

攥紧中国种子

新华社记者

农业现代化，种子是基础。

习近平总书记高度重视种业振兴行动，强调把种源安全提升到关系国家安全的战略高度，“实现种业科技自立自强、种源自主可控”。

五年前的中央经济工作会议提出，要开展种源“卡脖子”技术攻关，立志打一场种业翻身仗。2021年7月，中央深改委第二十次会议审议通过《种业振兴行动方案》，为推动我国由种业大国向种业强国迈进明确了路线图、任务书。

五年间，在习近平总书记指引下，各地各部门攻克克难推进种业振兴行动，培育了一批突破性新品种，更好保障国家粮食安全、更好守护人们的美好生活。

靠“中国种”护“中国粮”

时值冬季，海南三亚仍温暖如春。

崖州湾科技城的试验田里，数十亩大豆秧苗透出浓浓绿意。这几天，崖州湾国家实验室大豆种子创新团队首席科学家田志喜正在认真观察秧苗性状，努力挖掘作物增产稳产的“基因密码”。

“我们得争分夺秒，尽快筛选出优良基因。”田志喜告诉记者，目前我国大豆单产水平与美国、巴西等相比还有差距，为了加快培育出更多优质新品种，科学家们充分利用海南得天独厚的光热资源，每年可多种一两季，以缩短育种周期。

2022年4月，习近平总书记在位于崖州湾科技城的崖州湾种子实验室考察调研时指出：“中国人的饭碗要牢牢端在自己手中，就必须把种子牢牢攥在自己手里。”

这份嘱托，转化为无数科研人员潜心攻坚的生动实践，正在海南这片育种热土上“开花结果”。

每年11月至次年4月，在海南开展南繁育种加代和相关研究；4月起收获育种材料后陆续到各地播种；6月到10月，频繁辗转各地查看材料的生长表现……田志喜说，通过南繁科研培育，聚合多种优良性状的大豆育种材料已在10多个省份开展种植测试。

团队通过研究，解析出大豆的基因调控网络，并开展分子设计育种研究，已成功培育出10多个高产优质大豆新品种。

近年来，国家审定推出一批优质高产水稻、抗赤霉病小麦、耐密宜机收玉米、高油高产大豆等突破品种，正在生产中发挥作用。目前，优质稻品种占比超过55%，比2020年提高10个百分点，带动稻米优质等级整体提升。MY73等一批耐密玉米新品种引领着新一轮品种更新换代，玉米试验平均亩产突破800公斤，比2020年提高8个百分点。

“中国种”顽强生长，不只提升单产和品质，还通过适应广阔的“后备耕地”，为守护“中国粮”增添更多底气。

我国有15亿亩盐碱地，其中适宜种植粮食的5亿亩，如果能开发利用，对于扩大耕地面积、维护国家粮食安全具有重大意义。

“开展盐碱地综合利用，是一个战略问题，必须摆上重要位置。”2023年5月，习近平总书记在河北沧州市考察时指出，加强适宜盐碱地作物品种开发推广，有效拓展适宜作物播种面积。

“认真落实习近平总书记的要求，这几年我们加大力度培育耐盐碱小麦良种，常年往返于济

南与东营盐碱地、新疆的戈壁沙漠。”山东省农业科学院作物研究所研究员曹新有告诉记者，2025年夏收时，在中度盐碱地千亩示范田种植的“济麦60”平均亩产达到560.4公斤，较一般品种提高约100公斤。

“未来，我们还将优化配套栽培技术，实现良种良法配套，让‘济麦60’在盐碱地上发挥更大作用。”曹新有说。

让“中国种”丰“盘中餐”

广东湛江东南部，国家863计划项目海水养殖种子工程南方基地静卧在东海南的海岸旁。

基地的育种车间里，数百个养殖桶排列整齐，南美白对虾苗在适宜的水中自在畅游；实验室中，科研人员忙碌不停，对比分析不同南美白对虾的生长数据。

“曾经，南美白对虾种源基本从国外进口。最难的时候，一对种虾要一部手机的价钱。”南方基地高级工程师胡一丞说，“南美白对虾因其生物特性，在我国海域无法自然繁殖，找不到野生种群，这意味着我们所有对南美白对虾的遗传改良都必须在人工环境中进行。”

南美白对虾的育种之路，从引进种源开始一代代筛选、积累，就像在一张白纸上画出自己的种图谱，难度可想而知。

为实现南美白对虾等水产的育种研发突破，基地联合中山大学，从多个区域引进多个种群，组成选育的基础群体，再经过一代群体选育、五代家系选育，在2011年选育出南美白对虾抗病品种“中兴1号”。但此后弧菌等新发病原菌进入，对培育新品种提出新要求。

