

更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署

——论学习贯彻习近平总书记二十届中央纪委五次全会重要讲话精神

人民日报评论员

进入基本实现社会主义现代化夯实基础、全面发力的关键时期，如何把党的二十届四中全会擘画的蓝图变为现实？历史和实践告诉我们：关键在党、关键在全面从严治政。

“更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，更加科学有效地把权力关进制度笼子，更加清醒坚定地推进反腐败斗争”，在二十届中央纪委五次全会上，习近平总书记从党和国家事业发展全局的战略高度，对以更高标准、更实举措推进全面从严治政，为实现“十五五”时期目标任务提供坚强保障作出战略部署。

“十五五”时期，我国发展战略机遇和风险挑战并存，不确定难预料因素增多。越是任务艰巨，越是风高浪急，越要发挥党中央集中统一领导的定海神针作用，以狠抓落实的执行力掌握发展主动权。

“贯彻落实党中央重大决策部署，是维护党中央权威和集中统一领导的要求，也是党和人民事业不断发展进步的重要历史经验。”

从党的二十届四中全会的战略擘画，到开好局、起好步的明确要求，再到今年经济社会发展的目标任务……党中央作出的重大战略决策，明确的工作思路、任务、政策，都是经过充分论证、反复研究提出的。定了就要落实。坚持全党一条心、全国一盘棋，切实把党中央重大决策部署贯彻落实好，我们就能压倒一切困难、不为任何困难所压倒，凝聚起向前发展的更大推动力。

“增强政治责任感、历史使命感”，习近平总书记对各级党组织和广大党员、干部提出明确要求。责任感是胸怀“国之大者”、时时放心不下的临如履履，在其位、谋其政、尽其责；使命感是“接过历史接力棒”，走好新的赶考之路的坚定执着，心中有理想、胸中有家国、肩上有使命。我们要以党的初心为本心、以党的使命为生命，把全部智慧和力量凝聚到实现党的中心任务上来。

当好坚定行动派、实干家，树立和践行正确政绩观是关键。有没有偏离共产主义远大理想和中国特色社会主义远大理想，有没有背离全心全意为人民服务的根本宗旨，有没有游离党的路线方针政策 and 党中央重

大决策部署，有没有脱离国情和本地区本部门实际？从实现党的使命任务出发，经常检视自己的思想和行动，我们才能心无旁骛推进中国式现代化，交出经得起历史和人民检验的合格答卷。

贯彻落实党中央重大决策部署是党的政治纪律和政治规矩的基本要求。对于纪检监察机关来说，围绕实现“十五五”时期目标任务做深做实政治监督，加强具体化、精准化、常态化的监督检查，定能更好发挥全面从严治党政治引领和政治保障作用。

习近平总书记强调：“各地区各部门要结合实际，认真探索贯彻落实党中央重大决策部署的有效方法和途径。”这充分体现了实事求是、因地制宜的内在要求。

比如发展新质生产力，党中央反复强调“因地制宜”。有的地方盲目跟风，看别人搞芯片，自己也搞；看别人搞“新三样”，自己也不甘落后；甚至不顾实际把传统产业当作“低端产业”“过时产业”简单退出。这些警示我们，抓落实一旦脱离本地区本部门实际，就容易变形走样，把好经念歪。

再比如纵深推进全国统一大市场建设。近年来，集中清理4218件妨

碍全国统一市场和公平竞争的规定和做法，但在企业竞争、政府采购招标、地方招商引资等领域，仍存在阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点。牢固树立大局意识，坚决破除地方保护和市场分割，才能不断塑造我国发展新动能新优势。

坚决有力贯彻落实党中央重大决策部署与创造性开展工作并不矛盾。党中央的决策部署是立足全国发展大局制定的，带有普遍性、全局性、方向性。只有立足发展实际，创造性抓落实，才能确保党中央决策部署落地生根。

任何工作都要实事求是、从实际出发，切忌生搬硬套、上下一般粗。各地区各部门要在全国大局中精准定位，注重因地制宜、因时制宜，创造性开展工作，确保最终效果符合党中央决策意图、政策初衷。

