

如何实现收费更透明、监管更到位、安葬更生态？

——新修订的《殡葬管理条例》看点解析

新华社“新华视点”记者

1月7日，新修订的《殡葬管理条例》公布，自2026年3月30日起施行。这是原条例自1997年7月21日施行以来的全面修订，将对维护群众合法权益、规范殡葬活动、推动殡葬行业健康有序发展提供制度支撑。

修订后的条例有何重要变化？回应了哪些民生关切？将如何更好实现“逝有所安”？“新华视点”记者采访了有关专家。

看点一：强化殡葬行业公益属性

新修订的条例最核心的原则要求，是强化殡葬行业公益属性，并通过多项制度设计保障公益属性落地。

截至目前，全国已建成城镇公益性公墓（含骨灰堂）6000余个，覆盖80%以上区县的省份达29个；取消各类殡葬服务机构收费项目2.32万项……近年来，我国殡葬改革工作系统部署、精准落地，提高了人民群众对殡葬服务的满意度。但同时，个别地方还存在相关政策公益导向不足、行业监管有待加强等问题。

“原条例在立法目的中没有明确殡葬事业的公益属性，使得其在法律根源上未得到充分强化和刚性约束。”中国政法大学比较法学研究院院长杨志勇说。为此，条例将“强化殡葬行业公益属性”置于立法目的之首，成为统领后续所有管理的总纲。为落实公益属性，条例在保障群众基本殡葬服务需求、严格殡葬服务收费、强化殡葬设施管理等方面作出制度性设计。

首先，强化基本殡葬服务供给。条例规定，殡葬服务分为基础项目和非基础项目。通过国家清单形式明确了遗体接运、存放、告别、火化、骨灰寄存、生态安葬和政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬等基础项目；授权省、自治区、直辖市人民政府民政部门会同有关部门可结合实际适当增加本地区殡葬服务基础项目，给予地方必要的实施弹性。同时，要求设区的市级以上地方人民政府民政部门会同有关部门合理确定殡葬服务非基础项目清单。

多位专家表示，这既推动基础服务从殡仪向安葬环节延伸，体现出国家对殡葬活动全链条的基础保障，还为满足群众多元殡葬服务需求保留空间。

其次，强化殡葬服务收费管理。条例要求，殡葬服务收费政策由国务院发展改革部门、财政部门会同国务院民政等部门制定；基础项目收费标准应当依法制定，非基础项目的收费价格同样依法实行严格管理。另外明确，禁止在清单之外设立项目、收取费用。

上海殡葬文化研究所编辑部主任邓志华认为，这将推动殡葬服务项目收费

透明化，有利于优化殡葬服务供给，减轻人民群众丧葬负担。

在强化殡葬设施管理方面，条例规定，新设殡葬服务机构应当由政府举办，为非营利性机构。不得再新设立营利性殡葬服务机构。同时，条例在殡葬设施的用地、建设、投入等方面，强化要素保障。“这意味着，未来增量的殡葬服务机构，将全部由政府举办的非营利性机构，不走将殡葬服务简单推向市场的路子。”邓志华说。

看点二：建立殡葬行业综合监管体系

殡葬活动链条长、涉及部门多。加强多部门综合监管，是解决职责交叉与监管真空、促进殡葬行业健康规范发展的重要举措。

在“谁来监管”的问题上，条例总则中明确了殡葬管理涉及的各有关职能部门。不仅确立了民政部门的主管职责，更首次列举了发展改革、财政、自然资源等有关部门的具体职责或协同义务，推动建立覆盖殡葬活动全链条的监管体系。

中国政法大学教授何兵认为，“强化各部門协同监管机制能够整合各方资源，形成监管合力，加强部门之间的沟通与协作，避免出现监管空白和重叠。”

围绕“怎么监管”，条例增加“监督管理”专章。其中要求县级以上地方人民政府应当制定涵盖殡葬活动全链条的监管事项清单，加强部门间情况通报和执法协作配合。同时，还引入了信用监管、社会监督、行业自律等多种现代治理手段。

比如，条例要求，县级以上人民政府民政部门“会同有关部门依法对殡葬服务加强价格监测和监督管理，遏制过高收费”，“应当按照国家有关规定建立殡葬服务主体和相关从业人员信用记录制度，将相关信息纳入全国信用信息共享平台，依法开展失信惩戒”等。

“这不仅丰富了监管工具，还构建了多元主体有序参与的机制。”解志勇认为，系列举措把政府监管与市场自律、社会监督有机结合起来，共同构成了立体化、常态化监管网络，将确保公益属性在行业运行的每一个环节都能得到有效维护。

此外，强化法律责任，更好维护人民群众合法权益和殡葬管理服务秩序。条例第七章为“法律责任”，相比于原条例，进一步完善细化了行政处罚措施，加重行政处罚、刑事处罚等多种手段运用，将充分发挥法律震慑作用。

