



周瑄璞，中国作协会员。著有《多湾》《日近长安远》《芬芳》等多部长篇小说，《曼琴的四月》《隐藏的力量》《那人》等多部中短篇小说集。在《人民文学》《十月》《作家》《芙蓉》等文学期刊发表中短篇小说，多篇被转载和收入各类年度选本，连续三次入选中国好小说榜单，两次入选长篇小说年度金榜特别推荐。获柳青文学奖、河南省“五个一工程”奖、中国好书、吴承恩长篇小说奖等奖项。

秦岭南麓，汉江水静静流淌，将一座宁静如初、四季如画的美丽小镇，勾勒于安康市区东部。百姓世世代代在此休养生息，不经意间，21世纪初，人们又从她慷慨奉献的清泉中，发现了一种珍贵的稀有元素——硒。

勇敢者先享受生活。寻觅硒水宝藏的人，已然站上健康饮用水时代的潮头。

沈代青1959年出生于汉滨区关庙镇沈家岭村。他从小爱读书、勤思考，做事执着肯钻研。作为农民的儿子，他一度认为参加高考是唯一的出路。无奈那时的乡村教育基础薄弱，1978年沈代青高中毕业，恰逢国家恢复高考。虽然他考了关庙中学第一名，成绩遥遥领先第二名100多分，但还是无缘录取线。山区地少，无地可种，他便到家附近的货场码头当了装卸工。学校对他寄予厚望，通知他回校复读。又复读两年，他依旧名落孙山，还错过了考中专的机会。他情绪低落，整日无所事事。偶然间遇到一位同学，对方说自己在工地做小工，每天工作10小时，工钱一天1.55元。他便也跟着去了，日常工作就是筛石灰、筛沙子。因为他干活实在、从不偷懒，脑子又活络，很快被师傅看中，带在身边学瓦工、砌砖。他进步神速，不久便成为二级学徒，能看懂建筑图纸，日工资涨至1.68元，师傅还让他负责管伙食、买菜、打考勤。

繁重的体力劳动和琐碎的事务，未能磨灭他看书学习的兴趣和习惯。他根据工作需要，从拮据的工资里挤出钱，买来《怎样看建筑施工图》日夜钻研，很快从众多小工中脱颖而出，深受师傅和工头的重视。

1985年，原安康县抽调100名建筑行业从业者到省上学习建筑技术，沈代青幸运地被选中。班上其他学员多是在职干部、企业职工，唯有他是民间建筑队的工人。刚开班时的摸底考试，他的成绩排在后10名。他暗下决心，私下里刻苦用功，专程跑到钟楼书店买来《三角函数》啃读。半年后的毕业考试，他的成绩一跃跻身前10名。

学成归来的沈代青有些飘飘然，当即拉人组建了一支建筑队，可没多久便亏了钱。他转而卖起豆腐脑，做起小生意。三年下来，他攒下了一万元，成了令人羡慕的“万元户”。思维超前的他又借债两万元，在关庙镇上盖了三间房，开了一家小卖部。后来小卖部升级成超市，兼顾零售与批发，生意最好的时候，顾客排着长队购买商品。那时没有超市配送服务，进货全靠他自己跑市里。最早他骑自行车进货，记得有一年中秋节，月饼供不应求，他骑着自行车往返于镇上和市里，一连跑了四趟，每次都要跨过好几个大坡。几十年后的今天，这段路开起来也要20多分钟，更遑论那时他负重骑车来回奔波。

如今，功成名就、年逾花甲的沈代青看着门前的山路与缓坡，遥想当年，不禁感慨万千。只因胸中那股年轻不服输的劲头、对好日子的热切渴望，支撑着他不知疲倦地奔波在进货、销售、送货的路上。每天夜里盘点记账，收获的那份小小的踏实与幸福，恰似绽放在岁月枝头的点点甜香。人们总爱将成功的创业经历讲得辉煌传奇、引人入胜，却不知那些真实的日子，满是忙碌与艰辛。

