

市派紫阳县乡村振兴定点帮扶工作团重点工作推进会议召开

本报讯(记者 陆青波)12月17日,市派紫阳县乡村振兴定点帮扶工作团重点工作推进会议召开。市政府秘书长、市派紫阳帮扶工作团团长张世波出席会议并讲话。

会议要求,要聚焦职能职责,把准工作重点。要严格落实“三会一课”制度,建强党员队伍,充分发挥基层党组织战斗堡垒作用。要聚焦紫阳富硒茶等主导产业,统筹抓好产量产能、生产生态、增产增收,不断激发内生动力。要多渠道拓展农产品销路,多措施稳定就业,促进农民增收。要深入学习运用“千万工程”经验,完善基础设施,整治人居环境,健全乡村治理体系,加快建设和美丽乡村。要强化动态监测和精准帮扶,坚决守住

安康市融媒体中心联合汉滨区新城街道党工委开展主题党日活动

本报讯(记者 唐正飞)12月17日,安康市融媒体中心与汉滨区新城街道党工委联合开展“党建引领凝聚力 联建赋能促振兴”主题党日活动,通过实地观摩、现场讲解、院坝交流、产业体验、红色教育以及座谈研讨等形式,深入基层一线,察实情、听民声、谋良策、促发展。

活动期间,全体党员干部先后前往汉滨区新城街道九里村、程东村及县河镇牛岭社区实地观摩。在九里村,参加活动人员详细了解2025年“千万工程”示范线基础设施提升情况及2026年产业发展规划,走进村民院落,与群众面对面交流,共谋发展良策,并在柑橘采摘园体验采摘乐趣,近距离感受特色产业的品质与潜力;在程东村,参观苏陕协作项目“贝壳山居·雷珍民艺术馆”,深入了解该项目的招商引资与建设运营情况,以及艺

汉阴国渔“智慧渔业”零碳产业园项目开工

本报讯(通讯员 苏凌云 刘康)近日,总投资1亿元的汉阴国渔“智慧渔业”零碳产业园项目在涧池镇羊坝村开工,标志着汉阴县在生态渔业全产业链发展上迈出关键一步,为县域经济高质量发展注入了强劲动能。

据了解,汉阴国渔“智慧渔业”零碳产业园项目由陕西国渔乐康农业有限公司承建,计划总投资1亿元,总占地面积61.44亩。主要建设包括鲈鱼原种培育车间、智慧育苗车间和智慧养殖车间,建筑面积约1.3万平方米,养殖水体约7000立方米,配套循环水处理系统、源水处理系统、尾水处理系统、液氧系统等设施,同时搭建渔业生

旬阳首家村级民办居家养老服务中心正式运营

本报讯(通讯员 刘密)近日,旬阳市铜钱关镇水磨村老年人服务中心正式运营,这是旬阳市首家社会力量举办的村级居家养老服务设施,标志着旬阳市农村养老服务迈入新阶段。

水磨村地处秦巴山区,青壮年多外出务工,留守老人占比超四成,吃饭难、无人照料、精神生活匮乏等问题,成为困扰老人和镇村两级的民生痛点。为破解这一难题,在铜钱关镇政府和民政部门的指导下,水磨村村民张有志以“老有所养、老有所乐”为目标,利用自家院落闲置场所,精心规划打造了养老服务中心。

该中心总面积300平方米,设置长者餐厅、老年娱乐室、养生保健室、日间托养室等多个功能区,旨在为老



12月15日,紫阳县向阳镇秉持“办实事、暖民心”的服务理念,在街道社区新更换67盏路灯,方便3000余名居民的夜间出行。

汪忠良 摄

紫阳推动政务服务从“能办”迈向“好办、智办”

服务之变换来办事之便

通讯员 宋国媛

“以前办个养老认证要跑好几趟,现在工作人员直接上门,一次就办妥了!”近日,家住紫阳县城关镇西关社区的李女士,拿到“便民服务包”后连连称赞。这个装有办事指南、惠民政策、联系卡的文件袋,正是紫阳县政务服务中心坚持阳光、便民、快捷、高效服务宗旨,聚焦群众关切、主动靠前服务的生动缩影。

