

在向新提质中打造发展优势

——触摸中国经济高质量发展脉动

新华社记者 于佳欣 刘羽佳 张千千

高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务。

回望 2025，走过不平凡发展历程的中国经济，沿着高质量发展道路笃定前行，交出一份含新量、含绿量、含金量更高的答卷，在持续向好中展现出强大韧性和活力。

新起点上，中国经济又将翻开新的篇章。在习近平经济思想科学指引下，以新发展理念为引领，以高质量发展的确定性应对外部不确定性，中国经济必将在厚植优势、积蓄力量中不断打开新局面。

加速动能转换，发展的动力更加充沛

湖北人形机器人创新中心，在奶茶店、咖啡厅、超市等模拟场景中，机器人正在学习适用不同场景的具体动作。

这一幕，是我国加快场景培育和开放，推动新技术产业化的缩影。

今年以来，从人工智能大模型到具身智能机器人，从航空航天到无人驾驶，更多创新成果从实验室走向生产线，成为新质生产力加速发展的生动写照。

科技创新是高质量发展的核心驱动力。推进中国式现代化，科技要打头阵。

一组数字成为中国创新动能澎湃的生动注脚：今年 9 月，中国首次跻身全球创新指数前十，24 个创新集群成为全球百强，入围数量连续 3 年居全球首位。

面对国际风云变幻，中国坚定不移办好自己的事，技术“上新”和产业“焕新”步伐加快，为中国经济高质量发展提供强大动力引擎。

放眼更大范围、更广领域，经济答卷中的更多数据，印证高质量发展成色——

向“新”趋势更明显。前三季度，规模以上高技术制造业增加值同比增长 9.6%，智能无人机飞行器制造、智能车载设备制造增加值分别增长 59.9%、25.1%，新产业新动能茁壮成长。

向“绿”底色更鲜亮。前三季度，规模以上风力发电、太阳能发电量同比均实现两位数增长，规模以上废弃资源综合利用业增加值增长 14.4%，绿色低碳转型扎实推进。

向“优”步伐更坚实。前三季度，最终消费支出对经济增长贡献率保持在 50% 以上，继续发挥经济增长主引擎作用；“新三样”产品出口保持两位数增长，外贸新优势发展壮大；民生领域投资持续增加。

国家统计局副局长盛来运说，保持经济稳定运行的同时，各方面坚定不移推动经济转型和高质量发展。创新、协调、绿色、开放、共享发展都取得新的成绩。

良好局面离不开宏观政策的主动

作为和精准发力。

更加积极有为的宏观政策有效实施，“两重”“两新”政策加力扩围，扩大内需、活跃资本市场等一系列政策发力显效……面对复杂变局，以习近平同志为核心的党中央高瞻远瞩、审时度势，打出一系列精准政策“组合拳”，既为当前经济运行稳底盘，也为长远发展蓄势赋能。

有外国专家评价，中国经济增长数字背后的内涵比增长百分比更值得深入探讨，这是中国经济正在经历一场深刻变革的鲜明体现。

畅通内外循环，发展的空间更加广阔

10 月，来自内蒙古的绿电，穿过 3000 公里“电力天路”，首次到达海南，点亮万家灯火。

一度绿电的跨省闪送，得益于全国统一电力市场加快建设。如今的全国统一大市场建设中，更多资源要素实现跨区域、跨领域自由流动。

强大国内市场是中国式现代化的战略依托。外部环境越是严峻复杂，越要加快构建新发展格局，做强国内大循环，畅通国内国际双循环，这是推动高质量发展的战略基点。

在进一步深化改革中破堵点、激活力——

从 2022 年版的 117 项缩减到如今的 106 项——今年发布的新版市场准入负面清单再次“瘦身”，清单之外，各类经营主体皆可依法平等进入。

从民营经济促进法施行，到综合整治“内卷式”竞争；从开展要素市场化配置综合改革试点，到加快场景培育和开放推动新场景大规模应用……

一系列重要改革举措持续落地，破除阻碍全国统一大市场建设的卡点堵点，夯实构建新发展格局的基础支撑。

在进一步扩大高水平开放中聚资源、提能级——

再过十多天，海南自由贸易港将全岛封关运作，中国高水平开放将再上新台阶。

面对复杂多变的外部环境，中国更加注重制度型开放，以自身发展为世界带来新机遇。

今年以来，服务业扩大开放新增 9 个试点城市；持续举办进博会、广交会、服贸会、消博会等国际经贸盛会；单方面免签“朋友圈”进一步扩大……对接“高”的标准、打造“优”的环境，更高水平开放正助力新发展格局加快形成。

