

“土味”变特色 激发新活力

——2025年乡村富民产业发展一线观察

新华社记者 韩佳诺 刘金辉 叶婧

乡村振兴，关键在产业振兴。

去年12月，中央农村工作会议在北京召开。习近平总书记对做好“三农”工作作出重要指示，强调要积极发展乡村富民产业，提高农业综合效益。

2025年收官之际，新华社记者深入多地调研，了解乡村产业发展新进展：东部大棚的智慧果蔬，西北荒漠的水产养殖，南方咖啡的品牌升级，北国草原的优质肉牛……一个个乡村产业“链”接成势，为现代农业发展注入新活力。

因地制宜，找准产业发展路径

在黑龙江省黑河市孙吴县黑尊牛（黑龙江）产业管理集团有限公司的标准化牧场里，一群安格斯肉牛正悠闲地咀嚼着草料。

“孙吴县地处北纬49度，冬季严寒，而安格斯牛的抗寒能力得天独厚，非常适配本地气候。”公司董事长岳永超说，企业2016年在专家指导下引进3000头一类系谱安格斯牛，带动周边农户养殖。如今，已实现销售产值6.25亿元，带动农民增收1.5亿元。

靠山吃山、靠海吃海——发展乡村产业，重在因地制宜，把资源优势转化为发展优势。

“十五五”规划建议明确“培育壮大乡村特色产业”，并提出坚持产量产能、生产生态、增产增收一起抓，统筹发展科技农业、绿色农业、质量农业、品牌农业，把农业建成现代化大产业。

深入山村田园，记者感受着各地乡村特色产业加快发展的蓬勃生机。

在安徽大别山区六安市，创新在山谷种植石斛的生态栽种模式，当地龙头企业带动全市石斛种植面积突破2.36万亩，培育相关经营主体2600多家，带动就业2.2万人；

在广西梧州市，依托当地独特的丘陵地貌适宜种茶优势，今年茶叶种植总面积超过40万亩，年产茶超4万吨，预计综合产值超300亿元；

在江西抚州乐安县，受益于湿润的土壤和山区气候，当地竹笋口感鲜嫩脆爽，今年全县竹笋产业总产值预计突破50亿元，“乐安竹笋”品牌价值攀升；

……

各地乡村产业发展壮大，为县域经济发展注入活力。

记者从农业农村部了解到，“十四五”期间，农业农村部支持各地建设210个优势特色产业集群、250个现代农业产业园、1098个农业产业强镇项

目，打造了一批苹果村、木耳乡、黄花镇等专业村镇。目前，全国县级以上农业龙头企业达到9.4万家，其中国家级龙头企业达到2250家。

科技赋能，让“土特产”闯出新天地

在毛乌素沙漠边缘的陕西榆林，一片片盐碱地中，池塘连缀成景，南美白对虾悠然游弋，青蟹在塘底穿梭横行……

盐碱地曾被视为“农业荒漠”。近年来，当地科技局与宁波大学海洋学院携手合作，开展盐碱地水产养殖技术攻关，成功让适应南方海水的对虾、贝类在榆林“安家落户”，水产肉质鲜嫩，受到消费者欢迎。

“我们在盐碱地里养的南美白对虾，今年6月开塘，每月都有海产品上市，目前已捕捞超10万斤，收入超500万元。”陕西渭南欣源水产养殖科技有限公司负责人高尚对记者说。

发展乡村特色产业，科技是关键支撑。

在“中国蔬菜之乡”山东潍坊寿光，古城街道前滩村股玉龙轻点手机，大棚内的温湿度、光照等数据一目了然，还能远程启动棚里设备，为番茄生长提供最佳环境。

随着大棚向“高大化、智能化、轻量化”迭代，新一代大棚的生产效率显著提升。寿光市蔬菜产业发展中心副主任张林林告诉记者，如今，15.7万个蔬菜大棚年产蔬菜450多万吨，可满足约4000万人一年的消费需求。

技术应用加强，推动产业链延伸。河南信阳光山县的河南省油茶绿色深加工中试基地中，茶油在生产线上潺潺流出。

河南省联兴油茶产业开发有限公司董事长陈世法介绍，企业引进了茶油冷榨和精炼生产工艺，更好保留茶油营养，提升茶油品质；同时与科研机构合作，从榨油剩下的油茶饼中提取茶皂素生产化妆品，将茶油果壳加工成饲料等，“把油茶树‘吃干榨净’”。

目前，该公司的油茶基地已扩展到2.16万亩，年产茶油360吨，带动附近3000多名农民就业增收。

农业现代化，关键是农业科技现代化。农业农村部介绍，当前我国已建成从中央到地方较为完备的农业科技创新体系，包括农业科研院所800多家、科研人员超12万人。全国有40多万名基层农技推广人员活跃在一线。

