



乘势而上开新局

编者按 推进城乡基本公共服务均等化,是扎实推动共同富裕、满足人民美好生活需要的必然要求。近年来,宁陕县以“三个紧密型共同体”建设为抓手,在教育、医疗、公共文化服务等领域持续深化改革、大胆探索,推动优质资源下沉、服务体系贯通、发展成果共享,走出一条具有山区特色的城乡融合发展之路。

从“空中课堂”打破地域壁垒,到医共体实现“家门口看名医”;从文化志愿服务激发乡村活力,到文旅融合助推消费升级……如今的宁陕,教育更趋均衡,医疗更有保障,文化更加浸润乡土,为全市“三个紧密型共同体”建设贡献了“宁陕经验”。期待这片秦岭腹地的改革脚步持续向前,让发展成果更好地惠及每一位群众,为乡村振兴与县域高质量发展注入持久动力。

办好人民满意的教育

通讯员 谢盛玲 赵晓菁



宁陕县第二小学开展道德与法治公开课

验和教学资源流动起来。”城关初级中学校长左健介绍,通过定期开展联合教研、集体备课、同课异构等活动,薄弱学校教师教学能力显著提升,学生成绩稳步提高。

师资队伍是教育发展的根本。宁陕县坚持“引进来+走出去+内部传帮带”的培养体系,让优秀教师“留得住、教得好、带得动”。教共体改革以来,宁陕县与江苏金坛、西安高新等10多所高校搭建帮扶桥梁,引进24名省级骨干教师支教帮教;选送11名优秀教师赴省内外名校培训,选派63名骨干教师到西安高新学校跟岗锻炼,调配县内49名优秀教师跨校交流支教。同时,建立“名师工作室”3个,发挥骨干教师示范引领作用。

“宁陕为教师搭建了多元成长平台,在交流与实践中,我的教学理念和能力不断提升。”城关初级中学教师、省级教学能手黄运黎说。截至目前,全县累计培养省市级教学能手、学科带头人172人,县级教学能手482人,形成了一支师德高尚、业务精湛的教师队伍。

5年来,宁陕县在教育方面坚持共同发展与特色发展双线并行,注重学生的全面发展。累计举办文体艺术节等德育活动600余场次,推广“德育+心育”育人模式,关注学生身心健康。

各学校坚持“一校一品”,开设体育、艺术、读书等各类社团232个。宁陕小学“以爱育爱”、江口小学“红色教育”、筒车湾小学“农耕”等一批特色校园文化品牌应运而生。

走进宁陕中学创客中心,浓厚的科创氛围扑面而来。学生们亲手制作的航模、机器人整齐陈列,造型精巧、创意十足。“无人机、航模、机器人等课程能激发学生的创新思维和实践能力。”创客中心教师张红伟介绍,学校开设了编程、3D打印、无人机飞行等8门科创课程,配备了先进的教学设备和专业的指导教师。

“参加科技社团和比赛,让我爱上了科学探索。”宁陕中学高三学生马蛟蛟说,她先后荣获荣获陕西省青少年发明奖全国二等奖、陕西省第39届青少年科技

创新大赛一等奖、安康市第39届青少年科技创新大赛一等奖。“不仅收获了奖项,还培养了坚持不懈、勇于尝试的精神,这对我来说是宝贵的财富。”

5年来,宁陕县中小学学生参加全国和省市区青少年科技创新大赛、素质教育展示活动获得国家奖项21项、省级113项、市级149项,科技创新教育走在全市前列。

生命在于运动。“十四五”期间,宁陕县坚持德智体美劳五育并举,积极落实“双减”政策,加强体育锻炼,全县各学校配齐配强体育教师,开足开齐体育课,保证学生每天一小时校园体育活动时间。同时,因地制宜开展足球、篮球、乒乓球等传统体育项目,积极推广轮滑、排球等特色运动,让每个学生都能掌握1项至2项运动技能。

校园运动丰富多彩,全民运动更是蔚然成风。宁陕县利用得天独厚的自然资源,聚力打造秦岭山地运动和冰雪运动品牌。成功举办了四届秦岭山地越野挑战赛、三届环子午湖自行车挑战赛,承办了陕西省首届冬季运动会雪橇车比赛、陕西省广场舞大赛等赛事。同时,常态化开展欢乐跑、太极等群众性体育活动,营造了全民健身的浓厚氛围,先后获评“全国群众体育工作先进单位”“陕西省全民健身示范县”。

