

2025年全国规模以上文化企业营收增长7.4%

新华社北京1月30日电(记者王雨箫)国家统计局1月30日发布的显示,2025年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入152135亿元,比上年增加10451亿元,增长7.4%。

数据显示,2025年,文化核心领域实现营业收入103181亿元,比上年增长11.5%。内容创作生产、新闻信息服务、创意设计服务等3个行业大类营业收入实现两位数增长,增速分别为13.5%、13.2%和12.3%。

文化新业态行业快速发展。2025年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入68253亿元,比上年增长14.3%,快于规模以上文化企业6.9个百分点。文化新业态行业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为81.6%,拉动规模以上文化企业营业收入增长6.0个百分点。

文化服务业支撑作用增强。2025年,文化服务业实现营业收入85811亿元,比上年增长12.0%。文

化服务业企业营业收入占规模以上文化企业的比重为56.4%,比上年提高2.3个百分点。文化服务业企业对规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为88.3%,拉动规模以上文化企业营业收入增长6.5个百分点。

文化企业经营效益稳步改善。2025年,规模以上文化企业实现利润总额13763亿元,比上年增长6.5%,营业收入利润率为9.05%。

中共中央政治局召开会议

审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》

中共中央总书记习近平主持会议

新华社北京1月30日电 中共中央政治局1月30日召开会议,审议《中央政治局常委会听取和研究全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组工作汇报和中央书记处工作报告的综合情况报告》。

会议对全国人大常委会、国务院、全国政协、最高人民法院、最高人民检察院党组和中央书记处2025年的工作给予充分肯定,同意其2026年工作安排。会议认为,过去一年,5家党组坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚定维护党中央权威和集中统一领导,

认真贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神,紧紧围绕党和国家工作大局发挥职能作用,切实加强党组自身建设,为全年主要目标任务顺利完成、“十四五”圆满收官作出积极贡献。中央书记处在中央政治局、中央政治局常委会领导下,认真贯彻落实中央决策部署,积极履职尽责,在完成党中央交办任务、加强党内法规制度建设、指导推动群团工作、整治形式主义为基层减负等方面做了大量工作。

会议强调,今年是中国共产党成立105周年,是“十五五”开局之年。5家党组要以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持党中央集中统一领导,不折不扣把党的二十届四中全会精神和党中央关于今年工作的决策部署落到实处。坚持稳中求进工作总基调,锚定“十五五”时期经济社会发展重大战略任务,努力实现良好开局。加强党组自身建设,认真履行全面从严治党主体责任,带头树立和践行正确政绩观。中央书记处要围绕中央政治局、中央政治局常委会部署要求,立足职责抓好重点任务落实,高质量完成党中央交办的各项任务。

会议还研究了其他事项。

主义思想为指导,坚持党中央集中统一领导,不折不扣把党的二十届四中全会精神和党中央关于今年工作的决策部署落到实处。坚持稳中求进工作总基调,锚定“十五五”时期经济社会发展重大战略任务,努力实现良好开局。加强党组自身建设,认真履行全面从严治党主体责任,带头树立和践行正确政绩观。中央书记处要围绕中央政治局、中央政治局常委会部署要求,立足职责抓好重点任务落实,高质量完成党中央交办的各项任务。

会议还研究了其他事项。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

1月29日至30日,出席陕西省第十四届人民代表大会第四次会议安康代表团的省人大代表,怀着对高质量发展的深切期盼,对增进民生福祉的高度关切,围绕省人大常委会工作报告和省高级人民法院工作报告、省人民检察院工作报告展开审议。戴彬彬、武文罡、韩德洋、柯昌万、王彪、张小平、高晶华、陈昕、罗晓君等代表参加审议。

会场内,代表们踊跃发言、各抒己见,既有立足安康实际的精准建言,也有服务全省大局的长远思考,一个个真知灼见饱含民生温度,一条条务实举措彰显发展底气,展现了全过程人民民主的生动实践。

立法工作关乎国家治理与人民福祉,是宪法法律赋予人大的重要职责之一。代表们积极建言献策,提出立法建议,为良法善治注入智慧与力量。吴大林代表建议,加快推进低空经济地方立法和标准体系建设,制定或修订“农民工精准培训、向产业工人转化”方面的地方性法规。周富林代表建议,吸纳生态保护、乡村振兴、文旅康养等领域基层代表参与相关法规修订。加强秦岭生态环保领域地方立法,明确秦岭穿越的认定情形标准,推动生态产品价值核算、碳汇交易、林下经济等特色产业纳入省级立法范畴。张红霞代表建议,加强对易地搬迁后续发展相关配套政策的立法调研。徐浩代表建议,对人工智能、新能源等战略性新兴产业发展进行立法。王荣荣等代表建议,加强家政服务管理立法。