1 至 10 月，全国新设立外商投资企业 53782 家，同比增长 14.7%。多家外企相关负责人表示，对中国庞大的消费市场和创新能力充满信心，将持续扩大投资，深耕中国市场。

把发展放在自己力量的基点上，加快构建新发展格局，必将为中国经济

济发展打开更广阔空间、提供更坚实风险抵御能力。

擦亮幸福底色，发展的温度更加凸显

人民幸福安康是推动高质量发展的最终目的。

“您之前拍过肺部影像吗？我们可以跨省调阅。”北京大学第三医院全科医学科副主任医师刘青一边询问来自河北雄安新区的患者杨先生，一边在电脑上操作医保影像云系统。

不久前，全国医保影像云平台的跨省调阅功能正式启用，实现信息“跨省跑”代替患者“多头跑”，让医疗服务更智能、更便民。

经济发展越是承压前行，民生工作越要抓紧抓好。

聚焦群众急难愁盼，一系列“实招”“硬招”精准发力，推动民生建设更加公平、均衡、普惠、可及——

深入实施就业优先战略，健全就业促进机制，前三季度城镇新增就业 1057 万人；

稳步实施城市更新行动，改造城镇老旧小区，为居民享受高品质生活提供更好保障；

持续巩固拓展脱贫攻坚成果，有力有效推进乡村全面振兴，前三季度农村居民人均可支配收入同比实际增长 6%，脱贫人口务工就业规模连续 4 年稳定在 3000 万人以上……

满足人民日益增长的美好生活需要，关键是要推出更多普惠性民生政策。

今年 8 月，《关于逐步推行免费学前教育的意见》公布，这一政策覆盖所有幼儿园大班儿童，惠及约 1200 万人，被视为“投资于人”的一项重要举措。

上海财经大学校长刘元春说，“投资于人”能切实改善民生，直接提高人民群众的获得感和幸福感。其中，投资于教育，提高人力资本，是提高物质资本更为重要的战略举措。

在发展中保障和改善民生，在满足民生需求中拓展发展空间。

育儿补贴陆续发放，适老化家居产品推陈出新，为相关领域消费注入新动能；骑手社保率先探路，构建可持续的规模化保障；乡村特色产业拓宽增收路径，让农民不断提升获得感……一系列举措坚持惠民生和促消费紧密结合，在彰显民生温度中释放内需潜力。

翻看未来五年的发展蓝图，“推动高质量发展”的主题一以贯之、愈发鲜明。推动经济实现质的有效提升和量的合理增长，推动人的全面发展、全体人民共同富裕迈出坚实步伐，前景令人期待。

决胜“十四五”，谋划“十五五”。锚定目标、乘势而上，凝聚上下一心的合力，中国经济有底气、有能力继续跑好新征程。

（新华社北京 12 月 4 日电）

治理“幽灵外卖”、规范平台收费和促销行为、保障外卖小哥权益……市场监管总局近日发布实施外卖平台推荐性国家标准《外卖平台服务管理基本要求》。

市场监管总局网监司有关负责人表示，这一标准旨在引导外卖平台规范服务管理行为，提升服务质量，将进一步推动外卖行业在良性竞争中创新发展。

业内人士表示，作为推动平台经济高质量发展、回应民生关切的重要举措，标准精准回应了当前外卖行业的核心痛点，以有效举措引导规范平台收费、规范促销活动、保障劳动者权益等，推动行业从“流量驱动”的无序竞争，转向“服务驱动”的健康生态。

