

“夜经济”拉动消费惠民生

通讯员 张辉

致富不忘报桑梓
通讯员 张天兵 李丽 张开朝



网红打卡点

夜幕降临，秦巴山脉余脉环抱的汉阴县城渐次亮起万家灯火。南城墙的青石板路上香气弥漫，凤凰广场的欢声笑语此起彼伏，城东花月湾迎宾公园的光影与人群交织成画。近年来，汉阴县以文旅融合为纽带，串联夜食、夜购、夜游、夜娱多元业态，蓬勃生长的“夜经济”，正成为拉动消费、带动就业、彰显城市独特魅力的全新增长引擎。

创造性转化。冬日余晖掠过凤凰山的轮廓，龙岗阁在专业景观灯的勾勒下，褪去白日的肃穆庄重，尽显恢宏柔和的线条之美；城墙与文峰塔则依据文物本体特点量身打造灯光秀，明暗交错间，文脉缓缓流淌，引得游人纷纷驻足仰望、拍照留念。

文化赋能，让汉阴的冬夜更具温度。每周三晚，凤凰广场“邻里小剧场”准时开播，歌舞、相声、小品、三句半等节目轮番登场，内容紧扣孝义善举、文明新风等主题，台下观众或坐或站，掌声与欢笑声此起彼伏。广场周边，儿童游乐设施、创意手作摊位、非遗文创展台次第排开，老人看戏、孩子嬉戏、年轻人选购特色商品，一幅老幼皆宜、其乐融融的夜娱生态图跃然眼前。河滨路公园内，花鼓戏民间艺术团准时献唱，婉转的唱腔、灵动的身段引得围观群众和游客连连叫好，不少花鼓戏爱好者还主动加入演唱和秧歌队伍，台上台下互动频频，热闹非凡。“我们就是要让汉阴花鼓戏可看、可听、可学、可参与，让老祖宗传下来的文化瑰宝焕发新机。”花鼓戏传承人老陈话语间满是自豪。

温情共生民生福祉绘就幸福图景

夜间经济的最终价值，在于对社会民生的反哺，在于让发展成果切实惠及千家万户。在汉阴，蓬勃兴起的夜经济正悄然改变着人们的生活方式，不断提升城市的温度与居民的获得感。

对于本地居民而言，冬夜的生活选项变得更为丰富多彩。退休教师刘阿姨现在每周都会和朋友们去城东社区广场学打太极，之后在夜市逛逛，买点小吃，“感觉整个冬天都有去处，心情都开朗了”。

对于年轻一代来说，夜间经济则意味着更多的就业机会与创业可能。28岁的小赵曾在在外务工多年，今年返乡后，他在东南夜市申请了一个摊位，专门经营烤生蚝。“现在生意红火，比在外打工挣得多，还能守着家人，日子越来越有奔头。”小赵的话语里满是对未来的憧憬。据统计，汉阴冬季夜经济已直接和间接创造临时性、灵活性就业岗位超800个，为稳就业、保民生注入强劲动力。

夜间消费的活跃，也带动了社区商业的复兴和公共空间的利用。一些原本晚上较早关闭的社区超市、便利店也适时延长营业时间，满足了夜间消费群体的需求。从更深层次看，汉阴县的冬夜经济，已超越了单纯的经济范畴。它是传统与现代的交融，是政策引导与市场活力的和谐共鸣，更是这座城市对人民本关怀与美好生活向往的具象表达。



夜市摊点井然有序



开展食品保质期安全检查

烟火蒸腾，舌尖暖冬撬动消费热潮

汉阴的冬夜，从一场舌尖上的邂逅开始。六点刚过，东南村城东市场便完成了从农贸市场到“网红夜市”的华丽蜕变。1000余平方米的场地内，60余家美食摊位整齐排列。油炸饺子的金黄酥脆、苕粉皮子的酸辣鲜香、炭火烧烤的滋滋作响与摊主的吆喝声交织成最动人的市井交响曲。

