

# 全市电力生产企业座谈会和工业稳增长工作推进会召开

本报讯(记者 黄慧慧 见习记者 庄雅茹)1月30日,我市召开电力生产企业座谈会和工业稳增长工作推进会,深入研判当前经济形势,部署一季度工业稳增长重点任务。副市长周孝斌出席并讲话。

周孝斌强调,工业稳增长事关全市发展大局,电力生产行业稳增长更是重中之重。各电力生产企业要坚定信心,主动担当作为,围绕首季目标倾斜发电指标,科学统筹全年发电计划安排,系统实施水电联调,全力稳产增产,充分发挥好工业“稳定器”作用。

会上,通报了电力生产、工业经济运行及2026年雨情预测情况,开展了工业统计知识培训。5家电力企业代表、各县(市、区)相关负责人分别发言。

# 安康高新区召开“双招双引”暨政银企对接会

本报讯(记者 李开武)1月29日,安康高新区召开“双招双引”暨政银企对接会,贯彻中央、省委和市委经济工作会议精神,推介重点项目、重点产品,并邀请各地商协会、企业家及金融界代表齐聚一堂共叙友情、共话合作、共商发展。

会上,签订了12个产业合作项目,总投资达23亿元,涵盖新能源、新材料、数字经济、富硒康养、先进制造、

现代服务等领域;安康高新区总商会与苏州陕西商会、上海安康商会达成友好合作协议。

近年来,安康高新区始终坚守创新创业示范区、高新技术产业聚集区、现代城市新区建设目标,坚持招商和招商并重、外引和内培并举,努力营造市场化、法治化、国际化的营商环境,让广大企业家在安康高新区放心投资、安心发展、舒心生活。

# 汉阴创新机制织密秦岭生态防护网

本报讯(通讯员 张旺杰 马霖楠)汉阴县聚焦风险隐患易发、多发、高发领域,以筑牢秦岭生态安全屏障为核心目标,创新建立“八部门”周轮值巡查工作机制,有效推动从“单兵作战”向“部门协作”转变,着力破解力量分散、标准不一、响应迟缓等难题,系统构建起全链条、常态化、闭环式风险防控体系,织就一张“横向联动,纵向到底”的智慧化立体防护网。

该工作机制由汉阴县专班办公室牵头,统筹发改(秦岭办)、自然资源、住建、农业农村、水利、应急管理、林业、生态环境八部门专业力量,推行“部门轮值,共同参与”的协同巡查模式。同步建立“巡查方案一指引手册一工作标准”三位一体的制度体系,形成权责清晰、标准明确、协同高效的工作运行机制。

配套建立“分类交办、高效整改、四色督办、验收销号、常态化回头看”的闭环管理流程,确保问题发现一起、整改一起、销号一起,推动生态风险防控从被动处置向动态清零、系统治理转变。

该县同步推行“1名县级领导+1名部门负责人+3名业务骨干+1辆专车”的“1131”工作法,并综合运用“国土云”平台、无人机巡航等手段,实现对重点行业、区域的巡查全覆盖,提升生态保护的精准性与时效性,织密秦岭生态安全立体防护网。据悉,该县将持续深化“八部门”周轮值巡查工作机制,推动区域生态环境质量持续向好,让秦岭的生态底色愈加鲜亮。

# 平利深化平安建设提升群众安全感

本报讯(通讯员 张婷)2025年,平利县统筹发展和安全,全力以赴防风险、保安全、护稳定、促发展,平安建设满意度位居全市第一,人民群众的获得感、幸福感、安全感不断提升。

高位统筹周密部署。高度重视平安建设工作,将平安建设与中心工作同部署、同落实,县委、县政府主要领导多次召开会议研究部署平安稳定工作,分析研判形势,解决突出问题,积极统筹协调各方力量,构建平安共建、工作联动、齐抓共管的工作格局。

全力维护社会稳定。紧扣刑事案件、治安案件、安全事故等16项重点指标,建立季度分析预警通报机制;扎实开展社会治安综合治理“大走访、大排查、大化解、大整治”集中攻坚行动;建立县级领导联户联户化解、政法机关联户联户化解、重点部门联户联户化解“三联四抓”工作机制,社会大局持续保持稳定。