值得关注的是，目前，在研的国家

农业科技项目中，参与企业达1000家，超参与单位总数的一半。

“我们正在加快推动实施百家龙头型引领、千家高速成长型争流、万家潜力型竞发的‘百千万’农业科技企业发展工程，支持企业牵头成立创新联合体，把科技创新与产业创新融合发展的要求真正落到实处。”农业农村部有关负责人说。

品牌强农，让“土味”变“亮色”

隆冬时节，湖北省武汉市蔡甸区永利村的藕塘中一片忙碌。作为全省水生蔬菜种植优势区，蔡甸区莲藕种植面积达10万亩，年产量超15万吨，莲藕产业链年综合产值达18亿元。

“过去莲藕品牌多而散，市场影响力有限。”蔡甸区农业农村局相关负责人介绍，如今通过统一品牌、标准、宣传和销售，“蔡甸莲藕”市场空间不断扩大。

品牌是提升农产品附加值、增强市场竞争力的关键。

2022年以来，农业农村部持续推进农业品牌精品培育计划，目前已有320个农产品区域公用品牌纳入精品培育计划，一批具有市场竞争力的强势品牌崛起。

走进主产小粒咖啡的云南省保山市隆阳区潞江镇新寨村，1.36万亩的咖啡园里果实累累，咖农们正忙碌采收。

记者了解到，该村依托“保山小粒咖啡”区域公用品牌，打造了咖啡庄园、咖啡加工工坊等特色打卡点，推动“咖啡+文旅”融合发展。

“乡村振兴要让产业有奔头、农民得实惠。”新寨村党总支书记邵维宾说，通过产业抱团发展，全村502户农户全部参与咖啡种植、咖啡庄园经营和产品销售，实现从“卖豆子”到“卖体验”的转型，村民人均年收入从8000元增至4.3万元。

2025年中央一号文件指出“发展乡村特色产业”，并提出“实施农业品牌精品培育计划，打造特色农业产业集群，提升农业产业化水平”“深入实施农村产业融合发展项目，培育乡村新产业新业态”。

培育特色产业、深化加工提升、强化品牌带动……展望未来，以产业振兴为抓手，一幅农业现代化的壮丽画卷正加速绘就，让丰收的果实，变成群众可感可及的幸福。

（新华社北京12月25日电）

旧商品带动新消费，二手商品流通已成为万亿级大市场。

2024年12月，商务部等5部门印发关于组织开展二手商品流通试点工作的通知，此后，10个城市、28家企业成为全国首批试点单位。试点启动满一年，记者近日走访重庆、湖北、江苏等多地，探寻“二手经济”的新变化。

二手商品流通试点成效初显

冬深岁晚，重庆市两江新区董家溪跳蚤市场内暖意融融。店主张秋玲感受到了市场变化，“来消费的年轻人逐年增多，近年来还有不少国外游客”。今年4月，该市场管理方入选二手商品流通试点企业，市场发展进一步活跃，单日最高人流量超2万人次。

在江苏省南京市熙南里街区闲鱼循环商店，市民王女士正带着8岁女儿漫步“淘宝”。在她看来，这里是“第二课堂”，能培养孩子绿色消费观念。据了解，该商店2025年初开业以来，月均寄卖量达到5000件，其中70%可在当月售出。

近年来，我国二手商品市场规模持续扩大。商务部最新发布的数据显示，2024年我国二手商品交易额达1.69万亿元，同比增长28%，近6年平均复合增长率达12%。

按照通知要求，一些试点城市按照“因地制宜、各有侧重”的原则，结合人民群众消费实际需求，重点围绕二手手机、服装、家具等开展试点工作，成效初显。

记者在试点城市湖北武汉采访了解到，青山华荣旧货市场专注二手厨房成套设备，全年销售额有望突破亿元；优信二手车武汉仓储大卖场11月初开业，已成为华中地区规模最大的单体二手车卖场，可同时容纳5000台车展销。

“二手商品流通试点工作开展以来，我们主要从培育主体、创新方式、规范秩序等方面推进这项工作。”商务部新闻发言人何亚东说，在政策体系方面，出台健全废旧家电家具等再生资源回收体系等政策文件；标准建设方面，制修订《二手货（旧货）术语》等行业标准和有关国家标准。

中国旧货业协会常务副会长兼秘书长常大磊认为，近年来，二手商品流通行业呈现出旺盛的生命力。在国家政策支持带动下，一个规范、有序、充满活力的二手商品交易生态圈正在加速形成。

