

# 2026年，各部委要干哪些民生实事？

新华社“新华视点”记者

2026年，就业、住房、医疗、养老等民生领域将迎来哪些新变化？近期，各部委密集召开工作会议，进行相关部署安排。“新华视点”记者从中梳理了与你我日常生活密切相关的民生举措。

## 就业：加强灵活就业、新就业形态人员权益保障

就业是最大的民生。2026年，人社部门将深入实施稳岗扩容提质专项行动，突出抓好重点群体就业，全面提升就业服务质效，全力促进高质量充分就业。

人力资源社会保障部就业促进司有关负责人表示，将多措并举稳定就业岗位，更好落实稳岗返还、就业补贴、担保贷款等存量政策，研究适时出台增量政策，重点支持劳动密集型等就业容量大的传统行业企业稳定现有岗位。

“我们将持续加力提升就业质量，加强灵活就业、新就业形态人员权益保障，支持他们参加工伤保险，保障超龄劳动者基本权益。”这位负责人表示，将集聚合力扩大新的就业机会，重点围绕新质生产力、消费新热点、重大工程项目等领域，深入推进就业挖潜扩容。

## 住房：推进现房销售制，规范预售资金监管

2026年房地产市场走向备受关注，着力稳定房地产市场将有哪些重点？

住房和城乡建设部部长倪虹表示，将因城施策控增量、去库存、优供给，结合城市更新、城中村改造盘活利用存量用地，推动收购存量商品房用作保障性住房、安置用房、宿舍、人才房等。

倪虹表示，将加快构建房地产发展新模式，在商品房销售上，推进现房销售制，实现“所见即所得”，从根本上防范交付风险。继续实行预售的，规范预售资金监管，切实维护购房人合法权益。

同时，将深化住房公积金制度改革。实施物业服务质量提升行动，探索社区党组织领导下的居委会、业委会、物业服务企业协调运行新模式，探索“物业服务+生活服务”模式，推动“物业服务进家庭”。

## 生育：力争今年实现生娃基本不花钱

此前召开的全国医疗保障工作会议明确，将根据医保基金可承受能力，合理提升产前检查医疗费用保障水平，力争2026年全国基本实现政策范围内

## （上接一版） 资本赋能，疏通实体经济“主动脉”

在安康高新区，一支科研团队正依托外部高水平研发资源，攻关前沿技术。支撑他们开展工作的关键，是市发展投资集团通过旗下“安康金资产投资基金”完成的一笔2000万元股权投资。这笔投资成功推动了该企业西北研发中心在本地设立工作站点，有效对接了外部研发能力与本地创新需求，实现了“引资”与“引智”同步。

与此同时，在安康市的产业版图上，一批像旬阳市领盛新材料科技公司这样的专精特新企业正在加速成长，它们同样是市发展投资集团金融服务网络重点支持的对象。集团“引—育”，清晰标定了该集团构建金融生态的两个维度，即以资本为桥梁链接外部创新资源，又以耐心培育本土产业力量。

过去，地方融资平台的角色更接近于“资金通道”。转型后的市发展投资集团，则将自身定位为“产业合伙人”，投资逻辑从看重资产规模转向更关注企业的核心技术、市场前景与全市“六大产业板块”的契合度。五年来，该集团累计投资企业13家，总额达2.46亿元，覆盖了绿色资源开发、全域旅游、交通物流、科技创新等关键领域。通过优化运营财信小贷、典当、融资租赁等本土法人金融机构，不断完善服务地方经济的“金融工具箱”，能够针对企业不同生命周期，提供“股权+债权”的综合金融解决方案。

战略性直接投资如同落子，而要盘活整盘产业棋局，则需要更具系统性的平台。该集团牵头组建了市级绿色产业发展基金，并以此为核心，联合省级国企及社会资本，共同打造“1+N”产业基金集群。通过争取省级产业引导基金支持，推进市级9条重点产业链子基金设立与投资。这种“母基金+产业子基金”的集群模式，发挥了财政资金“四两拨千斤”的杠杆效应，更引导社会资本和企业要素精准流向安康最具优势和发展潜力的赛道。

