



## “链”出发展新动能

### ——恒口示范区产业协同发展观察

通讯员 刘丽

#### 生态多元支撑,从“绿色基底”到“数字根基”

高质量发展需要主导产业的强劲带动,也需要多元产业的协同并进与新动能的持续培育。

项目牵引,筑牢发展基础。邮政物流园、保税物流中心(B型)、贸易港等重大物流基础设施项目按计划推进;魔芋休闲食品生产线完成技术改造并投产,提升了特色农产品加工水平。

工业支撑,培育增长动力。全区22家规模以上工业企业实现规上工业总产值18.6亿元,增加值同比增长9.4%。通过实施“领导包联+部门包抓+专人负责”工作机制,全年新培育规模以上工业企业5家。政策与金融支持精准有效,累计兑付工业领域企业惠企资金750万元,帮助多家企业获得银行授信超3200万元。

科技赋能,增强创新活力。2025年完成技术合同登记额7550.38万元,培育科技型中小企业28家、高新技术企业7家,区域创新能力得到进一步提升。

数字底座,夯实发展根基。2025年,恒口将数字基础设施作为产业转型的重要支撑。截至2025年第三季度,数字经济核心产业增加值达1032万元。累计建成5G基站457座,全区行政村5G覆盖率达95%,通过数字赋能,为制造业智能化、物流数字化、电商直播等新业态提供了关键的网络保障,加速“数字+”与实体经济的融合进程。

特别值得注意的是,恒口在探索生态与产业协同发展上取得重要成果。总投资24亿元的EOD项目正式落地,通过系统治理月河水生态环境,同步发展绿色制造与农文旅融合产业,致力于实现生态效益与经济效益的统一。恒口示范区成功获批“2025年度陕西省特色专业园区”,并入选2025年度省工信厅拟培育工业大镇(安康市唯一),标志着恒口的发展路径

和质量获得了更广泛的认可,进入了更可持续、更注重内涵的新阶段。

#### 服务效能优化,从“基础保障”到“精准协同”

产业的健康发展,离不开优质营商环境的滋养。2025年,恒口在提升服务效能上持续用力。

聚焦要素保障,破解发展难题。设立外贸企业服务专班,针对性解决企业在物流受阻、出口退税等方面的困难;深化“政银企”对接,缓解融资压力;积极筹备创业担保贷款业务,为小微企业和创业者提供金融支持。

深化协同联动,提升服务精度。相关部门主动向上对接争取指导,横向加强信息共享与工作协同。通过累计走访调研10余家重点企业,召开座谈会“面对面”沟通,精准识别并回应企业发展诉求,推动政策主动适配企业需求。

激发内生动力,稳定市场预期。扎实落实消费品以旧换新政策,带动参与商家销售额显著增长。2025年1月至11月,限上消费品零售额4.89亿元,同比增长15.4%;指导主要商超开展多样化促销活动,积极推广直播电商等新型消费模式,实现电商零售额4.07亿元。这套“纾困、激活、优化”相结合的服务体系,有效提升了区域营商环境的吸引力和竞争力。

回望2025年,恒口示范区产业发展的轨迹清晰而坚定。通过构建开放通道体系拓宽经济空间,以科技创新赋能产业升级,借多元产业生态培育增长后劲,凭优化营商环境夯实发展根基。这份扎实的产业发展答卷,既体现在国际物流的高效运转中,也蕴藏在智能化产品的持续迭代里,更融汇在对企服务的务实举措与政策落地的精准效能之中,为恒口高质量发展奠定了坚实基础,也勾勒出面向未来的壮阔前景。

“莫斯科—安康—重庆”的中欧班列鸣笛驶入秦巴腹地,可智能对话的“AI公仔”在恒口工厂下线,安康富硒水搭乘铁海联运专列远销阿联酋……2025年,恒口示范区围绕“3+N”现代产业体系,在高质量发展道路上步伐坚定,发展韧性与创新活力同步增强。

这一年,恒口着力推动产业协同与创新突破——现代物流、毛绒玩具、文旅康养三大主导产业实现物流集聚、深度融合,新型材料、数字贸易等产业也在赛道上积极布局。一条“以产业链部署创新链、以创新链拓展产业链”的发展路径,在这里越走越清晰。

#### 枢纽能级跃升,从“内陆腹地”到“开放前沿”

产业的辐射能力,依托于通道的畅通水平。2025年,恒口对外通道建设取得关键进展,枢纽能级显著提升。

2025年4月,全省一季度重点项目观摩聚焦安康无水港多式联运项目,其作为内陆智慧物流核心平台的示范意义获得高度评价。这不仅是对单个项目的认可,更是对恒口建设秦巴区域物流集散中心这一战略定位的肯定。

