



编者按：今年8月，陕西省委十四届八次全会审议通过《中共陕西省委关于加快建设文化强省的意见》，明确“以文铸魂、以文传脉、以文育人、以文润心、以文兴业、以文传声”六大路径。面对文化产业基础薄弱、文艺人才匮乏的现实，宁陕县锚定“生态经济强县、一流生态旅游目的地”战略目标，以城乡公共文化服务共同体改革为抓手，创新推出“村光大道”全民文旅活动，推动文化服务提升质效、传统文化焕发活力、文化旅游深度融合，为文化强省建设在基层落地生根提供了可复制的山区样本。



太山庙镇情景剧《迎亲记》

“没想到咱普通农民也能站上全县瞩目的舞台，还能拿奖受表扬！”11月24日，宁陕县紧密型城乡公共文化服务共同体建设工作推进会暨2025年首届“村光大道”全民文旅活动总结大会上，皇冠镇皇冠村村民龚凤接过“优秀明星”奖杯时，眼角眉梢满是自豪。

从初夏到深秋，秦岭腹地的宁陕因这场全民文旅活动持续沸腾；农家小院、村民群众服务中心、县城滨河公园，处处都是洋溢着欢声笑语的大舞台。这场以“群众为主角、乡土为底色”的文化品牌活动，不仅点燃了群众的参与热情，更实现了“文化引流、消费扩量、经济增效”的链式反应，催生出“文化兴、消费热、城乡美、旅游火、治理优”的生动局面。

#### 群众当主角，文化服务从“送”到“享”

今年5月24日，宁陕县“村光大道”正式启动。此后每个周六傍晚，县城滨河公园灯光亮起，四面八方的群众与游客便涌向这里，载歌载舞的热闹场景持续至深夜。4个多月间，累计举办14场乡镇选拔赛、8场专题展演，350余个充满乡土气息的节目，让秦岭夏夜愈发鲜活。

“不设门槛、不限职业、不分年龄”，活动启动就确立“群众主演、群众主创、群众主办”原则，让每个普通人都能登上舞台。7岁孩童的童谣传唱、75岁老人的活力舞蹈、建筑工人的深情演唱、餐馆老板的即兴快板、民宿从业者的情景演绎、学生群体的青春朗诵……2200余人咨询报名，2000余名群众登台亮相，真正实现“人人都参与者，个个都是主人翁”。

没有专业舞台包装，却有最真挚的情感表达；没有高超表演技巧，却有最鲜活的生活气息。这种“原生态”呈现，让“村光大道”场场爆满，主办方三次扩建场地，将观演座位从900个增至2100个。这场全民盛宴，让群众从文化旁观者变为参与者、受益者，更在聚光灯下筑牢了文化自信。

“多亏有了专业指导，我的演唱才更有感染力。”广货街镇蒿沟村村民张富东凭借《童年老家》《信天游》接连晋级，谈及参赛收获感慨不已。为提升节目质量，宁陕县文旅广电局组织文艺骨干深入镇村开展数十场培训，覆盖群众超3000人次；同步推进文化点单配送服务，带动全县举办各类群众文化活动370余场次，参与群众17万余人次，公共文化场馆服务突破30万人次。

专业赋能能让乡土文化从“自娱自乐”升级为“可感知、可传播”的艺术作品。活动累计培育懂农村、爱家乡的乡土文化人才1500余名，新发展民间文化社团100支，吸纳会员2000余人，让乡村文化活动告别“一阵风”，实现“常态办、多元办”。

干部队伍也在活动中得到锤炼。“第一次组织这么大规模、长时间的活动，初期既怕没人参与，又怕节目不出彩。”宁陕县生态旅游发展中心主任华克艳回忆，从方案策划到现场布置，从节目筛选到现场组织，干部下沉一线与群众同吃同住同排练，不仅提升了服务群众、组织活动的能力，更密切了党群干群关系。城关镇党委书记张瑞多次带领村民登台，“宣传宁陕、推介家乡，干部就该冲在前”，他的话道出了基层干部的担当。活动中，干部群众主动让座于客、热情服务游客，持续擦亮“来到宁陕都是客”的金字招牌，让文化活动成为凝聚人心的“黏合剂”。

