二组沿线住户的院坝高低不平,不好看,也影响排水。”镇干部记在心里,第二天便上门查看。最终在交通、环保、自然资源等部门的支持下,统一了院坝高度,修建了排水管网。

“当时就觉得是小事,随口一提,没想到你们这么当真,还办得这么快。”事后回访时,居民既惊讶又感动。背街小巷路灯不亮,镇里统筹资金逐步更换;家属楼有人用闲置车库熏腊

肉,存在隐患,镇上立即上门劝说;村庄沿线缺少垃圾桶,镇上迅速添置……一个个灯火通明的夜晚,大家协商的是房前屋后的家常事,推动的是实实在在的民生改善。2025年以来,城关镇已累计召开院落会100余场,收集意见建议400多条,推动解决各类问题200多项。

从“干部台上讲”到“干群一起议”,从“被动接访”到“主动问需”,“巴山夜话话家乡”用最接地气的方式,拆掉了隔心墙,搭起了连心桥。夜色中的家常话,聊的是民忧,解的是难题,聚的是民心。这流淌在秦巴山间的融融夜色,正汇聚成推动家乡向美而行的温暖力量。

(上接一版)

“话有人听是关键,事有人办是核心。”城关镇党委书记黄仁勇介绍,“我们配套建立了‘收集—研判—处置—反馈—评价’闭环管理机制。每场院落会的意见建议,都详细记录在案,现场研判分类。确保小事不出村,难事镇级联动,大事上报协同。”

(上接一版)

精准发力提质效,锻造建言“精品库”。市政协坚持“质量为先、实效为要”,打出“定向约稿+专题培训+案例引导”组合拳。召开全市政协秘书长座谈会,总结成绩、查找问题、分享经验。围绕“十五五”规划、产业升级、民生短板等重大议题,组织专题约稿30余篇,《将毛绒玩具产业纳入“十五五”规划》等建议前瞻性、针对性、决策层高度重视。定期公布采用情况,分享优秀案例,推动《加强智能穿戴数据安全》《整合政务App减轻群众负担》《建设豆制品小作坊托管园区》《数字赋能推动非遗“活态传承”与“创新转化”》等一批“沾泥土、带露珠”的信息脱颖而出。市县政协各专门委员会结合专题调研中发现的问题,及时将《审慎评估G5高速公路对经济民生的影响》《支持高山民宿发展“避暑经济”》等基层呼声转化为信息上报,推动具体问题进入决策视野,信息工作实现了从“量的积累”向“质的提升”迈进。

闭环管理促落地,信息流转跑出“加速度”。市政协构建“收集—编报—反馈”全流程闭环工作机制,严格落实“初审—复审—核审—审定”四级审核程序,层层把关、精研细磨,确保每一条信息真实可靠、建议可行。建立健全信息工作台账制度,对每条信息的报送、采用、批示及跟进情况进行动态记录与跟踪管理。

对获得领导批示的信息,及时建立专项台账,明确责任分工,并定期向报送单位及个人反馈落实情况,有效激发各方履职积极性。同步推进信息化报送试点,依托智慧政协平台实现信息“统一入口、智能查重、快速流转”,着力解决多头报送、重复录入等问题,提升信息处理和数据分析效率,为2026年全面推行智慧平台报送系统积累经验,为信息报送更快捷、流转更顺畅、反馈更及时打下坚实基础。

履职为民显温度,架起干群“暖心桥”。信息工作不仅要有“政能量”,更有“民温度”。《解决污水蔓延保障群众安居》《畅通我市农村寄递物流》《全面打通电梯通信“肠梗阻”》等一批建议,紧扣百姓衣食住行、生老病养等急难愁盼,推动惠民政策落地生根、民生关怀持续升温。广大委员深入一线、扎根群众,让信息收集更贴近实际、建言献策更反映民意,切实把履职尽责写进百姓心间、办到群众身边。

回望2025,安康市政协社情民意信息工作步履坚实、成果丰硕;展望新征程,市政协将继续拓展民意渠道、深化分析研判、强化跟踪问效,让“民声快车道”更畅通、“履职暖心桥”更牢固,为谱写中国式现代化安康新篇章持续汇聚智慧与力量!

