

国家网信办拟规范互联网应用程序个人信息收集使用活动

新华社北京1月10日电 为规范互联网应用程序个人信息收集使用活动，保护个人信息权益，促进个人信息合理利用，国家互联网信息办公室起草了《互联网应用程序个人信息收集使用规定（征求意见稿）》，于10日向全社会公开征求意见。征求意见稿提出，收集使用个人信息应当采取对个人权益影响最小的方式，限于提供产品或服务所必需，不得超范围收集使用个人信息。

征求意见稿指出，互联网应用程序应当在首次启动时，通过弹窗等显著方式向用户告知个人信息收集使用规则，并在用户充分知情的前提下，取得用户同意规则的明确表示。征求意见稿要求，互联网应用程序不得通过调用通讯录、通话记录、短信权限收集使用用户以外其他个人信息主体的个人信息，确需用于满

足通讯联系、添加好友、数据备份的除外。互联网应用程序向第三方提供个人信息的，应当取得用户的单独同意。根据征求意见稿，互联网应用程序应当为用户提供注销账号的便捷功能。用户注销账号的，互联网应用程序应当在15个工作日内完成账号注销，删除已收集的相关个人信息或者进行匿名化处理。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

我市召开全市领导干部大会

张小平会见秦商总会会长崔荣华一行

本报讯(记者 艾蓓)1月10日，我市召开全市领导干部大会，宣布省委决定：柯昌万同志任中共安康市委员会委员、常委、书记，武文罡同志不再担任中共安康市委书记、常委、委员职务。省委常委、省委组织部部长张伟出席会议，省委组织部常务副部长张海建宣布省委决定，武文罡主持会议，柯昌万、张小平发言。

康市委书记，深感责任重大、使命光荣，一定倍加珍惜来之不易的大好局面，坚决做到对党忠诚、旗帜鲜明讲政治，恪守执政为民、始终把老百姓放在心中最高位置，完整准确全面贯彻新发展理念，带头维护四大班子团结，公道正派、廉洁从政、严于律己，与全市党员干部群众一道全力以赴把安康各项事业不断推向前进。

政府班子全面贯彻落实市委决策部署，接续推进安康“十五五”高质量发展，坚定不移走好生态优先、绿色升级之路，奋力推动在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康迈出新步伐。

本报讯(记者 吴单)1月8日，代市长张小平会见秦商总会会长崔荣华、党委书记刘阿津一行，双方围绕

生态旅游、富硒食品、数字经济、城市更新、旅居康养、现代物流等领域合作进行交流。

副市长周孝斌，秦商总会部分会员单位企业参加会见。

PM_{2.5}浓度较“十三五”末下降21.9%

我市“十四五”蓝天保卫战成果明显

本报讯(通讯员 杨楠)“十四五”圆满收官，我市蓝天保卫战交出亮眼答卷：2025年空气质量优良天数达352天，较“十三五”末增加6天；空气质量综合指数稳步降至2.905，实现12%的显著改善，两项指标继续位列全省第一。PM_{2.5}平均浓度降至25微克/立方米，较“十三五”末大幅下降21.9%。连续六年进入国家空气质量达标城市行列。这份成绩单的背后，是一场力度空前的“蓝天保卫战”，是一系列精准发力的硬核举措。

能源结构转型持续深化。750千伏输变电工程建成投运，在增强区域供电能力的同时，有力提升新能源消纳水平30%，为绿色发展注入强劲动力。新增B级企业1家，2家水泥熟料企业及4家独立粉磨站完成超低排放改造。累计淘汰燃煤和生物质锅炉33台，从源头削减污染物排放。

智慧监管体系加快完善。建成市级门禁监管、餐饮油烟在线监测和扬尘治理监管三大平台。其中，门禁系统覆盖34家重点用车企业；油烟平台覆盖88家大型餐饮单位；扬尘平台实现工程视频监控覆盖率95%、PM₁₀在线监测安装率100%，推动环境治理从“人防”向“技防”深刻转变。



一月十日，在第六个中国人民警察节来临之际，平利县公安局举办“金盾护苗”主题活动，邀请民警走进校园，向广大青少年宣讲网络安全知识，并开展警用装备展示，进一步提升学生安全防范意识。张博 摄

“冷资源”变身“热产业”

通讯员 杜敏

冬日秦岭，冰雪涌动；宁陕县域，暖意融融。日前，“冰雪宁陕·童话世界”冰雪旅游季暨皇冠雪乡系列活动启动仪式举行，雪地滑雪、亲子嬉雪等项目，搭配民俗表演、山货展销等特色活动，吸引了大批游客前来“打卡”。

