

# 拼一流！2026年各地优化营商环境再发力

新华社记者 张璇 刘邓 刘芳洲

优化营商环境无止境。在近期陆续召开的地方两会上，各地从打造有为政府、维护公平竞争的市场环境、健全营商环境法律法规体系、加快制度型开放等方面再发力，向着营造市场化法治化国际化一流营商环境的目标迈进。

打造一流营商环境，要推动有效市场和有为政府更好结合。聚焦如何打造“有为政府”，各地持续发力。

广西提出，在更多领域、更大范围实现跨部门“综合监管一件事”，坚决防止和纠正乱收费、乱罚款、乱检查。甘肃明确，深化数字政府建设，探索推出更多“高效办成一件事”地方特色服务事项。浙江提出，加快建设高水平“信用浙江”；深化社会信用体系建设，强化政府履约践诺监督管理，完善守信激励、失信惩戒和信用修复等机制。

“政府要当好服务企业的‘店小二’‘贴心人’，就像浙江省政府工作报告里提到的‘我负责阳光雨露，你负责茁壮成长’。”浙江省人大代表、温州市瓯海区委书记刘云峰说，瓯海将实施人工智能创新发展三年行动，完善创新生态，进一步做好企业服务，争创人工智能未来产业先导区。

持续改善市场环境，各地亮出真招实招。

广东提出，健全规范涉企行政执法长效机制，推进包容审慎监管，公开透明、公平公正，努力增强稳定性和可预期性。重庆提出，推动制定重庆市公平竞争审查条例。山西提出，加紧清理拖欠企业账款；常态化开展市场准入壁垒清理整治行动。

地方两会期间，长三角三省一市联合发布了一个市场监管升级版新规，从原先的19条增至26条，执法

标尺更为统一。这一举措是各地融入服务全国统一大市场建设的一个缩影。

浙江省政协委员、浙江方圆检测集团股份有限公司副总经理陈洪波说，当前，市场仍面临区域规则差异、隐性壁垒等堵点，亟需在基础制度、政府行为与监管执法上强化统一性。

法治是最好的营商环境。各地不断加强营商环境法治建设，更好发挥法治固根本、稳预期、利长远的保障作用。

2026年1月1日，《甘肃省实施《中华人民共和国民营经济促进法》办法》《天津市民营经济促进条例》等施行。

“这意味着地方政府以更优的法治环境、市场环境、政策环境，为经营主体注入强大信心、稳定发展预期，将有效激励广大民营企业和企业家人敢于闯、大担当，为推动高质量发展作出新的贡献。”天津市人大代表、天津海荣创业投资管理公司发起合伙人何勇军说。

在海南省第七届人民代表大会第五次会议“厅局长通道”上，海南省营商环境建设厅党组书记、厅长任端平介绍，近年来，海南累计出台60余部与营商环境密切相关的地方性法规和20余部政府规章。2026年，海南还将加快推动出台政务服务领域中介机构管理、个人信用管理、信用承诺管理等法规规章。

随着高水平对外开放力度的加大，营造开放包容的国际营商环境，也成为多地重点发力的方向。

上海明确，实施优化营商环境2026年行动方案，在政务服务、市场竞争、产业生态等领域推出一批创新举措，深化世行评估对标改革，进一步为企业减负

增效。广东提出，全面对照世界银行评估标准，经常性梳理排查，不断完善提升，积极建设更具国际竞争力的营商环境；构建与国际接轨的制度型开放体系，提升境外企业和个人工作生活的便利性，努力实现商品、资本和人才的跨境便捷流动。

“广东持续优化营商环境，为全球资本和企业提供更多高质量发展机遇。”安永华南区主管合伙人黄寅说，安永看好本地发展前景，在深圳前海创立大湾区卓越服务中心不断升级服务，以适配当地高质量发展需要，加速开拓创新业务。

优化营商环境，关键是要让企业有更多获得感。

广西提出，健全经营主体反映问题响应处置、帮办代办服务和“办不成事”反映窗口等机制。湖南提出，常态长效开展“走找想促”“送解优”等行动，完善政企沟通交流和解决问题机制。

“我们将从政策源头到服务终端两端发力，全方位降低企业综合成本，让‘政府所能’与‘企业所需’精准匹配，强化主动靠前服务，以一流营商环境为高质量发展注入新动能。”湖南省人大代表、娄底经开区党组书记肖雄杰说。

海南省政协委员、海南生态软件园集团有限公司财务金融中心总经理李倩说，着力打造一流营商环境，要建立常态化的政策执行评估与反馈机制，推动政策精准落地，让经营主体更加有感有得。

优化营商环境，只有进行时、没有完成时。从法治保障、政策发力到优化服务，各地步履不停，以营商环境的“软实力”筑牢高质量发展的“硬支撑”。

(新华社北京2月10日电)

与“搭子”守岁、带IP潮玩回家、在“赛博”庙会打卡……马年春节，“Z世代”年轻人正用层出不穷的新玩法，为传统年俗注入奔腾的活力。这幅新春画卷里，既有尽责在岗的坚守，更有创意飞扬的欢聚，共同勾勒出“Z世代”的青春风貌。

