

村美民富日子甜

通讯员 沈安阳



草莓大棚游客络绎不绝

特色产业提质增效。全镇围绕“2345”总体思路，着力建设万亩精品茶、万亩优质粮油、万亩特色林果、万亩烤烟及一批文旅融合项目。持续加强茶园管护，采摘春茶鲜叶21万公斤，改造机械采摘标准化茶园2000亩；动员种烟大户29户发展优质烤烟2000余亩。

凤堰稻作梯田系统入选中国全球重要农业文化遗产预备名单，漩涡镇知名度走向世界，农文旅产业深度融合。经营主体更具活力，2025年新增2家县级示范家庭农场，举办10余次种植养殖、农产品加工培训，累计培训500人次。指导各类经营主体“抱团发展”，强化联农带农能力，成为乡村振兴的“主心骨”，让更多农民群体嵌入产业链。

群众增收更有保障。该镇深化“国企带镇村”模式，依托汉漩农联实业有限公司，搭建合作发展平台，累计向13个村集体分红59.4万元，带动村集体经济壮大和农户持续增收。截至2025年11月底，全镇村集体经济合作社经营总收入达451.68万元，20个村集体经济组织收益均超10万元。

提升乡村颜值 绘就和美画卷

漩涡镇深入学习运用“千万工程”经验，聚焦541国道、汉江路、凤堰古梯田旅游景区沿线等重点区域，常态化开展“扫干净、摆整齐、改旱厕、清污水”专项行动，持续推进农村厕所、生活污水和垃圾收集集中处理，先后清理“三堆六乱”800余处，铺设、维修污水管网5000余米，改造卫生厕所75户。乡村建设有序推进。围绕产业提升和基础设施补短板，实施了一批农村产品加工、基础设施建设、人居环境整治等衔接资金项目共17个2150万元，群众生产生活条件得到改善。同步开展农业投入品减量增效技术推广应用，持续推进农药化肥减量增效和农膜科学回收，推广畜禽粪污资源化利用、秸秆综合利用等技术，污染治理不断深化，乡村建设和公共服务水平不断提升。

乡村治理成效显著。定期开展新时代文明实践、志愿服务活动，通过院落会、文艺巡演和举办集体升学礼等方式，宣传新风、惠民政策和法律法规，培育文明乡风、良好家风、淳朴民风。同时，梯次推进茨沟村、东河村、群英村3个省级“千万工程”示范村创建工作，2025年，茨沟村获评省级“千万工程”示范村。



凤堰古梯田景区

2025年，汉阴县漩涡镇紧紧围绕农业农村高质量发展这条主线，坚决守牢粮食安全和不发生规模性返贫致贫底线，提升乡村产业发展水平、乡村建设水平、乡村治理水平，千方百计推动农业增效、农村增活力、农民增收，有效发挥了“三农”压舱石作用。

守稳粮仓根基 夯实安全底线

漩涡镇坚持将粮食安全作为“国之大者”，严格落实粮食安全党政同责，坚决扛稳政治责任。落实最严格的耕地保护制度，毫不松懈抓好粮食生产，切实做到藏粮于地、存粮于民。

全力发动农民和种植大户集中连片复垦解决土地撂荒问题，坚决遏制耕地“非农化”、防止“非粮化”，推动凤堰梯田核心景区稻油轮作1.7万余亩，培育大地景观不留“天窗”，粮食产能持续提升。全年兑付耕地补贴340.3万元，大豆玉米复合套种补贴45.6万元。同时，实施凤堰大米、菜籽油深加工项目，延长粮油产业链条，凤堰优品业

态进一步丰富，知名度持续提升。

聚焦成果巩固 守牢返贫防线

该镇始终坚持把防止发生规模性返贫作为工作的底线和红线，不断完善监测预警和帮扶体系，确保脱贫基础更加稳固，成果可持续。累计识别监测对象403户1425人，通过因户施策、精准帮扶，实现风险稳定消除266户953人，风险消除率达66.88%，牢牢守住了不发生规模性返贫的底线。政策保障“全覆盖”，严格落实“四个不摘”要求，持续巩固提升“三保障”和饮水安全成果。教育帮扶精准发力，切实筑牢民生保障底线。对脱贫人口和监测对象等家庭经济困难的学生“应助尽助”，共为1901人申报教育资助135万元，2025年发放“雨露计划”补助374人116.4万元。