#### 土味融新意，传统文化从“存”到“活”

“村味、土味”是“村光大道”的生命线，更是宁陕传统文化创新表达的载体。7月26日第二轮比赛中，太山庙镇干部群众带来的情景剧《迎亲记》，以褪色缝纫机、永久牌自行车、老式录音机等道具，还原20世纪80年代婚俗场景，“当年彩礼不多却藏着诚意，嫁妆不贵却装着牵挂，婚礼不华丽却满是乡亲祝福”，饰演“新娘”的李淑珍一番话，道出了传统民俗的人情味。

坐拥秦岭生态资源与深厚人文积淀的宁陕，将农耕文化、红色文化、生态文化、民俗风情精准融入节目创作。锄头、背篓、旧蓑衣、老风车等传统农具变身舞台道具，活牛、活羊、猪后腿、山珍礼包成为赛事奖品，演的是庄稼人熟悉的生活场景，送的是田间地头的特色好物，浓郁的乡土气息赢得群众与游客的一致好评。

筒车湾镇之夜的情景剧《我在秦岭有块

田》，讲述了海棠村通过生态稻田认领项目推动乡村振兴的故事。2024年启动的该项目，凭借宁陕优越生态与古法耕作，让生态稻米走进城市家庭。今年以来，项目认购量超1600份，金额达50余万元，带动27户群众户均增收5000元。“项目让我们致富更有底气，发展产业更有信心。”合作社负责人肖成波的感慨，正是文化赋能产业的生动写照。如今，借鉴该模式推出的“我在秦岭有+”认领经济，已成为宁陕乡村振兴的新亮点。

江口回族镇之夜的舞台上，省级非遗“江口清真点心”传承人马莉带着自家产品登台亮相。“借助‘村光大道’的流量，不仅宣传了非遗产品，还学会了直播带货”，马莉的工坊通过活动拓宽了销路，让非遗技艺从指尖飞向“云端”。

9月26日总决赛现场，城关镇代表队的情景音乐剧《农田大会战》摘得冠军。演员们喊着“哩呼哩呀”的整齐口号，肩挑背扛再现劳动场景，生动展现宁陕人民敢拼敢闯的韧劲，赢得满堂喝彩。从《神奇的塞沟》《稻浪映月庆团圆》的“劳作交响”，到《传艺灯影戏》《皮影》的民俗韵味，再到《乡村振兴看宁陕》的发展图景，“村光大道”全景呈现了宁陕非遗新魅力、农耕新场景、乡村新面貌。

#### 流量变留量，文旅融合从“合”到“深”

“看完演出逛夜市，买了香菇酱和蜂蜜，白天游过的筒车湾，晚上在节目里又‘遇见’了，这种体验太特别！”来自西安的游客吴嘉跃手持刚买的特产，笑意盈盈。

“村光大道”不仅是文化舞台，更是文旅融合的纽带。活动串联起非遗展演、自然研学、徒步露营等“清凉宁陕”系列活动，让文化“流量”切实转化为游客“流量”与发展“增量”。活动现场，“有好市”农特产品集市、“星光夜市”人气爆棚，“玉米锅巴、神仙豆腐、洋芋糍粑等特色小吃香气扑鼻，天麻、蜂蜜、干香菇等农特产

品琳琅满目。“自从有了‘村光大道’，生意一天比一天好”，摊主许启翠的炸饺子、手工辣条供不应求。

景区与民宿产业借势腾飞。活动期间，鹿柴山集、守拙园等精品民宿推出“观演+住宿+研学”套餐，通过投屏实现游客同步观演，打造沉浸式体验，一房难求成为常态；渔湾逸谷景区今年营收达270余万元，“愚林小舍”民宿7至9月持续满房。汉服租赁、妆造、文创等新业态应运而生，“90后”创业者静雅的汉服体验馆，借子午梅苑与“村光大道”的热度实现生意火爆。

在宁陕县游客接待中心，朱鹮、五郎关造型的雪糕、橙汁、咖啡成为夏日爆款。“这些产品既是解暑甜品，更是承载宁陕记忆的‘移动明信片’”，县文化旅游投资开发有限公司董事长钟鸿彬介绍，公司以宁陕生态、地标为灵感，推出梅花酥、冰箱贴等系列文创，成为游客争相购买的伴手礼。

“流量”变“留量”，离不开全方位宣传加持。宁陕构建“政府引导+群众主体+行业参与+媒体联动”的传播网络，培育150余名网络达人、2000名农民主播，发动群众开设自媒体账号2336个，通过“线上+线下”“现场+直播”打破地域限制。抖音、小红书等平台上，“村光大道”相关话题引发热议，5万人次现场观看，超200万人次线上围观，全网话题曝光量突破12亿次，让秦岭深处的宁陕被更多人知晓。

