



皇冠镇泡汤会现场 符婣 摄

宁陕县冬季旅游单周突破10万人次

「冷资源」变身「热经济」

通讯员 郑嫚 王金娥

自1月4日“冰雪宁陕·童话世界”冰雪旅游季启动以来,宁陕县皇冠雪乡、子午梅苑两大核心景区联动发力,以特色文化活动和完善的服务保障,将冬日“冷资源”转化为拉动消费的“热经济”。据县文广广电局统计,自1月12日至18日,全县累计接待游客2.3万人次,预计实现旅游花费780.4万元。其中,子午梅苑接待游客1.78万人次,展现出强劲的旅游消费活力。

文化赋能是宁陕冬春旅游的核心亮点。1月16日,皇冠镇朝阳农场里首届皇冠泡汤会热闹开幕,《二嫂夸皇冠》的表演点燃现场氛围,舞狮、彩船等传统民俗轮番上演,庄重的祭天仪式传递着农耕文明的厚重。活动现场墨香阵阵,乡土菜肴香



游客在皇冠雪乡拍照打卡 郑嫚 摄

气四溢。“用的都是现杀黑猪,味道特别地道。”外地游客姜女士赞不绝口,西安游客叶格芳也直言:“专程前来,不虚此行。”此次泡汤会共吸引游客2300余人,实现旅游消费30万元。

冰雪与梅香雅韵交相辉映。1月17日,皇冠雪乡“冰雪筑梦·文化传情”主题活动接续登场。雪地摩托、雪圈滑行等项目备受青睐,周末常设的NPC互动与亲子活动,让游客参与感拉满。“离安康近,雪道干净,带孩子来很方便。”安康游客江皓对景区赞不绝口。

与此同时,子午梅苑万株梅花竞相绽放,梅子镇、广货街镇带来的街舞、非遗表演等节目赢得阵阵掌声。“拍了好多照片,表演也好看,特别开心!”汉阴小朋友黄佳妍兴奋地说。景区坝坝宴上,天麻板栗蒸土鸡等本土菜肴飘香,宴席负责人王兴兵笑着说:“想把老手艺传下去,让更多人尝尝农家味。”

宁陕冬季旅游的走热,得益于持续完善的服务保障与精心策划的文化活动。皇冠雪乡推出抖音早鸟票、亲子套票等优惠,子午梅苑新增打卡点、分流步道并上线智能讲解。各景区通过增设互动项目、提供温馨服务、结合民俗设计体验内容,丰富了游客出行体验,显著提升了游客满意度。在活动安排上,注重时间衔接与内容差异,形成“踏雪赏梅”特色线路,推动旅游从“单点发力”转向“全域联动”。



游客穿着汉服在子午梅苑内拍照打卡 陈苗 摄

汉阴升级非税收入 收缴管理体系提升征管质效

本报讯(通讯员 李洋)近年来,汉阴县财政局锚定“规范、高效、安全、便民”核心目标,以数字化改革破题、以闭环监管兜底,全面升级非税收入收缴管理体系,持续提升征管质效,为县域经济高质量发展筑牢财政保障。

规范征管流程。严格落实“收支两条线”管理要求,固化“单位开票、银行代收、财政统管、系统统筹”收缴机制,实现票款分离、闭环管控,杜绝资金截留挪用。建立非税收入项目“四维校验机制”,动态更新并公示收费目录清单,严守“清单之外无收费”红线。深入清理违规缴款行为,将漏报收入单位全面纳入非税系统规范管理,优化教育收费专户管控,实现资金收缴和使用全流程可溯可查,规范有序。

数字赋能强征管。纵深推进非税征管数字化转型,赋能征管提效、服务升级。将66个执收单位、17个

社会团体全部纳入非税管理一体化平台,实现电子票据全域覆盖;整合线上线下缴费渠道,打通微信、支付宝、网上银行等缴费路径,构建“一站式”缴费体系,切实做到“数据多跑路、群众少跑腿”。建立财政、执收单位、银行三方实时对账机制,依托系统自动数据比对,确保账实、账账、账表精准相符,从源头防范资金管理风险。