“通过多部门协同合作、信息共享与职责互补，有助于形成殡葬领域监管合

力，将有效破解殡葬管理中的执法难题。”长沙民政职业技术学院教授谭泽晶说，这将进一步规范殡葬活动和服务秩序，切实维护群众合法权益。

看点三：培育文明现代殡葬新风尚

推行节地生态安葬和文明祭祀，既顺应环保趋势，也符合“厚养礼葬”、文明节俭的美德。

近年来，我国大力提倡节地生态安葬，制定推进骨灰海葬、生态安葬等相关政策标准，整治硬化大墓、豪华墓，取得阶段性成效。条例的此次修订，不仅将生态安葬以及政府举办的殡葬服务机构提供的骨灰格位安葬纳入基础项目清单，还在管理方针中明确坚持文明节俭、绿色生态的导向，将其贯穿殡葬活动全过程。

比如，条例明确，“倡导使用绿色环保殡葬用品，减少墓地石化、硬化”“鼓励和引导骨灰海葬、树葬、花葬、草坪葬等安葬方式”等，并进一步提出“对按照前款规定方式实施生态安葬的，有条件的地方可以给予适当补贴”。其次，条例还明确，国家倡导骨灰格位安葬。骨灰堂不收取或者适当收取格位使用费、维护管理费等。

“这将从制度层面保障并强化生态安葬的公益惠民属性，切实增强群众对生态安葬的认同感、接受度。”华中科技大学社会学院教授郭林表示，这有利于减少土地硬化，降低安葬对环境的影响，让生命以更加生态的方式回归自然。

据民政部统计，2025年清明节假期全国累计接待现场祭扫群众超5433万人次，选择绿色低碳祭扫方式的群众占比约66%；全国1500余个网络祭扫平台服务群众92.75万人次。

然而，当越来越多的人选择“云上缅怀”时，网络祭祀商业化、低俗化现象时有发生，丧事大操大办、铺张攀比等陋习也仍然存在。

为此，在基层治理上，条例重视发挥村（居）委会的基层群众性自治组织作用，并鼓励农村红白理事会等组织协助群众文明节俭办丧事；在服务引导上，对诱导大操大办等行为作出明确规范和限制，并要求网络祭扫服务平台遵守法律法规，遵循公序良俗，加强逝者信息保护，杜绝诱导消费等，确保殡葬服务符合文明节俭导向。

多位专家表示，新修订的条例通过一系列改革举措，将推动殡葬服务惠民便民，墓地建设集约环保，移风易俗深入人心，对促进我国精神文明和生态文明建设产生深远影响。

（新华社北京1月7日电）

事关平台规则和直播电商监管 两部新规提出哪些新举措？

新华社记者 赵文君

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管；对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为为进一步细化规范……市场监管总局和国家网信办近日联合发布《网络交易平台规则监督管理办法》《直播电商监督管理办法》。这两部新规都关乎网络交易秩序，围绕压实平台责任、充分保障平台内经营者、消费者权益，提出了哪些新举措？在市场监管总局1月7日举行的新闻发布会上，市场监管总局有关司局负责人进行了解读。

新增流量管控，将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管

市场监管总局网监司司长朱剑桥介绍，《直播电商监督管理办法》针对直播电商行业特点，强化监管手段，将流量管控纳入监管工具箱；将数字人主播等人工智能生成内容纳入监管，避免新技术成为生成或传播虚假信息的“挡箭牌”，促进人工智能技术在直播电商领域的规范应用。

例如，办法规定，市场监管部门、网信部门将直播间运营者、直播营销人员、直播营销人员服务机构违法情况通报直播电商平台经营者的，直播电商平台经营者应当对相关主体及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施；使用人工智能生成内容物像、视频从事直播电商活动的，应当进行标识，并持续向消费者提示。

此外，《直播电商监督管理办法》将私域直播纳入调整范围，要求其他网络服务提供者根据具体服务内容依法履行相应的平台经营者义务。

对“仅退款”“二选一”“大数据杀熟”等行为进一步细化规范

朱剑桥介绍，《网络交易平台规则监督管理办法》聚焦突出问题，保障各方主体权益。针对平台“仅退款”、“罚单”、“会员降权”等问题，办法明确，禁止平台利用规则不合理限制平台内经营者自主经营、收取不合理费用、不合理“罚款”、减损会员权益等行为，保障平台内商家自主经营，维护消费者合法权益。

市场监管总局法规司副司长王丹介绍，电子商务法已明确禁止网络交易平台利用平台规则对平台内经营者的经营活动进行不合理限制、附加不合理条件或者向平台内经营者收取不合理费用。《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举“二选一”、只收费不服务、强迫低价倾销、强迫参与推广促销并收费等具体违法情形。

