

文化脉动 活力涌动

——紫阳县推进城乡公共文化服务共同体建设纪实

通讯员 唐波 储茂银



“开麦吧！茶乡”活动现场

“一条手巾丝线挑喂，千挑喂万啰挑扎郎哦腰……”近日，71岁的紫阳民歌传承人潘光顺亮相安康市陕南民歌专题培训班，一曲《手巾调》，一段“北京之旅”的分享，为她赢得阵阵掌声。

紫阳民歌旋律婉转优美、风格清新淡雅，作为紫阳县传统文化瑰宝与国家级非物质文化遗产项目，该县始终把紫阳民歌作为文化建设的“重头戏”，通过民歌“六进”、专题培训、民歌大赛、民歌展演、民歌交流、宣传推介、保护立法等举措，不断加大对紫阳民歌的保护、传承与发展力度。

文化如甘露清泉，滋养一方水土，润泽一方百姓，浇灌人们心灵的绿洲。今年以来，紫阳县大力推进“紧密型城乡公共文化服务共同体”建设（以下简称“文共体”），通过聚焦机制重构、空间再造、人才下沉、IP打造和生态培育五个维度，系统破解公共文化服务结构性难题，探索出一条全域覆盖、资源盘活、服务精准、产文互促、主客共享的发展路径，进一步缩小城乡基本公共文化服务差距，助力乡村振兴提质增效。

擦亮群众文化IP，实现文化引流与产业增效互促共赢

12月1日，夜幕降临，紫阳县城广场华灯初上，人流如织，“寻梦紫阳·唱响未来”2025年紫阳歌王争霸赛决赛正在

这里上演。30位参赛选手轮番登台，紫阳民歌、革命红歌、经典民谣等乐曲交织唱响，吸引了各地游客的目光。大家不约而同打开手机闪光灯，随旋律挥动双手，沉浸于音乐的海洋。

“刚好有空和朋友一起来到山城紫阳旅游，能听到婉转的紫阳民歌，看到这么精彩的文艺节目，还能在古香古色的县城老街感受到历史文化的厚重，不虚此行。”来自四川省万源市的游客董俊晖面带喜色地说。

从今年3月底开始，紫阳县打造了“开麦吧！茶乡”文旅融合超级IP，本次歌王争霸赛是“开麦吧！茶乡”系列活动之一。3个月时间里的约20场次节目演出，既为群众搭建了展示风采的舞台，也将八方游客的热情再次点燃。

“我最直观的感受就是，今年来紫阳游玩的人比往年多了好几倍，他们不仅在这里吃、住、玩，还会购买紫阳富硒茶。”陕西省紫阳县龙潭茶业有限公司销售经理吴代菊告诉我们，得益于活动引流，她家茶叶的销售情况非常不错，今年公司生产的15吨茶叶销量进一步走俏，销售额较去年同期增长20%。

“我们创新性地打造‘开麦吧！茶乡’群众文化IP，以普通群众为主角，将农事劳作、农耕生活与传统戏剧作为节目素材与核心内容，推出《焕古茶乡》《茶山对歌》等80余个原创节目，形成‘周周有赛事、场场有故事’的乡村剧场盛况。同时以‘每个紫阳人都是您的服务员’理念服务好八方来客，把‘游客流量’变为‘经济增量’，从而实现文化引流与产业增效

的互促共赢。”紫阳县文化和旅游广电局局长熊书文说。

据统计，2025年“清明”“五一”期间，紫阳县接待游客43.3万人次，实现旅游收入2.21亿元。活动仅开展两个月，便带动春茶线上销售额突破1.6亿元，有力推动茶产业从“单一销售”向“茶园观光、制茶体验、茶艺研学”复合业态升级。一条“文化价值”与“产业效益”双向赋能、循环增值的模式创新之路，紫阳县正走得蹄疾步稳。

“存量活化+功能嵌入”，促进文化空间降本增效与普惠共享

12月2日傍晚时分，在紫阳县毛坝镇新建的标准化书屋里，街道社区居民沈红丽正陪着孩子认真阅读课外书籍。

“这儿环境不错，书籍也很丰富。课后有空闲时间或者周末节假日，我们都会带孩子来看看书，不仅增长了见识，也丰富了精神世界。”沈红丽高兴地说。

今年以来，毛坝镇锚定建设文共体分中心建设目标，投入资金与物力，持续扩大文化阵地。这个标准化书屋正是由原乡贤馆改造升级而成，通过协调企业投资建设，目前存有文学著作、儿童科普、社会科学等各类书籍3000余册。目前，文共体分中心的图书阅览、书画、棋牌等各功能区已全部对外开放，常年向公众提供服务；同步建成的社区舞蹈排练室、茶艺研学室等文化功能部室，让不同年龄、不同爱好的群众都能找到专属文化场所，收获文化归属感。