炕炕馍摊位前，刚出炉的馍馍裹挟着麦香与芝麻香，引得食客络绎不绝。“入冬后每晚能卖上百个，周末生意更火爆，销量直接翻倍。”摊主王大姐笑着盈盈地说道。不远处，双星村“暖冬食巷”夜市也循着味蕾的指引悄然复苏。不同于夏夜啤酒烧烤的热情奔放，这里主打一个“暖”字——每张餐桌旁都贴心配备了环保型燃气暖炉，游客们围坐一堂，喝一杯热气腾腾的汉阴豆浆，品一枚外酥里嫩的油炸饺子，沉浸式体验地道的冬日暖食风味。

汉阴最具盛名的河池烩面摊位前，大锅里的汤汤始终翻滚，面片在师傅手中翻飞，精准落入滚汤，配上本地特产的香菇、木耳、豆腐干，一碗下肚，寒意尽消。这升腾的烟火气，不仅温暖了胃，更点燃了冬季消费的第一把火。

文脉为魂，古今交融点亮夜经济底色

如果说美食满足了人们的物质需求，那么汉阴冬日夜经济的深层魅力，在于对厚重历史文脉的夜间唤醒与

机制护航，多方协同筑牢发展根基

夜间经济的繁荣，绝非自发无序地生长，其背后是一套精准施策、多方协同的系统性支撑体系。汉阴县将发展冬日夜经济视为优化营商环境、激发内需潜力、提升城市治理水平的重要抓手。针对冬季夜晚特点，该县坚持“惠民、便民”理念，以党建为引领，多部门协同发力，为夜经济发展保驾护航。

汉阴县市场监督管理局联合城关镇开展企业商户大走访，畅通政企沟通渠道，帮助解决经营难题，同时常态化开展食品安全检查，守护群众“舌尖上的安全”。城关镇建立“项目管家”服务机制，为夜间消费相关项目提供全周期服务，协调解决用地、用工等问题，推动基础设施不断完善。社区新时代文明实践站组织志愿者开展环境整治、秩序维护等服务，让“烟火气”与“文明风”并存。

交通设施的升级更让夜经济辐射范围不断扩大，道路改造提升、路灯亮化工程举措，为市民夜间出行提供了安全保障。同时，在汉阴火车站、汉阴汽车站设置欢迎返乡装饰及文旅拍照打卡点，为返乡务工人员 and 游客营造“好客汉阴”的温馨氛围。在政策引导和市场激励措施上，该县简化了临时外摆位、活动报备的审批流程，鼓励商家利用门前区域营造消费场景，政府角色从“管理者”向“策划者”与“推广者”延伸，持续打造新的消费场景和热点，为夜间经济铺设了稳健的轨道，既释放了市场活力，又确保了其健康、有序、可持续运行。

田间直播助力农产品走出“深闺”

通讯员 张琳琳

冬日的白河县宋家镇，群山叠翠间透着几分寒意，但在磨坪社区田间地头的电商直播间里却暖意融融、热闹非凡。

“家人们，看过来！这是咱们宋家镇高山种植的红皮萝卜，皮薄肉嫩、汁水充足，没有用化肥农药，现挖现发，还有这新鲜的本地白菜，裹得严实，清炒、做汤都香，2.5公斤14.9块京东包邮到家……”主播拿着刚从田间地头采收的农产品，对着镜头热情地介绍着，弹幕不断滚动，订单提示音此起彼伏。

手机成了新农具，直播成了新农活。与以往主打茶叶、腊肉等“高端土产”销售不同，此番直播的“主角”是萝卜、白菜、红薯等最寻常的蔬菜。这些曾经的“大路货”，正借助一方小小的屏幕，以最质朴鲜活的姿态“出山进城”，不仅鼓了农户的

