

清流润万家

——安康水务集团以国企担当书写民生答卷

通讯员 汪志强 李茜

市农科院邀请专家 为科技小院发展支招

本报讯(记者 郭斌)1月20日,安康市农业科学研究院围绕科技小院建设与富硒农业发展,邀请中国农业大学潘灿平教授开展专题指导。潘灿平教授以《富硒功能农产品绿色生态高质量发展》为题,系统阐述了富硒功能农产品的发展前景与生态路径,为安康富硒农业产业升级与科技小院建设提供了专业思路。

科技小院作为连接科研与生产的关键纽带,在推动技术落地、培养本土人才、服务特色产业方面具有重要作用。安康市农科院将以科技小院建设为抓手,进一步整合科研资源,围绕富硒产业关键技术攻关、标准化生产、品牌培育等环节发力,助力乡村产业振兴。

潘灿平表示,富硒农产品不仅是健康消费市场的热点,也是区域农业提质增效的重要突破口。实现高质量发展,必须坚持绿色生态导向,加强产学研协同,培育具有科技内涵与地域特色的富硒品牌。

活动中,相关人员还围绕科技小院在富硒技术示范、人才培养、产业服务中的功能定位与运行机制,与潘灿平教授进行了深入交流。大家一致认为,应充分发挥科技小院的平台作用,加快科技成果转化,为安康打造全国富硒产业强市注入科技动能。

市行政审批服务局 将法治宣传融入日常工作

本报讯(通讯员 李倩 黄玉萌)“您在办理这项许可时,需要特别关注这几个法律要点……”2025年以来,在市政务服务中心办理业务时,窗口工作人员都会结合具体事项,向办事群众和企业清晰解释相关的法律法规、政策依据。这种“一办办、一边讲”的模式,让法律知识不再是枯燥的条文,而转化为实用的办事指南和风险提示卡。

“以前觉得法律条文离我们比较远,现在来办事,工作人员三言两语就把关键点讲清楚了,心里更有底气了。”前来办理企业变更手续的王先生对这种做法表示赞许。市行政审批服务局负责人介绍,他们倡导“在服务中普法、在办件中普法”,要求工作人员不仅要熟悉业务,更要懂政策、明法律,当好法律政策的宣传员和讲解员,让每一次服务接触都成为一次精准的法治宣传。

普法如何避免“大水漫灌”,实现“精准滴灌”?市行政审批服务局区分服务对象,针对市场主体,重点围绕《优化营商环境条例》、公平竞争政策等进行宣传引导;围绕“高效办成一件事”改革,向群众解读简化流程背后的法律保障;在12345热线回复、处理投诉咨询时,注重厘清法律关系,引导群众依法维权……此外,通过政务大厅的显示屏、宣传栏、资料架等载体,群众也可以便捷地获取到各类与其所办事项息息相关的法律法规摘要和解读。这种全方位、场景化的普法,让法治意识在潜移默化中深入人心。

“审批+普法”的融合,带来的不仅是普法形式的创新,更是服务效能和治理水平的提升。一方面,群众和企业通过窗口人员的同步讲解,对审批依据、材料要求和法定程序理解更为准确,申报准备更加规范,沟通成本有效降低,办事效率显著提高。另一方面,此举也促使工作人员持续深化法律学习,精进业务能力,严格遵循法律法规办理事项,有力推动了政务服务标准化、规范化进程。

据统计,2025年以来,市行政审批服务局累计提供精准、及时的法律政策解读与服务逾千次,审批服务满意度持续稳居高位。

宁陕新春数字消费季 拉开帷幕



消费现场

本报讯(通讯员 程扬 汪嘉伟)近日,宁陕县经济贸易和科学技术局联合安康移动宁陕分公司,启动“数智宁陕,惠民爱购”新春数字消费季活动。活动投放1000万元权益金,组建超百家商户联盟,让全县居民在数字化消费中尽享实惠。