从地方两会看稳增长促消费新动向

新华社“新华视点”记者

(上接一版) 舆论强音 多元传播唱响幸福安康

“很新鲜,很隆重。我边看边录,让更多人通过视频了解安康龙舟文化,把‘安康’带回家。”2025年5月23日,“秦巴新绿 汉水潮声——广电融媒体高质量发展陕西采风”活动在安康启动,全国30家广电融媒体的镜头,聚焦汉江龙舟竞渡的激昂、茶农指尖的翠绿、社区工厂的笑容,以全媒体视角解读安康高质量发展的生动实践。

讲好安康故事,奏响发展强音。一年来,我市宣传思想文化战线持续加强舆论引导,团结稳定鼓劲,做好正面宣传,不断唱响主旋律、弘扬正能量。

围绕中心大局,正面宣传聚势聚力。紫阳县因地制宜兴业富民在《人民日报》头版刊发;镇坪县生态康养旅居建设被新华社深度报道;宁陕县“村光大道”活动5次亮相央视;市公安局制作推出反诈短视频《“中奖”是坑,“转账”是套!》全网浏览量超3000万……

紧扣市委、市政府中心工作,全市宣传思想文化战线主动设置议题,积极对接中省主流媒体资源,为讲好安康故事搭建广阔平台。《人民日报》、新华社、中央广播电视总台等主流媒体全年刊播报道我市超2000篇(条),安康声音传遍大江南北。

聚焦重大主题,对外传播提质增效。第二十五届汉江龙舟节期间,我市创新形式,邀请董宇辉团队深入安康进行专场直播,在有效推介文旅产品、带动消费的同时,深度宣传龙舟文化等特色民俗,展示安康独特魅力。依托“走读中国·遇见陕西”等国际媒体交流活动,组织12家外国媒体走进安康感受发展脉动,不断增强国际传播力。

去年4月,“牢记嘱托 感恩奋进 在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康”新闻发布会,在平利县蒋家坪党群服务中心举办。与以往不同的是,新闻发布会“搬”到了基层一线。过去一年,我市创新做靓“新闻发布到一线”工作品牌,围绕“十四五”发展成就、生态文明建设等主题召开新闻发布会32场。一场场有新意、接地气的发布会背后,展现的是一个更用心、更开放、更自信的安康。

深化融合发展,全媒体矩阵协同发力。安康市融媒体中心成立以来,持续健全完善适应全媒体生产传播工作机制和评价体系,加快建设全媒体指挥调度中心、中央厨房等,“安康融媒”客户端注册用户突破100万。创新建立“1+10+N”全市重大宣传协同联动机制,全年精心策划直播宣传“非遗闹新春”“村BA”等重点群众文化活动90余场次,累计在线观看超千万人次,播放量达1.2亿,实现了正能量与大流量的有机统一。

价值引领 文明新风拂润群众心田

“从受助者到施助者,我希望能将这些年感受到的温暖传递下去。”2025年,在河南安阳举办的首次“中国好人榜”发布仪式暨全国道德模范与身边好人现场交流活动中,我市残疾人王庭德入选“中国好人榜”。

立精神支柱、树价值标杆、育时代新人。一年来,全市宣传思想文化战线以社会主义核心价值观为引领,扎实推进文明培育、文明实践、文明创建走深走实,让崇德向善、文明和谐的新风吹遍城乡大地。

以榜样力量构建精神高地。凝聚精神力量,离不开先进典型的示范引领。过去一年,全市发布“安康好人”57人(组),2人荣登“中国好人”榜,7人荣登“陕西好人”榜,11人获评陕西省道德模范及提名奖。这些扎根基层、就在你我身边的平凡英雄,如点点星光,汇聚成照亮整座城市的文明星河。

让理想信念在实践中淬炼。我市常态化开展“四史”学习教育、“强国复兴有我”群众性主题宣传教育和国防教育宣传活动1800余场次,推动理想信念教育常态化制度化。举办庆祝中华人民共和国成立76周年、纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年系列活动,深情回望历史、凝聚爱国力量。思想政治工作经验在中宣部《思想政治工作研究》微信公众号推送,1个案例入选全省基层思想政治工作创新案例。