“在建好硬件的同时，我们聚焦群众文化需求，突出本土特色与资源优势，举办了十几场社火表演这样的传统民俗活动，也结合丹江河区域水经济发展带和木兰峡红色文化党建示范带建设，开展夏季亲水系列活动，吸引游客1.6万余人，带动群众增收30万元以上。”毛坝镇党委书记伍鹏说，“我们注重发掘本土文化人才，召集60余人组建文化队伍，通过精准供给、多元场景、常态服务，让文化惠民既有温度更有质感。”

像毛坝镇一样，焕古镇通过改造闲置房屋建起智能图书室和舞蹈室，蒿坪镇利用红旗社区房屋资源打造棋牌室，进一步完善文共体分中心功能。

据了解，紫阳县成立了县文共体党委，按照机制一体贯通、设施一体管理、力量一体调配、服务一体供给、文旅一体融合“五个一体”路径，打破部门界限、整合文化资源、提高配置效率，建成文共体总中心1个，挂牌运行分中心17个，成立中心143个。

“我们还整合县域公共文化空间、设施资源，建立县、镇、村（社区）三级和社会化点位4大类15项292个文化设施目录清单，逐一明确设施名称、服务功能、开放时间和管理责任，面向社会发布供给清单，提供便捷的预约渠道，让公共文化设施的利用率最大化。各镇也通过‘轻量化改造’与‘多元化功能配置’，破解了基层公共文化服务‘建不起’与‘服务效能低’的发展难题。”紫阳县文化和旅游广电局副局长陈明刚说。

现如今，紫阳县各地文化娱乐活动随处可见：广场上有大妈们跳舞的身影，社区文化室里的大爷“棋战正酣”，舞台上戏曲歌曲声声不息，不同爱好的群众各得其乐。据统计，今年以来，紫阳县三级文共体中心累计联动开展“广场舞大赛”“球类比赛”“村K”“戏曲进乡村”演出、“三个免费”综合

体验中心小剧场演出、新民风文艺汇演等文体旅融合活动260余场次。

“三级联动、三库三单”机制，推动文化资源高效统筹

“幸好有县上的文化特派员专程来指导，为我们的节目加入不少现代元素，最终在‘开麦吧！茶乡’的竞演舞台上得到观众和评委的认可。”12月3日，紫阳县红椿镇街道社区的文艺爱好者唐家钰说。

原来，在参加“开麦吧！茶乡”竞演活动时，为了让自己代表队的节目更好地“晋级”，唐家钰和其他村民一起创作了歌舞《茶山对歌》等节目，但排练过后总觉得不满意，随后便通过“文化点单”向镇文共体分中心点选“文艺演出创意策划”服务，分中心最终把群众需求上报到总中心。

“接到文共体的‘派单’后，我和另一名专业舞蹈编导老师一起来到红椿镇，结合大家的想法和舞台效果需求，对他们的节目进行大刀阔斧地改编，保留原汁原味的茶山对歌旋律内核，融入节奏感更强的现代鼓点，重新设计队形变化的舞蹈动作，并加入采茶、晒茶等劳动场景。”紫阳县文化特派员张媛说，“经过几天集中指导排练，从发声技巧、动作规范到表情管理、舞台走位，节目质量和表现力都有了质的飞跃。”

为更好地服务基层一线，紫阳县建立文共体“三级联动、三库三单”机制，即建立“人才库、项目库、资源库”，实行“分中心点单、总中心派单、小分队接单”，进一步深化资源共享和服务供给，既能文化人才点单，又能文化服务点单，还可以文化设施点单。文共体在平台系统中动态建立1099人的文艺人才库，其中包含专家138人、文化达人（乡土人才）937人、县级文化业务骨干（文化特派员）24人。总中心整合图书馆、文化馆、民歌中心、科技馆等11家场馆服务资源，建立17类50个“菜单式”文化服务点单项目，同时提供“定制式”个性化需求点单渠道，推行“菜单式+定制式”双轨服务，满足镇、村（社区）群众各类文化服务需求，同时建立文化设施目录清单，面向社会发布供给清单。

文化人才队伍的壮大，为成功开展各类文化旅游活动提供了人才支撑。今年，“开麦吧！茶乡”茶文旅暨2025中国·紫阳富硒茶开园，2025非遗宣传展示暨陕南民歌MV专辑发布、夏季“村晚”示范展示暨“开麦吧！茶乡”夏季文旅促销费、第二届紫阳富硒茶开园暨“弘扬新民风·礼赞新生活”文艺汇演、2025“寻梦紫阳·唱响未来”歌王争霸赛等大型文化旅游活动陆续开展；戏曲进乡村、“全民阅读”流动图书进基层、龙灯巡游、年画展、紫阳民歌流动大讲堂等常态化文化惠民活动有序在镇村举办。这些活动不仅极大地丰富了村民的文化生活，同时吸引大量游客纷至沓来，刺激“文化+百业”发展。上半年，全县共接待游客262.79万人次，游客总花费12.7亿元。