同步“十五五”，更加紧密地团结在以习近平总书记为核心的党中央周围，更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署，凝心聚力克服一个个“娄山关”“腊子口”，我们定能从胜利走向新的胜利。

（新华社北京1月12日电
《人民日报》1月13日评论员文章）

如何理解大力发展文化旅游业

新华社北京1月12日电 《中共中央关于制定国民经济和社会发展第十五个五年规划的建议》提出：“推进文旅深度融合，大力发展文化旅游业，以文化赋能经济社会发展。”这是以习近平同志为核心的党中央立足党和国家事业发展全局、深刻把握文化和旅游发展规律提出的目标要求，充分体现了文化旅游业的地位作用，对于加快建设文化强国和旅游强国具有重要意义。

文化旅游业是国民经济的重要组成部分，也是满足人民群众美好生活需要的重要途径。相比其他产业，文化旅游业具有创意性、引领性、关联性和低投入、低消耗、可持续等特点，在优化经济结构、提振消费、增加就业等方面有着特殊优势，对经济社会发展的综合带动作用不断提升。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央就推进文化和旅游融合发展作出一系列重大决策部署，各地区各有关部门强化政策支持，整合文旅资源、推进业态融合，推动我国文化旅游业发展步伐

明显加快。据国家统计局、文化和旅游部发布的数据，2024年我国文化产业营业收入约19.1万亿元，国内居民出游总花费约5.8万亿元，分别比上年增长7.1%和17.1%，保持了良好发展势头。但我国文化旅游业整体实力还不强、结构还不合理，文旅融合还不够深入，产业能级有待进一步提升。要深刻认识加快发展文化旅游业的重要性紧迫性，采取有力措施推动文化旅游业在“十五五”时期迈上新台阶。工作中需要把握好4个方面重点。

第一，积极培育文旅融合发展新业态。找准文化和旅游的契合点、联结点，以文化提升旅游的内在品质，以旅游促进文化的传播消费，构建融合发展良好生态。深化文化资源挖掘利用，推动中华优秀传统文化、革命文化、社会主义先进文化融入旅游线路设计和文旅产品开发，做优“跟着演出去旅行”、“跟着影视去旅行”等品牌项目。做好“文旅+百业”、“百业+文旅”大文章，推动文化和旅游融入乡村振兴、城市发展、培育文体旅、

文商旅、农文旅等融合业态，发展体育休闲游、邮轮游艇游、研学旅游、康养旅游、低空旅游等创新产品和服务，打造文旅消费新场景。

第二，大力推进文化和旅游科技创新。强化科技赋能，推动科技创新链与文旅产业链无缝对接，运用5G、大数据、云计算、区块链、物联网、虚拟现实等技术改造提升出版发行、影视制作、娱乐、会展等传统文化产业，发展数字演艺、数字艺术、沉浸式体验等新型文化业态。加快科技创新成果在旅游领域转化应用，推动旅游生产方式、商业模式和管理模式升级，全链条提高旅游服务质量。人工智能是目前最具革命性、引领性的科学技术之一，要建好用好文化旅游业应用大模型，打造强大的主流价值观多模态语料库，同时完善监管制度、提高治理水平。

第三，统筹国内国际文旅市场发展。立足强大国内市场，深化文化和旅游国际交流合作，推动文化旅游业积极融入新发展格局。完善文化产业体系和现代旅游业体系，支持优势

企业资源整合、并购重组和跨界融合，鼓励中小微企业走专精特新发展路子，提高文化和旅游企业竞争力。鼓励文化企业拓展国际业务，提高核心文化产品和服务出口在文化贸易中的份额，推动更多优质网络文学、网络游戏、短视频、微短剧等“破圈出海”。提升入境游便利化国际化水平，建设一批世界级旅游景区和度假区，打造一批国际旅游精品线路和边境旅游试验区、跨境旅游合作区，吸引更多境外游客来华旅游。

第四，完善文旅融合政策保障。强化资金支持政策，完善政府引导、多元社会资本投入模式，发挥文化产业投资基金、旅游产业基金作用，规范引导各类资本投入文化旅游业。以高质量发展为导向，调整优化国家级文化产业园区和创建园区发展评价指标体系。推动建立符合文化和旅游企业特点的公共信用综合评价制度。推进文化旅游业统计指标体系建设，完善统计制度和统计标准。加强文化和旅游领域立法工作。

