

家乡好物借“云”出山

通讯员 覃津津

冬日的紫阳县，一层薄雪点染着静默的山峦。但这里不再是深藏秦巴的静谧小城，如今的紫阳，正借着一方屏幕、无数镜头，将山的味道、绿的风光、人的故事，涌向更广阔的天地。在这里，手机成了新农具，直播成了新农活，数据成了新农资。一张张多层次、广覆盖的立体营销网络已然织就，“一县一网红、一村一主播”的新业态蓬勃生长，为县域经济高质量发展注入强劲的“云端”新动能。

本土达人当“代言”，家乡美景好物齐出圈

“家人们看左边，是咱紫阳的青山绿水；闻右边，是地道的富硒茶香。这样的宝藏小城，你心动了吗？”紫阳广场上，文旅推荐官“大晏儿”和她的团队，正用歌声与欢笑点燃直播间。幽默风趣的解说搭配极具地域特色的歌声，让直播间的热度持续攀升。每场直播的总场观人数稳定在30万到40万之间，无数网友通过镜头认识了这座藏在秦巴山间的小城。

作为在抖音平台拥有200多万粉丝的本土网红，“大晏儿”的直播之路已经走了近六年。此前，她带着团队在外打拼。2024年，受聘为家乡文旅推荐官的她，毅然带领全员回归：“根在紫阳，我们就想用这小小的镜头，为家乡‘代言’。”2025年3月，在“开麦吧！茶乡”茶文旅融合IP活动中，“大晏儿”首次尝试直播带货，凭借个人影响力为家乡特产“响了名”。如今，她的团队正在搭建专属带货直播间，20余名本土才艺主播覆盖不同消费群体，紫阳茶叶、赖氏芝麻糖、下饭酸菜等特产已陆续上线试播，后续更多本地好物也将通过直播走向全国。

返乡“新农人”搭平台，农特产品成爆款

在城关镇仁和社区的锦橙网络科技有限公司，直播间里主播热情推介着下饭酸菜，直播间外的打包、发货流水线一派忙碌。“这款酸菜从2025年8月份上线到现在，已经卖出20多万单、100多万袋了。”公司负责人杨涛的话里满是自豪。作为2017年返乡创业的“新农人”，他始终深耕本地农特产品电商领域，为了让家乡好物走得更远，不仅在产品品质上严格把关，更在营销渠道上全面发力。

如今，公司已在抖音、快手、拼多多、淘宝、京东等多个平台开设店铺，形成了全方位的线上销

售网络，目前已有7款本土产品通过平台销往全国各地。“我们计划丰富货盘、优化产品结构，在营销上再下功夫，让更多富硒农特产品成为爆款。”杨涛的规划很清晰。

紫阳县通过培育壮大电商企业、规范提升运营能力等举措，让越来越多电商企业、规范提升运营能力扎根乡村、服务乡村，成为农货出山的“主力军”。

驻村书记掌镜头，深山好物变“金豆豆”

在大山深处的瓦庙镇新民村，驻村第一书记余勇军的一部旧手机，成了村民们的“致富利器”。没有专业的直播设备，没有庞大的运营团队，余勇军就用最朴实的镜头语言，记录土豆生长、核桃结果、走地鸡漫步的日常，将深山生活的本真与丰饶，原汁原味地呈现给网络世界，让原本“养在深闺人未识”的好物被更多人看见。

“2025年通过视频引流，帮乡亲们卖出了7万斤土豆，增收7万元。”余勇军说。在他的努力下，原本只能眼巴巴看着发芽的土豆，变成了实实在

在的“金豆豆”。他探索的“短视频引流+线下配送”助农模式，不仅解决了村民农产品销售难的问题，更点燃了大家的致富信心。如今，在紫阳，像余勇军这样主动拿起镜头的基层干部还有很多，他们化身“村播”，用责任与担当搭建起深山与外界的桥梁，让乡村振兴的种子在“云端”生根发芽。

从网红达人的热情推介，到电商企业的专业运营，再到驻村书记的贴心助农，紫阳县已构建起以职业主播、驻村第一书记、网络达人、新农人为核心的立体网络营销矩阵。截至目前，100余款本地农特产品通过线上平台销往各地，2025年1-11月，全县网络零售额已突破9.2亿元。