数据见证融合成效。活动期间，宁陕累计吸引游客超180万人次，实现旅游花费9.84亿元，同比分别增长超70%和60%，餐饮、住宿、农产品、限额以上消费品等行业销售额大幅增长。

秦岭深处，歌声未歇；山乡舞台，梦想续航。“村光大道”的大幕虽落，但宁陕文化强县建设的步伐愈发坚定。宁陕县还将推动“村光大道”在守正创新中持续升级，让这条承载群众期盼、彰显宁陕特色的“村光大道”，成为文化繁荣、产业兴旺、群众致富的康庄大道。

## 安康，好想大声说我爱你

王涛

写下这个标题，是因为12月13日在全国许多影院公映的电影《好想大声说我爱你》。看过这部将镜头对准家乡安康的样片后，我深深感到，唯有此句，方能表达我心中久久难平的波澜。虽已近花甲，但对故土之爱的表达，却愈发深沉而坚定。

与这部电影结缘，要追溯到25年前。那时我在汉阴县政府办公室工作，因在凤凰山深处的大木坝区域联村帮扶，而开始这段长的故事。

那是一个世纪之交的冬日，我们踏雪走访。在时任大兴村党支部书记徐春家的炭火炉旁，县长鼓励他带领村民闯出一条致富路，让这山窝窝里飞出金凤凰。炉火映红了他年轻而兴奋的脸庞。后来，徐春真的领着乡亲改收改圈，办起农家乐；又在溪畔路边开垦茶园、建茶厂，成立凤凰山富硒茶叶公司，让留守的老人、妇女有了就近增收的门路。青山绿水间，渐渐出现了全县第一个徽派村落、第一个省级乡村旅游示范村和一片美丽的茶园。昔日贫瘠的山沟小村，成了远近闻名的明星村。

2020年春天，习近平总书记来到安康考察，寄语“因茶兴业、因茶致富”，如春风化雨，为安康茶产业注入了蓬勃生机。时任汉阴县茶业协会会长的徐春满怀振奋，与继任会长冯卫平一道，带着众多茶企、茶农大力发展茶产业。在市农科院茶叶研究所及汉阴县政府的支持下，他们还得到我市茶产业首席科学家、中国茶叶研究所原副所长鲁成银研究员的悉心指导，深入挖掘本地“贡茶”底蕴，创造性融合现代工艺与红茶、乌龙茶传统技法，将富硒茶的保健优势发挥到极致，研发出“安康果蜜红·起源于汉阴”这一国潮经典红茶。

前不久，徐春专程来到安康，递给我一枚U盘，说是他那个北漂的儿子今年夏天带着团队返乡拍了一部电影，怕内容有不符合政策之处，请我把把关。我听后又惊又喜，拍电影这事原与他毫不相干，他竟有此番心意与觉悟，实在难得。

打开U盘，“公映许可证第161号”与电影名跃入眼帘，画面流动着青春的张力。当下在外创业青年特有的漂泊、情感冲突与乡愁迷茫，宛如片中男主角赵成祥（李先时饰）有力的拳锋，直击我心。随着赵成祥因情感与事业双双受挫、跌入谷底，在轻生边缘徘徊后登上返乡的列车，看见“汉阴站”站牌，又乘出租车沿山路蜿蜒，看见熟悉的小桥流水人家……我的思绪也被拉回当年的大木坝。

近两个小时的影片看完，我难掩激动，立即致电徐春：一切顾虑皆可放下。影片比我想象得更为出色，乡村振兴的主题鲜明，人物塑造也远胜许多同类题材。

徐春听了很是欣慰：“那就好，感觉这几年汗水没白流。”问起拍电影的缘由，他坦言，国家鼓励茶产业深度发展，家乡资源得天独厚，他有信心做好产品，带领村民因茶致富，但市场销售始终是大难题，一直希望在外奋斗的儿子徐德能回家接手茶企。

徐德后来向我透露，和许多漂泊一族

相似，在时代浪潮中他也曾遭遇事业困境，感到无助。即便放下大城市工作，仍担心返乡后无处施展，陷入迷茫。但他不愿就此消沉，也想回报父母的养育之恩。更何况，对家乡的感情与家乡茶叶的品质，他从未怀疑，凡是到过安康、品过“安康果蜜红”的人，无不交口称赞。只是市场营销并非他所长，于是萌生一个念头：何不通过影视创作，为家乡茶产业开拓市场？