健康帮扶扎实推进。脱贫户和监测户100%参保，对3407名低保、监测对象落实合疗参保资助；对654名供养对象、11名孤儿（含事实无人抚养儿童）落实全额代缴；落实大病集中救治89人，家庭医生签约服

务887人，对798名慢性病患者全部落实签约服务，全镇公共卫生设施、医疗技术人员和设备配置得到全面加强。安全住房保障有力，筑牢群众居住防线。常态化开展农村房屋安全隐患排查整治，2025年农村住房质量提升改造7户，已全部竣工入住。保障群众饮水安全，保障群众饮水安全。对全镇21个村（社区）落实安全饮水管护责任人，制订特殊时段供水方案，对全镇90处饮水口落实水质检验，实施农村饮水质量提升项目1个，人饮设施管护运行状况良好，保障了供水安全。就业帮扶多措并举。全镇劳动力转移就业8383人，实施脱贫劳动力就业培训91人，开设8家社区工厂，提供就业岗位300余个，开发乡村公益性岗位355个。

做强特色产业 拓宽增收路径

该镇以“产业提质增效、农民增产增收”为目标，立足镇情实际，依托资源优势大力发展茶叶、粮油、烤烟等特色产业，不断优化产业发展布局。

小庭院承载大梦想

通讯员 魏超

从南下务工的异乡游子，到扎根故土的创业带头人，36岁的岚皋县人叶明艳，凭借敏锐的商业嗅觉和敢闯敢试的勇气，以家乡山货为纽带，在秦巴山间走出了一条实现个人价值、带动乡亲增收的创业富民路。

走进位于岚皋县南官山镇宏村大村的安康栖之珍食品有限公司生产车间，原料储存、泡菜发酵、蒸煮成型等区域划分有序，空气中弥漫着山野菜与传统酱料交融的清香。公司负责人叶明艳正和工人们一起，将腌制入味的酸菜细心封装。一袋袋带着岚皋烟火气的特色农产品，即将发往全国各地。

叶明艳是土生土长的岚皋县南官山镇宏村人。毕业后，为改善生活，她加入南下务工的浪潮，在工厂流水线、餐馆后厨、商铺柜台间辗转打拼。异乡工作的日子里，她对故土的眷恋与对安稳的向往日益

加深，最终决心返乡，在熟悉的土地上开创自己的人生舞台。

“10年前在岚皋本地务工，月工资大概只有1500元，孩子上幼儿园开销不小，我们在县城又没有住房，压力很大。”叶明艳回忆道。返乡后，她多番考察，最终将目光投向贴合本地口味的早点生意。2018年，她用积攒多年的5万元，在县城开下一家小店卖蒸面，正式开启了创业之路。

因店铺位置偏僻，开业初期生意冷清，每天只能卖出20多份蒸面。但叶明艳并未气馁，坚信好味道能留住客人。每天天不亮就起身忙碌，从选米、磨浆到蒸制、调味，每一环都亲力亲为，反复打磨口感。凭借真材实料、真诚待客和不断精进的手艺，小店口碑渐渐积累，回头客越来越多，生意也日渐红火。“后来岚皋大部分酒店、农家的蒸面都由我供应，最好的时候一天销售额能到3000元。”谈及过往，叶明艳眼中满是欣慰。

蒸面店的稳定经营，让叶明艳在创业路上站稳了脚跟，但她并未安于现状。2019年，直播带货兴起，农村电商快速发展，叶明艳嗅到了新商机。她抱着试试的心态，开始在微信朋友圈、抖音等平台分享自家蒸面以及岚皋的风土人情。没想到视频一经发布，便收获大量关注与点赞，不少