面对偏远群众办事远、办事流程复杂、特殊群体需求多元等痛点,近年来,紫阳县通过智数赋能打破时空限制,优化流程让办事群众省心、暖心服务为重点群体解忧,打出一套“提速、增效、暖心”的组合拳,推动政务服务从“能办”向“好办、智办”转变。

“过去办事得专门请假,去晚了还可能白跑一趟。”城关镇居民赵先生感慨。如今,紫阳县将智慧服务作为提速增效的关键,将“网上办、掌上办”与“线下办、就近办”深度融合,实现了企业群众办事“一事集成、一次办结”。

该县全面推广陕西政务服务网电脑版、秦务员APP、陕西政务服务微信公众号、支付宝、线下综窗“五端”办理渠道,推动政务服务事项“多端可办、就近能办”。同步梳理并公布132项“全程网办”事项清单,明确办理路径,让企业群众“一看就懂、一点即办”。

此外,设立“24小时自助政务服务区”,投放智能化自助办理设备12台,不动产登记信息查询、营业执照自助打印、个人信用报告查询等20余件事项全天候可自助办理,通过数字赋能、创新引领、场景驱动,实现了“信息多跑路、企业群众少跑腿”。

“以前开餐饮店要跑好几个部门,现在在一个窗口全办好,省心又方便!”在紫阳县政务服务中心“一窗受理”窗口,创业者王先生接过刚刚办好的营业执照,笑容满面地说。

据紫阳县政务服务中心负责人介绍,除了设立“高效办成一件事”窗口,将企业开办、餐饮服务、医保社保等高

频率、关联性强的审批服务事项进行系统性整合,精准编制办事指南,中心还全面推行首问负责制,专设“办不成事”反映窗口,受理和协调解决各类办事难点、堵点问题,确保任何疑难杂症都有渠道反映、有专人跟进、有办法推动,不让企业群众“白跑一趟”。

为进一步提升服务体验,紫阳县政务服务中心积极开展“政务服务体验员”活动,面向企业家、营商环境监督员、群众等,通过线上办理、实地体验等方式,从“用户视角”体验服务流程、查找服务短板,倒逼服务优化升级。

“都下班了还专门从家里赶回来办理业务,这份心比什么都暖!”近日,提起紫阳县政务服务中心的暖心服务,高滩镇居民覃大爷连连称赞。前不久,中心工作人员得知老人从偏远乡镇赶来,主动启动“延时服务”,下班后还专门折返大厅为其办结事项。

近年来,紫阳县政务服务中心积极践行“孝义善举”理念,将“孝义文化”深

度融入日常服务,设立“长辈帮办代办”专窗及专区,为老年人、残疾人等特殊群体提供从进门引导、表格代填、系统代操作到全程陪伴的“一站式”贴心服务。

此外,窗口工作人员还主动提供延时服务、上门服务、加急处理等个性化关怀服务,将服务窗口延伸至社区、家庭。截至目前,已累计开展加急办理、上门服务、代付车费、异地寻亲等孝义善举34起,提供延时服务超1000人次,通过电话及现场咨询并帮办代办事项超1700件。

一串串有温度的数字,标志着紫阳县政务服务从“规范办事”到“暖心服务”的转变升级,切实将政策红利转化为民生福祉。



汉阴抢抓冬季农业生产关键期开展田间管护

算好“冬忙”背后增收账

通讯员 文婷 徐欢

“现在天气冷了,棚里的管护可一点不能松懈,这可是关系到蔬菜产量和上市时间的大事!”冬日的汉阴县各大农业产业园,到处是忙碌的交谈声,呈现出一派热火朝天的劳作景象。

连日来,该县各地抢抓冬季农业生产关键期,扎实推进大棚作物管护、整地备耕等工作,以“冬闲”变“冬忙”的实干劲头,为冬季蔬菜稳产保供和来年农业丰产丰收筑牢根基。

在涧池镇七叶莲农业产业园,一座座大棚整齐排列,棚内绿意盎然。菜农们穿梭在菜畦之间,正忙着为松花菜盖叶保温、给芹菜加固二膜,育苗棚里的浇水、施肥、通风等管护工作也在有序推进。