他从李安导演“写最熟悉的人和事”的创作观中获得启发，以自家与身边两代人的创业经历为蓝本，历时三年，自编自导，找来投资人与团队，打磨出这部作品。影片中，男主角赵成祥作为漂泊一代，在事业爱情双失利后返乡，尝试通过市场营销二次创业，正是徐德自身的投影。他想呈现的是：再勇敢的年轻人也有脆弱之时，而在亲情、乡情、友情的滋养下，凭借真诚的品格与过硬的产品，他们终能走出低谷，重拾信心，在成就家乡的同时也成就自己，并收获真挚的爱情。

我认为这是一个极好的创举。但令我有些不解的是，许多影片为追求视觉效果，常远赴他乡取景，此片却反其道而行之，不仅未向他处借景，就连家乡县城的全景也只是远山一瞥，近在咫尺的陕南第一峰擂鼓台、世界灌溉遗产凤堰古梯田，也未刻意摄取什么“名场面”。全片依托大都市与家乡山村实景，依靠演员的本色演绎，将最具戏剧性的矛盾以最现实主义的手法呈现。这般硬朗的处理、直抵人心的力量，不可谓不大胆。

待到第二遍细看时，我方领悟编导的深意。爱家乡，本不需要太多理由；爱所爱之人、所执之事，亦如是一家乡的小山村，本就是中国千万普通山村中的一个。谈恋爱不必非要花前月下，小河沟边亦可倾诉衷肠；办喜事也无须借用别家的桌凳。忠于本心，把“好想大声说我爱你”的呼喊，化作默默的行动，便是最动人的力量。

再好的电影，让人看两遍也属难得。这部片子却让我想起沈从文的《边城》，我足足看了三遍。片中每个角色、每句台词，仿佛都能在生活中找到影子；而片名，恰是我们国人素来羞于启齿却始终萦绕心头的话。三度观影后，只觉得家乡父老与在外游子所有的付出，都被赋予了崭新的意义。

此前我并不知道影片的拍摄计划。当时，应县之约，我与旅泰音乐家姚立森合作创作了歌曲《果蜜红颜》，陕西日报记者郭晓斌还热心帮我推敲过歌词。没想到这首歌竟与影片主题、情节如此契合，宛如天作之合。姚立森得知影片可能需用此曲，立即与他在泰国的团队重新编配、演唱并录制新版。当我担心影片来不及采用而略感遗憾时，徐德回复说，他父亲徐春已将歌曲发给他，创作团队听后十分喜爱，准备在网站版与央视电影频道播出时加入此曲。

这真是一个美丽的意外——原来每一份真诚的努力，都可能被看见，就像小草扎根，大地知道。

我相信，幸福安康，终将在我们每一个人的耕耘中，如期而至。

2025年12月19日 责编 吴苏 校对 李璞 组版 张玲

## “乡村舞台”大放异彩

通讯员 陈苗

专业赋能能让乡土文化从“自娱自乐”升级为“可感知、可传播”的艺术作品。活动累计培育懂农村、爱家乡的乡土文化人才1500余名，新发展民间文化社团100支，吸纳会员2000余人，让乡村文化活动告别“一阵风”，实现“常态办、多元办”。

干部队伍也在活动中得到锤炼。“第一次组织这么大规模、长时间的活动，初期既怕没人参与，又怕节目不出彩。”宁陕县生态旅游发展中心主任华克艳回忆，从方案策划到现场布置，从节目筛选到现场组织，干部下沉一线与群众同吃同住同排练，不仅提升了服务群众、组织活动的能力，更密切了党群干群关系。城关镇党委书记张瑞多次带领村民登台，“宣传宁陕、推介家乡，干部就该冲在前”，他的话道出了基层干部的担当。活动中，干部群众主动让座于客、热情服务游客，持续擦亮“来到宁陕都是客”的金字招牌，让文化活动成为凝聚人心的“黏合剂”。