“钱袋子”，更拓宽了乡村振兴的“新路子”。

宋家镇地处秦巴山区腹地，生态环境优越，但由于山高路远、信息闭塞，优质的农产品常常“藏在深闺人未识”，遇到丰收年景，萝卜、白菜等冬季新鲜蔬菜也时常面临滞销难题，让农户们犯了愁。“往年这时候，萝卜白菜要么拉到周边集镇卖，要么等着收购商上门，价格压得低不说，还经常卖不完烂在地里。”正在直播间帮忙打包的磨坪社区农户柴伦说起以往的情况，满脸无奈。

随着直播模式日益成熟，如何让更多普通农户，尤其是种植大宗蔬菜的农户受益，成为新的课题。

群众的急难愁盼，就是镇党委、政府的工作方向。今年以来，宋家镇立足本地

特色农产品资源，把发展电商直播作为拓宽农产品销售渠道、助力乡村振兴的重要抓手，将服务重点从“高大上”的名优特产，下沉到“接地气”的民生菜篮，通过开展“电商+直播+乡村”的联农带农模式，着力解决农户“有货无市”和消费者“求鲜无门”的困境。

直播间直接设在村头田间，由经过培训的本土主播用最朴实的语言讲解，现场采摘、清洗、打包，通过京东等物流合作方快速发出，确保了从田间到餐桌的“极鲜”体验和价格优势。

流量带来销量，销量催生活力。订单的持续涌入，不仅让农产品卖出了好价钱，还衍生出打包、分拣、短途运输等一批灵活就业岗位，让留守妇女、老人等也能在家门口参与其中，共享电商红利。

“今天这场直播电商4个小时，就卖出萝卜300多单、白菜200多单，销售额1000余元！”自直播助农活动开展以来，已举办直播50余场，累计销售萝卜、白菜、红薯等农产品1万余公斤，带动30余户农户增收，让曾经的“滞销菜”真正变成了农户手中的“增收菜”“网红货”。

直播间里的吆喝声，田间地头的采收声、物流车上的轰鸣声，共同奏响了宋家镇助农增收的和谐乐章。

宋家镇将继续探索农村电商直播发展新路径，促进订单进山、产品出山，让特色农产品搭乘“电商快车”火热“全省”销，助力乡村振兴，让农业更有奔头，农村更有活力，农民更加幸福。

江口镇绿色产业高质量发展成果丰硕



处理天麻

近年来，宁陕县江口镇立足资源禀赋，牢牢守住耕地保护红线，夯实粮食安全根基，紧扣“稳粮、扩豆、增油”主线，深耕“菌、药、果、

畜、渔”特色农林产业，坚持“山上山下”联动，绘就出绿色产业发展的壮美画卷。

守牢粮食安全“压舱石”。严格落实耕地保护责任，筑牢粮食产业发展根基，

通过早部署、早宣传、早落实，将生产任务细化到村、量化到田，推动粮油生产实现面积稳、单产提、效益增。今年粮食播种面积达3800亩，鲜食玉米种植面积达220亩，大豆玉米带状复合种植、马铃薯提单产示范种植等得到有效推广，种子、肥料、农膜等农用物资保障有力，通过科技示范带动、农业机械化推广、水肥一体化运用等系列举措，粮食生产效率效益显著提升。

做活山林产业“大文章”。依托丰富的林业资源和林业产业基础，持续开展核桃、板栗“两园”改造升级，通过实施综合科管措施，不仅实现核桃板栗建园面积在5万亩左右，也实现了品质和产量的“双提升”。同时，积极探索林下经济发展新模式，大力发展林下种植中药材、魔芋，桶栽天麻技术推广成效显著，山林产业发展活力持续释放。

释放科技“新活力”。江河鲜食玉米种植基地获评农业科技试验示范基地，产业路、跨河桥等园区配套设施逐步完善。同时实施的“小田改大田”项目、智慧农业水肥一体化灌溉系统、种养结合秸秆饲料化利用，实现农业产业提质增效。由中国