2021年4月，习近平总书记来到基地考察，察看渔业良种展示，向现场科研和养殖人员询问选育技术、种苗长势、市场价格等。习近平总书记指出：“种业是现代农业、渔业发展的基础，要把这项工作做精做好。”

按照习近平总书记的要求，南美白对虾的育种工作不断向深向新探索。

“这一个桶里，就是一个‘家系’。”胡一丞指着养殖桶告诉记者，所谓家系选育，就是将不同家系间的种虾进行配对繁殖、测试其后代生长速度、抗病能力，优中选优，“这些年我们反复测试、比对、分析，培育进度明显加快”。

2024年，经过攻关选育，基地与中山大学采用分子设计育种技术培育的南美白对虾抗弧菌新品种“中兴2号”通过国家审定，新品种抗弧菌能力提高20%以上，养殖成活率提高10%以上。

产业发展的问题也因此迎刃而解。如今，我国南美白对虾不仅满足了国内餐桌需求，在全球市场上也很有竞争力。

吃饭，不仅仅是消费粮食，肉蛋奶、果菜鱼、蘑菇笋等都是美食。

习近平总书记指出，要树立大食物观，从更好满足人民美好生活需要出发，掌握人民群众食物结构变化趋势，在确保粮食供给的同时，保障肉类、蔬菜、水果、水产品等各类食物有效供给，缺了哪样也不行。

甘蓝四季供应全覆盖、大黄鱼抗病能力不断增强、自主培育的白羽肉鸡走出国门……在种业振兴行动实施过程中，我国践行大农业观、大食物观，在水产、蔬菜、水果、畜禽等领域持续推进种业创新，不断补齐短板推动产业发展。

越来越多品种多样、品质更优的“中国种”，丰富着老百姓的餐桌，推动了产业的发展，点亮了千家万户的美好生活。

保“中国种”夯实创新源

如同有了一些特定野生稻基因的留存，人类才能成功创制出超级杂交稻，很多种质资源蕴藏着潜在可利用基因，是未来的宝贵财富。

习近平总书记强调，加强种质资源收集、保护和开发利用。

冬日午后，西藏自治区动物疫病预防控制中心（西藏自治区畜牧总站）曲水实验站的牛舍里，一头小母犊自在地踱步，不时发出清亮的叫声。

这头2025年5月出生的樟木牛母犊，是西藏高原首头克隆濒危牛。“这是我们来之不易的保护成果，标志着樟木牛等濒危牛种的本地复原有了新路径。”西藏动物疫病预防控制中心（西藏自治区畜牧总站）主任尼玛群宗感慨地说。

2021年，我国启动了新中国历史上规模最大的全国农业种质资源普查。普查结果显示，樟木牛和阿沛甲咂牛——两种西藏本地黄牛品种正处在灭绝边缘。

“当时樟木牛只剩19头、阿沛甲咂牛只剩39头，尤其阿沛甲咂牛仅存一头种公牛，任何意外都可能导致这两个品种的消失。”尼玛群宗说。

为抢救性保护珍贵种源，中国农业科学院北京畜牧兽医研究所与西藏相关部门随即启动保种行动：一方面将两种牛的耳缘组织体细胞移入国家基因库进行战略保存，另一方面运用克隆技术复制仅存种。

2023年，科研团队在重庆市云阳肉牛繁育场完成樟木牛和阿沛甲咂牛的克隆胚胎移植，各获得4头健康克隆公牛，为种群延续赢得时间。

科研人员并未止步。他们把目光投向更具挑战性的方向——能否在西藏本地，在高海拔环境中，让克隆技术落地？

“在高原上做科研，总会遇到意想不到的难题，但是必须不断创新。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所研究员余大为说，高海拔氧气不足、气压偏低，实验室中生物样本采集和培养都困难重重。但也正是在克服一个个瓶颈的过程中，团队研发出一批适应高原条件的保护新技术。

随着关键技术陆续攻克，克隆技术终于具备在高原实施的条件。在技术进步和多项保护措施协同推进下，如今，樟木牛数量已增加至37头，阿沛甲咂牛也有了70头，濒危态势初步缓解。

樟木牛和阿沛甲咂牛种群的复苏，是近年来我国不断加强种质资源保护利用的生动缩影。

继国家农作物、海洋渔业种质资源库后，我国今年新建国家畜禽种质资源库，长期保存农作物、畜禽、水产养殖种质资源总量跃居世界第一。同时，不仅摸清了种质资源“家底”，也新收集到了一批优异、珍稀、特色资源，对61个濒危畜禽遗传资源落实“一品一策”抢救性保护措施。