网友还在评论区留言咨询购买渠道。

“单卖蒸面已经满足不了客户需求了，很多人私信询问，想买酸菜、魔芋豆腐、渣辣子、豆瓣酱这些土特产。”客户的需求给了叶明艳新的启发。她开始主动收购周边农户的原生态山货，开启了“上午卖蒸面、下午发山货”的忙碌日常。随着线上订单逐年攀升，到2021年，她每天发货量达80余件，日销售额突破1万元。

“单纯收购跟不上订单需求了，我就想建一个标准化工厂，专门加工这些土特产，把手续办全，做得更规范。”经过四年积累，叶明艳的创业底气越来越足。2022年10月，她注册成立安康栖之珍食品有限公司，投资210万元，在南官山镇宏村建成占地1200平方米的标准化厂房。山货销售从“小打小闹”升级为规模化经营，她也完成了从个体商贩到企业负责人的蜕变。

如今，公司已建成魔芋豆腐、泡菜、酸菜三条生产线，用工高峰时员工可达20余人，日常稳定用工10人左右。“我每月都会从南官山镇及周边乡镇的农户手中收购大量鲜魔芋和各类山野菜，每年仅收购农产品就要支付货款350万元。”叶明艳介绍，2025年公司销售额达580万元，全年发放务工工资65万元，让乡亲们在家门口实现了增收。

“我计划扩大厂房规模，同时深化与各大厂商、餐饮企业的合作，深耕产品品质，把岚皋山货做得更精、更好。让更多人通过我们的产品了解岚皋、爱上岚皋，带动更多乡亲共享发展红利。”谈及未来，叶明艳信心满满。

安康市群众艺术馆派驻茨沟村西沟村的驻村第一书记屈秀萍，正带领村民唱村歌。从专业舞台走向田间地头，她用质朴的乡音唱响家乡旋律，被村民们亲切地称为“歌手书记”。“和乡亲们同台高歌，我们的心贴得更近了。”屈秀萍笑着说。

在流水镇，四位第一书记共同策划拍摄了“流水镇第一书记‘F4’邀请您听村歌、尝鱼鲜、购农产品、赏湖光”短视频，通过镜头带领观众沉浸式体验流水风光。视频全平台累计播放量突破80万次，相关话题互动超3万人次，成功将文化展演与旅游推介、产品销售深度融合，生动体现出“组团服务”在资源整合与宣传联动上的显著优势。

“真没想到，第一书记不光带领我们发展产业，还和我们登台，唱响咱们自己的村歌！”一位刚走下台的村民笑容满面地说。

从独自参与到组团协作，从登台献唱到全程服务保障，驻村第一书记以多重角色扎根乡村一线，与群众心往一处想、劲往一处使，共同唱响乡村振兴的奋进之歌。

“家人们下午好！我是汉滨区县河镇凡庙村驻村第一书记王锐，今天在村歌大赛现场当一回‘推销员’，带大家看看我们的叶黄素鸡蛋，把这份来自大赛现场的山乡好味，直接送到您手中！”在县河镇的“助农展销区”，14名驻村第一书记轮流上阵，通过镜头向全国网友推介富硒大米、羊肚菌、魔芋干等特色农产品。一位网友留言道：“听着村歌下单，买的不仅是一份特产，更是一份看得见的乡愁。”

自村歌大赛启动以来，汉滨区依托第一书记“组团服务”机制，已累计带动特色农产品线下销售额突破200万元。线上直播间总观看量超过1000万人次，通过“直播助农+短视频引流”模式，实现线上订单成交额98.5万元。

汉滨区相关负责人表示，汉滨区将持续深化第一书记“组团服务”机制，围绕组织共建、产业共兴、产品共销、人才共育、治理共抓、品牌共塑等重点任务，推动驻村第一书记在乡村振兴的广阔舞台上凝聚更强合力、发挥更大作用，让嘹亮的村歌唱出乡村新风貌，更唱响产业兴旺、百姓富足的新篇章。

“雁”归故里创大业

通讯员 严杏棋 周焜

叶明艳是土生土长的岚皋县南官山镇宏村人。毕业后，为改善生活，她加入南下务工的浪潮，在工厂流水线、餐馆后厨、商铺柜台间辗转打拼。异乡工作的日子里，她对故土的眷恋与对安稳的向往日益

