

幸福安康
“真”在出发

热潮涌动活力足

通讯员 张辉



大棚蔬菜产业

汉阴县城关镇立足资源禀赋,以党建为引领,以产业为根基,以消费为引擎,多维度施策盘活冬日经济,让寒冬变成产业发展的旺季和群众增收的好时机。

产业热潮涌动,夯实发展之基

清晨,城关镇月河村李家沟的千亩特林果产业园内,果农们已开始忙碌。他们手持剪刀、锯子,为樱桃和蜂糖李进行精细的冬季修剪,为来年丰收奠定基础。与此同时,五一村的120余亩金丝皇菊进入采收季,60余名村民忙着采摘分拣。这片农文旅融合的产业园,既带来观赏价值,更拓宽了村民增收路。

科技赋能让冬日农业经济发展更具“智慧含量”。该镇积极对接高校、科研院所,推动数字技术与农业深度融合。中堰村智慧农业示范园内,物联网设备实时监测土壤湿度、光照强度,水肥一体化系统自动调节参数,节省人力成本40%以上。作为军民融合现代农业发展的亮点,该产业园按照“集体扶持、民兵领办、带股分红”模式,建成现代化智慧果蔬大棚基地,配备水肥一体化、智能通风、土壤监测等先进设备,种植的七彩圣女果实现四季供应,年产值稳步提升。智慧农业大数据平台整合种植面积、品种、产量、价格等信息,为产销决策提供科学依据。

“过去发展产业只盯着自己村的产业‘单干’,现在全镇的资源都能调动起来。”

升了群众的幸福感和满意度,也为产业发展注入了新活力。

多元业态融合,消费市场升温

汉阴县城关镇的冬日经济,不仅局限于传统的农业生产项目建设,更呈现出多元业态融合发展的新特点。作为汉阴县的核心区域,城关镇依托“白+黑”的场景转换、“食+娱”的业态融合,在冬日里勾勒出一幅活力涌动的“夜经济”画卷。

位于东南村的城东市场是城关镇“夜经济”的起点,占地1000余平方米的市集,白天是烟火缭绕的农贸市场,蔬菜瓜果、肉蛋粮油承载着居民的日常需求。夜幕降临,农贸市场又变成了灯火通明的“网红夜市”,60余家美食摊位整齐排列,吸引本地居民与游客纷至沓来。与传统夜市不同,这里地面干净整洁,难寻卫生死角。“每天夜市开始前,我们都会完成垃圾清运,每周冲洗消杀,让顾客吃得放心。”东南村志愿服务队成员道出了“双面市场”的运营秘诀。规范的管理让人气持续升温,不少摊主日均营收超过1000元,最多时可达2000元。这份“夜经济”既鼓了商户的腰包,也丰富了居民的夜生活。

民生服务增效,凝聚发展合力

冬日经济发展热潮的背后,是汉阴县城关镇对民生服务的持续优化。为确保辖区企业发展加足马力,该镇积极行动,

成立企业服务小分队,下沉企业生产一线,主动送政策、听意见、问需求。“班子成员按照安全生产任务分解,分头到各企业和工地进行安全检查,在确保安全的情况下,指导各企业和项目工地加速生产。”该镇镇长温汝康介绍。通过走访企业,了解发展计划和复工困难,协调解决问题,确保复工生产能早则早、能快则快,激发辖区企业发展活力,保持经济社会快速增长的良好态势。

为推动辖区企业健康发展,解决企业融资难题,该镇积极搭建银企对接平台,组织金融机构与企业开展座谈交流,了解企业融资需求,为企业提供精准的金融服务。在为企业和群众提供政务服务方面,该镇便民大厅全面推行“一窗受理、集成服务”模式,将多个服务事项整合到一个窗口办理,实现企业和群众办事“只进一个窗口”“最多跑一次”。同时,为进一步帮助企业发展壮大,带动群众就业增收,该镇积极推动线上线下消费融合发展,鼓励企业开展直播带货、线上促销等活动。