一分耕耘,一分收获。5年来,宁陕县教育体育事业硕果累累:成功创建为全省首批、安康首个国家义务教育优质均衡发展县;建成全国文明城市1所、省级文明校园3所、县级文明校园11所;市级立德树人“优秀学校”11所;省级平安校园6所、市级平安校园17所;省级“316工程”素质教育优秀学校2所,形成了各校各美其美、美美与共的生动局面。

“十四五”期间,我县教育体育双轮驱动,成果丰硕。教育质量全面提升,教育事业蓬勃发展,体旅融合有效赋能县域经济发展。”宁陕县教育体育局局长谭康宁表示,站在新的历史起点上,宁陕将继续深耕教育领域,办好每所学校、育好每名学生,让宁陕教育之花绽放更绚丽的光彩,为建设教育强县、实现高质量发展贡献力量。



宁陕县2025年元宵节民俗文化活动展演

文化赋能添新彩

通讯员 谢敏

玩有阵地、读有场所、唱有设备、演有舞台……

2024年以来,宁陕县启动紧密型城乡公共文化服务共同体试点工作(以下简称文共体),积极探索“机制一体贯通、设施一体管理、服务一体供给、力量一体调配、文旅一体融合”的经验做法,让更多基层农村群众享受到改革发展、文化惠民的成果,走出了一条山区县城乡公共文化服务共建共享的特色发展之路。

育强人才队伍,激活文化“造血”功能

32岁的王小杰从小就喜欢唱歌,毕业后曾远赴北京追寻音乐梦想。2024年,因奶奶身体原因,他放弃“北漂”生活回到家乡。本以为要与音乐舞台告别,没想到却在文共体建设中迎来了人生新转机。

自启动文共体建设以来,宁陕县构建起“1个文共体总中心+11个镇分中心+39个村(社区)子中心(联合子中心)”的三级组织体系,同步招募文化志愿者300余名。“以为返乡后就和我热爱的音乐无缘了,没想到家乡也有这么好的文化氛围。”凭借扎实的声乐功底和对文化事业的热情,王小杰成功应聘为江口镇分中心的文化志愿者。

人才是文共体建设的“根”与“魂”。试点启动之初,宁陕县便将人才队伍建设摆在突出位置,统筹整合职能部门、镇村力量和社会资源,精心打造专技人员、志愿服务、乡土人才、智库专家4支队伍。积极对接省市优质资源,邀请专家来宁实地指导,建立公共文化服务专家智库,为文共体建设提供强大智力支撑。

为激活基层文化“造血”功能,宁陕县采取“请进来+走出去”的多元培训模式,组织文化专才参加培训提升、业务交流和观摩学习活动。深入摸底建立起400余名文化服务能人骨干台账,选派39名文化特派员分片包联镇村(社区),分类培训400余名文化能人。同时,引导扶持县镇村组建文艺社团83支,发展成员1200余人。这些由农民、商户、退休人员等组成的“草根社团”,成为活跃在田间地头、服务群众的文化“主力军”。

建强服务阵地,实现供需精准对接

“自从‘曹家院子乡村大舞台’被纳入社会化点位公共文化服务设施清单目录,周边群众、左邻右舍随时都能来唱唱花鼓子、听听小曲,不仅方便了群众,也给我的民宿提升了人气。”筒车湾镇“曹家院子”民宿业主曹仲森笑着说。

在宁陕县,像“曹家院子”这样的公共文化设施已有146处。为了让群众开展文化活动有所依托,宁陕县持续加强阵地建设,对广货街镇、梅子镇、筒车湾镇等5个镇文化站进行统一设计改造,其他镇文化站同步开展自主改造提升。制定公布全县公共文化设施目录清单,明确服务功能、开放时间和管理单位,定期督导免费开放工作,让文化阵地真正“活”起来、“火”起来。