后来，自行车换成了摩托车，摩托车又换成了三轮车，只为能多拉些货；再后来条件好了，他终于换上了汽车。1989年至2000年，一间小小的超市成了沈代青一家人的经济来源。他精心打理经营10多年，依靠零售与批发，攒下了人生的第一桶金。手握上百万积蓄，他萌生了从小超市转型、开厂当老板的念头。

为了这个梦想，他曾开过饮料公司，也生产过可乐，但业绩都平平无奇。后来沈代青果断淘汰了可乐生产线，决心寻找一个更挣钱的新项目。一次送货时，他发现市场里有人在卖桶装水，标价6元一桶。他十分惊奇：水何以如此值钱？旁人告诉他，这是山泉水。

恰在此时，他想起村里里有一口古井，千百年来，村里人都说井里的水格外好。每年农历九月初九，还有不少人划船前来取水，回去酿酒。一个念头在他脑海中浮现：何不开办一家水厂？可仅凭他一己之力，资金远远不够。于是他找来几个志同道合的伙伴，合伙依托那口古井，开办了一家小水厂。这也为他日后深耕天然饮用

为有源头活水来

沈代青和他的龙王泉富硒水

周瑄璞

水、优质矿泉水领域埋下了伏笔。

二

俗话说：“书到用时方恨少，事非经过不知难。”沈代青一开始想得简单，可真正付诸实施才知道，开水上当老板与想象中相差甚远。要把山里随处可见的水变成商品卖出去，绝非易事。如何包装、怎样运输、销往何处，都是摆在眼前的难题。当时，市面上的饮用水分为三大类：自来水、纯净水（又称过滤水）、矿泉水。前两者属于安全饮水，后者则是健康饮水，有着更为严格的指标要求。

21世纪初，安康市被中外专家评定为“优质、环保、安全”的天然富硒区，被誉为“中国硒谷”。一时间，本地的富硒农产品身价倍增。有着千年种植历史的紫阳茶，曾在人民大会堂举办全球首例富硒产品发布会，在茶业界独占鳌头。沈代青不禁思索：既然安康是富硒宝地，能不能找到富含硒的泉水呢？按照当时的全国硒含量普查图，安康地区硒含量最高的是紫阳、岚皋两县。

被誉为“生命的火种”“抗癌之王”“天然的解毒剂”，具有增强人体免疫力、保护修复人体细胞的重要作用。一些发达国家早已通过科学举措保障国民硒摄入的含量，中国人也渐渐认识到硒的重要性。

2001年，沈代青坚信在安康这片土地上，一定能找到理想的富硒水源，自此踏上了漫漫寻水之旅。他开着车，走遍了紫阳、岚皋以及安康各县区的山川沟壑，每到一处便取水记录，再将样本送去化验。可结果不尽如人意：有的水样不含硒，有的硒含量极低，远达不到理想标准。寻水之路耗费了大量的时间和金钱，旁人笑他不务正业、白日做梦，他却依旧不断投入时间与财力，势必要找到那汪理想中的富硒源泉。

水厂开办三年，连年亏损，合伙人纷纷要求撤资。沈代青三天三夜没合眼，最终还是将钱如数退还给了朋友。自己投入的心血与资金，他不甘心就此打了水漂，便咬牙苦苦支撑，独自扛起了经营水厂的重担。