当资本在产业前沿布局时，集团从未忘记小微企业与“三农”主体。旗下各类机构始终坚守本土，针对融资痛点创新推出“小微速贷”等产品。据统计，集团类金融业务五年累计撬动超260亿元社会资本，并通过降费率让利为市场主体减负超2亿元。

分婉个人“无自付”。

值得注意的是，如果参保人自主选择更高服务标准的医疗机构进行分娩，或使用一些不在生育保险目录内的药品耗材等，其费用不属于生育保险支付范围，就无法使用生育保险进行报销。

截至2025年11月底，全国生育保险参保人数达2.59亿人。全国基本实现生育津贴直接发放给参保人。全国均已将符合条件的辅助生殖项目纳入医保支付，11个省份实现政策范围内住院分娩医疗费用全额保障。

接下来，国家医保局将推动把灵活就业人员、农民工、新就业形态人员纳入生育保险覆盖范围。探索制定包括产前检查项目在内的基本服务包，减轻参保人生育医疗费用负担。将适宜的分娩镇痛项目按程序纳入基金支付范围，落实完善辅助生殖技术项目医保支付管理。全面实现生育津贴按程序直接发放给参保人。

## 养老：构建普惠可及的养老服务体系

截至2025年底，我国60岁及以上人口达3.2亿人。有效应对人口老龄化，事关国家发展全局，事关亿万百姓福祉。

近日召开的全国民政工作会议，围绕构建普惠可及的养老服务体系作系列部署安排。

民政部有关负责人表示，下一步要加强失能失智老年人照护，做好独居、空巢老年人探访关爱；大力培育养老服务经营主体，全面实施养老服务消费补贴项目，落实养老护理员职业资格制度。

此外，将把发展农村养老服务作为重点，推动建立县级民政部门统筹、乡镇政府组织实施、村“两委”具体落实的工作机制。

## 教育：启动新一轮“双一流”建设

2026年，教育部将启动新一轮“双一流”建设，全面推进地方普通高校高质量发展，推动应用型高校主动对接区域重大战略。

围绕合理调整高校布局和数量，教育部将推动新增高等教育资源向人口大省和中西部地区倾斜，健全东中西部高校对口支援机制，加快推动中西部高等教育振兴。

教育部有关负责人介绍，2026年将持续优化基础教育资源布局，更好应对学龄人口变化，完善全国学位监测预警模型，全面开展基础教育资源配置机制

## 产业裂变，铸就国企转型“新支柱”

2025年末，从全国温室气体自愿减排交易平台传来最新动态：安康市“生态林和防护林造林碳汇项目”已完成挂网公示。

这意味着，由市发投集团主导开发的首批25万亩林业碳汇，正式进入了面向全国市场公开交易的最后冲刺阶段。经初步核算，这批凝聚着秦巴山绿色“呼吸”的碳汇资产，全部交易后预计总收益将超过3.2亿元。这不仅是一个经济数字，更是一个“生态家底”正在加速变为可交易、可增值的资产化资产的标志性信号。

这一市场化逻辑同样成功应用于文旅消费。2023年秋夜，“幸福号”古风画舫驶离西城坊码头，标志着由集团规划运营的汉江夜游项目正式启航。以此为起点，集团对文旅资源的市场化运营不断深化。通过精准招商，成功引入成都立方集团参与“一湖两岸”开发，促成“汉水长歌”光影演绎项目落地。

集团的招商动能并不仅限于单一项目。为系统性推动产业培育，集团梳理重点招商项目16个，招商团队足迹遍及西安、杭州、深圳、南京等地，累计对接各类企业40余家，集团在资本端与省级平台合作设立产业子基金，在资产端成功招引专业民企力量，为重大项目市场化运营奠定了坚实基础。

如果说文旅融合是对内激活消费潜力的“深加工”，那么外贸突围则是集团对外链接全球市场的“快车道”。市发展投资集团在投资800万元支持“安康一号”海外仓运营的基础上，于2025年3月筹集7400万元全资收购西安源发国际贸易公司，打造了集外贸服务、海外仓运营、国际会展于一体的外贸综合平台。当年通过建成运营尼日利亚“安康二号”海外仓，组织企业参加境内外展会，推动“安康优品”亮相广交会、启动进出口业务等举措，系统助力本土产品“抱团出海”，全年实现外贸进出口业务7.4亿元，跻身单一进出口总额过亿美元省级重点外贸企业，被省商务厅评为“2025年省级外贸综合服务龙头企业”。

