

# 加快培育服务消费新增长点！ 国办出台12条政策举措

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭

临近春节，各地年味渐浓，不仅年货等商品消费走俏，家政保洁、文旅出行等服务消费也在同步升温。

为优化和扩大服务供给，促进服务消费提质惠民，国务院办公厅日前印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》29日对外发布，从激发重点领域发展活力、培育潜力领域发展动能、加强支持保障三方面提出12条政策举措。

方案划出了交通、家政、网络视听、旅居、汽车后市场、入境消费这些重点服务消费领域。

交通线也是风景线、文化带、产业廊。方案提出“制定出台促进铁路与旅游融合发展的专项支持政策”“加快车站、列车旅游化改造”“开发沉浸式、多元化邮轮消费产品”“加强公共码头和泊位等游艇基础设施和配套服务保障”等举措，从交通基础设施建设、运输服务有效供给等方面提出要求，为服务消费提供交通支撑保障。

2025年我国出入境人次创历史新高，“中国游”“带火”“中国购”“入境流量”正加快转化为实实在在的“消费增量”。

方案专门就入境消费作出部署，提出“做好单方面免签国家试行期限

延长相关工作，研究稳妥扩大单方面免签、过境免签、区域性免签政策适用范围”“加快入境签证全流程在线办理全球覆盖”“增加离境退税商店”等多项务实举措，为外国游客营造更加便利、舒适的消费环境。

“开展家政服务职业技能专项培训行动”“研究支持民营资本依法依规开展网络视听服务”“培育一批旅居目的地城市(区域)”“加强房车露营地建设”……

方案还就家政、网络视听、旅居、汽车后市场服务等领域提出具体举措，从优化服务供给、推进先行先试、创新消费场景、加强人才培养等方面发力，激发发展活力。

一张演出票解锁“游、购、吃、住”全场景，“村超”激活县域经济。针对演出、体育赛事、情绪式体验式服务等潜力领域，方案从健全激励机制、优化安全管理、培育优质品牌、建设平台载体等方面着手，培育发展动能。

在演出服务方面，方案提出，“优化演出管理，科学合理设置安全容量限制，持续推进跨地区巡演”“探索将具备条件且有意义的演出团体、专业剧场调整为公益二类事业单位，建立

健全激励机制”“加强对代抢、倒卖等行为的打击和惩戒”等措施。

在体育赛事服务方面，方案明确，优化改进大型群众性活动安全管理，分级分类合理核定赛场安全容量，用于划设治安缓冲区的容量原则上不超过赛场可用座位数的10%。鼓励引进一批国外优秀体育赛事，支持地方举办群众性体育赛事等。

体验消费的场景种类繁多，也面临涉及领域广泛、标准难以量化、维权更为复杂等挑战。

针对情绪式、体验式服务，方案提出，创新监管方式，对新业态实施包容审慎监管，逐步完善相关监管要求；支持将具备条件的情绪式、体验式服务相关职业纳入国家职业分类体系等。

方案还围绕健全标准体系、加强信用建设、强化财政金融支持等提出一系列支持保障措施。

加快培育服务消费新增长点，顺应百姓从“买商品”到“享服务”“重体验”的新趋势，推动百姓美好生活需求与产业转型升级双向奔赴，必将激活消费一池春水，为高质量发展注入新动力。

(新华社北京1月29日电)

(上接一版)

严厉打击各类违法犯罪、妥善化解矛盾纠纷、助力营商环境持续优化、加大生态环境司法保护力度、扎实开展未成年人司法保护、公益诉讼等工作热点，也是代表关注的焦点。在讨论省高级人民法院、省人民检察院工作报告时，陈华代表建议，围绕高质量发展重点领域发挥检察监督和审判职能。突出检察机关在涉法涉诉问题化解中的作用，优化法官检察官职业保障和晋升机制。原凌云代表建议，强化医疗纠纷全链条监督，规范医疗纠纷鉴定标准认定。唐晓代表建议，法院要畅通和规范群众诉求表达、利益协调、权益保障渠道。曹雅代表建议，

在预防未成年人犯罪方面，要推动前瞻预防，多方协作，配合学校加强未成年人思想道德教育。许静代表建议，着力解决案件执行难题，杜绝结案指标“数据美容”和“司法白条”现象，加强对法院执行工作“空转”问题的监督。

曾红梅代表建议，积极妥善处理好涉法涉诉类信访问题。缪晓红代表建议，惩戒与教育相结合，持续深化法律进校园工作。胡松代表建议，加大对县乡两级司法资源的倾斜支持力度，加强基层法律专业人才培养和基层普法宣传。陈江代表建议，创新建立秦巴山区跨区域公益诉讼协作机制，强化陕南基层法院员额法官配备。陈芳代表建议，推动基层法院执行局