二手商品市场呈现创新转型趋势

记者在多地走访发现，试点工作开展以来，二手商品市场创新转型趋势明显，一些实体市场焕发生机。

性价比高，引领绿色消费新风尚——在亿家净水（武汉）科技有限公司回收分拣中心直播间里，经过维修整备后重新上架的扫地机器人，标价仅599元，不到十分钟就被抢购一空。公司小智回收副总裁段晓静介绍，平台会根据家电成色、性能及使用年限综合定价，二手商品最低价格可至原价的20%，仅武汉回收分拣中心每月直播销售额就已突破200万元。

在董家溪跳蚤市场共享仓储中心，一台三洋冰柜从餐饮店运来，经过检测、评估、清除油污后，贴上二维码“身份证”便获得“新生”，售价4000元，相

较新品2万元价格大幅降低。市民刘先生近期准备开一家烧烤店，在这里他发现所有餐饮开店用具都能买到，“二手设备成本相较于新品能降低50%以上”。

“隐藏款”多，满足小众奇特“淘宝乐”——

“00后”博主张均益最大乐趣便是到各地打卡各类旧货市场，作为自媒体工作者，张均益喜欢收集各类稀奇古怪的旧物，家中复古风装饰里，遍布着自己淘到的“宝贝”，包括旧雕塑、旧木椅等。

闲鱼循环商店南京店长冯晨也分享着趣闻：一个1994年出生的女孩来到闲鱼循环商店，恰好看到一块1994年生产的老式手表，具有意义的年份、古早的样式，让她爱不释手，当即就买走了。

参与者众，覆盖年龄跨度大——

“消费群体年龄跨度超出预期。”冯晨观察到，中老年人多在上午消费，更关注家居摆件、家纺、服饰等品类，而下午年轻人较多，偏爱盲盒、手办、乐高、数码等品类。

武汉市商务局相关负责人说，依托试点城市重大机遇，当地加速发展，已形成涵盖二手汽车、家电、家具、厨具等核心产品和文玩、学生用品等特色品类的二手商品实体交易市场体系。2025年以来，武汉市6大实体市场集聚经营主体500家，交易订单突破55万单。

“二手商品流通已从单纯的实用性和经济性消费行为，转变为融合绿色、个性与智慧的新型消费模式。”商务部流通发展司副司长吴凤武说。

把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业

数以亿计用户参与，交易需求渐趋旺盛，二手商品流通产业欣欣向荣。但与此同时，产业仍存在一些线上交易不规范、实体市场发展滞后、交易信任成本较高等堵点卡点。未来，推动这个万亿级市场发展从哪发力？

“把二手商品流通打造成风清气朗的朝阳产业。”何亚东说，下一步将坚持高起点高标准，指导行业经营主体自觉以高起点、高标准严格要求自己，坚决杜绝以旧充新、以假乱真、以次充好等行为。

重庆市董家溪跳蚤市场已开始先行先试。市场总经理黎辉说，该市场共享仓储中心采用全流程数字化管理，每件商品都配备二维码，实现来源可查、状态可追、去向可控。

记者采访了解到，沉浸式线下体验馆、“二手+文创”“二手+租赁”等消费新场景正在积极布局，二手商品租赁、竞拍、拆零出售、售后回购等新业态也将加速发展。武汉市商务局相关负责人表示，将继续优化二手商品流通“硬基础”“软环境”，加速完善循环经济生态。

AI、大数据、云计算等技术在二手商品流通的深入应用，值得期待。闲鱼首席执行官丁健介绍，闲鱼已开始应用AI技术赋能，通过AI促成的商品交易额已突破百亿元，带动新发商品日动销率提升10%。

常大磊认为，随着行业和数字技术深度融合、合规体系逐步完善、绿色消费理念的深入人心，行业将迎来更加规模化、规范化、品质化发展的新阶段。

（新华社北京12月25日电）

全民阅读从“政策引导”迈向“法治保障”新阶段

新华社记者 杨湛菲

历经多年酝酿，2025年12月，《全民阅读促进条例》公布，全民阅读事业从“政策引导”迈向“法治保障”。我们期待，依托全民阅读的法治之力，书香中国建设的步伐更加坚实，爱读书、读好书、善读书的社会氛围更加浓厚。

从“全民阅读”连续12次写入政府工作报告，到国务院批复同意自2026年起将每年4月第四周设立为全民阅读活动周；从“十五五”规划建议明确提出“推进书香社会建设”，到《全民阅读促进条例》出台，今年以来，全民阅读由价值倡导走向制度建设的步伐加快，越来越成为文化公共治理的重要一环。

阅读是一个民族的长久功课。中华文明延续五千多年未断，与自古以来崇尚读书的传统密不可分。无论是“学而第一”的古训，还是“为中华之崛起而读书”的壮志，阅读始终是传承文化基因、凝聚民族精神的重要纽带。