通道建设有力带动了贸易实效。2025年7

月,“一带一路”安康龙王泉富硒水出口阿联酋铁海联运专列成功首发,标志着我市特色产品正式进入国际市场。2025年10月,“莫斯科—安康—重庆”中欧班列回程线路贯通,标志着安康融入“一带一路”建设取得实质性突破。一个东西双向贯通、陆海内外联动的物流网络初步形成。数据印证了发展成效:2025年,无水港累计发运集装箱6244标箱,其中中欧班列发运2324标箱。

通道优势正加速转化为产业集聚优势。恒口积极发展“跨境电商+海外仓”模式,助力企业在英国建成“安康一号”海外仓,并以哈萨克斯坦为中亚地区核心建成“安康二号”海外仓,初步构建起覆盖欧美与“东西”联动“全球仓储物流节点网络”。同时,通过推动外贸服务向基层延伸,无水港进出口展销中心落户县域,贸易便利化水平持续提升。2025年1月至11月,全区实现外贸进出口总额2.01亿元,新增有实绩外贸企业2户。

以无水港为核心,一个服务秦巴、连通欧亚的开放型经济平台,其功能正日益凸显。

#### 主导产业升级,从“缝制加工”到“智造文创”

在恒口,毛绒玩具既是重要的民生产业,

也是重点培育的特色优势产业。

截至2025年底,恒口毛绒玩具企业达145家(点),总产值19.06亿元,出口创汇2509.52万美元,带动就业超4000人。在规模持续扩大的同时,该产业正稳步向价值链高端攀升。

链式集聚夯实基础。年产2000万只迪士尼毛绒玩具生产项目通过总部验收,毛玩超级工厂、原辅料综合市场等项目稳步推进,产业链的完整性与协同性持续提升。

创新驱动提升价值。恒口与腾讯大模型团队达成合作,共同探索“AI公仔”研发与生产智能化改造,毛玩玩具文创产业五大中心新开发设计作品160余件,成功研发出具备语音互动、智能匹配功能的新一代人工智能毛绒玩具,标志着恒口毛绒玩具产业正从传统加工制造,向以研发设计和品牌运营为核心的高附加值环节拓展。

融合拓展丰富形态。“安康毛毯缝制工”获评省级劳模品牌,为产业提供了稳定的技能人才支撑。“毛玩+文旅”融合深入推进,“毛玩工业游”、毛玩主题书店等新业态不断涌现,增强了产业的体验性与文化内涵。恒口毛玩,正在实现从单一产品制造向文创IP开发和产业生态构建的转变。



毛绒玩具生产车间



“秦巴韵味”食品生产车间



联农带农机制初显成效

## 我市启动“乐购安康·惠享生活”新春消费季活动



市民选购数码产品

本报讯(记者 范旭)“乐购安康·惠享生活”2026年新春消费季系列活动日前全面启动。本次活动由商务、教育、体育、文化、卫健等部门联合主办,采用“政策+活动”双轮驱动模式,围绕十大消费热点推出多元化活动,全力推动消费规模扩容与消费升级,为实现一季度经济“开门红”注入强劲动力。

本次消费季精准聚焦“新春年货节、游山水安康、新年焕新购、品味安康年”等十大消费热点,以“政策引导聚合合力、政企协同拓市场、线上线下广覆盖、城乡统筹惠民生、业态融合促升级”为路径,涵盖购物、餐饮、文旅、体育、助农等重点领域,为广大市民与游客献上一场高品质、多样化的消费盛宴。

年货采购板块,“安享年货·惠购万家”新春年货节将同步启动。1月31日至2月2日,来自全市各县区的上百家企业将在龙舟文化园集中开展特色农产品、进口食品、毛绒玩具等优质产品展销;联动全市大型商圈、商超门店及城乡集市,划分礼品区、非遗区、中医药健康体验区等特色专区,汇聚全品类年货好物,打造沉浸式采购场景,全方位满足市民一站式采购需求。

文旅消费领域,“畅游安康·民俗焕彩”系列活动

将深挖本地冰雪资源与民俗文化优势,打造“游、赏、演、购”一体化文旅消费场景。活动期间,将陆续推出民俗展演、冰雪运动体验、古城夜游等主题活动,配套推出非遗表演、社火游演等民俗演艺,精心策划亲子研学、康养休闲等定制线路,推出“演出+住宿+景区+餐饮”特惠套票,进一步延长夜间消费时段,激活夜间经济活力。