“想看演出,给镇上文化站提了个需求,今天就来了,节目演得好。”去年12月9日,一个人的剧场“文化惠民活动走进梅子镇,文艺志愿团队带着舞蹈、歌曲、吉他弹唱等节目,将文化大餐送到了村民家门口。梅子镇安坪村村民赵本林和老伴黄金兰看得津津有味,连连称赞。

这正是宁陕县推动公共文化服务供需精准对接的生动实践。近年来,宁陕县创新推出“点单式”服务模式,确定9类79项县镇级单点配送项目,建立起“群众点单、中心派单、队伍接单、群众评单”的服务流程闭环机制,实现服务供给从“我送你接”向“你需我送”的根本性转变。

此外,宁陕县积极对接争取优质文化资源下沉,相继举办陕西省夏季村晚示范点展演、中国民间文艺家协会“送欢乐·下基层”等重大活动。自文共体建设以来,累计开展各类群众文化活动470余场次,参与群众17万余人次,镇村文化活动数量同比增长22.5%。

深化文旅融合,催生消费新业态

“看完精彩的表演,再逛逛山珍集市,买点宁陕蜂蜜,这趟旅行太值了!”来自西安的游客张敏在“村光大道”现场收获满满。

在文共体建设中,宁陕县坚持以文塑旅、以旅彰文的发展理念,深度挖掘文化旅游资源,做足“文化+”文章,推进文化服务和旅游产业深度融合。建成省市研学游基地7个、县级研学游基地和教学点11个,打造省级非遗工坊2个,依托精品民宿建立秦岭书屋26个,着力打造“秦岭山居”区域公共品牌。举办大秦岭山地越野挑战赛等文旅融合活动,精心打造“21℃的夏天·清凉宁陕”“秦岭秋韵”“冰雪宁陕·童话世界”等文旅IP,充分展示地域文化特色,增强游客文化体验。

去年5月至9月,宁陕县举办的“村光大道”全民文旅活动,就是文共体建设结出的硕果。一场场充满乡土气息的演出,吸引全国2000余人咨询报名。每场演出座无虚席,线上线下门票“秒光”,成功打造出独具宁陕特色的文化符号。

为放大品牌效应,宁陕县同步推出“有好市”山珍美食集市,将天麻等农特产品搬到活动现场,让游客在观赏之余品尝乡土美味、选购特色伴手礼。联动全县民宿酒店推出观景优惠套餐,有效延长游客停留时间,带动消费增长。自“村光大道”活动启动以来,全县接待游客180.11万人次,实现旅游消费9.84亿元,全网话题曝光量超12亿次。通过文共体建设,宁陕县实现了人才从“匮乏”到“充沛”、阵地从“闲置”到“火热”、服务从“被动”到“精准”、群众从“旁观者”到“主人翁”的转变,探索出“阵地活化+人才培育+产品创新”的发展路径,打造出可持续的公共文化服务新模式。

织密群众健康保障网

通讯员 刘臣 程扬 安良耀

在秦岭南麓的宁陕县,3678平方公里的大山深处居住着近7万群众。山大沟深、地广人稀的地理环境,曾让群众看病就医“翻山越岭、来回折腾”。

民之所盼,政之所向。“十四五”期间,宁陕县学习借鉴三明医改经验,全面推进“1633”紧密型县域医疗共同体建设(以下简称医共体)。2024年被列为全市改革试点县后,以“四统模式”为抓手推动改革,让山区群众在家门口享受到优质便捷的医疗服务。

制度先行,打造管理运行新格局

改革的核心在于制度创新。宁陕县坚持以政策为引领、机制为纽带,为医共体建设保驾护航。2024年1月,县委、县政府印发《宁陕县加快建设紧密型县域医疗卫生共同体实施方案》,同步出台《宁陕县深化紧密型县域医共体薪酬制度改革实施方案》《宁陕县紧密型县域医共体编制管理办法》等配套文件,构建起“1+N”政策支撑体系。市委、市政府专门印发指导意见,为宁陕医改注入强劲动力。

围绕“四统模式”,宁陕县组建起以县医院为总院,县中医院、妇幼保健院及11个镇卫生院为分院,54个村卫生室统一管理的紧密型医共体,形成“一院三区三中心”纵向布局和县镇村纵向贯通的服务网络。县中医院、妇幼保健院分别划为医共体中医院区和妇幼院区,通过“合同同项”成立针灸康复中心、健康服务中心、公卫管理中心,将承担相应工作的科室和人员分类列入三大中心,同时将村卫生室作为镇卫生院派出机构,实现镇村一体化管理。