“全民阅读不能仅凭个体自觉，也不能依靠短期性、局部性的活动模式，要以更为坚实恒久的法治力量构筑起常态化、长效化的基座，逐步形成完善的法律制度体系。”福建师范大学校长郑家建说。

精选40余万册图书的吉林长春“这有书”文化空间开张营业，引市民前来阅读休闲；湖南湘潭县排头岭村把农家书屋搬到快递点旁，激活阅读空间生命力；2000多册图书被送到内蒙古科右中旗的孩子们手中，点亮一个个“阅读微心愿”……

条例颁布，锚定书香中国建设新起点。阅读立法，不是“强制读书”，而是更好保障人们的阅读权利，优化全民阅读环境。比如，服务保障，图书馆、实体书店等设施更新优化；保障升级，不仅是经费，更重要的是满足未成年人、老年人、残障人士等人群的阅读需求；技术升级，支持新技术开发应用，以科技赋能数字阅读场景与模式创新等。

“此次条例出台，更标志着全民阅读促进工作全面纳入法治化轨道，以行政法规形式明确各方责任，为构建全民覆盖、普惠高效的全民阅读促进体系提供坚实制度支撑。”中国出版协会理事长郭书林表示。

走进钟鼓楼，领略古人计时的智慧；探访先农坛，感悟中华民族农耕文明的传承……在“北京中轴线”申遗成功一周年之际，“阅读北京”推出系列活动，以可感知、可参与、可创造的动态体验带领读者切身感受古今交融的文化脉络。

2025年，这样的阅读推广活动在各地蓬勃开展，涌动创新活力：9月，湖北“书香长江”阅读周宜昌书展拉开帷幕，数十场文化活动策划联动，营造出多维度、立体化、沉浸式的城市阅读氛围；11月，第二十六届深圳读书月启动，不仅有3000余场主题活动辐射全城，还围绕“深港澳共读”“深新共读”“深喀共读”，举办跨城活动……

涵养一座城市，浸润一方文化。如今，众多全民阅读品牌活动多姿多彩，逐渐构建起多元立体的阅读生态——

南国书香节、上海书展、北京地坛书市成为读者的节日、阅读的盛宴；图书展销、名家讲座、公益读书会精彩纷呈，引人入胜；“新时代乡村阅读季”“阅读校园”“地铁阅读季”特色鲜明、推陈出新，吸引越来越多人参与到全民阅读中来。

2026年起，除4月23日“世界读书日”，条例规定每年4月第四周为全民阅读活动周。这意味着，阅读将成为一种国家“仪式”，各地品牌活动将更大程度发挥影响力。

在中央民族大学法学院教授张步峰看来，以全民阅读活动周为轴心，把图书馆、书店、学校、出版机构、数字平台等分散资源统一纳入国家议程，构建政府搭台、社会唱戏、市场助力的机

制，有助于全民阅读形成集中释放、持续发酵的规模效应。

“立法将‘书为人人’的理念转化为可操作的民生保障，让阅读成为全民共享的精神福利。”中国新闻出版研究院院长冯士新认为，阅读的生命力在于可及性，阅读立法有助于将“阅读融入生活场景”，帮助国民真正实现“阅读即生活”。

文旅融合中有阅读。位于西溪湿地内的西溪·果麦书房2025年5月开业，营造出鹭鸟翩飞、芦苇摇曳的沉浸式阅读环境；广西大新县堪圩乡明仕村创新推出“稻田阅读”文旅融合项目，鼓励游客在稻浪翻滚的田园间品读经典；三亚“椰读人”追光书市开在海边，游客在细软的沙滩、柔美的霞光中，享受着自然美景与人文阅读的双重体验……

日常通勤中有阅读。北京、武汉、呼和浩特等城市探索把图书馆“开”进地铁站，有的可以扫码免费畅读优质书籍，有的和图书馆实现互通还书，还有的提供有声图书，让人们在嘈杂的上下班路上享受属于自己的听书室。书香巴士、流动书吧越来越多，“像点外卖那样方便地借图书”，在许多地方已成现实。

技术赋能进一步拓展了阅读的边界。条例明确，支持数字阅读与传统阅读相结合，推动优质数字阅读内容供给，提升数字阅读便利性和满意度。电子书、有声书已不是新鲜事物，通过均等化、场景化、人性化的制度设计，阅读一步步从馆舍之内延伸至生活日常。

专家分析，随着物质生活水平的提升，群众对精神文化的需求日益增长，未来阅读会成为越来越多人精神滋养的重要来源，全民阅读立法则成为保障阅读公平、回应民生诉求的关键举措。

（新华社北京12月25日电）



崇德向上 | 共同富裕 生态宜居 |

平安祥和 | 风清气正 |

中共安康市委宣传部

安康市创文办

新赛道！『二手经济』撑起万亿级大市场

新华社记者 李杰 张璇 李晓婷