“云端”之上，紫阳递出的不仅是一张鲜亮的地域名片，更是一张紧密连接城乡、持续赋能乡村的致富网络。这条借数字之力、逐云端之势的振兴之路，将越走越宽，越走越远。

图一“大晏儿”（左）正在向直播间网友介绍紫阳本地特产玉米吧！茶乡”茶文旅融合IP活动中推介农产品

图三 紫阳县红十字会派驻瓦庙镇新民村第一书记余勇军在拍摄短视频



图一



图二



图三

以生态“好水”引发展“活水”

通讯员 周传水

清理河道，新建生态沟渠、生态护坡护岸、生态步道、生活垃圾转运站、污水处理站、污水收集管网等综合治理措施，有效控制了面源污染，改善了流域内乡村村容村貌和生产条件。这样的治理场景在石泉县累计治理水土流失面积205.28平方公里，水土保持功能持续提升，生态环境不断改善，水源涵养能力稳步提高。

近年来，石泉县秉承生态文明建设理念，坚持“三水”统筹、水岸共治，以入河排污口整治、涉水企业监管帮扶等为抓手，不断强化河湖监管措施，扎实开展河湖遥感图斑核查及河湖“乱占、乱采、乱堆、乱建”等突出问题专项整治，扎实推进水生态环境质量巩固提升行动。同时，加强日常巡查监管和执法检查，巩固河道专项整治成果，切实筑牢“一江清水送北京”生态屏障。多年来，汉江出境断面水质始终稳定保持在国家Ⅱ类标准及以上。该县的河湖管护机制创新成果在2022年获得了水利部的认可，并被收录为典型案例。石泉中坝河和池河先后成功创建省级“示范河湖”和市级“幸福河湖”。“十

四五”保生态，全县先后荣获国家生态文明建设示范区、中国天然氧吧、全国“两山”实践创新基地、国家卫生县城、国家园林县城等荣誉称号。

为持续改善境内河湖环境，石泉县积极探索创新治理机制，不断提升水土保持执法力度以及河湖监管、水资源管理信息化、智能化程度，并探索建立“河湖长+智慧平台”协同联动的创新运行机制，强化河湖长制信息管理系统。在水质监测方面，石泉县境内共设5个水质监测断面，汇水范围辐射广。为实现“巡查无死角、监管无漏洞”，安康市生态环境局石泉分局采取“逐点核查、全面覆盖”模式，对5个断面逐一现场巡查，并将巡查范围延伸至断面上游2千米、下游100米及两岸沿线居民区，确保出境水质稳定达标。

在严格保护水资源的同时，石泉县科学开发利用河湖资源，因地制宜构建水经济产业链。依托得天独厚的水资源优势，该县确定了“亲水为先”的旅游发展战略，先后建成了AAAA级景区5个、AAA级景区5个，旅游示范镇16个，并成功创建全国全域旅游示范区。

在镇坪县，杀年猪是当地的传统习俗。每逢冬腊月，镇坪的乡村院落，农家灶房便呈现一派热气腾腾的景象。杀年猪、吃庖汤、熏腊肉——这些延续数百年的传统习俗轮番上演，乡村里的第一缕年味也在炊烟升腾间悄然飘香。

清晨的钟宝镇三坪村，薄雾还未散尽，村民胡文政家的院子早已热闹起来。伴着几声清脆的剁肉声，活开来的“杀猪把式”唐武带着屠刀忙碌地忙活开来。一道道工序有条不紊，众人配合十分默契。

年猪宰杀完毕，最令人期待的莫过于一顿热闹的庖汤饭。这道当地人称为“杀猪饭”的宴席，讲究的就是“鲜”字。主人家用刚割下的猪肉、嫩滑的猪肉、醇香的猪杂，配上地里现摘的蔬菜，烹制出一桌地道农家菜。亲朋好友围坐一桌，大碗喝酒、大口吃肉，聊一年收成，话新年期盼，欢声笑语回荡在农家小院。

镇坪人会将大部分鲜肉腌制熏烤，做成腊肉慢慢享用。腌制腊肉颇有讲究：新鲜猪肉须按“十斤一斤五斤”的配方，加上花椒、八角等香料细细揉搓，静置入味后挂上灶架。再用柏树枝、松枝、香椿树皮作燃料，燃起幽幽烟火，让肉香与木香渐渐交融。历经数十天的慢慢熏烤，腊肉变得色泽金黄油亮，风味醇厚独特。

一场场充满烟火气的民俗盛宴，不仅是迎接新年的传统仪式，也成为特色产业蓬勃发展的生动写照。从农家灶台走向广阔市场，镇坪腊肉正以它独有的香气与文化韵味，让更多人品尝到大巴山深处的淳朴年味，也为乡村振兴注入绵绵不绝的活力。