长实行异地任职交流。解决基层法院员额法官、执行干警配备不足问题。加强对基层法院人员业务培训，建立分层培训体系。

建言凝聚共识，良策汇聚力量。代表们纷纷表示，此次两会审议的省人大常委会工作报告和省高级人民法院工作报告、省人民检察院工作报告，既是凝心聚力的成绩单，更是砥砺奋进的施工图，为新时期法治建设和经济社会发展指明了方向。下一步，将切实履行人大代表职责，把会议精神转化为履职行动，密切联系群众、积极建言献策，把基层呼声和群众期盼及时传递上来，当好民意的“传声筒”、发展的“监督员”。

(上接一版)

2025年，该工作组参与举办大型招商消费帮扶推介活动27场次，配合市、县开展招商40余次，对接意向企业20余家；联合招商联络处成功招引签约合作项目4个，持续跟进助推3个项目当年落地。

“我们的目标不仅是引进几家企业，更要培育植根本地、茁壮成长的产业集群，实现真正的‘产业生根’。”挂职干部卢升康的总结，道出了产业协作的深层考量。这种以精准对接为前提的协作模式，正推动两地经济关系从简单梯度转移，迈向基于比较优势的深度互补与协同创新。

产销联动，铺就富民兴农“快车道”

安康富硒茶叶、生态生猪端上常州市民餐桌，抖音直播间里，“安康好物推荐官”热情推介秦巴特产，线下展销馆内，市民争相品鉴陕南风味……这是安康赴常州挂职工作组搭建产销桥梁、拓宽帮扶路径的生动写照。

2025年，该工作组将打通田间地头到市民餐桌“最后一公里”作为重中之重，精准对接供需两端，协助安康各县区与常州企事业单位、大型商超、电商平台达成16项农特产品合作意向，实现即期销售额及预计采购额近980万元。

线下渠道持续拓宽。推动常州新苏合超市设立安康富硒农产品展销专柜，打造市民“家门口的安康特产店”；全程协助开展“苏陕一家亲岚岚常州行”“石泉特产金坛行”等12场主题活动，现场销售额达48万余元，促成8项长期合作意向。针对金坛区市场需求，精准协调运输与检验检疫流程，将600余头宁陕生态生猪顺利调运至常州，以优质生鲜填补市场缺口；在宁陕县富硒特色农产品进金坛展销推介会上，宁陕山珍馆金坛2馆正式揭牌，现场签约认购协议金额达360万元。

线上传播多点发力。精心策划“晒引味来，常享安康”安康农产品在线系列直播活动，2025年11月25日首场直播中，挂职干部化身“好物推荐官”，以“产地溯源+产品故事”模式带货安康农产品，吸引5万余人次观看，带动销售额1万余元；运营“常安

情”微信公众号，连载10期安康10县(市、区)旅游美食攻略；借势“中国盱眙万人龙虾宴”常州分会场活动，循环播放安康文旅宣传片，构建“产品带货+文旅引流”传播体系。汉滨区消费推介专场活动上，“陕茶一号”等优质产品通过展示、品鉴、洽谈精彩亮相，现场达成订单额超10万元。

基础保障持续夯实。积极争取30万元帮扶资金，助力汉阴经开区苏陕协作农副产品选品中心建设，推动富硒农产品直营店、云仓等平台落地运营；举办“秦巴风·江南情——富硒之夜文化交流晚会”，汉调二黄展演与富硒美食品鉴相得益彰，让常州市民在文化体验中深化对安康产品的认知，为产销协作注入深厚文化内涵。

千里奔赴，山海同频。从同心共向的多维联动到产业共生的深度融合，从产销对接的市场实践到文化交融的民心相通，第八批安康赴常州挂职工作组在苏陕协作的画卷上，写下了坚实而温暖的篇章。展望前路，这份跨越山海的协作情谊，正朝着更广阔领域、更深层次延伸，持续书写区域协同发展的新篇章。

2026年春运将于2月2日开启。今年春运整体形势如何？有哪些保通保畅的具体举措？在1月29日国新办举行的新闻发布会上，多部门有关负责人进行了回应。

## 交通出行人数预计创历史新高

“综合研判，全社会跨区域人员流动量将会达到95亿人次，预计创历史新高。”发布会上，国家发展改革委副主任李春临说。

今年春节共有9天假期，返乡探亲、旅游出行需求将更加旺盛。李春临表示，95亿人次的出行中，自驾出行将继续处于主体地位，占比八成左右；铁路、民航客运量预计分别达到5.4亿人次和9500万人次，总体规模和单日峰值均有望超过历史同期峰值。