（上接一版）
“‘十四五’这五年，成就辉煌不平凡。脱贫攻坚固成果，乡村面貌大改观……”在旬阳市太极城民间艺术有限公司的排练室里，音舞快板《挺膺担当勇争先》节奏欢腾，四面的镜子映照出青年男女的舒展身姿。团队负责人刘景才目光如炬，仔细审视着每一个人的动作与表情，脸上露出欣慰笑容。这支“00后”占比超过一半的80余人团队，凝聚着他十余年的心血与梦想。

2015年，刚从原旬阳县文旅局局长岗位退下来的刘景才，心中萦绕着一个夙愿：“几十年了，旬阳编创了一个像样的剧团，缺乏示范性的文艺演出节目。”也是这一年，他力排众议，牵头创办了旬阳历史上第一家以文艺宣传演绎为主的民营文化企业——旬阳市太极城民间艺术有限公司。

刘景才先是“三进北京”，高薪将业内知名的编导朋友请到旬阳，再从西安专业院团请来老师，常驻旬阳进行系统业务培训。他还从本地大中专毕业生中精挑细选，组建起一支有潜力、有朝气的队伍。

最重要的是，他坚持创作深入生活、扎根群众。

带着编导人员长期“泡”在法律援助中心翻阅材料，“追”着人民调解小组观摩调解，跟着流动法庭走进农家院落……历时一年，团队编创的大型法治民歌剧《村官巧断家务事》在旬阳市“七五”普法启动仪式上正式公演。当年，该剧在旬阳、安康两地巡演20余场，随后被陕西省委法治办、省司法厅确定为“陕西省优秀普法剧”，在全省巡回演出。

十年间，团队连续编创了各类舞台文艺作品100余件，其中50余件在省、市、县级评比中获奖。他们的足迹从陕南到关中，从三秦大地走向全国十余个省市，真正实现“从舞台演到了群众心里”。

据统计，自2025年，团队累计开展戏曲进乡村、节庆社火、濒危剧种传承、公益演出、专题宣传等各类活动390余场次，涵盖20多个专题，行程超过3万公里，惠及线下群众20余万人次，通过线上传播影响上百万人次。

总结成功之道，刘景才直言：“自己唱自己，自己教育自己，自己振奋自己，这就是老百姓最喜欢的。”

画意诗情 静水流深

冬月以来，“宝妈”肖昌双越来越忙：要处理旬阳版画院猛增的生产订单，还要指导新学员。

版画院一楼，入口处的年度公益培训表记录着这门古老手艺走进社区的足迹。竹架上，红底金漆的门神版画古意盎然，一张张摊开晾着。“姐妹”们围坐长桌，人手一图一刀，专心致志地“饕餮于木”。她们的刻刀下，既有传统的财神、门神纹样，也有俏皮的Q版古风人物。

拾级而上，二楼喧嚣渐歇。秦巴山水的壮丽、汉水烟波的浩渺、热热闹闹的民俗场景、《二十四孝》中的典故……一幅幅意趣十足的版画静静展陈。

“2022年3月经人介绍来到版画院，刚开始除了接送孩子上学的时间，都‘泡’在这儿。院长蒋世生是旬阳传统木刻版画第四代传承人，还是我的初中美术老师。”肖昌双说，一门学生时代的“副课”，如今竟彻底改变了她的人生轨迹，让她感慨万千。

她的舞台，远不止于这间画院。从“生态秦岭 美丽安康·旬阳版画巡展”走向湖北、甘肃、江苏，再到登上“和美乡村”全国农民画精品展，旬阳版画在她和同伴们的推动下，完成了一次坚定的转身。

通过构建起“版画院+基地+家庭工坊”的网格，旬阳有700多名群众在家门口有了收入，旬阳版画也从“需要保护”的省级非遗，变成了能为群众带来物质、精神双重财富的产业。