加深，最终决心返乡，在熟悉的土地上开创自己的人生舞台。

“10年前在岚皋本地务工，月工资大概只有1500元，孩子上幼儿园开销不小，我们在县城又没有住房，压力很大。”叶明艳回忆道。返乡后，她多番考察，最终将目光投向贴合本地口味的早点生意。2018年，她用积攒多年的5万元，在县城开下一家小店卖蒸面，正式开启了创业之路。

因店铺位置偏僻，开业初期生意冷清，每天只能卖出20多份蒸面。但叶明艳并未气馁，坚信好味道能留住客人。每天天不亮就起身忙碌，从选米、磨浆到蒸制、调味，每一环都亲力亲为，反复打磨口感。凭借真材实料、真诚待客和不断精进的手艺，小店口碑渐渐积累，回头客越来越多，生意也日渐红火。“后来岚皋大部分酒店、农家的蒸面都由我供应，最好的时候一天销售额能到3000元。”谈及过往，叶明艳眼中满是欣慰。

蒸面店的稳定经营，让叶明艳在创业路上站稳了脚跟，但她并未安于现状。2019年，直播带货兴起，农村电商快速发展，叶明艳嗅到了新商机。她抱着试试的心态，开始在微信朋友圈、抖音等平台分享自家蒸面以及岚皋的风土人情。没想到视频一经发布，便收获大量关注与点赞，不少



王富轮使用新型设备酿酒

村歌嘹亮促振兴

通讯员 全祥侠

日前，安康市汉滨区“村歌嘹亮·唱响汉滨”主题活动圆满落幕。这场历时数月的乡村文化盛宴，不仅让饱含乡土深情的村歌唱响田间地头，也成为全区驻村第一书记“组团服务”成效的集中展示与生动检阅。以片区为单元，各位第一书记统筹资源、协同联动，将村歌大赛打造成政策宣传的窗口、乡情凝聚的平台、产业推广的桥梁，走出一条“文化搭台、百姓唱戏、群众受益”的乡村振兴新路径。

排练现场成了政策宣讲的自然课堂。第一书记们利用走访动员、组织排练的机会，组团走进农家院坝，结合村歌中吟唱的家乡变迁，讲解乡村振兴、产业帮扶、医疗养老等惠民政策。

在汉滨区谭坝镇松林社区的村歌排练现场，歌声悠扬。当唱到“安沟茶山飘云海”一句时，驻村第一书记徐长征借着歌词，和村民们聊起了村里的新变化。“歌词里的美景，就是咱们今年新建的生态茶园。不仅有实实在在的产业补贴，专业的技术培训也送到了家门口。”话音未落，老茶农李长根激动地站起身，感慨道：“要不是专家手把手教我们标准化种茶，哪敢想家乡的茶叶能走出大山，卖到全国各地。”山风拂过连绵的茶田，将婉转的歌声送往云海深处。一项项暖心政策，也随着动人旋律，化作村民脸上真切的笑容。

文艺活动聚拢人气，政策宣讲贴近地气。这种融入日常的宣传方式，既提升了村民参与文化活动的积极性，也推动了政策知晓率与满意度的双提升。

在汉滨区茨沟片区村歌大赛的舞台上，安康市群众艺术馆派驻茨沟村西沟村的驻村第一书记屈秀萍，正带领村民唱村歌。从专业舞台走向田间地头，她用质朴的乡音唱响家乡旋律，被村民们亲切地称为“歌手书记”。“和乡亲们同台高歌，我们的心贴得更近了。”屈秀萍笑着说。

在流水镇，四位第一书记共同策划拍摄了“流水镇第一书记‘F4’邀请您听村歌、尝鱼鲜、购农产品、赏湖光”短视频，通过镜头带领观众沉浸式体验流水风光。视频全平台累计播放量突破80万次，相关话题互动超3万人次，成功将文化展演与旅游推介、产品销售深度融合，生动体现出“组团服务”在资源整合与宣传联动上的显著优势。