在推动农旅融合产业发展、服务群众精神文化生活方面,该镇坚持“以文兴旅、以文兴业”发展理念。凤凰广场上,新城社区“周三邻里小剧场”每周三晚上准时开演,歌舞、相声、小品等节目轮番上阵,传递着孝义善举的文明新风,台下观众或坐或站,掌声与欢笑声此起彼伏。广场周边,儿童游乐设施、创意手作摊位次第排开,形成老幼皆宜的夜游生态圈。

作为一名市人大代表和村党支部书记,伍先忠始终践行“人民选我当代表,我当代表为人民”的信念,在“双岗”履责中扎根基层、实干担当,带领岚皋县蔺河镇蒋家关村走出一条产业兴、治理好、乡村美的发展新路。

产业带头人:让土地生“金”

乡村振兴,产业先行。伍先忠积极推动“支部+合作社+农户”模式,目前村里已规模化发展魔芋1.3万亩、中药材1200亩、烤烟300亩,覆盖全村80%以上农户。村里组织开展实用技术培训12场,培训600余人次,实现户均年增收1.2万元。

为提升附加值,他牵头创办村集体企业,建成魔芋粗加工、精粉加工和食品加工三个基地,推动产品附加值提升30%。通过电商直播、参展推广拓宽销路,村集体经济增收50余万元,带动20余名村民就地就业,月均收入超3000元。

群众代言人:为民生发声

作为人大代表,伍先忠依托代表联络站常态化开展活动,倾听群众呼声,累计收集意见建议30余条,推动解决了一批急难愁盼问题。他围绕农村基建、产业发展、民生实事提交建议3条,促进了村内道路硬化、安全饮水等工程的实施。

此外,他积极对接市县部门,争取乡村振兴专项资金200余万元,推动一批民生项目实事落地,增强了群众的获得感、幸福感。

乡村实干家:用脚步丈量民情

“脚下沾有多少泥土,心中就沉淀多少真情。”伍先忠坚持将代表职责与支部书记岗位融合,带领村干部走访群众500余户,协调解决通水、通电、就医等实事10余件,化解矛盾纠纷15起。面对干旱导致的饮水困难,他迅速争取资金整修人饮工程,彻底解决了800多人的吃水问题。

在改善人居环境方面,他牵头推进“和美庭院”建设125户,使村庄绿化覆盖率提高至40%。依托生态资源发展乡村旅游,新增农家乐13户、农家宾馆8户,年接待游客超5000人次,带动相关增收30万元,实现生态与经济效益双赢。

履职在路上,奋斗在基层。伍先忠表示,将继续坚守“双岗”职责,聚焦产业发展、民生改善和乡村治理,在全面推进乡村振兴的新征程上担当实干。

“五式三卡”激活“红色动能”

通讯员 魏玉栋 李汶汶



社区工厂

“生态岛”上兴大业

——紫阳焕古镇茶旅融合赋能乡村振兴

通讯员 孟庆国



作为紫阳县“以茶立县”战略的核心承载区,焕古镇曾长期受困于两大发展瓶颈:一是交通通达性不足,产业辐射带动能力受限;二是传统旅游模式过度依赖自然资源与历史人文禀赋,观光型经济结构单一,发展动能日渐式微。如何突破桎梏、重构发展逻辑,成为焕古镇亟待破解的时代命题。

立足自身茶旅游资源禀赋,焕古镇创新性提出“旅游生态岛”建设思路——即围绕旅游康养核心目的地,系统构建一个集“吃、住、行、游、购、娱”等要素于一体,以文化为灵魂、相对独立又能链接外部的旅居生态系统。

锚定核心优势,夯实产业根基

针对“九山半水半分田”的地理局限,焕古镇精准发力,引入国家级科研力量,推广“陡坡茶园优质高效栽培模式”,实施

“坡改梯”、完善路网灌溉,推动茶园宜机化改造,大幅提升产量与效率,茶叶年产量可达800吨,综合产值超8亿元。

品质是产业的生命线。焕古镇始终坚守“干净茶”发展理念,严格农残管控,推广绿色防控,奠定“生态岛”的绿色、安全底色,“焕古茶业”地理标志品牌价值突破3.83亿元,成为“生态岛”最亮丽的名片。