深化文明实践厚植文明沃土。旬阳市的放映员来荣安坚持“映前三讲”,让露天影院成为政策理论与文明新风的流动课堂;市公安局高新分局交警开展“我劝妈妈戴头盔”活动,推动文明交通意识融入家庭。去年,依托新时代文明实践中心(所、站),全市累计开展3万余场接地气、聚人气、有生气的文明实践活动,持续滋养群众的精神家园。

让文创成果惠及广大群众。汉滨区长兴小区通过老旧小区改造,破解了停车难、管网老化等居民心中的“堵点”“痛点”问题;“乡村菜篮”公交专线开通,为菜农架起从田间到市场的暖心桥;中心城区80余个暖心驿站,让环卫工、外卖员等户外劳动者渴了有水喝、累了能歇脚……这些可知可感的改变,让文明创建成果真正惠及千家万户。

斑马线前主动礼让,餐桌上自觉“光盘”,邻里间友善互助……如今,走进安康城乡,精神文明已内化为市民的日常生活习惯,外化为城市最温暖的底色,一幅崇德向善、和谐宜居的文明画卷正在秦巴大地徐徐展开。

以文惠民 城乡融合同绘共富新景

“所有的作品都是写安康、唱安康、赞安康。”

我们要把最真实、最鲜活的百姓故事搬上舞台。”在庆祝中华人民共和国成立76周年群众文艺展演活动中,总导演张艳的一番话,道出了“让群众当主角,让文化惠民”的活动总基调。

坚持以人民为中心,不断实现人民对美好生活的向往。一年来,全市宣传思想文化战线创新盘活资源、下沉服务,推动群众文化从“办活动”向“创生态”深刻转变,让文化的种子在基层生根开花。

群众文化激发乡村新活力。这一年,群众性文体活动成为驱动县域发展的强劲动能。第三届岚皋“村BA”单场观众峰值达1.8万人次,撬动旅游总花费突破27亿元。此外,汉阴“村超”、紫阳“开麦吧!茶乡”、宁陕“村光大道”、汉滨“村歌大赛”等一系列“村字号”活动精彩纷呈,不仅让群众收获了精神滋养,更带动了餐饮、文创、农特产品的热销,实现了“富脑袋”与“鼓口袋”的双赢。

公共文化服务润泽百姓“心田”。坚持“送文化”与“种文化”相结合,我市纵深推进紧密型城乡文化共同体(以下简称文共体)建设,全市2819处公共文化空间实现统筹管理,1970个群众文化社团、自乐班活跃城乡。镇坪县的文共体经验被列为全省典型案例,旬阳市、石泉县创作省级公共文化服务高质量发展示范县。在文共体的赋能下,优质文化资源持续滋养基层。

文艺创作焕发时代光彩。广大文艺工作者坚守人民立场,把守正创新贯穿创作全过程。以我市“全国技术能手”王荣荣为原型的广播剧《一路荆棘 一路繁花》,获评2024—2025年度城市智媒传播优秀音频产品10佳作品。《家园·陕南回响》专辑社社全景视听会暨项目发布会在北京举行,让世界听见陕南。舞蹈《汉水韵》荣获第十一届全国残疾人艺术汇演特等奖。非遗作品“龙头、大漆钵杯系列”荣获省旅游商品大赛金奖。这些作品不仅是安康故事的艺术表达,更是安康人民奋斗精神的生动写照。

加速释放文化经济新动能。“霓裳万象·锦绣安康”第二届汉服设计大赛,吸引全球6个国家、185所高校及企业和独立设计师投稿3452件,规模与影响力远超首届。安康高新区积极拓展“影视+”新赛道,吸引《落入灿烂》等4部影视作品取景拍摄。去年,我市新增规模以上文化企业13家,全年成功招商引资额千万元以上项目15个。奋楫扬帆启新程,凝心聚力谱华章。站在“十五五”规划开局的全新起点,全市宣传思想文化战线将进一步深入学习贯彻习近平文化思想,对标对表“十五五”规划《建议》关于繁荣发展社会主义文化的部署要求,以建设崇德向上幸福安康为统揽,持续激发文化创新创造活力,加快建设文化强市,为聚力建设幸福安康作出新的更大贡献。