为破解“谁来决策、如何管理”的难题,宁陕县建立卫健医局局党委、总院党委和县医院党委“三委合一”工作机制,完善总院委员会、院长办公会等“四会”议事程序,对人事、预算、资产、绩效等实行统一管理,让县镇村医疗机构真正成为目标同向、责任同担、利益共享的“一家人”。

人才赋能,激活内生发展动力

“在总院学习,有省市专家带教,我的临床经验

和业务能力提升很快。”龙王镇卫生院主治医师丁帆的成长,是宁陕县医共体人才建设成效的一个缩影。

人才是医改成功的关键。宁陕县将医务人员个人成长与医共体发展深度绑定,一系列人事制度改革破冰而出。通过分院院长公开招聘、分院副院长考察选聘、医务人员全员竞聘上岗,对全县医疗人力资源进行系统性“重塑”和“盘活”。按照“统一管理、按需交流、放管结合”原则,落实医共体用人自主权,132名医护人员通过公开招聘调整岗位,80名临聘人员纳入编制备案制管理,实现医疗人才在县域内按需流动、均衡配置。

为推动优质医疗资源下沉,宁陕县出台《医共体人员柔性管理制度》,在进修学习、资源下沉、支医帮扶等方面给予政策激励和保障。对外,争取6家三级医院28名专家驻点帮扶,强化县级重点专科、空白学科建设;对内,通过技术培训、人才培养、学科帮扶等方式,全方位提升县域医疗队伍专业水平。

同时,建立统一的绩效考核分配体系,对县镇医疗机构实行一套体系考核、一个尺度分配,充分体现多劳多得、优绩优酬。改革成效立竿见影:医共体改革后,县镇村医务人员人均薪酬分别提高5%、5.8%、23.4%,基层特别是村医收入大幅提升。与此同时,群众就医负担显著减轻,总院住院次均费用、门诊次均费用较改革前分别下降26%、3.1%。

数智支撑,打通服务“最后一公里”

“在医共体小程序上下单的药品收到了吗?我再给你说一下服药的注意事项。”去年12月4日,江口卫生院药剂科主任彭森森对患者周星航上门回访。

家住江河村的周星航患有胃病,需长期服用艾普拉唑肠溶片,过去购药要往返县城甚至西安,耗时费力。如今依托医共体购药平台,他足不出户就能享受“早上下单,下午送达”的便捷服务。

针对群众“买药难、买药贵、配送慢”的问题,宁



医共体总院医生通过远程诊疗平台为基层患者诊疗

陕县构建了统筹集约县域药品采购与供应新体系。通过统一目录、统一采购、统一配送、统一管理,实现了药品库存精准预警和高效调配。县城开设“零差价便民药房”,依托信息化平台,形成了稳定、高效、可及的药品供应网络,切实降低群众用药成本。

63岁的吉爱军也是医改的直接受益者。困扰他多年的脂肪瘤在江口卫生院被顺利切除。这背后,是医共体总院“驻点坐诊”“每周巡诊”“按月巡诊”机制在基层的有效落地。总院选派33名主治医师常年驻点或定期坐诊,通过“传帮带”提升基层能力。更重要的是,以远程诊疗平台为纽带,实现了“基层检查、上级诊断、协同治疗”。江口卫生院副院长唐庭亮说:“现在遇到疑难病例,通过平台可随时与总院专家会诊,确定手术方案后总院专家可下来手术,患者无需奔波。”

如今,宁陕县医共体远程诊疗平台实现设备互通,上联三甲、下接镇村,镇卫生院检查结果上传后,急诊最快5分钟就能收到诊断意见。在此基础上,全县还整合构建了统一的药学服务、健康管理、资源调度智慧平台,下设县中审方、药品配供、智能随访等数智化管理中心,并引入人工智能模型提升诊疗效率。县镇村三级统一诊疗目录,双向转诊流程持续优化,越来越多的患者选择留在基层就医。基层门急诊人次、基层出院人次较“十四五”初期分别增长23.7%、4.9%。