“我第一次来皇冠雪乡，一来就被这里的好空气和美景吸引，拍了好多照片，滑雪玩得又刺激又开心，以后肯定还会再来！”来自西安的游客李秋菊直言不虚此行。

活动当天，20余家本地商户的展位一字排开，木耳、香菇、土蜂蜜等宁陕特产整齐排列。阵阵香气吸引众多游客驻足品尝选购。“今天游客很多，我们本地的腊肉和腊肠很受欢迎，还有不少客人留了联系方式想后续订购。”摊主曹仲武一边麻利地打包商品，一边笑着介绍，冰雪旅游季让他的山货有了更直接的销售渠道，这场冰雪盛会也成了本地农户的“致富平台”。

位于秦岭南麓的宁陕县，夏季气候凉爽宜人，“21℃的夏天”旅游IP深入人心，漂流、避暑康养等项目备受游客青睐，夏季旅游持续升温。为进

一步拓展旅游维度，宁陕着力打造冰雪运动康养、冰雪观光体验等特色产品，变冰雪“冷”资源为消费“热”产业，让宁陕的冬季，不再是旅游的淡季。

广货街镇的秦岭四季滑雪馆便是最早发展起来的“冰雪运动”项目。这家室内滑雪场的专业雪道不仅能满足普通游客的体验需求，更长期作为国家滑雪队的备战训练基地，承接各类专业赛事与研学活动。“训练+体验+研学”的多元业态，不仅让该镇累计接待游客超百万，更带动大批村民实现就业增收。

“之前这里还是个以夏季漂流为主的旅游点，经常忙半年，闲半年。自从秦岭四季滑雪馆建成，客人一年到头不断。”在广货街镇经营“秦岭人家”农家乐的何富珍说，后面准备把自己的房子重新装修，再增加几间客房，改造成民宿，迎接冰雪旅游旺季。

依托滑雪馆的热度，广货街镇打造了“冰雪山居”主题民宿，46间融合秦岭山水与冰雪元素的客房，自建成后便吸引大批游客入住，旺季时更是“一房难求”。“我们就是看准了冰雪旅游的热度，打造特色民宿精准对接

游客需求。现在周末和节假日都要提前半个月预订，收入十分可观。”民宿负责人谢小玲介绍，民宿还优先雇佣本地村民，让更多人共享冰雪经济红利。

从去年子午梅苑火爆出圈打响“春来早”品牌，到如今皇冠雪乡落地运营完善冬季旅游产业链条，宁陕冰雪旅游规模不断扩展。近日，子午梅苑再度开园，与冰雪景区形成特色互补，构建起踏雪赏梅的旅游新景致。

“接下来，我们将依托秦巴一号风景道独特资源，精心推出‘雾凇观赏’‘雪林徒步’等主题线路，并以‘皇冠雪乡’为节点，举办系列趣味冰雪赛事，让宁陕冬季之旅充满活力。”宁陕县文旅局负责人表示，该县还将持续完善旅游基础设施，优化“吃住行游购娱”全链条服务，通过“赛事引流+活动聚气+产业赋能”的模式，让冰雪资源持续转化为发展优势。

如今的宁陕，正逐步构建起“春赏梅、夏漂流、秋赏叶、冬滑雪”的四季旅游格局，朝着旅游人气“全年火”的目标稳步迈进，让越来越多的群众在旅游发展中致富增收。

从“能办”到“好办”

记者 卜旭 罗马

2025年以来，恒口示范区持续提升“政务服务标准化、规范化、便利化”水平，通过改革创新、精准赋能、特色服务等多项举措，让政务服务更高效、更暖心，为地区经济社会发展注入动力。

安康瑞发物联网科技有限公司于2023年通过招商引资产落户恒口示范区，该公司拥有完善的国内道路货运生态，在全国各地拥有10多家子公司，近年来制定了以打通国际道路货运通道为突破口的战略，虽然跑了多个部门，相关手续迟迟办不下来。

该公司总经理李卫告诉记者：“公司一直想开拓海外市场，但国际道路运输许可备案却不知去哪里办理，跑了很多部门，走了很多弯路。”

就在企业为相关手续一筹莫展时，恒口示范区便民服务中心了解此事后，主动进行帮办代办。面对内陆城市同类审批经验不足的现状，该中心工作人员多方对接省、市相关部门，梳理办事流程，指导企业申报。

主任张或向记者介绍。经过多次对接、反复沟通，最终全市首张《国际道路货物运输经营备案表》通过审批送达企业手中。李卫高兴地说：“我们将启动首条国际物流线路的试运行，把国内的产品更高效、更稳定地送到海外客户手中，争取为区域的产业链提供更多多元的国际物流服务。”