人大监督是推动高质量发展的重要保障。代表们聚焦经济、民生、生态等重点领域,就切实履行监督职责提出真知灼见,为监督护航中国式现代化行稳致远贡献各自力量。陈永乐代表建议,对汉阴凤堰梯田

世界灌溉工程遗产保护利用工作开展专题调研,推动政府在项目审批、用地保障、资金配套等方面给予优先支持。魏小林代表建议,从人大层面支持南郑山山景区创建5A级景区。陈佳斌代表建议,开展信访法治化专题调研,推动基层信访矛盾化解。龚颖代表建议,指导县区人大推进预算联网监督工作,实现对财政资金使用的全过程全链条监督。刘瑞红代表建议,围绕就业、医疗、养老、食品安全、农村“三资”管理等群众关心的议题开展监督。周雪芳代表建议,加大对教育均衡发展、医疗保障、乡村振兴、畜禽屠宰、医疗纠纷处理、人口低生育率、未成年人保护等领域的监督,推动民生实事落地见效。

发挥代表主体作用,丰富全过程人民民主实践是推动人大工作高质量发展的关键所在。会上,代表们积极提出加强代表工作和夯实基层基础建设的建议,努力让人民当家作主更真实、更可感、更有效。梁鸿代表建议,结合工作实际,加强对基层人大工作的指导,推动解决县级人大在机构设置、人员配备等方面的薄弱问题。王荣代表建议,对代表实行“差异化”履职培训,针对陕南代表开设秦岭生态保护、富硒产业发展、社会保障等专题法规和培训。丁锐代表建议,组织省市县三级人大代表跨市、跨省开展学习调研活动。张元卿代表建议,强化代表意见建议办理工作的监督,推动代表建议“落地有声”。海朋菊代表建议,针对基层代表、行业代表开展立法、监督调研等专题培训。郭九余代表建议,完善代表建议办理全过程监督,提升人大议案建议办理质量。

(下转四版)

心系民生建真言 聚焦发展绘蓝图

来自安康代表团审议现场的众智良策
记者 艾薇



1月30日,汉阴县举行2026年线上线下新春年货节暨消费品以旧换新专场活动,吸引了70余家参展商参加。活动现场,游客们欣赏文艺演出、品尝美食、采购年货,让冬日里的县城变成了欢乐的海洋。邓永新 摄

社零总额增长8.5%,限上零售增长13.8%,增速均居全省第一 我市“乐购安康”消费品牌释放活力

本报讯(记者 朱洁 通讯员 黄鑫) 2025年,我市聚焦打好提振消费硬仗部署要求,坚持政策赋能、品牌打造、线上线下、创新场景四维联动,聚力打造“乐购安康”消费品牌,保持了消费增长的强劲势头。在近日于西安召开的全省商务工作会议上,我市围绕“做优‘乐购安康’品牌 全面激发消费潜力”主题,分享了相关工作经验。

消费增长向新向优,我市坚持“政策+活动”双轮驱动,消费市场保持量的稳定增长和质的有效提升。2025年,全市新增限上商贸企业178家,申报贸易大个体280家,社零总额增长8.5%,限上零售增长13.8%,增速均居全省第一;消费品牌积厚成势,大力实施提振消费行动,搭建消费提振年“1+4+10+N”总体架构,大力开展“消费+”行动,组织开展“一县一主题”商旅体健康融合活动,打造

县域特色消费IP,累计开展惠民消费券、富硒产品展、以旧换新“五进”等主题活动400余场次;网络零售活力迸发,全面实施电子商务三年倍增计划,推出“安康好网货”网购小程序,建成安康网货选品中心1个、县级直播基地11个。组织开展“安康好网货”直播选品大赛、抖音短视频大赛等网络促消费活动100余场次;消费场景优化创新,4个县入选全国县域商业“领跑县”,9个县成功创建省级县域商业建设行动县,6个社区达到省级一刻钟便民生活圈标准,石泉老街入选首批陕西省商旅体健康融合消费新场景新模式新业态逐步形成。

立足良好发展态势,2026年,我市商务工作将继续围绕惠民、促消费,进一步释放商品消费、服务消费和下沉市场消费活力。优化商品消费,完善消费提振活动“1+4+N+X”