“我们以‘春品茶、夏亲水、秋丰收、冬养生’四季文旅活动为主题，用优良的营商环境提升游客的旅游体验和消费意愿，以高质量的特色文旅融合活动诠释‘文化搭台、经济唱戏、群众受益’的振兴路径，将文化‘软实力’进一步转化为推动产业发展、促进农民增收、实现乡村全面振兴的‘硬支撑’。”紫阳县文化和旅游广电局局长熊书文说。

国宝之光 漆彩平利

张长安

谈及国宝漆器，扬州镶嵌、福州脱胎、成都漆艺、平遥推光早已声名远播。而在巴山深处，有一处漆器源流之地却久藏深闺，那就是平利县。这座被誉为“中国漆树之乡”的小城，在中国漆器发展史上有着举足轻重的地位，其盛产的生漆自古便有“国漆”“金漆”之名，光耀古今。

平利产漆，天赋异禀。境内汉江流域生态绝佳，流淌的江水滋养着广袤森林，尤以牛王沟所产之漆品质最优，“漆液清如油，光亮照见头；搅动琥珀色，挑起如钩钉”便是其真实写照。《本草纲目》记载：“漆树人多种之，以金州者为佳，故世称金漆”，金州即今日安康古称。明清时期，平利生漆已成皇家贡品，明代万历朝“牛王漆”更是声名显赫；清代安康一年生漆输出量惊人，在化学油漆问世前，长期占据国内外市场核心地位。“天下生漆在金州，金州生漆在平利”，至20世纪末，平利生漆仍占据全国三分之一以上市场份额。2004年，平利县被命名为“国家生漆基地县”，如今其生漆产量依旧稳居全国前列，综合产值突破3.3亿元，“国漆”荣光绵延至今。

地处南方丝绸之路、陕甘茶马古道与秦巴古盐道交汇处的平利，更是漆文化传播的重要枢纽。1925年，漆商袁永龄携乡友创立“正大明”商号，以“漆通天下”之志打造“牛王漆”品牌。开辟四条水陆商道：东进荆楚、西南入巴蜀，水路经黄洋河至金州府、沿坝河入汉江转汉口，将“质若琥珀、色若晨珠”的平利大漆销往华北、华南、华东乃至海外。自此，南方丝绸之路再添“国漆商道”美名，袁永龄也成为今日陕西龙头国漆文化产业有限公司的创始奠基人，为漆艺传承埋下伏笔。

“天赋七彩自然色，三分国色在平利”。平利生漆最绝之处，在于其调剂彩漆的上佳原料，这与这片土地的人文基因深度绑定。明代《髹饰录》有言，生漆特质“皆取其坚牢于质，取其光彩于文也”，恰是平利漆艺的真实写照。生漆天然具备色泽光亮、抗冲击、防潮防虫、防干裂的特性，经匠人反复髹涂打磨，方能成就一件漆器珍品。“百里千刀一斤漆”，漆树需八年成材，割漆后还要休养两年，稀缺性造就其珍贵；而“一杯棬用百人之力，一屏风就万人之功”的繁复工艺，更让漆器自古便是皇室贵族、文人雅士的专属，兼具实用价值与艺术格调，常作为“国礼”承载外交使命，如2017年厦门金砖会晤上，福州漆器茶礼盒作为国礼赠予外国元首，彰显东方美学魅力。

“牛王大漆髹万华，龙头漆器扬国风”。如今，平利漆艺正在六代传承人的坚守与创新中焕发新生：第四代传人袁辉志宝刀不老，第五代传人袁端姣、杨世鑫、袁源以弘扬国漆文化为己任，第六代传人康倩、刘萍紧贴国潮新风，让千年漆

业园建设，助力产业链条升级。

“一漆一世界，一刀一春秋”。从古代贡品到国潮新风，从商道传奇到产业振兴，平利大漆承载着中华文脉的厚度与工匠手艺的温度。如今，这颗沉睡的“国宝明珠”已然觉醒，既集南北方漆艺之大成，又以创新活力融入现代生活，成为平利县、安康市乃至陕西省的文化金名片。