距画院不远的旬阳市司法局传达室内，门卫柯常安趁工作的间隙，在纸上慢慢铺陈他的另一个世界。

他的“工作室”虽小，却装得下塞巴的云雾、汉水的涛声。

柯常安的诗，发轫于对一场雨的渴望。20世纪80年代的某个酷暑，他在地里锄草，玉米叶子干得能拧成绳。他抬头望天，盼着一场雨。忽然，一串句子闯入脑海。他赶忙找来

青石板和白火石子，把句子刻下来，并把石板扛回了家。第二天，他走了三十里山路，寄出人生第一首诗——《望雨》。诗很快发表，他激动得把报纸揣在怀里睡觉，“就像抱着自己的娃”。

从此，诗歌成了他对抗苦难的铠甲，也是他赞美人间善意的乐器。他写田垄的艰辛，也写村党支部书记陈分雪中送炭的恩情；他写个人命运的坎坷，更写时代进步的洪流。800余首诗歌、150余篇散文评论、30多部小说，还有微电影剧本、快板小品……这些作品从田埂上、病床前、门房的窗口飞出，发表在各种刊物上。

他的创作，始终与脚下的土地和身边的人相连。获得文联的创作补助，他感激；作品被拍成短视频参赛，他欣喜。如今他的散文集即将出版，那间小小的传达室，也因他笔下乡土的温暖与坚韧，成了旬阳一个独特的文学坐标。

百花齐放 百川成海

从视觉到听觉，从采撷到输出，在旬阳，文艺是大地斑斓的色彩，是群众心底的歌声，是“百花齐放”的生动气象。其深层的支撑，是一套日益成熟、协同高效的机制保障与良性循环的生态系统。旬阳市文艺界联合会，扮演着“疏浚河道、规划流域、涵养水源”的关键角色，将分散的“涓涓细流”汇聚成奔涌向前的“文化江河”，最终融入经济社会发展的“汪洋大海”。

2021年以来，旬阳市文联聚焦地域特色与时代主题，推出一批叫好又叫座的佳作。文学创作持续丰收，《蜀河口》《汉水游女》《石榴花》等20余部专著相继出版，仅2025年一年，旬阳全市新创作各类文艺作品就超过500篇（首）；舞台艺术高光频现，汉调二黄剧《一位母亲的遗言》入选省重点文艺精品并开展巡演；书画、摄影、音乐舞蹈作品在中省市县赛事中摘金夺银……尤其令人瞩目的是，2022年旬阳市成功荣膺“陕西省诗词之市”，同年12月旬阳版画成功入选省级非物质文化遗产名录，“民歌大舞台”等特色活动历经多年打

磨，已成为辨识度极高的地方文化名片。

事业的繁荣，归根结底依靠人才。旬阳市构建起结构合理、梯队清晰的人才“蓄水池”，拥有国家级会员30人、省级73人、市级190人。旬阳市文联携手相关单位，精心选拔85名文艺骨干，组建了21支“市级文艺特派员”队伍。这支“文艺尖兵”被精准派驻到各个乡镇，对口支援基层文艺建设，实现了优质文艺资源与基层需求的“点对点”对接。

旬阳市通过开展常态化、广覆盖的“文艺六进”志愿服务行动，把演出送到田间地头，把培训办到社区课堂，把展览开在群众身边。从“新春文艺走基层”义写春联，到“樱花之约·和美乡村”短视频大赛记录乡村振兴的生动瞬间，再到“烽火记忆”抗日将军摄影故事图片展重温峥嵘岁月，文艺以最亲切的方式参与并塑造着群众的日常生活与精神世界。近年来，累计超过2000场次的各类文艺活动，惠及群众达30万人次，真正实现了文化惠民、乐民、育民。

大胆的探索与实践，立足于牢固的思想与阵地根基。旬阳文艺界始终坚守正确的创作导向，深入学习贯彻党的文艺方针政策，严格落实意识形态工作责任制。2025年，旬阳市文联第一次代表大会圆满落幕，审议通过《旬阳市文艺界联合会章程》，制定出台《文艺协（学）会管理办法》。同时，旬阳市通过“旬阳文艺界”微信公众号等有平台，构建起“线上+线下”联动的立体传播网络，让优秀的作品与人才得以被发现、被展示、被传播，最终更好地回馈和服务群众。