活动中,安康移动宁陕分公司详细解读了活动规则。在消费端,中国移动新老客户预存话费就可获赠权益金,在享受通信优惠的同时可通过中国移动App或“和”微信小程序,兑换成超市购物、餐饮消费、加油洗车等多场景消费券;在联盟商户消费时,微信支付可自动抵扣。在商户端,只要经营资质健全合规,均可加入宁陕“数字消费生态联盟”,签署结算合作协议并配置专属设备后,即可享受移动支付引流与核销补贴。

“借助本次‘数智宁陕,惠民爱购’活动,我们希望让消费者得实惠、商户享红利,共同拉动县域经济增长。”安康移动宁陕分公司市场经理廖泓霖介绍,联盟商户已覆盖餐饮、商超、特产店、民宿、景区等多个领域,所有商户均悬挂专属活动标识,方便消费者识别参与。

为抢抓春节消费黄金期,满足群众品质化、多元化消费需求,宁陕县推出“乐购宁陕·惠享新春”系列促销活动,分为“政企联动惠民、文旅融合促销、特色年货展销、镇域体验引流、线上直播赋能”5类20项活动,既有商超满减抵扣、团购优惠、酒店餐饮团圆饭、年夜饭套餐优惠和住宿折扣,也有多样化文旅活动同步开展,推动“旅游+消费”持续升温。本次活动是政企联动惠民类促消费活动中的一项,依托中国移动“移动爱购”数智生活服务体系,打造覆盖“衣、食、住、行、医、教、娱、养”的全场景消费生态。

“此次联合移动投放1000万元权益金,以‘预存话费赠权益’模式精准对接群众需求。”宁陕县电商服务中心副主任廖元丽说,将全力搭建政企协作平台,推动县域消费提质增效。

渠道,优化微信服务号、“水务管家”App功能,实现水费缴纳、业务咨询等全流程线上办理,真正做到“数据多跑路、群众少跑腿”;线下优化便民服务窗口布局,设置志愿服务岗,推行“一窗受理、集成服务”模式,提升窗口办事效率。针对高龄老人、行动不便的群众等特殊群体,提供“一对一”专属帮扶服务,上门办理水费缴纳、业务代办等事项,累计为34户符合条件的居民办理水费优惠减免,用点点滴滴传递服务温度,让群众更有质感、更有温度。

坚持以群众满意为最高标准,建立全流程服务评价闭环管理机制,通过12345政务服务便民热线、线上评价渠道、入户回访等方式,广泛收集群众意见建议,靶向补齐服务短板。2025年全年累计收获用户赠送的锦旗12面、表扬信2封,荣获12345政务服务便民热线表扬工单33件,群众满意度持续攀升,用实实在在的口碑检验为民服务成效。

强化宣传促共治 绘就水务发展新蓝图

以宣传促共识、以共识促共治,多维度开展供水安全宣传工作,筑牢供水安全社会防线。持续开展“供水服务进社区、进学校、进乡村”主题活动,发放供水安全、节水技巧、业务办理指南等宣传手册1000余份,工作人员面对面为群众答疑解惑,讲解用水常识和应急处置方法。依托微信公众号、本地媒体平台,发布节水知识、用水安全提示、水费优惠政策、服务举措等科普内容,让供水知识飞入寻常百姓家。通过全方位、多渠道的宣传引导,不仅提升了群众的节水意识和安全用水能力,更营造了全社会关心、支持、参与供水事业的良好共治共享氛围。

新年新征程,安康水务集团始终坚守“水润民生、服务为本”的初心使命,勇担时代责任,以更坚定的决心、更扎实的举措、更优质的服务,持续夯实供水根基,提升保障能力,优化服务质效,全力守护城市供水安全,为全市经济社会发展高质量发展贡献坚实的水务力量!