农业科学院牵头试点种植的35个鲜食玉米品种均实现稳产，2025年9月，全省鲜食玉米观摩培训暨产业发展研讨会在江河鲜食玉米产业园召开。

推动畜牧共兴“新模式”。持续推动畜牧、渔业产业融合发展，通过政策引导与项目扶持，推动畜牧、渔业规模化发展，培育壮大新型经营主体7家，从传统畜牧产业拓展到富硒品牌建设、有机绿色食品等领域，逐步形成绿色循环发展模式。立足良好的生态资源优势，发展设施渔业6000余平方米，新增稻渔综合种养200亩，新发展庭院养殖户9户，有效拓宽农户增收渠道。

壮大集体经济“新引擎”。扎实推进集体经济“壮大培强”行动，全镇7个村集体经济组织完成消薄任务，4个村集体收入突破20万元，1个村超过50万元，集体经济壮大发展成效显著。江镇甄选食品加工有限公司被认定为全省第四批省级非遗工坊，2类产品获得SC认证，“江口清真点”制作工艺入选安康市第二批非物质文化遗产名录，通过收益分红、带动就业等方式拓宽增收路径。

双河镇水洞沟景区 游客中心即将开放



农产品展销区

本报讯（通讯员 刘丽萍）清晨，旬阳市双河镇马家村水洞沟景区游客中心内，此起彼伏的敲击声接连响起，施工人员正有条不紊地开展交付前的最后调试与收尾工作。

这座备受关注的暖色新地标已拆除施工围挡，纯净的白色墙面搭配跳跃的橘黄色线条，在晨光与薄雾中静静矗立，宛如一幅揭幕的立体画卷。随着收尾工程推进，这座融合传统风韵与现代美学的建筑正全力筹备正式开放，即将成为游客探访水洞沟景区的形象窗口与温暖起点。

新建游客中心坐落于水洞沟景区入口处，建筑设计巧妙融合本地传统建筑特色与现代美学理念，外观大气灵动。设计以纯净白色为基底，点缀橘黄色块与线条，既似阳光下闪耀的柑橘，又呼应着土地的温暖生机。流畅现代的建筑设计造型与周边山水景观和谐相融，构成一幅清新而不失热情的风景画。

步入室内，温暖明亮的氛围扑面而来。核心亮点在于科学高效的功能规划：总建筑面积1560平方米的空间内，不仅划分有咨询导览、休憩等候、农产品展销、特色休闲等功能区域，还专门设置水洞沟景区立体导览展示区。

在这里，游客可通过沉浸式图文展板与数字导览系统，全方位领略水洞沟核心景观——长年恒温、幽深奇幻的水洞奇观，神秘莫测、地质丰富的龙洞秘境，蜿蜒如带、碧波荡漾的河岸风光，以及沧桑古朴、见证岁月变迁的石拱桥遗址。自然造化与人文遗迹的集中呈现，让游客在出发前便能纵览景区全貌、规划探索路线，提前感受水洞沟“一洞一世界、一步一景观”的独特魅力。

各功能分区布局清晰、动线设计科学流畅，确保游客能便捷获取所需服务。现代智能设施与人文关怀在此深度融合，每一处细节均彰显“以游客为中心”的服务理念。

据了解，该中心投入运营后，不仅能为游客提供高品质服务，还将直接创造约15个就业岗位，涵盖管理、导览、服务、运营等多个领域，为本地居民搭建家门口的就业平台。同时，中心内精心设置的农产品展销区，将成为展示、销售本地特色农产品的重要窗口，有效衔接田间地头与消费市场，助力周边农户增收致富。

“水洞沟景区游客中心不仅是提升游客满意度的关键枢纽，更是推动我镇从“景点旅游”向“全域旅游”深度转型的重要引擎。”双河镇镇长胡万峰信心十足地介绍，“这里不仅是游客集散中心，更将成为展示地方文化、促进城乡交流、带动农商旅深度融合的综合性平台。”