市发展投资集团还以前瞻视野投向了数字领域。以财信数智科技公司为载体，融合前沿技术打造智慧消防安全预警系统，用科技守护城市安全底线。同时，开创性地对内部数据资源进

改革试点，重点支持学龄人口净流入城镇和基础薄弱地区新建、改扩建一批优质普通初高中，扩大资源供给。

## 消费：优化实施消费品以旧换新政策

全国发展和改革委员会指出，2026年将优化实施消费品以旧换新政策。近日召开的全国商务工作会议也提出，优化消费品以旧换新政策实施，推动商品消费扩容升级。

国家发展改革委政策研究室副主任李超表示，将着力提升覆盖人群广、带动效应强的重点消费品“得补率”，在保持汽车补贴上限不变的基础上，将定额补贴调整为按车价比例进行补贴，家电以旧换新调整为补贴1级能效或水效产品，补贴产品售价的15%，单件补贴上限为1500元。

为优化实施“两新”政策，国家发展改革委会同财政部已向地方下达2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划。

“2026年消费品以旧换新以更大力度支持绿色智能商品消费，比如购新补贴纳入智能手表手环、智能眼镜等。焕新的‘新’不仅指新商品，更是通过政策支持引导，为新产品、新技术提供更广阔市场，努力推出新赛道、新产业。”商务部有关负责人说。

## “三农”：让农民生活更加富裕美好

2025年，我国“三农”工作交出亮眼成绩单——全年粮食产量达14297.5亿斤，再创历史新高，大豆自给率又提高了0.3个百分点；果菜茶、肉蛋奶和水产品供应充足，种类多样，老百姓的餐桌越来越丰富、健康。

近日召开的全国农业农村厅局长会议部署2026年工作：聚焦粮食和重要农产品稳产保供，着力提升农业综合生产能力和质量效益；持续巩固拓展脱贫攻坚成果，统筹建立常态化防止返贫致贫机制；促进农民稳定增收，大力发展乡村富民产业；扎实推进宜居宜业和美乡村建设……在端稳14亿多中国人饭碗的同时，千方百计提升农民群众获得感幸福感安全感。

此外，将加快农业科技创新和成果应用，稳妥推进农村改革重点任务，努力把农业建成现代化大产业、使农村基本具备现代生活条件，让农民生活更加富裕美好，为推进中国式现代化提供基础支撑。（新华社北京1月26日电）

## 行系统梳理与确权，成功实现资产价值人表，将“数据”确立为新型生产要素。

## 机制重塑，筑牢改革与党建“压舱石”

2024年8月，安康城区东坝片区塔吊轰鸣，“江山云起”高品质商住综合体破土动工。

这场“发投速度”的诞生，根植于市发展投资集团过去五年一场更为深刻的自我重塑。通过混合所有制改革引入专业市场力量，不仅盘活了存量资产，也为城市更新注入了市场化动能。

为了让国有资本与市场力量更好地“化学反应”，集团首先完成了治理结构的现代化重塑，在董事会上增设审计委员会，让决策、执行、监督的权责链条更加清晰高效。这一治理“底座”的夯实，为更深层的三项制度改革铺平了道路。改革的利刃精准切入劳动、人事、分配。公开选拔、竞争上岗成为常态，管理人员“末等调整和不胜任退出”机制得以建立。与之同步，一套差异化的薪酬激励体系严格执行，薪酬与业绩刚性挂钩，“岗位靠能力，收入凭贡献”的鲜明导向，激发了组织的内生动力。

所有锐意进取的市场化探索，其最坚实的根基正是坚持党的领导。集团党委始终将政治建设置于首位，严格执行“第一议题”制度。五年来，党委前置研究重大经营管理事项逾600项，为每一次战略转型掌舵护航。

党建的生命力，在于与生产经营的血脉相连。该集团精心打造的学习型、服务型、创新型、担当型、效益型“五型发投”党建品牌，让党旗始终飘扬在攻坚一线。

市发展投资集团党委和纪委坚决扛起“两个责任”。五年来，运用监督执纪“四种形态”处理46人次，通过常态化的纪律教育与风险排查，让“讲规矩、知敬畏、守底线”的清廉文化蔚然成风，守护着企业发展的政治生态。