水管家正在维修漏水水表和阀门

策,全面排查中心城区供水管网现状,梳理出70余处老旧小区管网隐患点,将其纳入年度重点改造清单,实行“挂图作战、逐项销号、闭环管理”。聚焦老旧小区居民用水痛点,集团精准对接小区需求,科学制定改造方案。2025年累计投入改造资金80余万元,全力推进税务局家属院、晏家坡小区、建行家属院等24个老旧小区的水表改造工程,惠及居民1300余户。通过实施“一户一表、水表出户”改造,彻底解决了老旧小区长期存在的“水费分摊难、计量不准”等历史遗留问题,切实提升了居民的幸福感和获得感、安全感。

坚守“水质是供水生命线”的原则,安康水务集团构建“从源头到龙头”的全链条水质安全防护网。严格落实水质常态化监测机制,确保水质指标全程可控。聚焦校园饮用水安全这一重点领域,在开学前完成中心城区43所学校饮用水专项检测,实现校园饮用水水质合格率100%。强化二次供水规范化管控,累计清洗二次供水水箱20余座,同步完善二次供水设施管理制度,安排专人定期巡检维护,层层筑牢水质安全防线,全力守护群众“舌尖上的用水安全”。

严守计量公平底线,以规范化管理筑牢计量收费根基。严格按照国家计量检定规程,采购资质齐全、质量过硬的水表产品,对所有新装水表实行检测,杜绝不合格水表投入使用,从源头保障计量精准可靠。大力推进智能化升级,积极推广智能水表应用,2025年累计安装智能水表6000余块,覆盖群众3万余人,实现水费自动代扣、用量实时查询、故障主动预警等功能,让智能科技赋能便民服务,提升计量收费管理效率。

聚焦群众急难愁盼 全面提升服务质效

坚持以群众需求为导向,构建“线上便捷办、线下暖心办”的全方位服务体系。线上整合微信、支付宝生活缴费

让“放心消费在安康”实至名归

通讯员 王福玲

2025年,安康市市场监管局紧扣“优化消费环境、激发消费活力”主线,以提升消费者获得感、幸福感、安全感为目标,通过构建共治格局、创新维权机制,强化精准监管等举措,推动消费维权工作全面提质增效,让“放心消费在安康”实至名归。

2025年受理办结各类消费投诉举报2.36万件,为消费者挽回经济损失330余万元,投诉举报按时办结率等指标均达99%以上,国考指标ODR发展质量与活跃度更是位居全省前列,用实际行动书写了消费维权的责任担当。

协同共治聚合力,下好“一盘棋”。面对新业态、新模式带来的维权新挑战,安康市市场监管局主动作为,牵头组织20余个部门,在全市深入开展优化消费环境三年行动。根据中省要求,结合我市实际,制定印发三年行动《任务清单》,明确五大专项行动、18项重点任务、107条具体措施。精心组织省级消费环境测评,扎实推进迎检工作并圆满完成。各部门各司其职、同频共振,形成上下联动、齐抓共管的工作格局,为优化消费环境奠定坚实基础。

宣传引导强意识,提升“软实力”。注重消费教育的针对性与实效性,线上线下相结合,传统与现代方式并用,全方位普及维权知识。“3·15”期间,联合26家单位及64家企业举办集中宣传暨商品展示活动,发放资料4万余份,服务群众超万人,线上直播点击量达14.2万人次。督促指导县区发布消费警示,3次参与省局主流媒体采访活动展示工作成效。协调指导县区每月制作维权科普短视频,持续提升消费者风险辨识与自我保护意识,受到社会各界好评。

精准监管筑屏障,把紧“安全线”。坚持问题导向破解痛点难点,开展预付卡退款难、节假日维权响应慢等专项整治,推动某

企业退费228万元化解集体纠纷。坚持“三快三到”机制,实现节假日涉旅投诉“接诉即办”。分析研判12315平台90余件涉农村食品产品质量投诉,靶向解决农村消费问题。强化数据赋能,建立分析报告和效能评估机制,全年形成18份高质量消费维权分析报告。制定《12345热线服务工单办理制度》,明晰职责流程,梳理高频问题,提升办理实效,不断强化为民服务力度。

