

中共中央致电祝贺老挝人民革命党第十二次全国代表大会召开

新华社北京1月6日电 1月6日，中国共产党中央委员会致电祝贺老挝人民革命党第十二次全国代表大会召开。贺电说：

老挝人民革命党是老挝人民和老挝社会主义事业的坚强领导核心。老挝党十一大以来，以通伦总书记为首的党中央致力于加强党的自身建设，巩固党的领导地位，团结带领老挝各族人民，积极探索符合自身国情的社会主义发展道路，推动党和国家各项事业取得一系列重要发展

成就。我们对此感到由衷高兴并予以积极评价。

老挝党十二大是在老挝社会主义事业发展进程中具有里程碑意义的重要会议。大会将审议通过党的第三部政治纲领等重要政治文件，对未来一段时期老挝党和国家各项事业发展作出战略规划和具体部署。相信老挝人民将在老挝党坚强领导下，胜利实现大会确立的各项目标任务，将老挝社会主义事业推向新的发展阶段。

中老两国都是共产党领导的社会主义国家。中国党和政府始终从战略高度和长远角度看待和把握中老两党两国关系。新形势下，中方愿同老方一道，以两党两国最高领导人重要共识为根本遵循，加强战略沟通，深化交往合作，扎实推进中老命运共同体建设，推动中老全面战略合作伙伴关系持续健康稳定发展，造福两国和两国人民，为促进世界和平、发展与进步事业作出新的积极贡献。

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

和美乡村绘新景

——汉滨区“千万工程”示范线建设纪实

通讯员 宋孝波

深冬的汉滨，远山如画、碧波荡漾。行走在广袤的沃野乡间，青瓦白墙的农房错落有致，宽阔的沥青路直通农家院落，干净规整且独具特色的一座座农家小院不断传来笑语。这一幅和美画卷，正是该区推进“千万工程”示范线建设带来的美丽蜕变。

近年来，汉滨区以“千万工程”为引领，聚焦中心城区周边9个镇31个村，以人居环境整治为突破口，按照“示范引领、梯次推进、聚点成线、点面结合”的工作思路，围绕“扫干净、摆整齐、改旱厕、清淤泥”和“拆违建、清乱堆、除残垣、建家园”重点任务，高标准、系统化推进乡村康养旅居、都市田园文旅融合发展、湖畔生态景观和人居环境整治提升等五条示范线建设，使村容村貌焕然一新。

近日，沿着平整的沥青路来到张滩镇，昔日杂乱堆放的柴垛、散落四处的垃圾已不见踪影，取而代之的是青瓦白墙的房屋和错落有致的小菜园。

“以前房子外墙破旧不好看，下雨天就漏水。”张滩镇立石村村民王治旺回想起以往的居住环境，直摇头。看着修缮一新的房屋，脸上顿时洋溢着满意的

笑容。“改造前，镇里专门征求我们意见。现在改造后，房子整洁又美观，住着舒心。”

王治旺所在的立石村王家院子是农房改造的典型代表。该村通过成立老党员、乡贤组成的“调解工作队”，积极动员群众参与，并结合地域实际和自然条件等因素，进行外墙美化、屋顶改造、庭院规整。

群众的心慢慢聚到一起，一笔笔“改造账”变成了老百姓的“幸福账”。如今，张滩镇311户村民从“要我改”变成“我要改”，272户基础农房进行改造、46户宜居农房完成升级。

从“有房住”到“住得好”，“千万工程”示范线的“面子”是望得见的山水，更是摸得着的现代生活：新城街道东村将农户房前屋后、路边院内闲置缺管土地进行重新规整，精心修建小菜园、小花园、小果园，让“方寸闲地”变成了“寸金宝地”；吉河镇在示范线沿线5公里的公共区域，选种红叶石楠、月季等本地苗木，并在主线安装220盏太阳能路灯，形成“路侧有绿、节点有景”格局；建民街道在忠诚园区安岚高速桥下进行空间改造，不仅建成生态停车场，还融入“蔬菜