一场场充满烟火气的民俗盛宴，不仅是迎接新年的传统仪式，也成为特色产业蓬勃发展的生动写照。从农家灶台走向广阔市场，镇坪腊肉正以它独有的香气与文化韵味，让更多人品尝到大巴山深处的淳朴年味，也为乡村振兴注入绵绵不绝的活力。



余威邻里围坐一桌吃庖汤饭

2025年全市市场监管系统各项工作成果丰硕

通讯员 程婷婷 李超

2025年，全市市场监管系统在市委、市政府坚强领导和省局精心指导下，坚持“监管为民”，聚焦主责主业，守牢安全底线、服务发展大局，圆满收官“十四五”，各项工作取得新成绩，为幸福安康建设贡献了市场监管力量。

创新争先创优。全年承办省现场会2个，10次在省级以上会议作交流发言。全国文明城市创建行业达标年度任务全面完成。全市市场监管系统共有34个（次）集体、39名（次）个人受到市级以上表彰表扬，系统形象与影响力持续提升。

营商环境持续优化。公平竞争审查严格落实，“证照联办”“免申即办”拓展至53项，推进7项“高效办成一件事”服务，我市中小平台合规建设被确定为全省试点。全市新登记经营主体25597户，实有民营经济主体28.6万户，占全市经营主体总数的95.68%。

质量强市赋能增效。扎实推进质量强企强链强县“1025”示范工程，成功承办四省五市富硒产业跨区域质量强链培训研讨、5·20世界计量日主题宣传大会暨全省计量比武等活动，启动陕西省富硒食品产业计量测试中心建设，平利、紫阳入选全国质量强县培育库，汉阴、宁陕纳入全国质量认证服务“三强”融合试点。两项标准化建设案例入选全省质量强链“典型案例”。

知识产权强链赋能。承办全国知识产权宣传周陕西分会场活动，建成全省首个市级知识产权主题公园，设立国家知识产权局安康工作站，省级知识产权公共服务平台，全市新增专利授权733件、注册商标2152件、地理标志保护产品14件。入选西部示范知识产权强省建设典型案例1件。

安全底线守稳守牢。深化“三防四抓三严”工作法，食品、药品、工业产品质量和特种设备安全形势平稳。校园食品安全两次代表陕西省接受国务院食安办督导检查。我市被国家市场监督管理总局确定为“网约配送员担任食品安全监督员”试点城市，农村食品安全“五个一批”机制获国务院食安办简讯刊载，“制止餐饮浪费”工作做法被国家市场监督管理总局、国家发展改革委列入全国典型案例。

守护消费有力有效。消费维权网络覆盖481个站点、833家ODR企业、326家线下无理由退货单位，全年满意办结投诉举报23345件。深入推进整治群众身边不正之风和腐败问题，移交违纪线索63条，为群众办实事20件。深入开展民生领域“守护消费”铁拳行动，全年共查处违法案件2304件，其中省级挂牌督办2件、移送涉嫌犯罪案件10件、入选全省典型案例7件。

智慧监管突破提升。深化“互联网+AI监管”应用，全市4264户生产经营单位接入国家智慧监管平台。在全省率先建成运行医疗器械唯一标识（UDI）追溯监管平台并推广经验。建成“一站式”质量服务平台20个，实现全市重点园区全覆盖。特种设备智慧监管平台上线率100%，位居全省第一。

探索创新成效突出。深入开展“千名全省监督员”行动，全市聘请1000余名行风监督员，设立27个行风观测点，形成纵横覆盖监督网，让市场监管执法全过程更透明。拓展“管查融合”综合执法机制，整合监管、执法、技术力量形成团队式执法，提升监管效能，2项服务型执法工作机制、1个案例获总局和省局刊发。打造“党建+服务”假日旅游市场综合监管模式，精准监管网络交易平台宾馆酒店民宿房价，把价格公示牌变成消费“放心牌”，涉旅投诉同比下降40%。

党建引领锤炼队伍。深化中央八项规定精神学习和行风建设三年攻坚行动，严格践行“红锤”“十五个不要”行为规范，建设法治监督、清廉监管、服务监管系统，培育星级市场监管所16个，为企业解难题186个，打通市场监管“最后一公里”。全面打造“党建引领”一流，监管为民当先锋”品牌，举办“市场监管大讲堂”41期，开展“三晒三比三提升”亮晒公示21期，政务信息工作名列前茅，中省市主流媒体报道市场监管工作1280次，群众满意度持续攀升。