持续提升平安质效。强化“打、防、管、控、建、宣”六项举措,从严打击

“盗抢骗、黄赌毒、食药环”等违法犯罪;常态化开展扫黑除恶斗争,大力开展道路交通安全整治,深化“护校安园”专项行动,开展未成年人保护暨犯罪预防治理监督检查;组建政法联合宣传小分队,深入11个镇开展平安建设宣传。2025年,平利县平安建设满意度达99.61%,位居全市第一。

法治护航营商环境。深化落实“一项目一干警”“警企包联”服务保障机制,统筹用好“1+5”团队、知识产权保护工作站等力量,全力服务保障全县重点项目顺利推进和“五上企业”健康发展。深入企业开展“法治体检”,法律宣传、法律服务,营造良好的法治环境。

夯实基层治理根基。依托综治中心规范化建设,创新“综治+网格”一体运行模式,对综治中心入驻人员实行统一管理、统一考核、统一保障,确保高效运行。优化设置一级网格1222个、二级网格216个、三级网格201个、专属网格13个,择优选聘网格员2050名。2025年以来,累计接待群众咨询与服务事项2600余人次。

# 年味浓时情亦浓

通讯员 陈鹏非 余尚坤

1月30日,汉滨区石梯镇华山社区广场上,锣鼓喧天,人潮涌动,“情满石梯 爱心助农 欢心过大年”消费帮扶活动热闹开启。

活动中,汉滨区水利局驻村帮扶工作队联合石梯镇、中原镇、五里镇、瀛湖镇的驻村工作队,以及爱心企业代表、农业经营主体等,通过“以购代捐、以买代帮”方式开展消费帮扶,切实解决农产品销售难题。本次活动以拓宽农产品销路为核心,通过现场选购、线上订单等多种形式,搭建起高效便捷的产销对接平台,有效增加农户及村集体经济收入。

活动现场精心规划产品展示区、人员聚集区等功能区域。农特产品整齐排列,琳琅满目,石梯镇的土鸡蛋、跑山黑猪肉、鲜牛羊肉、山楂酒、红薯粉等种类繁多,中原镇、五里镇的生态大米、富硒绿茶、香菇、腊肉等同步亮相,瀛湖镇的水产干货、有机蔬菜整齐摆放。同时,配套设置品鉴台、登记处、休息区及医疗点位,为参与人员提供安全便捷的全方位服务。

活动启动仪式上,石梯镇有关负责人介绍了石梯镇农业发展现状与特色农产品优势,推介了周边镇优质农产品,阐述了本次消费帮扶活动的重要意义,呼吁更多爱心人士参与助农行动,携手共促乡村振兴。汉滨区水利局有关负责人表示,该局将持续发挥职能优势,搭建更多优质产销对接平台,助力石梯镇及周边镇村农产品“出山”、群众增收。

活动结束后,在场干部群众纷纷前往各农特产品展示区挑选心仪好物。第一书记们在点位上主动推介,细致介绍合作产品品质优势,赢得了购房者阵阵好评,现场询价、挑选、付款声此起彼伏。活动现场还特设春联义写专区,书法家们现场书一副副寓意吉祥的春联,并送到村民手中,浓浓的年味与爱心助农的温情相互交融。整个活动过程秩序井然,暖意融融,处处洋溢着喜迎新春的浓厚节日氛围。

据悉,此次消费帮扶活动现场认购金额达18.5万元,有效破解了农产品销售难题,增加了农户及村集体经济收入,营造出“以购代捐、以买代帮”的良好社会氛围,为全面推进乡村振兴注入了暖心动能。

# 汉阴强化干部培训激活县域发展新动能

# “三维发力”锻造实干先锋

通讯员 刘虎 冯友松 陈锐

2025年,汉阴县锚定新时代好干部标准,以“请进来传经、走出去取经、严考核促学”三维发力,推动干部能力素质与县域高质量发展同频共振,为幸福汉阴、锦绣汉阴建设注入强劲组织动能。

## “请进来”精准施教 让优质资源直达一线

“第一次在本县听到广州专家把汉阴旅游发展的痛点、堵点剖析得如此透彻,提出的改进路径既贴合实际又具前瞻性,为我们下一步工作打开了新思路。”在汉阴县科级领导干部进修班上,汉阴县旅游服务中心主任王建说。