一粒种子可以改变一个世界。一个个珍稀濒危种质资源“转危为安”，在更好延续生物多样性的同时，也为未来做好种业振兴后半篇文章奠定了坚实基础。

（新华社北京12月19日电）

公物仓“唤醒”闲置资产

不久前，吉林省发展改革委办公点由分散的6处整合到1处，曾经的跨地点奔波、电话反复沟通，变为如今上下楼就能面对面交流，工作效率极大提高。

这是近期吉林通过盘活闲置资产，整合优化39个省级行政部门办公用房，让分散办公单位“聚”起来，运行成本降下来的生活实践。

2025年5月，新修订的《党政机关厉行节约反对浪费条例》施行，进一步拧紧党政机关带头过紧日子的制度螺栓。半年多来，各地区各部门积极落实条例要求，持续发挥机关事务管理部门实物资产管理优势，以“小切口”做好节俭节约“大文章”。

公物仓“唤醒”闲置资产

近日，重庆沙坪坝区退役军人事务局服务大厅因扩容新设了10个服务窗口，需要一批办公桌椅。

负责这项工作的局办公室科长兰俊龙给区公物仓管理员朱学涛打去电话。在朱学涛的引导下，兰俊龙进入电脑里的“公物仓在线”应用，只见里面物品就像网购一样，分门别类、清晰明了。

浏览中，一批成色较新的桌椅图片吸引了兰俊龙的注意。朱学涛介绍，这是前些年区住建委集中搬迁后剩下的，已经用了10多年。“这木头料子看着质量不错。”兰俊龙立即将这批桌椅订下来。

几天后，当这批桌椅被摆进服务大厅时，厚重的质感与大厅庄重温馨的氛围相得益彰。“‘老伙计’派上新用场，不仅给局里省下了采购费，也实现了国有资产高效利用。”兰俊龙说。

2025年9月，重庆市“公物仓在线”应用新版上线试运行，集成“资产入仓、资产在仓、资产出仓、监督评价”四大核心场景，覆盖全市4000多家单位，归集入仓资产1.66万余件，价值1.89亿元。

“公物仓的内涵在不断丰富拓展，可将房屋、土地、车辆等一并统筹利用。”重庆市机关事务管理局有关负责人介绍，截至目前，累计盘活利用办公用房53.19万平方米，调剂使用公务用车106辆，流转通用资产14716件。

在中央行政事业单位层面，截至目前，由国家机关事务管理局建设运行的全国公物仓应用服务平台已覆盖80多家中央部门及其所属1.8万余家单位，31个省区市和新疆生产建设兵团，累计盘活资产38.23万件，节约资金21.66亿元。

公务用车管理效能进一步提升

“你看，这里不仅有车辆配置、使用频率、费用支出等核心数据，还有省市县三级行政事业单位所有公务用车的实时状态。”在广东省机关事务管理局公务用车管理处，工作人员范泽雄向记者展示广东省公务用车管理平台。

一方屏幕，将管车、用车、督车尽收眼底。

近年来，广东持续深化公务用车制度改革，以公务用车管理平台为抓手，推动跨部门、跨行业、跨层级数据共享和业务协同，做到单位、车辆、人员管理全覆盖、应管尽管。

“平台每年还会收集车辆使用、加油、维修、保险等各类数据超1000万余条，并对接中石油等外部系统，形成完整的公务用车使用和运行费用台账。”范泽雄介绍，局里还与纪检监察、审计、财政、公安交管等部门形成监管合力，遏制公车私用、私车公养、违规使用等问题。

国管局督促指导相关部门开展闲置执法执勤用车集中清理，分类施策推进车辆盘活；江西、新疆将闲置、低效使用的公务用车向“全域大循环”拓展；四川、山西持续完善公务用车信息化平台功能……各地区各部门强化制度约束，创新管理手段，推动公务用车集约高效管理。

让公务接待“晒在阳光下”

打开手机，亮出二维码，“滴”的一声即完成支付……

中午时分，在湖南湘潭市湘潭县青山桥镇食堂，湘潭市发改委乡村振兴工作调研组在工作用餐时，使用“湘办通”App扫码完成支付。扫码后，系统自动核验人员身份和接待标准，从单位账户实时结算费用。