五年砥砺，刻痕成章。从资产倍增长到信用等级历史突破；从撬动百亿社会资本到贡献真金白银；从蒋家坪的茶香蝶变到汉江上的流光溢彩……市发展投资集团的“十四五”答卷笔力千钧，刻录着服务地方的担当，铭刻着迈向市场的足迹，印证了高质量党建的引领力量。

2026年，我国将如何提振消费、支持外贸创新发展、拓展双向投资新空间？在国务院新闻办公室1月26日举行的新闻发布会上，商务部有关负责人回应外界关切。

## 优化实施消费品以旧换新 培育服务消费新增长点

商务部市场运行和消费促进司司长杨沐说，2026年，将优化实施消费品以旧换新，促进汽车、家电、数码和智能产品等大宗耐用商品消费；开展汽车流通消费改革试点，进一步释放汽车消费潜力；开展好有奖发票试点工作；推动出台促进首发经济等一批政策举措。

服务消费已成为扩内需、促转型的重要动力。商务部副部长郭东说，继续实施服务消费提质惠民行动，会同相关部门推动提升文化娱乐、旅游休闲、餐饮住宿、体育赛事、医疗健康等领域的供给水平。坚持“对外开放、对内放开”，一方面，扩大服务业高水平开放，深化云计算、生物技术、外商独资医院等领域开放试点；另一方面，清理不符合市场规律、阻碍消费升级的服务消费领域不合理的限制措施。

“加力培育交通服务、家政服务、网络视听服务、旅居服务、汽车后市场服务、入境消费等服务消费新的增长点，完善支持政策，推进先行先试，培育优质品牌。”郭东说。

随着免签国家范围扩大，离境退税政策优化升级，“中国游”“中国购”持续火热。据介绍，商务部将在今年组织开展20多场“购在中国”专题活动，组织15个国际化消费环境试点城市举办“城市专场”活动，支持各地举办“地方站”活动；加快国际消费中心城市培育建设，推进国际化消费环境建设试点和消费新业态新模式场景试点工作；还将出台扩大入境消费政策措施。

## 全力稳住外贸基本盘 有序推进服务市场开放

形成外贸政策“组合拳”，指导跨境电商综试区大力发展跨境电商赋能产业带、打响“出口中国”品牌……商务部外贸司司长王志华表示，2026年商务部将多措并举全力稳住外贸基本盘，有序推进服务市场开放。

服务贸易和数字贸易是推动贸易创新发展的重要抓手。王志华说，2026年将完善跨境服务贸易负面清单管理制度，建设国家服务贸易创新发展示范区。扩大优势生产性服务出口，促进知识产权、人力资源等服务贸易集聚发展，鼓励设计、咨询、金融、会计、法律等专业服务机构提升国际化服务能力

（上接一版）  
大赛设置了原创村歌、才艺比拼、“夸富斗彩”、民俗展演等多赛道。“夸富斗彩”环节尤其精彩——各村亮出特色农产品、非遗手艺、文旅资源，这不只是表演，更是乡村发展的成果展示。

每场比赛现场，周边还同步设置了“汉滨好物”展销区。富硒茶、山野菜、生态鸡蛋、土蜂蜜等农特产品从幕后走到台前，直面消费者。“一场比赛下来，我们合作社的茶叶销售额比平时一个月还多！”流水镇茶农刘刚兴奋地说，脸上洋溢着收获的喜悦。茨沟片区的比赛则与“第十届红叶季”深度融合，推出了豆腐文化体验等活动。

这种“非遗+流行”“文化+产业”的深度融合，使得每一首村歌表演都成为一场视听盛宴，每一场比赛都化身为一个乡镇的综合性推介会。

村歌大赛还有效和谐了邻里关系。在流水镇中心社区，一个温暖的故事正在传颂。社区里两户人家，因宅基地纠纷多年不相往来，村干部调解多次效果不佳。村歌大赛开始后，两人恰巧被分在同一个合唱队。为了在比賽中为村里争光，在日复一日的排练中，他们开始交流想法，最终冰封的隔阂在歌声中悄然消融。