此外，消费者权益保护法及其实施条例已明确禁止经营者利用格式条款不合理地免除或者减轻其责任，加重消费者责任，《网络交易平台规则监督管理办法》在此基础上，进一步细化列举限制消费者自主选择商品、限制消费者投诉举报权、“大数据杀熟”等典型违法情形。

（新华社北京1月7日电）

进一步提升平台规则的透明度和公开性

平台企业是直播电商等网络交易活动中的重要参与者，直播电商行业包括多方主体，平台经营者在其中发挥着关键枢纽作用。

王丹表示，这两部规章围绕平台责任，将散见于电子商务法、反不正当竞争法、消费者权益保护法及其实施条例等法律、行政法规中关于平台责任的规定进行归纳整合，并结合监管实际，在规章立法权限内进行细化完善。

《网络交易平台规则监督管理办法》规定，平台应当持续公示平台规则或链接，规则内容应当清晰明了、便于阅读和理解，并以字体加粗等显著方式提示经营者、消费者注意收费、争议解决等重要内容。平台对平台内经营者、消费者采取负面管理措施的，特别是收取违约金或者损害赔偿金的，应当充分告知理由和依据，并提供申诉渠道。消费者购买会员服务的，如果会员规则有变化，平台在消费者续费前应当充分告知会员权益的变化情况。

《直播电商监督管理办法》细化了直播电商平台经营者的主体责任，明确直播电商平台经营者在资质核验、信息报送、培训机制、分级分类管理、信用评价、违法处置、动态管控、信息公示、消费者权益保护、投诉机制构建等方面的责任。

（新华社北京1月7日电）

新年伊始，汽车、家电、数码和智能产品等消费品以旧换新政策正式实施。“新旧补”落地首周，各地消费市场“焕新”，换得更好、用得更智，产业升级与百姓生活品质提升正在双向奔赴。

家电、数码和智能产品迎开年换新热

“新年零点一过就下单了！”广州市民吴女士告诉记者，她购买了一部原价为5999元的手机，在享受企业优惠及品牌补贴后，通过银联云闪付领取资格并支付，又额外享受国家补贴500元，实际支付仅4849元，“还参加了抽奖活动，挺划算！”

新年首日，多地发布当地以旧换新“首单”。眼下，包括京东、苏宁易购在内的多个线上线下平台已全面承接国家补贴的落地实施，并纷纷推出配套活动和服务，为市民“焕新”提供更多便利。

今年消费品以旧换新精准贴合民生需求与消费升级趋势。例如，数码产品购新补贴拓展为数码和智能产品购新补贴，将智能眼镜和智能家居产品纳入支持范围，家电以旧换新补贴1级能效或水效标准产品。

“往年消费者可能在1级和2级能效间权衡，今年新国补政策落地后，1级能效成为绝对主流。”苏宁易购有关负责人介绍，元旦假期，具备“风随手动”感知能力的智能空调、可识别食材自动保鲜的智能冰箱、能自动判断衣物面料提供精准洗护的智能洗衣机，成为最受青睐的AI家电“三大件”。

2026年第一批625亿元超长期特别国债支持消费品以旧换新资金计划，已向地方提前下达，带动消费市场在政策红利中迎来“开门红”。

元旦三天，苏宁易购消费数据显示，全国门店客流环比增长110%，北京、成都、上海、南京、杭州成最热国补消费城市。同期，福州消费品（不含汽车）以旧换新核销近1600万元，拉动消费1.25亿元，在福建省占比55%。1月1日至2日，河北全省家电、数码和智能产品合计销售13.36万笔，销售总额5.9亿元。

“国补”叠加车企优惠助力开年车市

1月4日11时，随着吉林长春的一位消费者提交申请，2026年汽车报废更新补贴申请首单落地。

今年，申领汽车报废更新补贴旧车的注册登记时间进一步放宽，汽车以旧换新补贴方式从定额补贴调整为按照新车售价比例给予补贴，报废更新最高补2万元，置换更新最高补1.5万元。

“这意味着购买价值更高、技术更先进的节能环保新车的消费者，能够获得相对更高额度的补贴支持。这种差异化的补贴设计，强化了其对汽车消费结构向绿色、低碳、智能化方向升级的引导作用。”中国汽车流通协会副会长王都说。

与此同时，今年1月1日起，我国新能源汽车购置税优惠政策正式从免征调整为减半征收，实际税率应为车辆销售价格的5%，每辆新

能源乘用车减税额最高不超过1.5万元。

记者走访多地了解到，面对购置税政策调整，市场反应理性多元。由于购车总支出要增加数千元到1.5万元不等，有的消费者表示“还想再等等”，也有消费者表示“反正都要买，家里有刚需，新能源用起来还是更划算”。