靶向治理守公平,织牢“防护网”。针对“职业索赔”扰乱市场秩序的问题,着力构建“培训先行、精准处置、源头治理、强化引导”的四位一体治理体系。市局牵头组织面向基层的专项培训3次,并邀请法律专家举办讲座,全面提升执法人员依法处置投诉举报的能力。始终坚持“以事实为依据、以法律为准绳”,精准运用法律法规,坚决杜绝“以调解代处罚”,有效压缩了“职业索赔”的非法牟利空间,维护了公平有序



抢修队在香溪路进行紧急抢修

2025年,安康水务集团锚定“保供水、惠民生、优服务”核心目标,以实干笃行诠释国企担当,以精益求精的态度提升供水品质,实现了供水根基持续夯实、保障能力稳步提升、服务质效全面升级、安全生产平稳有序的良好局面,用汨汨清流滋润万家灯火,书写了一份有温度、有厚度、有力度的民生答卷。

安康水务集团深入推进“党建赋能 担当国企”行动,以“水润民生·管网护航”党建品牌为核心载体,组建“党员先锋服务队”,聚焦群众急难愁盼问题,推行“主动上门、靠前服务”机制,把服务阵地搬到群众家门口,把民生温暖送到群众心坎上。严格落实“党员服务网格”制度,将中心城区划分为多个服务网格,党员干部常态化开展入户回访,耐心倾听群众诉求,精准排查用水隐患。2025年累计走访用户3000余户,成功解决水压不足、表后漏水、水质疑虑等各类用水难题200余件,用脚步丈量民生温度,用实干赢得群众信赖,切实架起党群连心的“暖心桥”。

夯实供水生命线 提升安全保障力

安康水务集团始终将应急抢修作为守护城市供水生命线的关键举措,以“快准稳”为核心要求,打造全天候保供水体系。供水抢修队实行24小时驻厂值守、全年无休制度,创新推行“13530”抢修模式,淬炼出一支本领过硬的抢修队伍。2025年全年高效处置各类供水抢修、维修任务1000余次,更换老旧水表、故障阀门2000余个、破损井盖300余个,无偿为群众提供表后维修、管道测漏等便民服务百余次。针对重大活动、节假日等重点节点,提前启动专项供水保障预案,开展全链条隐患排查,安排专人全天候值守待命,实现重大场景供水保障率100%,用责任与速度守护群众用水无忧。

老旧管网是制约供水保障能力的“堵点”,更是群众高度关切的“痛点”。安康水务集团坚持问题导向,精准施

汉阴县首期互联网 营销师培训班开班

本报讯(通讯员 王建霞)近日,汉阴县首期“一县一网红、一村一主播”互联网营销师培训班正式开班。

培训班围绕汉阴农业特色与乡村实际需求,构建“理论授课+实操演练+现场教学”的培训模式,邀请电商领域专家、经验丰富的主播等组成优质师资队伍进行授课,课程内容系统全面,不仅涵盖账号搭建、脚本策划、镜头语言等直播基础技能,还涉及短视频剪辑、文案内容创作、粉丝互动与运营策略等创作核心能力。同时,结合汉阴县本土优势,专门设置富硒农产品价值提炼、乡村文旅场景直播、电商合规与平台规则解读等特色模块,切实帮助学员学以致用、快速上手。

此次培训是汉阴县推动数字技术与乡村振兴深度融合的重要举措,是该县在培育农村电商人才、拓宽农产品上行渠道、激发乡村经济内生动力方面走出了坚实一步。汉阴县有关负责人表示,将持续深化“一县一网红、一村一主播”培养机制,坚持以人才驱动产业升级,以流量带动城乡消费,让更多掌握数字技能的“新农人”成长为乡村振兴的代言人与致富带头人。



培训现场