这是汉阴县“请进来”开展精准培训的生动缩影。为破解干部教育培训“远水解近渴”的难题,汉阴县委组织部、县委党校主动对接优质资源,通过中国建设银行“金智惠民”培训项目,邀请沿海地区懂经济、通政策的专家学者前来授课,让科级干部不出县城就能学习行业前沿知识和先进经验。

精准施教的前提是精准识需。在培训班开班前,该县采取“学员点单+组织派单+师资接单”模式,面向523名

科级干部征集培训需求,梳理形成党的建设、城乡融合发展、文化旅游、基层治理等课程需求清单,确保课程设置直击干部知识空白、能力短板。2025年,该县9期主体培训班次因需定制教学内容,邀请县域外汉阴籍专家学者、创业能人等授课,推动优质培训资源从“大水漫灌”向“精准滴灌”转变。

## “走出去”淬炼本领 以实践学习开阔视野

“踏上延安这片红色沃土,才真正读懂‘自力更生、艰苦奋斗’的延安精神,不是书本上的文字,而是融入血脉的信仰力量。”在延安接受沉浸式党性教育后,汉阴县中青年干部培训班学员成金荣的感悟,成为42名参训年轻干部的共同心声。

立足年轻干部党性锻炼需求,2025年8月,汉阴县中青年干部培训班学员赴延安开展党性教育,通过实地参观革命旧址、聆听专题党课,让年轻干部在历史溯源中滋养初心、在精神洗礼中淬炼党性。培训期间,学员们围绕县域发展实际开展专题研讨,结合延安精神谋划工作思路,将红色基因转化为干事创业的动力源泉。

聚焦发展难题,靶向提升专业能力。针对城乡融合发展中的堵点,该县组织48名科级领导干部、9名电商直播达人赴厦门大学开展专题培训,通过“实地观摩+案例解析+互动研讨”模式,系统学习区域经济、乡村振兴、产业发展、人工智能等知识,把先进经验转化为破解发展难题的实操能力。“走出去”学才能防止闭门造车,实地观摩和亲身体会才能达到思维和情感的共融,这次培训让干部开眼界、长见识、提能力。”参训学员表示。

## “学分制”闭环管理 促培训成效落地生根

培训质效如何保障?汉阴县以制度创新破题,结合《干部教育培训工作条例》,制定出台干部教育学分制综合评价考核管理办法,构建“基础学分+加分项+处罚项”三维评价体系,为培训考核立起清晰“标尺”。基础学分涵盖党性锻炼、理论教育等4部分8项标准;加分项包括研讨交流、信息报送等4方面13项内容;处罚项则针对违反培训纪律等行为设定,切实维护培训严肃性。

“学分制”让培训管理更规范,学员

们主动学习、互相监督,形成了你追我赶的良好氛围。”2025年10月17日,参加科级领导干部进修班的学员钟华深有感触地说。为确保考核实效,该县组建由组织部门、承办方、班委会组成的学分评价领导小组,实行“训前了解+训中表现+训后跟踪”全流程考核,考核结果经签字确认后装入干部个人档案实现培训管理闭环。目前,学分制已在科级领导干部进修班、“木兰工程”等班次应用实施,340名科级领导干部纳入管理,培训质效显著提升。

考核结果与选拔任用挂钩,方能激发学习内生动力。该县将干部培训成效作为选拔任用、职级晋升、评优评先的重要依据,2025年已提拔重用35岁以下年轻干部和选调生29人,形成了“学思用贯通、知信行统一”的良性循环。通过“请进来、走出去、严考核”的全方位干部教育培训模式,该县持续锻造政治过硬、本领高强的干部队伍,让每一名干部都成为“实干先锋”,为县域高质量发展提供了坚实组织保障。



# 紫阳全面启动2026年度“送五福”活动

本报讯(通讯员 郑晓虎)1月28日,“五福送到家 欢乐过大年”——紫阳县“千名干部进万家·百家企业下乡村”县级集中示范活动在蒿坪镇金石村举行,正式拉开了全县范围内开展送政策、送就业、送文化、送健康、送平安集中“送五福”和促消费活动的序幕。

活动现场,“送五福”服务同步展开,吸引不少群众参与。紫阳县文联书法家的案前墨香四溢,“老师,帮我写一副‘平安如意’”“我要‘五谷丰登’”……蒿坪镇王家河村村民林连红接过刚写好的春联,笑容满面地说:“这手写的春联才有年味。”