漆艺手镯



漆艺镇纸、茶叶罐、首饰盒等

我们生活在一个痴迷于“如何表达”的时代。书店最显眼的区域，摆放着《即学即用的公文写作秘籍》《三分钟说服任何人》《百万点击量的爆款文案公式》；网络上，“刷屏金句”“标题党心法”“情绪价值写作课”如雨后春笋般涌现。我们渴望拥有一种“正确”的文风，它必须高效、吸睛、精准，仿佛一台能完美适配社会齿轮的语言机器。然而，当我们沉浸于对文风技巧的极致雕琢时，是否曾停下手叩问：这精巧绝伦的语言外壳之下，是否还有一个坚实的灵魂在跃动？一种文风的最终定调，其根源或许并不在于修辞学的锦上添花，而在于书写者自身的生命厚度。文风，从来不只是技巧的展览，它更是人格在时间流沙上无法磨灭的印记。

回首历史长卷，那些穿越时光仍熠熠生辉的文风，无一不是其人格精神的倒影。我们赞叹太史公司马迁的《史记》有“无韵之离骚”的磅礴与奇崛，但这“雄深雅健”的笔力，何尝不是他身受腐刑之辱后，将个体巨大的悲怆与不屈，熔铸为“究天人之际，通古今之变，成一家之言”的浩荡生命能量的外化？其文风的峻切与沉郁，正是人格在极端压力下淬炼出的金石之声。我们欣赏东坡居士的散文“如行云流水，初无定质”，这份挥洒自如、旷达幽默，又怎能与他一生屡遭贬谪，却能于黄州垦荒、惠州食荔、儋州办学，在绝境中开辟出辽阔生命境界的超然人格割裂？其文字的洒脱，正是灵魂在风雨飘摇中站稳脚跟的从容投影。所谓“文如其人”，绝非简单的道德比附，而是指一个人的认知格局、情感深度、意志品质与生命体验，必将如盐溶于水，无形却深刻地支配其语言的节奏、意象的选择与思想的脉络。没有司马迁的忍辱负重，便不会有《史记》的沉郁顿挫；没有苏东坡的豁达通透，也难见其诗文的汪洋恣肆。人格的疆域，便是文风驰骋的疆域。

反观当下，一种“人格空心化”的写作危机正悄然蔓延。在流量与效率的驱策下，“文风”被异化为可以快速复制、批量生产的标准化零件。我们看到了太多这样的文字：它们有着华丽的开头、工整的排版、精心算计的“共鸣”痛点，以及看似深邃实则可随意替换的“金句”。它们像流水线上的精致点心，口感统一，色泽诱人，却唯独缺乏那股源自独特生命体验的“烟火气”与“筋骨感”。作者们似乎戴上了一副副人格面具，时而扮演人生导师，时而化身犀利评论家，时而又变作温暖知心人，唯独那个真实、完整、可能充满矛盾与困惑的自我，在文字中隐匿了、退场了。这种文风与人格的剥离，导致语言沦为浮夸的表演与空洞的回响。它或许能赢得一时的点击与赞叹，却无法在时间的沉淀中留下重量，因为它没有根系，无法从个体生命经验的厚土中持续汲取养分。

那么，在一个人格似乎可以被“人设”轻易替代的时代，我们如何重铸文风与人格之间那根坚韧的脐带？答案并非在于对外在技巧的彻底摒弃，而在于对内在生命厚度的自觉耕耘与勇敢袒露。这意味着一种写作伦理的回归：将写作视为认识自我、建构自我、表达自我的严肃途径，而非仅仅是达成某种功利目的的工具。首先，它要求作者们有“思”的勇气，即不满足于陈词滥调与流行观点，敢于对世界和自我进行持续、独立而深入的勘探与诘问。其次，它需要“真”的赤诚，即不畏袒露自身的局限、挣扎、犹疑与真诚的困惑，因为正是这些“不完美”的纹理，构成了人格与文风独一无二的辨识度。最后，它离不开“历”的沉淀，即主动将自我投入广阔的生活与实践，让双脚沾满泥土，让心灵承载风霜，因为所有的深刻感悟与独特洞见，无不与生命与世界剧烈摩擦后产生的精神火花。

法国思想家蒙田曾言：“我描绘的不是我的存在，而是我的流逝。”真正的、有生命力的文风，或许正是对这“流逝”的忠实记录与深刻反思。它不是一座急于标榜自我的、浮华的空中楼阁，而更像是在时代流沙中行走时，身后留下的那一串串深浅不一的脚印。这脚印，因其承载了行走者全部的重量、方向与历程，而成为无法伪造的生命坐标。

因此，当我们再次提笔，或许不必急于询问“如何写出爆款”，而是应首先内向探寻：“我是什么？我何以成为我？我又渴望以怎样的声音与世界对话？”让文风从人格的深处自然生长出来，哪怕它起初笨拙、生涩，甚至充满棱角。因为最终，能穿越时间洪流、触动后世心灵的，从来不是那些光滑完美却千人一面的语言贝壳，而是带着创痕、温度与独特生命印记的“人的痕迹”。这，才是文风最为深刻的立意。

在流量时代守护文字的生命厚度

周芸