产业”文化元素在桥墩上进行彩绘，打造特色区域景观。

“不能只是‘看上去美’，更要让群众‘住着方便’。”汉滨区农业农村局负责人介绍，打造畅通的交通，完善基础设施的“硬件升级”，让乡村既留住了田园风貌，又具备了现代生活的便利。

“千万工程”示范线建设还是产业发展的底气，群众增收的依托。新城街道东村依托“道路+休闲观光”项目，让七彩沥青路、11处亲水节点成为游客打卡地，实现2025年“中秋国庆”假日接待游客2万人次，人均旅游收入突破3万元；瀛湖镇阳坡村整合23处闲置农宅，建成“阳坡院子”民宿集群，打造刘家岭渔家乐街区，农产品搭上“流量”的快车；建民街道月河新村借力“设施蔬菜+人居环境”项目，提升118户农房风貌，新建50亩连栋温室，带动2000余户群众增收5000元。

“如今家门口能挣到钱，守着家就能照顾家人，日子越过越舒坦！”“千万工程”示范线上的农家乐负责人张乐顺笑着说，他还在网络上开起了直播，卖起了柴火灶“蒸碗子”招牌菜。

(下转四版)

安康人大在全国人大代表学习培训工作会议上作经验交流

本报讯(通讯员 曹文莹)1月5日至6日，全国人大常委会代表工作部组织召开全国人大代表学习培训工作会议暨“代表报告履职情况”专题会议，来自全国31个省、自治区、直辖市及部分市、县人大以视频形式参会。会上，安康市人大常委会副主任王琳以“筑牢履职根基 赋能代表建功”为题作了经验交流发言。

近年来，安康市人大常委会深学笃行习近平总书记关于坚持和完善人民代表大会制度的重要思想，锚定

“本岗位作表率、代表岗位显担当”的“双岗建功”目标，以品牌创建为抓手，通过抓培训、促履职、强宣传，充分发挥人大代表作用，为市域经济高质量发展注入了民主法治动力。在代表培训上，构建贯穿任期、多维覆盖的学习培训体系，确保代表“能履职、会履职、履好职”，本届内全市培训代表11300余人次。在履职实践中，创新代表小组“五个一”工作机制，36个市人大代表小组开展活动427次，形成调研报告305份，高标准

推进897个代表“家站点”建设与运行，建立“提交办督评”全链条代表建议办理机制，推动1200件市人大代表建议高效落地。在代表激励上，开展“双岗讲述”活动，组织33名市人大代表上台集中讲述，128名市人大代表回原选举单位述职，推出《看见》专栏讲好代表故事，该栏目荣获全国人大第32届人大新闻奖电视类三等奖，生动展现了全过程人民民主的基层实践活力。

我市新增3个特色专业园区

本报讯(通讯员 胡琼)2025年，我市立足秦巴山区资源禀赋和产业发展基础，精准发力特色产业培育，引导恒口示范区、紫阳高新区、岚皋工业园区分别聚焦毛绒玩具、富硒茶、富硒魔芋三大优势特色产业，成功新增3个特色专业园区，进一步壮大了全市特色园区集群规模，为县域经济高质量发展注入新动能。

截至目前，我市已成功创建8个

特色专业园区，涵盖毛绒文创、富硒食品、新材料等多个重点产业领域，推动特色产业集聚发展、延链补链强链，带动大量群众就近就业增收，实现生态保护与产业发展的良性互动，特色园区集群效应逐步显现。

我市将坚持统筹资源、精准施策，加大对特色专业园区的政策扶持和要素保障力度。重点围绕园区基础设施建设、产业链配套完善、科技

创新赋能等关键领域强化支持。同时建立分阶段绩效考评机制，对园区培育建设情况开展动态监测和成效评估，以考评促提升、以督导促落实，全力推动各特色专业园区走特色化、专业化发展之路，不断提升产业集群核心竞争力，为全市构建现代化产业体系提供坚实支撑。