精优服务强保障。优化退付业务办理流程,对缴款信息错误、权属争议等退付事项,实行线上快速审核、银行原渠道退还,切实保障缴款人权益。聚焦群众“急难愁盼”,多维度开展政策宣传解读,推动征管政策落地见效。强化综合预算约束,将教育收费收支全额纳入部门预算管理,提升资金使用透明度和效益,让财政资金精准惠民、有力促发展。

汉滨区工商联会员企业 为屈家河村老人送上新春礼

本报讯(通讯员 罗歧波)岁末寒冬,暖意涌动。近日,汉滨区工商联会员企业诚鹏集团再次走进新城街道屈家河村,开展“情系家乡,关爱老人”新春慰问活动,为全村447位60岁以上老人送上粮油等生活物资,将新春祝福与暖心关怀送到老人的心坎上。

活动现场,诚鹏集团的工作人员忙前忙后,将一份份沉甸甸的慰问品送到老人手中。接过物资的老人,脸上绽开了幸福的笑容,一声声“谢谢”在人群中此起彼伏。“十四年啦,诚鹏集团年年都记挂着我们!送来的不光是粮油,更是实打实的温暖啊!”村民杨孝义接过慰问品,动情地说。

十四年的坚守,是承诺更是担当。作为扎根汉滨的本土民营企业,诚鹏集团始终秉持“饮水思源,不忘初心”的理念,将公益慈善深度嵌入企业发展脉络。自公司成立以来,爱心足迹遍布助医助学、建房修

路、扶贫帮困等多个领域,累计捐资助物800余万元。与此同时,集团还通过爱心认购、乡村振兴专项捐款等方式,为汉滨区多地发展添砖加瓦,用多元化的公益实践,生动诠释着新时代民营企业的责任担当与家国情怀。

“十四载的坚持,是感恩,更是责任。”诚鹏集团董事长张鹏表示,屈家河村见证了企业的成长与发展,企业也希望陪着村里的老人,过一个温暖幸福的春节,“这份爱心,我们会一直传递下去。”

“诚鹏集团十四年如一日的坚守,是本土企业反哺家乡的生动缩影。”汉滨区工商联主席徐宏梅表示,引导民营企业践行社会责任、助力乡村振兴,是推动“两个健康”发展的重要举措。区工商联将持续搭建桥梁纽带,发动更多会员企业投身公益事业,完善常态化关爱服务机制,涵养尊老敬老的文明新风。

校地企深化协作 赋能高桥镇发展

本报讯(通讯员 李明珠)为深化校地企协作,共促乡村新发展,近日,西安工程大学联合陕西御水涵山文化传媒有限公司,走进紫阳县高桥镇,开展“深化校地合作,助力乡村振兴”主题助农实践课堂。

在校地企合作助农座谈会上,西安工程大学(城市学院)项目负责人分享了前期助农成果与后续合作设想;高桥镇结合本地产业实际,提出具体合作需求;企业方详细介绍了“2026年陕西好物推广计划”与校企联动机制。三方围绕项目落地与长效协作深入交流,并前往关南春、开源公司等本地企业实地考察,对接产品资源,夯实合作基础。

“麦田守望者”大学生助农社会实践基地”此期间在裴坝村“一树苍鹭”景区正式挂牌。校、企、社三方代表共同揭牌,标志着高桥镇在探索乡村振兴新路径上取得实质性进展。随后,“高桥好物”直播活动拉开帷幕。学生主播与驻村第一书记携手推介,生动讲解当地茶叶等特色农产品,并融入山水风光进行场景化宣传,借助新媒体力量助力农货出山、进城。

活动尾声,各方明确后续将以实践基地为依托,持续开展直播推广、主播培训、人才交流等常态化项目,进一步深化“校地企+基地+直播”融合发展模式。

此次合作是高桥镇培育乡村电商人才、推动“一村一主播”落地的重要举措。高桥镇将继续拓展校地企合作维度,完善直播产业链,带动群众增收与产业升级。

“强信心 稳预期 助增长”