安康市地处秦岭、大巴山与武当山交界地带，素享“三川之地”的美誉。汉江穿境蜿蜒流淌，境内群山蕴藏着丰富的矿物质，河网纵横交错，水源禀赋得天独厚。

改革开放后，市场经济蓬勃发展，安康的水厂如雨后春笋般涌现。

世纪之交时，全市大大小小的水厂有30多家，产品质量却良莠不齐，部分水厂甚至用自来水冒充矿泉水售卖。

沈代青的水厂规模不算大，实力也算不上强劲，想要在激烈的竞争中脱颖而出，难如登天。他思忖良久，既然做不了“第一”，那就做“唯一”。

13年漫漫寻水路，上下求索未有回音。别人随行就市，追着时代风潮，而沈代青在挣钱的同时，更有着自己的追求——立志将水做成高

端品牌。他坚信，硒元素将成为未来人们健康生活的必需品，于是愈发坚定了寻找富硒矿泉水的信念。寻水途中，他曾找到过典型矿泉、偏硅酸矿泉水，也寻到过富硒水，但硒含量始终不尽如人意，水厂只能勉强维持经营。他不愿就此止步，誓要找到最优质的富硒水。可寻水、化验、建厂，每一步都需要巨额资金投入，大把的钱砸进去，却迟迟不见收获。旁人笑他痴、笑他癫，笑他一条道走到黑，他却痴心不改，始终不信如此广阔富饶的秦岭大山里，藏不住一汪好水。就这样寻寻觅觅，岁岁年年，他在寻水之路上越走越远，投入的成本也越来越高。13年间，他四处奔波，找水不辍，花光了所有积蓄。妻子在家打理超市，超市赚来的钱，源源不断地补贴给水厂。他也在一次次失败中不断反思总结，一本本记事本写满了经验与心得，近乎着魔般追寻着心中的那汪甘泉。

直到21世纪初，通往关庙镇山里的公路修通了，沈代青的寻水范围也变得更广。2016年，他在下龙王山的半路上，偶然发现了一个泉眼。他迫不及待地取样化验，结果让他欣喜若狂，水样中的硒含量极高。众人难以置信，他又带着水样远赴北京，进行106项专业检测。检测结果显示，这处泉水富硒、富锶、高偏硅酸、含锌低钠，完全达到国家优质复合型矿泉水标准，得到了业界专家的一致认可。沈代青当即决定，在此投资建厂。

可建厂又是一笔巨大的资金投入，单是办理采矿证，就要缴纳上千万元。他四处借钱筹资，向银行申请贷款，历尽千辛万苦，终于在2021年实现了正式投产。甘甜清冽的泉水，从安康出发，进军全国市场，走进了北京、上海等一线城市的高端消费场所。

美景不怕路途远，好水何惧大山深。荣膺国际富硒领域最高荣誉施瓦茨奖的西安交通大学教授、公共卫生学院副院长王治伦，是我国斩获此项殊荣的学界翘楚。这一奖项的分量，堪比文学界的诺贝尔奖、摄影界的普利策奖，是富硒研究领域当之无愧的至高桂冠。作为国内硒领域的权威专家，王治伦教授实地考察龙王泉后，对其富硒水给予高度评价，并积极推广，呼吁国人通过饮用健康水，自然摄入硒元素。一时间，龙王泉富硒水声名鹊起，震惊安康、名动全国。凭借着高硒含量与大出水量的双重优势，龙王泉被国家富硒农产品加工技术研究专业中心授予“中国天然富硒水第一泉”等荣誉称号，得到了国内众多行业专家的高度认可与大力支持。王治伦教授还欣然为龙王泉慷慨题词，寄予厚望。

沈代青的奋斗历程，亦是一条助力乡村振兴、赋能绿水青山的道路。2001年，他投身饮用水行业；2007年，牵头制定相关生产标准；2010年之后，硒元素的重要性逐渐得到国家与民众的重视；2016年，他终于觅得那汪梦寐以求的富硒矿泉水；2021年，企业完成升级换代，新项目正式投产运营。

水乃万物之源。健康的龙王泉富硒矿泉水，源自大自然的馈赠，维系着人类的健康与高品质生活，其得天独厚的品质不可复制。但经营富硒矿泉水产业，需要源源不断的资金投入和大量的精力付出，更离不开科学的维护与运营。开采经营所需的证照办理，不仅手续严苛，还需投入巨额资金；现代化生产车间的建设，更是耗资惊人；而物流配送费用，就要占据成本的一半以上。如此巨大的资金投入，令许多人望而生畏，唯有沈代青敢想敢干，坚定不移地投身这项造福于民的事业。