石泉聚力提升品牌知名度和市场影响力

本报讯(通讯员 蔡昌君)陕西省品牌建设促进中心联合陕西省品牌建设标准化技术委员会，近日发布“2025陕西区域品牌(地理标志)品牌价值”评价结果，其中“石泉蚕丝”品牌价值为21.73亿元，品牌强度为822；“石泉蚕桑茧”品牌价值为20.47亿元，品牌强度为812；“石泉黄花草”品牌价值为7.39亿元，品牌强度为767。该三大品牌价值总计达49.59亿元。

据悉，该品牌价值评价是由陕西省品牌建设促进中心、陕西省品牌建设标准化技术委员会联合开展，经企业自愿申报、各地市场监管局推荐、信用核查、综合审查、专家评审、价值测算等程序组织实施并公开发布。

近年来，石泉县全力打造“石泉蚕丝”这一地理标志产品品牌，加快产业链形成，目前石泉县有2个蚕桑产业强镇、4个蚕桑重点镇，有50个蚕桑强村、3000户养蚕大户，强村、大户养蚕量占全县养蚕总量的60%以上。石泉县现有桑园面积5000公顷，年养蚕量9.2万张，形成了制种、养蚕、缫丝、织绸、制衣、副产品开发一条龙的产业格局。石泉黄花草产业已向规模化、市场化、国际化方向发展，全县黄花草种植面积3万余亩，采用“公司+基地+合作社+农户”模式，农户年均收益超过8000元；同时石泉黄花草产品已销往泰国、越南、印度尼西亚等东南亚国家及欧美

地区，2024年出口额达662万美元，2025年超过了700万美元。此次评价结果，既是对“石泉蚕丝”“石泉蚕桑茧”“石泉黄花草”品牌综合竞争力的权威认证，也为石泉蚕桑产业和黄花草产业高质量发展提供了重要参考。

石泉县将聚焦“石泉蚕丝”“石泉蚕桑茧”“石泉黄花草”地标品牌，通过线上线下多渠道宣传推广，提升品牌知名度和市场影响力。健全地理标志产品专用标识使用与管理，加强市场监管，打击侵权假冒行为。强化质量控制，推广标准化养殖技术，加大科技研发，以科技赋能提升产品核心竞争力。

岚皋推出10条改革举措力促国企提质增效

本报讯(通讯员 曹润生 张青)岚皋县近日出台《关于进一步加强县属国有企业提升经营质效的意见》(以下简称《意见》)，聚焦“定主业、并同类、强竞争力”，系统性推出10条改革举措，全力推动县属国企从传统“政府延伸”向市场主体转变，着力打造支撑县域高质量发展的核心引擎。

《意见》直面国企管理体制机制不顺的问题，明确了革新体制机制、释放企业活力的要求，以落实企业经营自主权为核心，厘清权责边界，破除多头管理，让企业“轻装上阵”走向市场。

针对县属国企布局“小散弱”的现状，明确提出“大力推进重组整合”

的战略方向，推动国有资本向关键领域和优势企业集中。通过整合业务相近企业、依法清理非必要存续企业，并注入优质资源，加快培育一批主业突出、竞争力强的骨干企业。

在治理体系方面，通过健全法人治理、规范组建董事会、深化监事会改革，构建权责清晰、制衡有效的现代企业制度。推动企业内部机构“瘦身健体”，全面推行市场化选人用人机制，实现经理层任期制与契约化管理全覆盖。

为激发内生动力，《意见》优化了国企负责人薪酬管理办法，建立了“业绩与薪酬强关联、激励与约束相对称”的激励约束机制，全面推行“一企一策”差异化精准考核，考核结果

与企业领导人员的薪酬、职务调整直接挂钩，树立“业绩升、薪酬升、业绩降、薪酬降”的鲜明导向。

此次改革还特别注重人才队伍建设，完善了国企领导人员管理办法，进一步畅通了机关干部和企业员工晋升企业领导人员、企业领导人员交流任职的通道，将充分激发干部职工参与企业创业的积极性和主动性，为企业持续健康发展提供坚实的人才支撑。