针对“幽灵外卖”等突出问题，守护消费者“舌尖上的安全”——

市场监管总局网监司副司长王丹丹说，标准聚焦平台内商户管理，强化主体责任落实。通过规范商户入驻审核、加强日常运营管理以及推进“互联网+明厨亮灶”等措施，引导外卖平台切实履行食品安全主体责任。

例如，在加强商户入驻管理方面，平台应设置专门的团队和人员，通过人工或者技术手段对商户提供的信息进行审核，除要求商户提供相应证照信息外，还要审核商户实际经营环境，对符合条件的商户要标注“堂食”字样。平台要公示商户有效的经营资质，当出现客诉集中、实际经营地址与登记地址不一致等情况，需要进一步核实信息并且采取相关措施。要对商户信息进行抽查和监测，每月抽查比例不少于 5%，不断加强对商户日常运营的动态审核。

聚焦平台收费与促销行为，强化竞争秩序规范——

平台经常推出“满减”“折扣”等促销活动，一些中小餐饮商户吐槽“不参与就没流量，参与了就亏本”。

王丹丹说，今年以来，市场监管总局针对外卖行业竞争中存在的突出问题，约谈主要外卖平台，明确要求平台企业严格遵守法律法规，落实主体责任，维护市场公平竞争秩序。

针对外卖行业非理性竞争等突出问题，通过标准进一步细化并明确平台收费规则及促销活动管理等要求，引导外卖平台简化收费项目、规范促销行为。

例如，标准区分了“平台价格促销”与“商

户价格促销”两种促销方式，明确提出平台价格促销相应成本应当由平台自身承担，不能通过推广工具捆绑、临时上调服务收费等方式，将促销活动成本变相转嫁给商户或配送员。

一方面，平台不能通过各种方式强制或者变相强制商户参与促销活动；另一方面，平台不能干预参与活动商户的自主定价权，要求商户开展低价促销。同时，对未参加平台促销的商户，平台也不能采取降低自然搜索排序、限制流量等行为对其经营活动进行限制。

为引导平台理性竞争，标准提出平台要规范竞争行为，不能将商户对消费者提供的补贴作为平台补贴，对外宣传超大补贴体量吸引用户；也不能采取隐藏部分费用、宣传“零元购”等夸张标签、过度重复推送等手段开展营销活动；更不能出现扰乱市场价格认知与正常秩序的行为。

聚焦平台用工管理，强化配送员权益保障——

中国标准化研究院副院长戴新华表示，外卖配送员作为新就业形态劳动者的典型代表，面临着劳动时间长、工作强度大等问题，标准聚焦平台用工管理，从多方面提出相关要求，强化配送员权益保障。

例如，在优化平台调度算法上，标准提出，平台要综合考虑路况、天气、配送难度等因素对调度算法进行优化，科学规划配送路线。因商户出餐慢等情况导致超时的订单，平台对该订单以及受其影响的其他订单进行“补时”，以缓解配送时间紧张带来的压力。

在强化外卖配送员权益保障上，标准提出，外卖小哥在法定节假日、恶劣天气等情形下工作要发放补贴；不将扣款作为配送超时等情况下的处罚方式；合理设置配送员接单时长，建立疲劳提示机制；平台不得通过冲单奖励等方式强制或变相强制配送员超时劳动。

市场监管总局标准技术司二级巡视员蔡彬透露，要紧贴平台经济与人民群众生活密切相关的特点，强化标准的应用实施效果反馈。下一步，三家主要外卖平台将分别发布执行标准要求的自我声明，强化行业自律和社会监督，共同营造平台经济领域公平竞争的市场环境。

（新华社北京 12 月 4 日电）

药品价格登记系统上线，将带来哪些影响？

新华社记者 彭韵佳

日前，中国药品价格登记系统正式上线，国家医保局同步发布相关公告，9 家国内外头部药企完成首批药品价格登记。

这一独立于省级医药采购平台的全新价格系统，将给企业、患者等带来哪些影响？记者采访了相关专家和业内人士。

提供国家参考定价 助力解决“出海”定价难题

“中国药品价格登记系统是应对医药创新发展新形势的全新探索，是企业构建全球化、多元化价格体系的展示平台。”国家医保局副局长施子海说。

放眼全球，一些国家和地区在药品准入时，往往要求其提供原研国的价格作为国际参考定价。然而以前，我国药品缺乏权威认证的价格信息，导致海外市场参考中国市场的价格时，难以找到可靠的定价依据。