文化铸魂,提升内涵。深度挖掘千年贡茶历史、非遗资源(紫阳民歌、焕古撩酸菜技艺等),建设“焕古印象馆”、非遗工坊,开展非遗进校园。通过“古镇奉茶室”的“一杯茶一首歌”特色服务、大型沉浸式实景演出《义渡风云》等载体,将静态文化转化为可感知、可互动、可消费的深度体验,赋予“生态岛”独特魅力。

产业融合,拓展业态。强力推进“茶旅+”模式,打造省级“最美茶旅融合示范线”,串联千亩生态观光茶园、现代化茶叶

加工厂(工业研学点)、茶主题民宿集群、古街茶叶市集,形成完整的茶旅体验闭环,年接待游客超10万人次,研学、培训人数逾3000人次。鼓励发展茶文化体验空间,实现从“卖茶叶”向“卖体验”“卖生活方式”转变。智能分选设备的引入提升了夏秋茶价值,茶文创、茶点心等衍生产品的开发则进一步延伸了产业链,让茶旅经济焕发多元活力。

优化配套服务,提升承载能力

畅通“行”的脉络。尽管外部交通仍需持续改善,但焕古镇通过茶旅示范线建设,有效提升了内部景点间的连接效率,让游览更便捷、更舒适。丰富“住”的体验。发展“焕春苑”“焕古六舍”等精品茶主题民宿12家,满足游客“枕茶香而眠”的深度旅居需求。创新“购”的场景。打造古街茶叶交易市集,设立公益摊位扶持小

微茶企;发展电商,拓展线上线下销售渠道,让游客“钱有处花”,茶农“货畅其流”。升级“娱”的品位。打造《义渡风云》实景演出(目前已演出50余场次,累计观看人数达3000人次),常态化开展茶山歌会、采茶制茶体验、茶艺学习、文创DIY等活动,提供多元化、高品位的文化娱乐选择,延长游客停留时间。

构建共生体系,凝聚发展合力

通过“龙头企业+贫困户”保护价收购、公益摊位孵化小微企业、全产业链提供就业岗位(带动约8000人)等方式,建立紧密的联农带益机制,确保发展成果惠及广大茶农和居民,农民收入持续快速增长。

党建引领与政策赋能为发展提供坚强保障。焕古镇创新成立茶产业链联合党委,有效整合各方资源,破解了产业发展“散小弱”的难题;深化“放管服”改革,优化营商环境;建立“道德积分银行”,将善行义举与生态保护、金融服务、荣誉评选挂钩,创新基层治理,营造和谐稳定、向善向上的社会风气。

焕古镇严格执行秦岭生态保护条例,将98%的核心茶区划入生态红线,投资治理环境问题,确保汉江水质安全。同时推广“猪、沼、茶”循环农业模式与智慧节水灌溉技术,以绿色生产方式守护生态本底,更将部分旅游收入反哺生态修复,实现了产业发展与生态保护的良性循环,为“生态岛”筑牢可持续发展根基。

亮眼的发展数据印证着“旅游生态岛”建设的成效:近三年来,茶产业综合产值持续提升,年均增长11.8%,文旅产业综合产值由2023年1800万元,增长至2024年2260万元,旅游人次突破6万人次,人均旅游消费增长25.5%。

焕古镇的“旅游生态岛”建设,并非简单堆砌旅游要素,本质上是发展模式的根本转变。其核心在于打破传统景点式开发的局限,将全镇域作为一个完整的旅游目的地进行系统规划、建设和运营,实现从“点上开花”到“全域绽放”的升级。

多重角色诠释为民初心

通讯员 李亚珍



前进村党员带头发展中药材种植