三

龙王泉现代化厂区，坐落于薄雾缭绕的山沟之中，与风景秀丽的龙王山融为一体，相映成趣。已建成的7500平方米厂房区域，在填沟平地时，坚持使用修建公路、铁路时挖出的沙石，最大限度保留了产区原有的地地质地貌。就连大鹏前坡道上栽种的绿植，也是沈代青驱车深入深山寻觅而来，他找到一种四季常青的藤条，移栽至此，让厂区一年四季抬眼便能望见一面生机勃勃的绿墙。一点点滴滴的细节，都彰显着沈代青追求极致的性格：要做，就做到最好。

厂房的展厅墙上挂满了大大小小的荣誉牌匾与授牌。展厅内的产品样品更是丰富多样，从高端饮品到大众产品，从母婴专用到成人饮用水，从满足国内需求到远销海外市场，覆盖了不同价位与消费阶层。其中的母婴水，便是龙王泉与首都儿科研究所合作研发的匠心之作。

沈代青始终坚守匠人精神，深耕行业、勤学不辍。他常说，自己卖的不只是水，更是一份健康。在产品质量把控上，他提出了“100-1=0”的质量等式，任何一个环节出现问题，所有的努力都将归零。他坚持品质是企业的生命线，生产的每一个环节都必须做到精准无误。如今，龙王泉厂区已成为安康市饮用水保供基地、新锐的社会阶层人士创新基地。企业发展稳中有

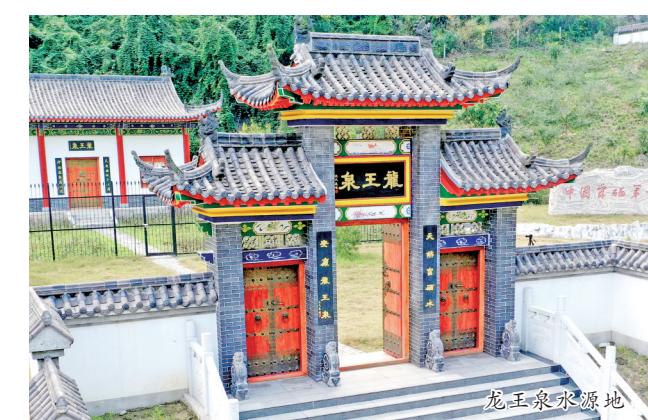
进，平稳保持着每年10%的增长率，产品不仅销往全国各地，还远销至阿联酋等海外地区。

富硒水中的硒以离子形态存在，可被人体直接吸收，是天然便捷的补硒载体。得天独厚的品质，让龙王泉富硒矿泉水具备了打造高端水品牌的核心优势。一瓶500毫升的水，定价从两元到10多元不等，能够满足不同消费者的需求。比如母婴水、泡茶水，因硒含量不同，价格也有所区别。每一款产品的背后，都有严谨的科研成果支撑，更有强大的科研团队保驾护航，只为生产出高质量的富硒矿泉水。

山泉水从全封闭井口抽出，日夜不息地流向相距800米、远离居住区的灌装车间。全封闭式无菌车间的打造耗费了巨额资金，所有材料均选用顶级安全材质，只为从源头保证产品质量。车间内的水罐、管道，乃至墙壁装饰，全部采用304不锈钢材质。瓶子上的生产日期，由激光打码机精准打印，与北京时间实时同步，精确到分秒。产品检测环节，则由电脑5D成像检测器完成，确保检测过程精确高效、万无一失。站在二楼的透明参观通道上，全透明无死角的现代化生产线一览无余。从吹瓶车间到灌装车间，再到装箱打包车间，一箱箱包装精美的富硒矿泉水整齐码放至车间出口，源源不断地运往全国各地。

沈代青咬定青山不放松，真正做到了将绿水青山变成金山银山。他不仅守护了一方生态环境，还解决了当地上千人的就业问题，让更多年轻人不用背井离乡，在家门口就能挣到钱。随着人民群众对美好生活的追求愈发强烈，健康理念深入人心，富硒矿泉水也被更多人所认识和喜爱。这汪从深山里流出的清泉，插上科技与现代文明的翅膀，走出深山、走向全国，走到了千家万户的生活之中。