大宗商品消费升级也成为本次活动亮点,“以旧换新·焕新生活”系列活动,将全面覆盖汽车、家电、数码产品等重点品类。汽车领域将举办新春车展、新能源汽车专场等活动,推出政府补贴与企业让利叠加的优惠组合;家电数码领域实施以旧换新叠加补贴政策,提供“一站式”便捷

换购服务;成品油、惠民举措,多维度激活大宗消费潜力。安康市江凤科技有限公司总经理郭国丽介绍:“我们专门针对本次消费季活动准备了多款热销机型,同时扩大实施智能眼镜等补贴品类,叠加企业的优惠措施,还推出了‘权益金、预定礼’等优惠服务,目前已有不少客户前来咨询。”

此外,还涵盖“寻味安康·美食品鉴”“冰雪燃动·健身乐享”“乡味助农·惠享臻品”等多个特色板块。市民可积极参与年夜饭预订、非遗美食展销、冰雪嘉年华、农产品直播带货等丰富活动,同时畅享有奖发票、乐享权益金等多重补贴红利。其中,有奖发票促消费将覆盖汽车、家电、餐饮、文旅等消费场景;联合中国移动安康分公司推出的权益金活动,最高可赠送2500元权益金,可直接用于

线下消费满减优惠或礼品兑换。

据了解,市商务局强化统筹协调,建机制、聚资源、优环境,全力保障消费市场繁荣稳定。通过健全组织协同机制,加强部门联动,高效整合各类消费资源;创新宣传推广方式,依托主流媒体与新兴平台矩阵,全方位、多维度呈现活动亮点;筑牢消费安全底线,压实各方责任,严格规范市场秩序,着力营造规范有序、安全放心的消费环境。市商务局副局长刘正波表示:“本次消费季活动将精准对接市民需求,联合多部门搭建消费平台,不仅要通过多重福利让市民得实惠,更要通过规范市场秩序、优化消费体验,让‘乐购安康’成为大家的共识,为一季度经济开门红筑牢基础。”

此次新春消费季活动深度融合线上线下消费场景,全面覆盖城乡消费市场,不仅为市民和游客提供丰富的消费选择与实实在在的实惠,更将进一步培育消费新业态、新模式,打响“乐购安康”特色消费品牌,为地方经济高质量发展赋能增效。市民可密切关注相关部门发布的活动指南和攻略,解锁更多节日消费福利。



游客在巴山秋池冰雪大世界游玩



联农活动现场

本报讯(通讯员 屈玉渊)1月16日,岚皋县佐龙镇蜡烛村成功举办“秦巴冬暖·岚皋过年”奋进2026·勇攀新高峰登山祈福暨全民联欢活动。活动吸引了近千名游客与当地居民共同参与,创新融合“登山祈福+庙会+文艺联欢”的模式,营造了浓厚的节日氛围,是当地践行“四美民风”、探索基层治理新路径的一次生动实践。

在登山环节,参与者沿蜡烛山路线,依次完成“辞旧迎新·打卡祈福”“绿色同行·共护家园”“我最闪亮·和美佐龙”“荣耀登顶·祈福合影”等任务,沿途设置的抽奖活动进一步激发了群众的参与热情。全民联欢环节上,文艺表演精彩纷呈,《山丹丹开花红艳艳》《我和我的祖国》等歌曲轮番唱响;汤圆宴环节共安排50余桌,每桌提供10道精心烹制的农家菜,让游客与村民围坐一堂,共享美食、畅叙情谊。现场还设置了“送万福·进万家”义写春联活动,书法爱好者为群众书写春联100副,实现了传统文化与节日氛围的深度融合。

“我们是专程从四川绵阳赶过来的,活动现场氛围特别好,热闹非凡,现场展示的土特产也很有特色。”游客何兵说。

此次活动以“文化人”为核心,将“四美民风”融入文艺表达,村民和游客在共赏共乐中深化文化认同。现场的互动赋能环节,唤醒了邻里守望相助的集体意识,体现了“文艺助振兴”的实效。

佐龙镇党委书记毕双平表示,此次“秦巴冬暖·岚皋过年”活动,用“汤圆”的温度,温暖了人心;用“文化”的深度,凝聚了共识;用“治理”的创新,探索了路径。未来,佐龙镇将继续深化“四美民风”内涵,通过“文化+旅游+治理”的深度融合,进一步激发乡村内生动力,推动乡村振兴迈向新高度。

## 佐龙镇蜡烛村千人联欢 践行“四美民风”