#### 土味融新意，传统文化从“存”到“活”

“村味、土味”是“村光大道”的生命线，更是宁陕传统文化创新表达的载体。7月26日第二轮比赛中，太山庙镇干部群众带来的情景剧《迎亲记》，以褪色缝纫机、永久牌自行车、老式录音机等道具，还原20世纪80年代婚俗场景，“当年彩礼不多却藏着诚意，嫁妆不贵却装着牵挂，婚礼不华丽却满是乡亲祝福”，饰演“新娘”的李淑珍一番话，道出了传统民俗的人情味。

坐拥秦岭生态资源与深厚人文积淀的宁陕，将农耕文化、红色文化、生态文化、民俗风情精准融入节目创作。锄头、背篓、旧蓑衣、老风车等传统农具变身舞台道具，活牛、活羊、猪后腿、山珍礼包成为赛事奖品，演的是庄稼人熟悉的生活场景，送的是田间地头的特色好物，浓郁的乡土气息赢得群众与游客的一致好评。

筒车湾镇之夜的情景剧《我在秦岭有块

田》，讲述了海棠村通过生态稻田认领项目推动乡村振兴的故事。2024年启动的该项目，凭借宁陕优越生态与古法耕作，让生态稻米走进城市家庭。今年以来，项目认购量超1600份，金额达50余万元，带动27户群众户均增收5000元。“项目让我们致富更有底气，发展产业更有信心。”合作社负责人肖成波的感慨，正是文化赋能产业的生动写照。如今，借鉴该模式推出的“我在秦岭有+”认领经济，已成为宁陕乡村振兴的新亮点。

江口回族镇之夜的舞台上，省级非遗“江口清真点心”传承人马莉带着自家产品登台亮相。“借助‘村光大道’的流量，不仅宣传了非遗产品，还学会了直播带货”，马莉的工坊通过活动拓宽了销路，让非遗技艺从指尖飞向“云端”。

9月26日总决赛现场，城关镇代表队的情景音乐剧《农田大会战》摘得冠军。演员们喊着“哩呼哩呀”的整齐口号，肩挑背扛再现劳动场景，生动展现宁陕人民敢拼敢闯的韧劲，赢得满堂喝彩。从《神奇的塞沟》《稻浪映月庆团圆》的“劳作交响”，到《传艺灯影戏》《皮影》的民俗韵味，再到《乡村振兴看宁陕》的发展图景，“村光大道”全景呈现了宁陕非遗新魅力、农耕新场景、乡村新面貌。

#### 流量变留量，文旅融合从“合”到“深”

“看完演出逛夜市，买了香菇酱和蜂蜜，白天游过的筒车湾，晚上在节目里又‘遇见’了，这种体验太特别！”来自西安的游客吴嘉跃手持刚买的特产，笑意盈盈。

“村光大道”不仅是文化舞台，更是文旅融合的纽带。活动串联起非遗展演、自然研学、徒步露营等“清凉宁陕”系列活动，让文化“流量”切实转化为游客“流量”与发展“增量”。活动现场，“有好市”农特产品集市、“星光夜市”人气爆棚，“玉米锅巴、神仙豆腐、洋芋糍粑等特色小吃香气扑鼻，天麻、蜂蜜、干香菇等农特产

图与数字，而是乡村之间因一曲歌谣交汇的会心微笑；是台下邻村乡亲，为精彩演出脱口而出的喝彩；是散场后，众人围坐灯火旁，畅谈村落新老故事的融融暖意。村歌大赛，正是“文共体”最鲜活的脉搏。

“乡村振兴，文化先行。”这八个字，曾在驻村日志里写过无数遍。直到此刻，被汉滨村歌深深打动，才真正触到它的筋骨与血肉。歌声起时，如春风解冻，活络了乡村的脉络气血。平日里为田埂琐事拌嘴的邻里，在同一声部里觅得和谐；总觉干部不解民情的乡亲，看着书记镇长为唱准一句歌词急得满头大汗，心与心的隔膜便悄然消融。这歌声，聚起了人心，汇拢了乡愁，点燃了“咱们村里也能行”的自信豪情。夜色渐浓，初赛的赛程近了尾声，汉滨村歌的热浪却丝毫未减。我闭上眼，那嘹亮的唱腔层层叠叠，化作漫山松涛，化作田间号子，化作乡村振兴路上，最坚定、最昂扬的足音。

汉滨村歌，便是如此嘹亮。它嘹亮在每一道山梁，每一条溪涧；嘹亮在每一位歌者的胸膛，每一位听者的心房。

## 四季皆景引客来

通讯员 陈阳 李欣悦 赵钰莹