这10条举措，不仅是一份改革指南，更是一张清晰坚定的转型路线图，标志着全县国企改革进入系统化、协同推进的新阶段，必将为县域经济高质量发展注入更加强劲、更可持续的国企动能。



冬日里的石泉县后柳水乡，蓝天白云、船泊江畔、水如碧玉，共同构成一幅静谧的山水画卷。

杨勇 摄

从“硒资源”到“硒产业”

——“十四五”期间安康富硒产业高质量发展综述

通讯员 王华尧

“十四五”期间，市工信局(市富硒办)紧扣“培育千亿富硒产业集群”目标，以“硒+X”战略为引领，深耕硒资源禀赋，厚植产业根基，推动富硒产业从资源优势向产业优势、经济优势加速跃升。

2025年，全市富硒产业综合产值预计突破600亿元；我市先后荣膺“全国硒资源富硒产业十佳地区”“全国富硒产业发展优势区”……一组组硬核数据、一项项创新实践、一个个金字招牌，书写着“硒”望无限的奋进篇章。

强基固本，全链布局激活规模动能

我市立足富硒资源禀赋，以“一心两带三区多点”产业布局为引领，全产业链推进富硒产业提质增效。

项目建设跑出“加速度”。累计谋划建设富硒食品重点工业项目175个，其中投资5000万元以上项目91个，建成投产70个，完成投资80.56亿元。紫阳富硒茶产业扩容提质，年加工能力突破1.5万吨；石泉预制菜产业园配套功能日趋完善，引进预制菜加工及配套企业30余

家；龙王泉富硒矿泉水生产线建成投产，年产能超过30万吨。一个个重大项目落地生根，成为群众增收的“幸福车间”、产业升级的“强引擎”。

企业培育按下“快进键”。实施“主体倍增”计划，培育富硒食品规模以上工业企业212家，形成大中小企业协同发展的雁阵格局。其中，泸康酒业、巴山雪获评省级工业品牌培育示范企业，秦汉古茶、硒宝科技等35户企业跻身“陕西省专精特新企业”行列。龙头企业引领作用凸显，6家省级富硒食品产业链链主企业通过“链主+配套”模式，带动上下游120余家企业融通发展，产业链本地配套率提升至65%。

特色产业绽放“新精彩”。立足“硒+预制菜”“硒+水”等细分赛道，培育新增长极。全市发展预制菜企业71家(规上24家)，产值突破13亿元，开设“石泉美食”小碗菜运营门店40余家；包装饮用水企业36家(规上12家)，设计总产能超300万吨，实现产值3.5亿元。“龙王泉”富硒矿泉水出口阿联酋，“真硒水”“硒宝”等产品远销北上广深，

成为流动的安康名片。石泉预制菜、紫阳富硒茶产业集群入选省级中小企业特色产业集群，产业集群化发展迈出坚实步伐。

文化赋能，品牌打造拓展营销市场

我市以“公用品牌+企业品牌+产品品牌”三位一体为路径，推动“中国硒谷”从区域知名向全国闻名跨越。

公用品牌擦亮“金名片”。集中力量打造“安康富硒茶”区域公用品牌，品牌价值达52.23亿元，连续六年位列全国茶叶区域公用品牌榜前20、陕西第一，成功入选工信部中国消费名品名单。同步培育“安康汉水鱼”“安康硒水”“安康富硒魔芋”“安康富硒猪肉”等特色品牌，构建起“1+N”品牌矩阵。“中国硒谷”的知名度、美誉度持续攀升。

(下转四版)



汉阴县蒲溪镇仿毛纺织玩具安康总部，通过引入全自动绣花机、激光切割机、缝纫机等智能化设备，使生产效率大幅提升。图为1月1日，工人们在总部车间赶制订单。

贺珍珍 摄