中心社区党支部书记方明清笑着说，村歌大赛成了新时代群众工作和基层治理的“润滑剂”与“黏合剂”。在共同创作、反复排练、为村争光的过程中，村民们的心理贴得更近了。

县河镇文化站站长胡磊对此感受深刻：“自大赛启动以来，文化站每周接待排练队伍10余支，以前是我们‘找群众’送服务，现在是群众主动‘找我们’要平台。”

不少群众感慨，生活中出现了“三多三少”：唱歌跳舞的多了、心情

力，鼓励中文教育、中医药、中餐等传统优势服务出口。

在创新发展数字贸易方面，将启动建设国家数字贸易示范区。制订数字贸易相关标准，推动国内国际标准相通兼容。推动服务外包数字化转型，培育壮大数字贸易经营主体。

经贸合作是共建“一带一路”的重要内容。“我们将推动同更多有意愿的共建国家商签自贸协定，建立贸易畅通工作组。持续打造‘出口中国’品牌，用好进博会等重大展会平台，扩大自共建国家的进口。”郭东说。

“2026年，中国将坚定不移推进高水平对外开放，推动贸易创新发展、平衡发展，不仅愿做‘世界工厂’，更愿做‘世界市场’，中国超大规模市场将为各国产品、服务提供广阔机遇，中国高质量发展也将为世界经济不断注入新动力。”王志华说。

## 着力塑造吸引外资新优势 海外综合服务大平台将上线

“2026年，我们将坚定不移扩大高水平对外开放，着力塑造吸引外资新优势。”商务部外国投资管理司负责人王亚介绍，将有序扩大电信、医疗、教育等领域自主开放，推动试点项目尽早落地，在已开放的领域保障外商投资“既准入又准营”。

与此同时，将落实好境外投资者在华取得的利润直接投资税收抵免，鼓励外商投资产业目录等政策措施，一视同仁支持外资企业参与提振消费、政府采购、招投标等活动；全面落实好外资企业国民待遇，聚焦外资企业关切，持续优化服务，办好外资企业圆桌会，持续开展“服务保障进外企”工作。

2026年我国将加快推进区域和双边贸易投资协定进程。王亚表示，在“量”方面，将持续推进与海合会、瑞士、韩国、新西兰、太平洋岛国、中亚及非洲国家的自贸合作；在“质”方面，将积极扩大自主开放，以服务业为重点扩大市场准入和开放领域，提高投资自由化便利化和投资保护水平，推动纳入高水平数字经济、绿色经济等规则；在“效”方面，将继续做好投资实施，持续发挥国际高标准经贸规则对深化国内改革的牵引作用，推动产权保护、产业补贴、环境标准、劳动保障、政府采购等领域国内改革。

谈及对外投资，王亚说，将建设国家层面海外综合服务大平台。统筹外事、法律、财税、金融、经贸、物流、海关、贸促等领域服务资源，围绕企业出海共性需求，形成“一个窗口”“一站式”出海服务平台。该平台将于近期在商务部网站上线。

（新华社北京1月26日电）

变了笑脸多了、关心集体事的多了；上访闹矛盾的少了、邻里纠纷少了、无所事事的少了。

## 融合性效应，让“人气”转化为“财气”

汉滨区村歌大赛的开展，取得了可观的综合效益。

数据显示：整个大赛累计吸引现场观众21.93万人次，网络关注量达24.68亿次。强大的流量直接转化为消费力：大赛举办地民宿、农家乐家家爆满；累计带动游客超200万人次，相关产业收入达3500余万元。“听村歌、赏非遗、逛大集、品美食”成为汉滨区乡村旅游的金字招牌。

更深远的影响在于区域品牌价值的提升。每一首村歌，都是一个村独一无二的“有声名片”。它浓缩了村庄的特色，在招商引资、推介乡村旅游和农产品时，迅速让人建立起对村庄的美好印象。“村村有村歌、人人能传唱”的壮观景象，立体化、情感化地塑造了汉滨区文化繁荣、乡风文明、充满活力的区域品牌形象。