麻坪镇干部聚焦群众“急难愁盼” 下沉一线解民忧

本报讯(通讯员 刘先波)为切实解决群众急难愁盼问题,将党的惠民政策落到实处,连日来,旬阳市麻坪镇积极组织镇村(社区)两级干部深入一线,通过召开院落会、小组会及上门走访等多种形式,面对面宣讲政策,点对点排忧解难。

政策宣讲面对面,民意沟通零距离。活动中,镇村干部聚焦群众关切,用接地气的家常话,将产业发展、就业创业、耕地保护、安全生产等与村民息息相关的政策讲深讲透。现场,群众从“旁听者”变为“主角”,踊跃提问、畅谈心声;干部们耐心解答、认真记录,用“小故事”阐述“大道理”,确保党的方针政策入脑入心。对于群众反映的问题,能当场答复的立即回应,需要协调解决的,则逐一梳理形成台账,明确责任与时限,由镇纪委跟踪问效,确保“件件有回音、事事有着落”。

贴心服务送上门,养老认证显温情。在深入走访的同时,麻坪镇将精细化服务延伸到群众家中。针对部分老年人面临的“行动难、操作难、认证难”问题,镇村(社区)干部

主动上门,为全镇12个村(社区)行动不便、空巢独居或不会使用智能手机的老年人,提供“一对一、手把手”的城乡居民基本养老保险生存认证服务,不仅帮助老人顺利完成认证,保障其合法权益,还借此机会与老人亲切交谈,叮嘱冬季用火用电安全,让“奉献、友爱、敬老、爱老”的服务精神在具体行动中生根发芽。

常态长效促发展,凝心聚力谋振兴。麻坪镇围绕中心工作,持续推动干部常态化下沉一线,通过建立长效机制,努力实现党的政策在一线宣讲、民情民意在一线收集、群众服务在一线开展、干部能力在一线锤炼、工作效能在一线体现,让干部真正“沉下去”,把民心切实“聚起来”,不断回应群众关切,夯实发展基础,全面推动各项工作提质增效。

深化拓展“三个年”活动 聚焦聚力打好“八场硬仗”

关庙镇“五化五心”构建便民新生态

让政务服务从“有”到“优”

通讯员 邝安琪 侯子琿

汉滨区关庙镇始终将提升便民服务效能作为夯实治理根基、优化营商环境、增进民生福祉的关键抓手。面对群众日益增长的多元化、高品质办事需求,该镇实施“五化五心”暖心工程,推动标准化、数字化、人性化、多元化、品牌化建设,成功探索出一条山区乡镇推动政务服务从“有”到“优”、从“能办”到“好办智办”的发展路径。

截至目前,通过标准化便捷服务,年均办件量达2万余件,按时办结率100%;依托数字化智慧服务,网办率提升至95%;通过人性化暖心服务,群众满意度持续保持在98%以上。在就业帮扶、社会保障、社会救助等具体民生领域,各项政策精准落实,资金发放安全高效,累计服务各类群体超5万人次,发放各类补贴、救助资金2408.01万元,牢牢守住了民生底线,促进了社会和谐稳定。

聚焦标准化筑基,让规范服务更“舒心”

关庙镇推动从服务环境、事项流程到人员管理的标准化、规范化建设,全方位提升便民服务水平。

针对原有服务场所分散、功能不全的问题,该镇整合资源,于2025年10月建成并投用占地150平方米的标准化便民服务中心。该中心集中整合市场监管、医疗保障、社会救助、卫生健康、残疾人服务等10余个部门窗口,变“多门跑”为“一门进”。环境整治、标识清晰、分区科学,为群众提供了舒心便捷的办事环境。

“流程再造”推行“一窗通办”,改革窗口设置,推行“综合窗口+专业窗口”模

式。将社保、民政等高频简单事项全部纳入综合窗口,实现“一窗受理、内部流转”;保留专业窗口处理复杂业务,设立“一件事一次办”专窗,将“新生儿落户”“育儿补贴”等关联性强的多个事项打包集成,专窗提交一套材料,完成多环节办理,群众跑动次数减少60%以上。