沈代青不愿小富即安、浅尝辄止，而是一心坚持做大做强，造福一方百姓。每每想到千里之外的人们，喝到他千辛万苦寻觅到的富硒泉水，他的心中便涌起满满的成就感。无论时代如何发展、时光如何流转，他始终未曾放弃学习，始终站在时代前沿。随着销路不断扩大、事业蒸蒸日上，加之各级政府的关注与嘱托，他早已不再是从前那个只为发家致富、只顾个人荣辱得失的超市老板、水厂厂长，而是肩负起了更大的社会责任与使命，致力于推动人类健康事业发展，助力家乡人民就业致富。这是一项功在当代、利在千秋的事业。如今，甘甜清冽的龙王泉富硒矿泉水，已然成为安康市一张亮丽的城市名片，承载着安康人民对美好生活的向往，也映照着一位实干家的赤子丹心。



让作品多一些烟火气

陈力

淀为中华文化的瑰宝，在时间长河中最终汇成今日之江海。

文字的人民性，需要作者改变惯常存在的那种居高临下的“俯瞰”，代之以情同此心的“融入”；改变外在的“观”与“叙”，代之以深刻的“体”与“抒”。这也意味着推倒文字背后横亘在作者与书写对象之间的心灵障碍之墙，从而使文字自然流淌而出，作者不再是孤立的旁观者、冷漠的记录者，而是成为人民中的一分子。

要易文风，则必先换“人风”。文风的问题表现在笔头上，其病根却在于人。语言就是人的存在之屋，就是人的思想之像。人如果思维死板了，感情麻木了，就不可能写出好文章。

所谓易文风，实质是书写主体的精神生活、思想感情、思维方式发生了根本性的变化。要主动走到群众中去，把屁股坐到老百姓的椅子上，俯下身子倾听民声，低下头汲取地气，把笔触投向百姓最关心的身边事，把话筒交到人民群众手中。只有自觉从广大群众的语言文字中汲取营养，书写的文字才能如沐春风、温暖心灵。

重新找回文字的人民性，并非简单的语言策略调整，而是一场深入灵魂的立场与方法的全面重塑。作者不能置身事外，以猎奇或迁就的心态“选用”材料，而要真正“经历”并“共情”。就像柳青为创作《创业史》，在皇甫村扎根长达十余年，他的作品才能如此真实地反映

土地的脉动与群众的诉求。这样一来，群众的喜怒哀乐、梦想与困境、智慧与创造，不再是文字之外的“素材”，而是内化为作者自身的生命体验与情感结构。

总之，枯燥空洞、冷酷生硬的文字，最终都会被淘汰，损伤的是文章背后想要表达的核心价值。而精准透彻、生动活泼、深情直抵人心的文字，则可以像推开厚厚的阴翳那样打开信息的海洋，产生情感共鸣，凝聚群众的力量，指引前进的方向。作者们只有深入群众，扎根大地，从人民实践当中获得生活经验，在广阔的世界中不断打磨和学习，才可能书写出无愧于新时代、无愧于人民的作品。



所谓“改文风”，并不是单指句子如何组合修辞、使用怎样的词语来符合某种体裁等问题，而是关乎文风背后最根本的东西——人本性情、文字生命与书写存在之间的关系。所谓文风“有病”，是因为脱离了血脉根源，与人民情感相疏离。唯有找回“返乡”的路，向时代报告，让文字回归人民的大地。

眼下一些文字脱离了人们真实的生活，看似讲究，却没有烟火气。这样的文字脱离了人们现实的体验，与生活产生距离，造成了虚幻的语义圈层。所谓“藏身楼阁间，穿越篱笆墙”，华丽的文字外表看起来高大上，但一些密不透风的表达，始终拦在读者通往文字内部的道路上。