“消费时间、地点和明细一目了然，全流程可追溯、可监督，公务用餐变得务实节俭。”调研组成员、湘潭市发改委农经科科长陈树能说。

“现在有关部门来调研，再也不用我们垫钱记账了。”一旁，正在用餐的镇干部李丽深有共鸣，相较以往，“扫码用餐”既能让干部到基层吃得上饭，又确保每笔消费规范透明，“晒在阳光下”。

“我们实行网上申请、扫码吃饭、同餐同价，并依托‘互联网+监督’平台强化动态管理。”湘潭市机关事务管理局公共事务管理科科长吴步秋介绍，通过打出“组合拳”，全市机关单位2025年1月至11月公务接待次数较上年度同期下降96.4%，接待费用减少97.6%，市域内公务接待实现“零支出”。

2025年9月，在湘潭等地试点基础上，湖南出台关于进一步规范省内公务用餐的若干措施，并开发公务接待违规预警模型，规范公务用餐行为，切实减轻基层负担和接待压力。

从“唤醒”闲置资产到遏制“舌尖上的浪费”，各地区各部门因地制宜，持续深入推进节约型机关建设，全社会弘扬艰苦奋斗、勤俭节约优良作风的氛围日益浓厚。

（新华社北京12月19日电）

保护经营者自主定价权和消费者合法权益

——国家发展改革委有关负责人就《互联网平台价格行为规则》答记者问

新华社记者 魏玉坤 魏弘毅

为深入贯彻落实党的二十大和二十届历次全会精神，推动平台经济创新和健康发展，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布《互联网平台价格行为规则》。

行为规则主要包括哪些内容？如何抓好行为规则落实？国家发展改革委有关负责人20日进行了解读。

问：行为规则公开征求意见后，主要进行了哪些修改？

答：按照工作安排，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办于2025年8月23日至9月22日就行为规则公开征求社会意见，受到社会各界广泛关注，很多经营者、消费者、专家提出了宝贵的意见建议，对此我们逐条分析，对行为规则进行了修改完善，主要是细化保护平台内经营者自主定价权的监管要求，明确明码标价的制度规定，完善不正当价格行为的认定标准，优化消费者价格权益保护条款等。

同时，我们再次听取了有关企业、地方意见，对照价格法、反不正当竞争法、消费者权益保护法实施条例等法律法规要求，对相关条款作了进一步修改完善。在完成合法性审核、公平竞争审查等程序基础上，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合发布行为规则。

问：正式印发的行为规则主要包括哪些内容？

答：行为规则共计7章29条，规定了平台经营者、平台内经营者实施价格行为应当遵守的规范，具体内容包括以下内容。

第一章总则3条，主要是明确了行为规则的法律依据、适用范围以及经营者应当遵循的基本原则。

第二章经营者自主定价3条，主要是聚焦保护经营者自主定价权，明确了经营者依法自主定价的基本要求，细化了保护平台内经营者自主定价权的监管规定，规范平台经营者收费行为。

第三章经营者价格标示行为7条，主要是结

合平台经济领域的具体场景和交易特点，细化平台经营者、平台内经营者明码标价的规定，要求公开差别定价、动态定价、竞价排名等规则，规范补贴促销行为。

第四章经营者价格竞争行为6条，主要是围绕维护价格竞争秩序、明确价格诚信要求等方面，提出经营者不得实施低价倾销、价格歧视、价格串通、哄抬价格、价格欺诈等不正当价格行为。

第五章消费者价格权益保护3条，主要是聚焦保护消费者知情权、自主选择权，规定经营者提供免密支付服务，搭售保险、交通等服务或者商品，设置自动续期、自动扣款，应当以显著方式向消费者展示相关选项，并提供便捷的取消途径。鼓励平台经营者建立价格争议在线解决机制，完善消费者价格权益保护条款等。

第六章监督机制4条，主要是明确发展改革、市场监管、网信部门监管职责和措施，要求平台经营者建立健全价格行为合规管理制度、行业协会商会充分履行行业自律作用。

第七章附则3条，主要是规定自建网站经营者以及其他参与平台经济经营者的价格行为为参考，适用于本规则，并明确文件的解释权限和实施日期。

问：行为规则实施日期为什么定为2026年4月10日？

答：行为规则对平台经营者、平台内经营者的价格行为提出了细化监管要求，落实这些要求客观上需要一定时间。为此，行为规则实施日期定为2026年4月10日。

在行为规则印发后到实施前这段时间，国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办将组织主要平台经营者逐项对照监管要求进行自查，重点开展以下工作：

一是落实关于规范平台经营者价格行为的规定。平台经营者应当全面梳理内部合规制度中的相关条款，对照行为规则规定予以细化完善，特别是落实好保护消费者价格权益和平

（新华社北京12