不远处,义诊台前也排起了队。医护人员耐心地为老人测量血压、解答疑问。“进城检查一趟不容易,现在专家来到家门口,真是贴心又方便!”蒿坪镇双星社区居民赖小萍连连称赞。

一旁的招聘区域,多家本地社区工厂设点招工,吸引不少返乡青年咨询。

“待遇不错,还能就近照顾家,这样的‘家门口岗位’真及时。”正在填写信息的双安镇四合村村民冯淑说。

14时30分,启动仪式拉开帷幕。童趣十足的《算盘舞》、韵味浓郁的汉调二黄《辞朝》选段、悠扬的原生态紫阳民歌,赢得了掌声阵阵。活动中特别穿插了新民风模范表彰,为“环保卫士”“好媳妇”“产业标兵”等50位身边榜样佩戴红花、颁发证书。“台上的都是咱们村里的熟人,是我们学习的榜样。”村民刘大全感慨。

理论宣讲环节,用亲切乡音和生动事例,把党的政策和惠民举措说到群众心坎上。“现在政策好,工作人员把养老保险政策讲得很透彻,我都听明白了,心里更踏实了!”村民郭德秀说。

此次集中示范活动,标志着紫阳县2026年度“送五福”活动全面启动。活动将持续至3月4日(农历正月十六),通过一系列扎实举措,把“五福”礼包送

进千家万户——

“送政策福”将组织县镇村三级干部入户走访,联动解决群众诉求,多形式宣讲政策,为重点群体提供跑腿服务和帮办代办,并召开恳谈会吸引人才返乡;

“送就业福”将聚焦返乡人员需求,开展立体化政策宣传,举办20场招聘活动,发布岗位超1万个,建立就业台账并开展“一对一”帮扶,同步做好劳动维权宣传与留守儿童关爱服务;

“送文化福”将依托各级文化阵地,开展“戏曲进乡村”“送电影下乡”“迎春送福写春联”等“五个一”文化惠民活动,并举办民间社火鼓乐大赛、富硒美食展销等群众性活动;

“送健康福”将组织义诊巡诊,加强家庭医生签约服务和重点人群健康管理,同时结合农村人居环境整治,开展爱国卫生运动;

“送平安福”将围绕风险感知、矛盾

化解、公共安全、社会治安、法治宣传“五道防线”,全面排查化解矛盾隐患,强化治安防控与普法宣传。

“百家企业下乡村”促消费活动,将组织县内百家商贸企业开展年货大集、打折促销等活动,丰富农村消费场景。同时,加快推进“一村一主播”“一县一网红”培育工程,并借助“云上紫阳 甄优品”线上年货节和第一书记“组团服务·云端助农”等新模式,推动紫阳县特色农产品上行,有效激发城乡消费活力。

据悉,紫阳县已连续两年开展此项活动,旨在通过干部下沉、企业下乡,切实将政策、就业、文化、健康、平安“五福”红利送到群众手中,营造欢乐祥和的新春氛围。



# 汉滨毛绒玩具文创产业实现跨越式发展



工人们正在制作热门动漫IP毛绒玩具。

本报讯(通讯员 朱骏文/图)1月29日,位于汉滨区五里工业集中区的安康极盛潮品玩具有限公司内,兔子朱迪、狐狸尼克等热门动漫IP毛绒玩具正在加紧赶制。随着《疯狂动物城2》电影的火热,这款毛绒玩具盲盒销售持续火热。

近年来,汉滨区坚决贯彻市委、市政府打造“中国毛绒玩具产业新都”战略部署,立足区域资源禀赋与发展优势,推动毛绒玩具文创产业从无到有、从小到大实现跨越式发展,产品从传统简单代工逐步升级为智能交互玩具、治愈系盲盒、自主IP潮玩等多元化品类,实现从“制造”向“智造”“创造”的转型跨越,现已成为全市毛绒玩具产业核心承载区与发展主阵地。

截至2025年底,全区正常生产经营的毛绒玩具文创企业达77家,其中总部型企业10家,年产值突破18亿元,已构建起从研发设计到生产制造、品牌营销于一体的产业体系。建成毛绒文创标准化厂房25万平方米,配套建设研发中心及产品展示设施4万平方米,累计带动就业1.4万人,年发放工资超5亿元,成为促进群众稳定增收、巩固拓展脱贫攻坚成果的重要支撑。



工人们正在缝制毛绒玩具。