从机制创新激发内在活力，到精品创作攀登艺术高峰；从深入基层播撒文化种子，到塑造品牌提升城市形象；从培育人才夯实发展根基，到巩固阵地把稳前进方向——旬阳的实践清晰表明，当文艺的创造力被良好的生态系统所激活，当“为了谁、依靠谁”的问题得到根本性回答，当文艺不再是少数人的雅好，而成为千万人共同的生活与呼吸，它便真正拥有了塑造一座城市灵魂的力量。

可实时通话、能精准定位，被称为“护娃神器”的儿童电话手表，自面世以来一直颇受消费者青睐。然而近年来，一些手表的功能逐步手机化，儿童沉迷手表社交圈、应用程序含低俗内容等问题引发家长担忧。

“护娃神器”真能让家人放心吗？儿童电子产品如何平衡安全性与便利性？“新华视点”记者展开调查。

攀比成风 部分儿童沉迷“表圈”

放学时分，几个小学生围拢在一起，兴致勃勃地摆弄着电话手表。“你不给我点赞，就别跟我一起玩了。”一个孩子说。这是记者日前在广州某小学门口看到的场景。

这些孩子口中的“点赞”，是手表主页上的一种互动功能。一个学生告诉记者，主页点赞数是社交地位的象征，点赞量高的人会被称作“大佬”，成为班里“最靓的仔”。

记者调查发现，儿童电话手表往往预装了许多应用程序，其中不少程序需要做任务攒积分才能体验更多玩法。这些复杂的规则设计，构成一个社交生态系统。

以小天才电话手表为例，用户通过完成每日签到、步数挑战等日常任务，可以获得积分。根据其规则说明，积分是鼓励孩子积极行为的产品模块，可用于手表中个性化元素的获取。

在这种规则设计下，一些孩子为了攒积分换奖励，将大量时间精力花费在手表上。

记者在采访中了解到，为了收集更多点赞量，有的孩子会催促别人给自己主页点赞，这种行为被称为“催主”。还有人手动统计没点赞的好友针对性“私催”，“私催”后仍不点赞的好友直接删除，甚至在好友圈辱骂。

一个名为“权益卡”的抽卡应用程序，在手表用户中很受欢迎。“权益卡有不同等级，积分花得越多，抽到稀有卡的几率就越大。”一名六年级学生告诉记者，一些稀有卡会和柯南、哪吒等热门动漫IP联名，同学之间会经常在一起比较谁的权益卡、稀有卡更多。

“儿童对新生事物有猎奇攀比心理，面对功能多样、游戏属性强的电话手表应用更容易网络成瘾。孩子长时间使用智能电子产品，会带来注意力下降、睡眠紊乱等问题，影响社交能力与情感发展。”长期从事青少年心理健康问题研究的广东省心理卫生协会常务理事张欣华说。

广州市民赖女士正面临这样的烦恼。她向记者抱怨，自己11岁的孩子把大量课余时间都用在攒积分、给好友点赞上，周末如果不强行控制，孩子一天玩电话手表的时间甚至能超过10个小时。

暗藏隐患 “护娃神器”不安全

从早期主打电话通信、楼层定位功能的“护娃神器”，到如今集社交群聊、视听娱乐、扫码支付等功能于一体的全能设备，儿童电话手表的功能不断升级。多位家长向记者反映，手表的设计越来越趋向手机靠拢，加剧了孩子之间攀比的风气，还带来信息安全等风险隐患。

诱导消费是家长反映强烈的问题之一。

广州家长冯女士的孩子在手表上开通了“咪咕短剧时尚精品会员”“呼叫秀影视娱乐精彩集锦精选包”等收费服务，每项服务每月扣费15元，而她直到3个月后才发现。“孩子手表用的是我手机号的亲子卡，不仅没经过我本人授权就能开通服务，我本人还不能取消，只能用孩子的号码给运营商打电话才能取消。”她对此很困惑。

北京朝阳区的李先生也表示，手表中不少App都采取免费试用部分功能、付费解锁全部功能的策略，有利用未成年人自制力较弱的特点诱导其充值的嫌疑。

根据手表的规则设计，积分、权益卡等虚拟物品具有重要价值，这甚至催生了相关交易“产业链”。记者在某二手交易平台看到，一张“哪吒”权益卡售价30元，一个“跑步666”隐藏徽章售价4.99元，点赞量达到数十万的“高赞账号”，售价可达数百元。