元旦假期，多地新能源汽车门店客流稳定，不少车企主动采取“兜底”补贴、加大现车优惠等措施，以缓解政策切换期的市场波动。

乐道武汉区域公司地州片区负责人吴振辉算了一笔细账：售价19.38万元的乐道L90六座版MAX（租电方案），购置税减半后成本增加约8500元，但叠加最高2万元的报废更新补贴或1.5万元的置换更新补贴，再加上厂商优惠，整体购车支出与2025年下半年基本持平，部分情况甚至更低。

“元旦当天，提前邀约的意向客户到店看车批次接近10组，客流未受购置税调整影响。”上汽名爵武汉白沙洲体验中心负责人高恒迪介绍，以门店主销的名爵MG4车型为例，其热销版本售价约8万元，购置税减半后消费者需多支出3000元左右，现有到店客户并未表现出明显犹豫情绪，产品力成为吸引消费者的核心亮点。

吴振辉也认为，补能效率、智能化水平、品牌服务能力已成为影响购买决策的关键变量，单纯的价格优惠不再是吸引消费者的唯一筹码。

在国家和行业的共同推动下，市场正趋于理性，汽车消费结构持续升级，目前汽车换购率已超过55%，更新需求已成为市场的重要支撑。王都表示，中长期来看，车市以旧换新和整体销售仍具备较强确定性。

抢抓节日消费旺季释放政策红利

1月1日零点“国补”在京东上线后，北京“国补”资格当即秒空，有消费者留言希望增加名额；1月1日8时起，上海启动首轮报名，按照“消费者报名、公证摇号、中签发券”的方式，开展家电以旧换新、数码和智能产品购新补贴活动……

新年，消费品以旧换新补贴正式落地后，各地抢抓消费旺季，打造“政策+场景+体验”消费活动，全力抢占新年消费“C位”。

1月1日，深圳在全市启动2026年家电数码补贴“焕新”活动，各大数码家电卖场迎来客流销售双增长；1月3日，2026“购在中国”暨新春消费季在上海启动，上海将推出商品焕新季等主题活动；广州广百股份旗下广百电器同步启动“重磅优惠促销季”，推出“省补焕新”“折扣满减叠加”“套购补贴满减”三重补贴……

业内人士指出，元旦、春节是消费旺季，抓住关键时机非常重要，要及时增补额度，提高“国补”兑现便利程度，适时更新调整补贴品类，保障政策效果；注重打击先落后补、骗补行为，让“国补”资金真正落到实处。

消费市场“焕新”热潮，映照中国制造迈向“中国智造”新图景，演绎着中国迈向高质量发展与美好生活交融的新节奏。

（新华社北京1月7日电）

“一处美”变“处处美”

齐了，自己住着也舒心。”唐明亮感慨道。

村子变美了，游客也随之而来。沿沿石大道继续向前，便到了镇政府所在地双村村。这里的日落观景平台已成为热门打卡点，吸引不少游客专程到访。

傍晚时分，站在观景平台远眺，安康中心城区全景尽收眼底，远山淡影，斜阳晚照，景致宜人。

“目前观景平台日均接待游客约100人次。2025年7月，我们投入100万元启动蒙寨山公园登山步道项目，重点对日落观景平台进行升级，配套建设停车场和登山步道，持续完善基础设施，为游客提供更优质的观景体验。”陈德荣介绍。

与此同时，随着示范线建设的深入推进，双村村、九条沟村的车位治理、农房改造等工程也已接近尾声，累计投入600余万元，主要用于公共服务设施与基础设施建设，涵盖道路改造、绿化亮化、公厕及停车场等项目，并围绕特色产业配套新修产业道路。

随着基础设施不断完善，村里已相继有2户群众开办农家乐。下一

步，石桥镇计划建设乡村厨房，通过共享模式接待游客，发挥示范引领作用，逐步健全“有看头、有玩头、有吃头、有住头”的乡村旅游全要素服务体系，真正实现吃住行一体化发展。

“接下来，我们将进一步扩大示范覆盖范围，总结双村、九条沟村的整治经验，按照‘分批推进、全域提升’思路，将农房改造、环境整治标准推广至全镇各村，重点打造示范线的‘美丽乡村长廊’，推动‘点上出彩’向‘面上开花’延伸。”陈德荣表示，石桥镇将持续升级农旅融合项目，完善旅游步道、停车场等配套设施，开发“传统村落研学”“农耕体验套餐”等特色产品。同时，组建村民志愿服务队，开展“最美庭院”“文明农户”评选，不断激发群众参与热情，确保“千万工程”成果长效巩固。

从“一处美”到“处处美”，从“整治”到“共治”，石桥镇一步一个脚印，将“千万工程”的美好蓝图转化为生动现实，“和美乡村”的画卷在更多村庄铺展，为乡村振兴筑牢生态根基与民生底色。

“十四五”时期 我国快递业务量达到千亿级



快递业务量

新华社发 勾建山作