体系,持续打造“乐购安康”消费品牌。加大直达消费者的普惠政策力度,提质增效实施以旧换新政策,创新开展有奖发票、票根经济、惠民消费券等活动;扩大服务消费,持续推进“消费+”融合发展,常态化开展“一县一主题”商文旅活动,打造体育、演艺、旅游等特色服务消费品牌;激发消费潜力,支持举办首发、首秀、首展活动,建立以市区为中心、县城为重点、镇村为基础的多元消费格局,实施千名实战型主播人才培育计划,形成“一村一直播、一县一网红”电商业态。坚持内外贸一体化发展,支持引导外贸转内销,推动全市消费市场提质增效。



从“单向帮扶”到“双向共赢”

——第八批安康赴常州挂职工作组工作综述

通讯员 蔡军 沈珺茹

秦巴山脉的灵秀与江南水乡的温婉,跨越千里遥相呼应。2025年,第八批安康赴常州挂职工作组锚定“双向赋能、协同发展”核心目标,以实干为笔、协作为墨,在学习调研中筑牢协作根基,在产业联动中激活动能引擎,在产销融合中拓宽共赢路径,以点滴实干推动苏陕协作从“单向帮扶”向“双向共赢”深度转型。

从“多维协作”到“产业链接”,从“云端带货”到“项目落地”,安康赴常州挂职工作组用一组组扎实数据、一个个鲜活案例,绘就跨区域协作的生动图景——让秦巴好物走出深山,让产业资源扎根安康,在陕苏大地间架起一座跨越山海的协作桥梁。

多维联动,探索跨区域协作“新路径”

“协作要精准吃透常州产业优势,还要摸准安康发展需求,才能让帮扶不跑偏、实效不打折。”安康赴常州挂职工作组负责人的话,道出了跨区域协作的重点。这支“先锋队”以“严管厚爱结合、激励约束并重”为准则,迅速制定《2025年工作方案》与《干部管理办法》,将17项

具体任务细化分解、责任到人,实现“人人肩上有担子、事事推进有章法”。创新推行“干部互评+领导评鉴”量化评价机制,辅以不定期在岗检查与人文关怀,持续提升干部干事创业精气神。

搭建“挂职干部有话说”交流平台,24名干部分享实践感悟,字里行间跃动着协作智慧与实干热忱。他们深耕常州产业一线,紧扣常州市“1028”产业体系与安康九大产业链精准对接,全年开展学习调研50余次,形成高质量调研报告25篇,相关工作获省工作队领导批示肯定,为两地协作提供坚实决策支撑。累计组织学习交流会议12次、主题党日活动3次,以学促干、以学提能,干部队伍专业素养与协作能力显著提升。

协作的深度,源于联动的广度。安康赴常州挂职工作组主动架起党政交流“连心桥”,协助推动常安两地党政互访20余次、部门协作交流55次,组织9批次干部赴常州开展专题培训,累计争取政府及社会捐赠资金超2000万元,推动两地协作从“点对点帮扶”升级为“全方位联动”。“文化体育成为民心联结的温情纽带:“安康文旅进校园”活动覆盖常州3所学校、3500余名师生;常州天目湖南山竹海篮球队赴安康征战

“陕西村BA”,安康城市IP“安安”“康康”亮相“苏超”常州主场,在赛事互动中增进情感认同;两市供销社签署3组合作协议,将“安康优质供给”与“常州市场优势”制度化链接,让协作网络从上层建筑延伸至市场终端。

产业聚能,激活内生增长“新引擎”

产业协作是东西部协作的核心抓手与关键支撑。安康赴常州挂职工作组始终秉持“搭建平台、精准对接、推动落地”导向,聚焦新能源、新材料、装备制造等重点领域,全方位开展招商协作,推动项目落地生根、开花结果。

一场场恳谈会搭建合作桥梁,一次次实地考察摸清供需底数。该工作组全程参与筹办“融通苏陕·携手常安—2025安康(常州)城市机遇与产业合作恳谈会”,邀请30余家常州重点企业参会;组织陕西省驻沪办、常州陕西商会企业家代表团深入旬阳市、岚皋县、汉滨区等县、区,走进车间厂房、产业园区,围绕技术攻关、渠道拓展、产业链延伸等议题深度磋商,为两地企业牵线搭桥。

(下转四版)



受强冷空气影响,1月29日,镇坪县迎来新一轮强降雪天气,中高山区域伴有冻雨或冰粒,给群众出行带来不便。面对天气变化,镇坪县公路、交警等部门迅速上路,开展除雪保畅工作。屈光波 摄