据了解，针对企业发展需求，恒口示范区便民服务中心升级“项目管家”服务模式，为12家重点企业配备6名专属管家，提供从落地、建设到投产的全链条帮办代办服务。通过10次上门问需，精准收集并解决企业诉求23件，用精准服务为企业发展保驾护航。

袁欢是安康凯莱特电器制造有限公司负责人，以前公司设在浙江宁波，回恒口建厂之初，营业执照、税务开户等众多手续的办理，需要在宁波和安康两地跑。为了让企业快速投运、安心经营，恒口示范区便民服务中心帮办代办，给袁欢提供了“一站式”服务。袁欢告诉记者，便民服务中心的帮办代办服务，帮企业把所有的手续都跑完了，企业发展更有信心了。

2025年以来，恒口示范区便民服务中心聚焦中省部署的42项“高效办成一件事”事项，更新完善办事指南，实现网办率100%。聚焦群众“急难愁盼”，中心推出延时服务、“早鸟服务”破解“办事时间错配”难题；“办不成事”反映窗口通过闭环机制打通服务堵点；18项“长帮办”高频事项提供“上门代办+志愿服务”，把服务送到群众家门口。中心还通过“审批服务上门办”活动，将卫健医保、水电缴费等20余类高频服务延伸至社区；同时推行“一窗受理、集成服务”，全年累计办件量达13224件，让群众办事“少跑腿、好办事”。

“我们将继续深化‘高效办成一件事’改革，推进更多审批服务事项从‘能办’向‘好办’发展。同时，持续将‘高效办+帮代办’服务模式向更多、更深的范围拓展，以群众满意度检验我们的工作成效，为恒口示范区经济社会发展创造良好的营商软环境。”张或表示。

一部手机架起产销桥梁，一根网线连通山外市场，一场直播激活乡村经济……在秦巴山区的岚皋县，方寸屏幕间的每一次点击与下单，都在书写着特色产品“卖全球”的跨越故事。近年来，岚皋县紧扣“电商倍增计划”目标，以国家电子商务进农村综合示范项目为抓手，深化电商与一二三产业融合，逐步构建起“政策引领、模式创新、人才支撑”的全链条发展体系，让越来越多的企业拓宽增收渠道，农民在家门口实现增收致富。

走进位于南官山镇宏发大村的安康栖之珍食品有限公司，生产车间内呈现一派忙碌景象。工人正有条不紊地打包泡菜酸菜，转运刚刚出锅的魔芋豆腐。企业负责人叶明艳在同事的协助下，不停切换拍摄场景，将魔芋加工、泡菜腌制的日常画面记录成短视频。

“现在公司40%的客户都是看了短视频后下单的，另外60%也大多是老客户口碑相传、主动找上门的。我们的产品风味地道、品质过硬。”叶明艳自信地说。

这家以魔芋豆腐、泡菜等本地特色土菜为核心产品的企业，成立于2022年10月，是岚皋县电商赋能企业的典型代表。2018年抖音平台爆发之际，热爱分享的叶明艳常拍摄本地特色美食的制作过程上传网络，留言区不断涌现的购买询问，让她嗅到了电商带货的商机。2019年，经过系统的电商培训后，叶明艳正式开启直播带货之路。

“刚开始，货源都是亲戚朋友帮忙提供

的。”叶明艳回忆道。随着订单量持续增长，原有零散货源已无法满足需求，她下定决心自建生产基地、购置生产线、创办工厂，推动企业从“小作坊”走向“规模化”。如今，企业发展势头愈发强劲。2025年销售额已近500万元，预计腊月销售旺季还能再增200万元。

谈及未来规划，叶明艳信心满满：“新厂正在筹备中，计划新增4条生产线，除了升级原有产品，还新增了干菜、本地风味酱菜2条特色产品线。”与企业规模化发展相对应的，是新农人扎根乡土的创业活力。正值寒冬，走进城关镇万家村二组陈启树家的小院，悬挂在肉架上的猪肉还冒着热气。“90后”电商达人宋光军正手持手机拍摄预热视频，为一小时后的溯源直播做准备，他当天的核心任务是通过直播卖掉两头刚宰杀的年猪。

“溯源直播能让消费者直观地看到食材的生长环境和制作过程，不仅能助力销售，还能拉近和消费者的距离，大幅提升商品的可信度。”宋光军介绍。

预热视频提前引流造势，溯源直播承接流量完成转化，这套“组合拳”让他的直播成效显著。持续近7个小时的直播，最终成交额约1.1万元，圆满达成销售目标。

岚皋推动电商与一二三产业深度融合

乡村好物进万家

通讯员 李丽 胡兴建 胡佳恒

(下转四版)