儿童电话手表还存在信息泄露的风险。

记者发现，一些版本较老、配置较低的手表缺乏必要的安全设置，一旦有不怀好意的人入侵，可以较为轻易地获取位置、人脸图像和对话等个人信息。“现在手表摄像头像素越来越高，许多孩子有随手拍的习惯，不经意间就可能泄露敏感信息。”北京某小学老师讲。

儿童电话手表甚至可能成为传递不良导向和内容的工具。

2024年5月，辽宁沈阳一家家长文称，其10岁女儿收到手表好友发的污秽图文信息。警方调查发现，对方使用的是未实名号码。2022年7月，针对有消费者反映相关产品应用商店内下载的部分游戏、漫画等App含有淫秽色情、血腥暴力内容等问题，北京、天津、河北三地消协组织联合约谈了广东小天才科技有限公司。

记者了解到，目前，主流的儿童电话手表产品均设置了不良信息过滤、网络权限等安全措施。以小天才为例，在设置针对违法信息和不良信息的过滤机制之外，还在家长App端设置了“短信安全守护”“相册安全守护”等功能，加强对不良信息的筛查力度。

尽管如此，还有种种办法能绕过监管。记者在某二手交易平台发现，有卖家声称可帮助儿童“远程刷机”，刷机后可安装面向成年人的应用软件。还有家长反映，一些孩子为了方便加好友，会偷偷更改家长App上的管理权限，但操作时无需额外验证提示。

协同管理 引导儿童健康社交

在智能设备深度嵌入日常生活的今天，如何既让孩子享受网络时代的便利，又让家长放心？

“儿童类电子产品直接面向未成年人，相关企业不仅是产品生产者，也是内容提供者，监管责任要重于一般平台。儿童电话手表‘主页点赞数’等功能设计，实际上是将社交地位进行量化比较，诱导心智尚未发育成熟的儿童进行攀比。这涉嫌违反《未成年人网络保护条例》不得向未成年人提供诱导其沉迷的产品和服务”的有关规定。”浙江大学数字法治研究院副院长高艳东说。

相关部门正在行动。2025年7月，中央网信办部署开展为期两个月的“清朗·2025年暑期未成年人网络环境整治”专项行动，重点关注未成年人模式的使用情况及内容建设存在的问题、儿童智能设备的内容安全及功能规范，以及AI功能在未成年人领域不当应用及诱导沉迷问题，一批违法违规账号及企业、平台受到处理。

中国人民大学法学院教授刘俊海建议，加强儿童产品及内容提供者的资质审核及追责机制。企业从事制作、发行儿童广播电视节目等相关工作，需取得广播电视节目制作经营许可证；在网络上对儿童用户分发相关内容也应取得相应资质，同时承担因内容把关不严导致不良后果的连带责任。

中国法学会消费者权益保护法研究会副秘书长陈音江表示，儿童电子产品和相关服务涉及未成年人权益保护，监管部门应予以重点关注，在完善相关标准制度的基础上加强日常执法，发现违法违规行为要依法查处。同时，畅通投诉维权渠道，及时解决消费者合理诉求。

“和成年人一样，孩子也有社交需求，不能‘只堵不疏’，而要做好引导。”中国教育科学研究院研究员储朝晖表示，家长与学校要做好协同管理，根据不同年龄段孩子的实际情况，制定有可操作性的管理规章，共同织牢织密儿童健康社交的防护网。

（新华社广州1月12日电）

解除合同通知函

安康金豪丽都娱乐有限公司：

贵司承租我司满意市场东区五号楼五层及六层房屋，长期拖欠租金、水电费等相关费用的行为，已严重违反合同约定，构成根本违约。我公司多次催告无果。

现正式函告贵司：自本通知登报之日起，贵我双方于2020年11月5日签订的《房屋租赁合同》解除。我公司将于本通知登报之日起30日内收回房屋并清场，不予退还履约保证金，并追究贵司全部违约责任。由此产生的一切后果及损失均由贵司承担。

安康市满意建材市场有限公司
2026年1月10日