## “自定义”团圆：告别单一归途

大年初一要走访留守职工，初六、初七要护航返程高峰，日常要在辖区内巡查……马年春节，长江航运公安局上海分局局长派派出所“95后”民警沈李青将坚守工作岗位。在他看来，自己虽不能踏上归途，但为他人守护好奔赴团圆的旅程，让万家灯火平安闪烁，何尝不是一种更辽阔的团圆。

在“Z世代”的春节图景中，有温暖的坚守，也有愈加多元的玩法。如今，越来越多年轻人开始主动选择和定义属于自己的年味。和志同道合的伙伴一起守岁、旅行，正成为年轻人主动选择的团圆新解。社交平台上，征集过年“搭子”的帖子不计其数。

“前阵子回老家了，而且我在北京养的猫年纪大了，不想送它去寄养。”今年，“95后”周文婷决定首次留在北京过年。她已经加入多个社交平台的“过年不回家”小组，寻找能一起跨年的伙伴。

“行”是许多年轻人假期的关键字，但旅途的目的地不止是家乡。杭州白领陆晶即将和朋友前往挪威看极光。“我父母已计划好去云南旅游，全家各自奔赴热爱，线上分享见闻，也是一种团圆。”

让父母开启“反向春运”，来到自己所在的城市阖家团圆，亦是年轻人的春节新选项。同程旅行发布的《2026年春节旅行趋势报告》显示，今年春节前夕，一批由中小机场飞往北京、上海、广州、深圳的“反向”机票预订热度增长显著，热门航线主要包括榆林到上海、衡阳到北京、宜宾到深圳、盐城到广州、长治到上海等。

## 年货焕新：从物质囤货到情绪消费

春节临近，年货采购进入高峰。如今走进商圈门店，扑面而来的是一种新的热闹：年轻人穿梭于潮玩集合店与IP主题专区，手提袋里装的未必是传统烟酒糖茶，更可能是印着心爱角色的“吧唧”（徽章）、新春限定盲盒。

在上海知名二次元商业体百联ZX创趣场内，许多市民游客正在选购自己喜爱的“谷子”年货。记者看到，不少店铺推出新春福袋，大学生小王挑选了两包“谷子”福袋正准备付款。“我和朋友都喜欢这个IP，回老家过年时，正好带回去送给朋友当礼物。”

当前，年轻人的年货消费正经历一场从满足物质需求到承载情绪价值的变迁。

今年1月，一个看似生产失误的瑕疵品“哭哭马”公仔逆势爆火。淘宝数据显示，“哭哭马”走红的48小时内，超10万人在网上搜索，销售超2万件。1月以来，在“马年吉祥物”“生肖玩偶”“马年挂件”等相关商品的成交结果中，造型圆润、表情丰富的“情绪马”成交占比高达七成以上。这背后是年轻消费者对情绪价值的强烈认同，他们青睐的不再是完美的吉祥物，而是能引发共鸣的个性表达。

社交平台上，不少“00后”分享自己的年夜饭食谱。有的食谱包括腌芦笋拌黄瓜、炸鸡米花、螺蛳粉、珍珠奶茶，还有年轻人干脆采购预制菜料理包。“不是不会做饭，是主打一个抽象”“过年难得休息，让自己轻松一下”……不少年轻人如是评论。

## 玩法翻新：“赛博”过年与文化寻年

从舞龙舞狮“穿越”到VR互动世界，在前沿科技与传统文化的交融中寻找年味，是许多年轻人的选择。“我买了两张‘早鸟票’，准备去体验AI互动项目，来一场‘赛博’过年。”“00后”陈曦对北京即将举办的2026大都新春庙会充满期待。

春节前夕，全国多地掀起文化活动“抢客潮”。在四川，第三十二届自贡国际恐龙灯会开幕，科技赋能让“木兰传奇”灯组栩栩如生；福建福州以“非遗贺新春”为主线，推出百场非遗主题新春活动，巨型花灯、侨批文化等多种非遗民俗项目竞相呈现；上海西岸梦中心水岸新春季启幕，华裳巡游、非遗皮影、非遗戏曲轮番登台……

河南郑州记忆1952油化厂创意园近日开启春节市集摊主招募。“烟火气、时尚感、艺术范儿是园区吸引年轻人前来游玩的关键。”创意园总经理曹心荷说，园区已入驻230多家主理人店铺和上百个市集摊位，涵盖文化创意、科技创新、娱乐餐饮、文艺演出、沉浸式体验剧场等。

“我做的不只是葫芦，更是‘情绪搭子’，希望每个作品都能给人们带来快乐。”“00后”摊主祁贺向顾客介绍她手工制作的文玩葫芦。

在这股结合科技与文化的年味新浪潮中，无数年轻面孔在岗位上闪耀。无论是保障庙会科技元素顺畅运行的工程师、宣传非遗的青年传承人，还是活跃在新消费领域的创业者，他们如同奔马，在各自赛道上前行，不仅创造了春节新玩法，更展现了奋斗进取的青年风采。

(新华社北京2月10日电)

# 马年「新姿势」

新华社「新华视点」记者 张千千 程思琪 董雷



2月10日，在江苏省淮安市淮阴区管中社区，淮阴师范学院留学生和社区居民一起挂灯笼。2月10日是北方小年，各地春节氛围日益浓厚。

新华社发 赵启瑞 摄



# 清风促实干 廉洁更安康



风清气正 | 共同富裕 生态宜居  
崇德向上 平安祥和

中共安康市委宣传部  
安康市创文办