“真没想到，第一书记不光带领我们发展产业，还和我们登台，唱响咱们自己的村歌！”一位刚走下台的村民笑容满面地说。

从独自参与到组团协作，从登台献唱到全程服务保障，驻村第一书记以多重角色扎根乡村一线，与群众心往一处想、劲往一处使，共同唱响乡村振兴的奋进之歌。

“家人们下午好！我是汉滨区县河镇凡庙村驻村第一书记王锐，今天在村歌大赛现场当一回‘推销员’，带大家看看我们的叶黄素鸡蛋，把这份来自大赛现场的山乡好味，直接送到您手中！”在县河镇的“助农展销区”，14名驻村第一书记轮流上阵，通过镜头向全国网友推介富硒大米、羊肚菌、魔芋干等特色农产品。一位网友留言道：“听着村歌下单，买的不仅是一份特产，更是一份看得见的乡愁。”

自村歌大赛启动以来，汉滨区依托第一书记“组团服务”机制，已累计带动特色农产品线下销售额突破200万元。线上直播间总观看量超过1000万人次，通过“直播助农+短视频引流”模式，实现线上订单成交额98.5万元。

汉滨区相关负责人表示，汉滨区将持续深化第一书记“组团服务”机制，围绕组织共建、产业共兴、产品共销、人才共育、治理共抓、品牌共塑等重点任务，推动驻村第一书记在乡村振兴的广阔舞台上凝聚更强合力、发挥更大作用，让嘹亮的村歌唱出乡村新风貌，更唱响产业兴旺、百姓富足的新篇章。

冬日草莓别样红

通讯员 林虎

连日雨雪浸润秦巴山区，白河县西营镇蔓营村的温室大棚内却暖意融融、果香四溢。一颗颗红彤彤的草莓缀满藤架，与棚外的冬日景象形成鲜明对比。这片由柯玉坤经营的“甜蜜基地”，正以蓬勃发展的草莓产业，书写着西营镇乡村振兴的生动篇章。

走进蔓营村的标准化温室大棚，约10℃的适宜温度让这里宛若春日。一垄垄翠绿的草莓植株沿黑色地膜整齐延伸，油亮的叶片上挂着细密的水珠，映衬着藏于叶间的“红颜”“章姬”“巧克力”等优质草莓，色泽诱人。

“我们的草莓全程采用蜜蜂自然授粉，有机肥培育，不打农药、不催熟，摘下来就能直接吃。”56岁的柯玉坤蹲在田垄边，一边查看长势一边介绍，语气中透着自豪。

这位拥有11年种植经验的“土专家”，种出好草莓的秘诀在于精细化管理。他每天监测棚内温湿度，坚持手工除草，并持续改进种植技术。今年试种的奶油草莓，成活率也显著提高。

从最初的3个小棚，发展到如今占地8亩的草莓基地，柯玉坤的产业园稳步壮大。为拓宽销路，他紧跟市场，创新采用“线下采摘+线上配送”融合模式，通过微信、抖音等平台推广，草莓不仅热销周边乡镇，还吸引了白河县城及外地顾客慕名预订，年销售收入稳定在15万元左右。

在大棚里，几位留守妇女正专心打理藤蔓、采摘果实。她们的身影在翠绿与鲜红间忙碌穿梭，脸上洋溢着充实满足的笑容。柯玉坤介绍，蔓营村每年为村里提供多个务工岗位，有效解决了留守妇女就近就业问题，让她们在照顾家庭的同时获得稳定收入，每年发放工资超过3万元。从集镇专程赶来的张女士已是常客，她带着孩子在棚里边摘边尝：“这儿的草莓口感好，带孩子来既能体验采摘乐趣，又能吃到放心水果，我们每年都来。”

蔓营村草莓产业的兴起，正是西营镇推进“产业强镇”建设的缩影。如今，这里的草莓园不仅带动了农户增收，还串联起乡村旅游——游客采摘之余，往往会顺带购买当地的生态猪肉、土鸡等特产，形成了良性的产业联动效应。



叶明艳准备制作泡菜

杨小涛 摄