“规范提升”锻造专业队伍。制定《关庙镇便民服务中心管理标准》,要求窗口人员持证上岗、着装规范、定期轮训。围绕政策法规、系统操作、服务礼仪开展常态化培训,着力打造一支“素质高、能力强、服务优”的窗口服务队伍。

聚焦数字化赋能,让智慧服务更“省心”

关庙镇积极拥抱智能化浪潮,让数据多跑路,让群众少跑腿。

“一体贯通”搭建线上平台。积极对接上级政务服务平台,整合社保、医保、民政等部门业务系统,实现政策查询、业务申报、进度跟踪、在线缴费等功能“一网通办”。

“多端协同”拓宽服务渠道。在镇便民服务中心配备智能自助终端1台,可办理证明开具、信息查询、业务办理等12项高频事项,配备专人指导使用,方便群众“随时办”。同步推广政务服务移动应用,实现掌上预约、掌上办理、掌上查询。线上线下融合服务模式已全面推开。

“精准触达”关爱特殊群体。针对老年人、残疾人等群体,创新发放集成定位、紧急呼叫、语音通话功能的“爱心卡”200余张,并配套“视频帮办”“上门代办”服务机制,累计提供远程协助和

上门服务600余人次,确保智能时代“一个都不掉队”。

聚焦人性化服务,让暖心关怀更“贴心”

关庙镇坚持换位思考,将人文关怀融入服务全过程。

“主动靠前”推行“红色代办”。组建以党员干部、网格员、志愿者为骨干的“红色代办”服务队,针对行动不便、居住偏远等特殊群众,主动提供高龄认证、补贴申请等上门服务,累计办理事项6000余件,把服务送到群众家门口、心坎上。

“分类响应”开通“绿色通道”。聚焦“急难弱”需求,为老年人、残疾人、退役军人、孕妇等设立优先服务窗口;实行“容缺受理+并联办理”,复杂事项审批时限压缩70%以上,实现特事特办、急事快办。

“弹性供给”实施“错时服务”。根据群众作息规律和业务峰谷,全面推行工作日“早晚弹性办”、午间“不间断”、周末“预约办”服务模式。自实施以来,累计提供错时、延时服务180余件,有效破解了群众“上班没空办、下班没处办”的难题。

聚焦多元化监督,让长效运行更“安心”

关庙镇构建全方位、闭环式监督评价体系,以群众满意度倒逼服务持续优化。

“广开言路”畅通评价渠道。在服务大厅每个窗口设置“好差评”评价器,并同步开通线上评价二维码、微信公众

号留言等渠道,实现现场服务“一次一评”、网上服务“一事一评”。截至目前,累计收到群众评价43条。

“即评即改”闭环管理差评。建立“收集—反馈—整改—回访”全流程差评处理机制,对收到的“不满意”评价,确保100%回访、100%整改,并将结果及时反馈给群众,形成管理闭环。根据评价数据,已优化办事环节5处。

“奖优罚劣”强化考核运用。将服务效率、群众满意度、差评整改情况等核心指标,纳入窗口人员及相关部门绩效考核体系,与评优评先、绩效奖励直接挂钩,树立起“服务好不好,群众说了算”的鲜明导向。

聚焦品牌化创建,让党群联动更“聚心”

关庙镇坚持党建引领,推动党建与业务深度融合,塑造特色服务品牌。

“联盟聚力”破解服务难题。联合区级政务服务部门、社区、企业党组织成立“聚力”党建联盟,定期召开联席会议,围绕跨部门业务协同、政策衔接等堵点、难点共商对策,累计协调解决问题12个。

“先锋引领”树立服务标杆。在服务大厅显眼位置设立“党员先锋岗”,党员亮身份、作承诺、当表率。每季度开展“服务之星”评选活动,累计评选表彰先进典型3人次,营造了比学赶超的浓厚氛围。

“文化浸润”塑造服务形象。以“微笑服务、温暖服务”为核心品牌理念,统一视觉标识,规范服务用语,营造“审批有速度、服务有温度”的工作氛围。通过品牌创建,有效提升了服务团队的凝聚力和群众的认同感。