“现在我们主要为松花菜、芹菜通风,育苗棚的苗子每天也需要通风、浇水和施肥。现在的管护,就是为了蔬菜长得更好、更快上市。”汉阴县七叶莲农业

科技有限责任公司生产主管李勤阁介绍。

一系列精细化的管护举措,精准破解了冬季低温对作物生长的制约,不仅保障了蔬菜的良好长势,更能让新鲜蔬菜早日上市销售。

与七叶莲农业产业园的管护场景不同,中堰村笃敬产业园的大棚里,整地备耕的热潮高涨。旋耕机在田垄间来回穿梭,翻耕出松软平整的土地,工作人员紧随其后,清理杂草、规划垄沟。

“我们园区总共是11个大棚。这两天正在旋耕土地、整地,再过几天就要起垄,预计明年2月初开始把小番茄定植进地里。”安康康硒菜园农业科技有限公司总经理刘少涛说。

从管护现有作物到筹备新赛季种植,该县各农业产业园正以时不我待的紧迫感,抓实抓细冬季农业生产各项工作,聚力推进乡村振兴。



12月17日,汉滨区张滩镇黄洋河畔的一片杉树林风光秀美,吸引不少游人前来游览、打卡。

陈德模 摄

石泉以电商为引擎扩内需促消费

为乡村振兴注入“云动力”

通讯员 孟少猛

12月16日,陕西丰标牛肉有限公司的直播间里人气火热,主播对着镜头详细介绍橱窗内的肉豆腐、金丝牛肉、手撕牛肉等12种自销产品,伴随“123,上链接”的吆喝声,新订单不断涌入。

“开播半个月销售600余单、销售额突破3万元,这组数据对我们这支本土培育的新团队来说,是莫大的鼓励!”公司电商直播负责人李祥介绍,为搭上电商快车,公司近期已投入3万余元招募主播、添置专业设备,倾力把“丰标牛肉干”推向全国市场。

“丰标牛肉干”在电商直播领域的“新手试水”,是石泉县以电商为引擎扩内需、促消费的生动缩影。近年来,石泉县从人才培养、物流构建、品牌打造多方面系统发力,让本土特色农产品与

工业消费品通过电商“链”上广阔市场,走出一条富民兴县的新路径。

在石泉县,电商的“触角”已深入田间地头。今年8月成立的陕西丰灯谣电子商务有限公司,组建专业直播团队,通过“上门收购+视频推广+直播售卖”的模式,为农户解决销售难题。

“以前黄姜、腊肉要么卖不上价,要么发愁卖不出去,现在他们上门收黄姜、腊肉,价钱合理,再也不愁销路了!”城关镇元岭村村民左仁亮喜笑颜开。

陕西丰灯谣电子商务有限公司创始人方锐介绍,目前已精准对接19个村庄200余户农户,助农销售额超300万元,单场直播最高观看量达4.5万人次。接下来公司将重点培育本土直播人才、打造品牌,让电商驱动乡村振兴,

帮助更多乡亲增收致富。

与陕西丰灯谣电子商务有限公司“整合零散资源外销”的模式不同,安康仟仞春商贸有限公司则走出了一条“本地深加工+线上溯源”的差异化路线。该公司收购石泉县本地原料,生产调味品、食用菌罐头等,并通过工厂溯源直播增强消费者信任度,线上月销售额突破200万元。据该公司总经理杨芳介绍,公司计划于2026年在中池镇投资建设萝卜订单种植基地,进一步实现助农增收。

电商产业的蓬勃发展,离不开完善的体系支撑。“十四五”以来,石泉县聚焦人才、物流、营销三大关键环节精准发力,采用“理论+实操”模式,围绕平台运营、卖点提炼、直播技巧等核心内

容开展电商培训17期,累计培育3个直播基地、30余家电商企业及310余家网店,每年培训主播超300人次;整合12家物流企业,建成覆盖县、镇、村的三级电商物流配送体系,打通了“农产品出村、工业品进村”的双向通道。此外,通过各大电商平台举办直播展销50余场,持续扩大本土产品知名度。

“今年1月至10月,全县实现网络零售额4.88亿元,同比增长43.11%,电商对消费的拉动作用日益凸显。”石泉县中小企业服务中心(电子商务服务中心)副主任徐艺菲表示,石泉县还引进专业电商服务机构优化产业生态,力争到2028年全县网络零售额突破8亿元,让电商真正成为拉动消费、促进高质量发展的核心动能。