农村文化活力也得到全面激发。村民从被动的文化接受者，转变为积极的参与者和创造者，传统文化的生命力，在这里以最鲜活的方式延续。

在村歌大赛的舞台上，古老的汉调二黄、花鼓子、小场子等非遗艺术被巧妙融入表演。更令人惊喜的是，村民们大胆创新，将地方曲艺、民歌与流行音乐元素嫁接，让乡土文化在新时代焕发出夺目光彩。

比赛不请专业歌手和演员，所有创作和表演都依靠本土文化能人和文艺爱好者。大赛期间，专职队伍、乡土能人、志愿力量、文化专家四支力量与村民一起精心创编打磨作品。农民群众从文化的“接受者”转

变为“创造者”和“主导者”，文化主体地位空前提升。

汉滨区村歌大赛的实践，为新时代推动乡村文化振兴与基层治理提供了宝贵启示。

群众主体是根本动力。只有真正尊重和激发人民群众的无限创造力，将主动权、评判权交还给他们，文化活动才能拥有最深厚的根基和最长久的生命力。从“政府端菜”到“群众主厨”，这是一次深刻的文化治理变革。

融合创新是关键路径。打破文化活动的“孤岛效应”，推动“文化+”与农业、旅游、治理、生态等深度融合，释放最大的综合效益。汉滨区的实践证明，文化不仅是精神食粮，也能直接创造经济价值，成为乡村振兴的强大引擎。

乡土文化是底气之源。只有深植于本土本土的历史文脉、风物人情，文化产品才能避免同质化，才能触动人心最柔软处，才能留住乡愁、传承根脉。那些让老人流泪的歌词，正是因为唱出了他们生命中最珍贵的记忆。

常态长效是目标所向。通过科学的机制设计、可持续的运营模式，将活动效应固化下来，转化为日常工作机制和乡村生活的一部分，方能避免“一阵风”，实现文化振兴的持久浸润。

“群众自谋自划、自编自导、自排自练、自唱自演、自娱自乐，唱出了村民对生活的热爱、对时代的讴歌，唱出了烟火气、乡土味、家乡情，更唱出了乡村振兴的崭新气象与无限可能。”吴大林认为，这正是村歌大赛生命力旺盛的根源。未来，汉滨区将继续在创作质量提升、文创产品拓展、长效机制健全方面下足功夫。

# 2026年如何提振消费、稳定外贸、拓展双向投资？

新华社记者 谢希瑶 黄韬铭 王聿昊

## 拍卖公告

受委托，我公司将于近期在安康市公共资源交易中心网站(<http://ak.sxggzyjy.cn/>)以网络竞价方式公开拍卖以下标的，现将有关事项公告如下：

### 一、拍卖标的：

- 1号标的：位于安康市汉滨区金州北路125号1-2层商业用房5年租赁经营权，建筑面积约1777.4平方米；
- 2号标的：位于安康市汉滨区果园路3号1幢1-2层商业用房5年租赁经营权，建筑面积约102平方米；
- 3号标的：位于安康市建民镇黄沟村景泰新居10号楼1层商业用房5年租赁经营权，建筑面积约385平方米；
- 4号标的：位于安康市汉滨区西大街33号临街1-7层及后院整栋商业用房5年租赁经营权，建筑面积约2839.8平方米；
- 5号标的：位于安康市汉滨区东大街44号1-2层商业用房5年租赁经营权，建筑面积约382.02平方米。

二、拍卖时间：于2026年3月10日9时至11时(限时竞价除外)。

三、标的展示时间及地点：自本公告发布之日起至2026年3月9日，在标的所在地展示。

欢迎有意竞买者即日起前来咨询、实地查勘标的物，于2026年3月9日16时前交纳竞买保证金(1号、4号标的：10万元每标的；2号标的：2万元；3号、5号标的：5万元每标的)及履约保证金(1号标的：2万元；2号、3号、5号标的：1万元每标的；4号标的：3万元)到指定账户，在安康市公共资源交易中心网站进行网上报名申请，同时携带有效证件、竞买保证金及履约保证金交纳凭证到本公司办理线下竞买登记手续。

联系地址：安康市高新技术产业开发区高新三路开亮崇德苑4栋1单元2层S201号

联系电话：17809153393 梁女士

陕西昌盛永恒拍卖有限公司

2026年1月27日