李春临介绍，因学生放假、假期时间较长、节后返校返岗等因素，今年春运出行整体呈现“节前相对分散”“假期旅游旺盛”“节后相对集中”等新特点。

“现在流行父母到子女家过年，就是常说的‘反向春运’，此外‘先回家、再出游’等成为近年的新趋势。”李春临说。

日前，国家发展改革委同春运工作协调机制成员单位联合召开全国春运电视电话会议，印发《关于全力做好2026年春运工作的意见》，对春运工作作出总体安排和动员部署。李春临表示，今年春运将加大重点地区、热点线路、高峰时段运力供给，统筹做好重要物资特别是能源物资、民生物资、春耕备耕物资的运输工作；相关部门深入开展重大风险隐患排查整治，聚焦客货运输源头风险、重点道路隐患风险、突出违法肇事风险；优化购票、安检、换乘等服务，畅通旅客出行“最先和最后一公里”。

## 推出多项便民出行举措

当下，春运火车票已进入预售高峰期。“如果旅客朋友们在12306客户端购票时，因时间紧、未看清、误操作等原因造成误购车票，在购票支付成功30分钟以内且在开车前4小时以上，退票时不收取退票费。”国铁集团客运部主任朱文忠介绍，这是今年春运首次推出的新举措，也将成为今后常态化实施的一项政策。

在老年人等重点群体购票需求方面，朱文忠表示，不便使用互联网购票的老年旅客可拨打12306客服电话，铁路部门安排了人工服务，可帮助老人选座、订票，并可选择线上或线下方式支付票款。

春节假期，自驾出行人数相对集中。交通运输部运输服务司负责人高博表示，近年来，交通运输部持续扩大高速公路充电网络覆盖。“截至2025年底，全国高速公路服务区已建成电动汽车充电桩7.15万个，其中2025年新增2万个。”高博说。

针对新能源汽车出行，高博表示，将综合采取增设移动式应急充电设备、利用高速公路出入口周边充电设施进行充电、优化单车充电时长等服务举措；同时，升级“e路畅通”小程序，司乘人员通过小程序可实时查询全国高速公路服务区充电桩状态，全国高速公路可查询报板、地图导航软件等也会动态发布充电设施状态。

针对游客返乡与旅游衔接的出行要求，中国民航局运输司司长徐青介绍，民航局指导航空公司重点增加连接境内、

境外客源地向境内旅游目的地地的航班；鼓励优化适老化无障碍出行环境，提供老年旅客引导陪伴、休息区、敬老候机座位等；鼓励提供儿童机上餐食预订、益智玩具、儿童读物等。

“机场已经成为文旅体验与消费的重要场景。”徐青表示，民航局支持更多文创产品、国货“潮品”、非遗好物等进入航站楼和机上购物产品目录，鼓励各地机场联合景区、商圈、酒店等推出新春跨场景优惠，打造航空和文旅组合产品。

## 多措并举保障春运平安顺畅

春运期间的天气变化是不少人关注的重点。中国气象局减灾服务司司长王亚伟介绍，在大家集中返乡的2月2日至14日，我国将有两股冷空气影响北方、华东、华中以及西南部分地区。

王亚伟建议，春运期间，北方地区加强防范阶段性强降温强降雪造成的道路积雪、结冰对交通和旅游出行带来的不利影响，华东、华中、西南等地注意阶段性雨雪冰冻和能见度低天气对交通运输带来的不利影响，琼州海峡可能出现阶段性大雾天气需特别注意海上出行、渔船安全等，华东南部、华中南部、华南东部以及西南地区西部等地气温偏高，气象干旱可能发展，需特别做好林区火灾风险防范。

安全工作是春运的重中之重。应急管理部新闻宣传司司长申展利表示，国务院安委会、国家防灾减灾救灾委员会和应急管理部督促各地、各有关部门和单位，聚焦道路交通安全多发路段和桥梁隧道、临水临崖、急弯陡坡、团雾多发等风险路段，紧盯客船安全技术状况、铁路行车沿线环境和民航航班设备维护等重点环节，以及易存在消防安全隐患的交通枢纽等重点场所，集中开展安全隐患排查整治。

针对低温雨雪冰冻灾害，申展利表示，相关部门已足额储备应急救援物资，在一些重点地区配置除雪、融雪、破冰等专业设备，配足应急指挥通信装备，预置直升机、无人机等航空力量，备足应急之需。

“春运承载着亿万人民群众回家团圆的热切期盼，我们将会同相关部门全力以赴，精心做好春运各项工作，保障人民群众平安回家、幸福过年。”李春临说。

(新华社北京1月29日电)

# 便捷平安温暖有序

多部门有关负责人谈全力保障2026年春运

新华社记者 叶昊鸣 王聿昊

**清廉安康 同心同向**  
**美好生活 共建共享**

风清气正 | 共同富裕 生态宜居  
崇德向上 | 平安祥和

中共安康市委宣传部  
安康市创文办

**2025年 我国职工医保 个人账户共济4.64亿人次**

职工医保 个人账户 共济

医保共济

新华社发 朱慧卿作

**优化提升营商环境，打造清廉诚信市场**

——清廉安康建设宣传标语