2025 年以来，三生制药与辉瑞公司签订双抗创新药海外授权协议，恒瑞医药与葛兰素史克达成创新药海外授权协议、信达生物与武田制药就双抗等创新药达成合作……我国创新药出海迎来爆发式增长。

在此背景下，创新药的国际化需要构建全球化的价格体系，需要权威的价格认证体系。

“我们的一款创新药想进入巴西市场，对方要求提供中国市场价格证明，但当时药品已纳入医保，医保支付价格较低，其他非医保渠道的价格又没有凭证，这让我们一度陷入被动局面。”一家药企负责人回忆道。

以中国规模市场份额作为战略购买人，医保价格能让国内患者享受到优惠，但在国际市场上却难以体现创新药的市场价值。

类似的困扰在众多出海药企中普遍存在，制约着创新药产业国际化发展。业内人士表示，客观来看，在国际上对药品实行两套价格是惯例，一套是公开的市场标价，可查可比，一套是保密的医保支付价，用于医保结算。

借鉴国际惯例，国家医保局发起建设中国药品价格登记系统，为企业提供权威、规范、透明的市场价格登记查询服务，药品上市许可持有人可获取登记价格多语种查询凭证，作为权威价格证明。

专家认为，中国药品价格登记系统与国际接轨，填补了国家层面价格信息平台的空白，构建了我国首个经官方授权、依托真实交易数据的药品价格登记公示体系。

对中国创新药企来说，这是打破出海壁垒、撬动全球市场的一个重要“价格支点”。企业在开拓海外市场时，可凭借这份价格证明，充分体现创新药的真实价值，助力其构建全球化的价格体系。

定价渠道不同 不改变日常用药价格

很多人会疑惑，中国药品价格登记系统的登记价格和医保价格、挂网价格是什么关系？会不会影响日常用药成本？

据介绍，中国药品价格登记系统独立于各省级医药采购平台。登记价格不是不同渠道发现的药品价格，不改变参保和非参保群众的用药价格水平。

“两个平台相互独立、两套价格体系互不影响。”首都医科大学国家医保研究院院长助理蒋昌松说，这既守住了基本医保惠民利民的民生底线，也有助于支持医药企业打开药品价格的市场化空间。

具体来说，各省级医药采购平台的挂网价格，是医保基金对特定交易条件下的支付价格，比如通过谈判、集采等战略性购买，可通俗理解为“医保折扣价”；中国药品价格登记系统的登记价格，是医保结算以外，如民营医院、互联网医院、零售药店、高端医疗机构等渠道真实交易的价格。

从登记流程来看，药品上市许可持有人自愿向平台申报登记创新药和其他药品价格，并提供相关材料和药品价格真实性承诺书。

也就是说，中国药品价格登记系统的登记价格是已经产生的、真实存在的价格。

点击登录“中国药品价格登记系统”网站后，用户可以选择以个人身份、单位用户等不同身份进行注册，查看已登记的伊基奥仑赛注射液、注射用卡瑞利珠单抗等药品的价格信息。

根据《关于开展药品价格登记查询服务的公告》，受理单位核验企业和药品基本信息、登记价格交易证明等资料后办理登记，建立“一药一档”。

药品上市许可持有人根据临床价值、供需关系、竞争格局等因素，可申请调整登记价格。

据悉，中国药品价格登记系统的登记范围从创新药试点起步、逐步扩展至有登记意愿的其他药品。

运用价格杠杆 支持创新药加速跑

着眼未来 5 年，“十五五”规划建议明确提出，支持创新药和医疗器械发展。

业内人士认为，中国药品价格登记系统的上线，是在价格方面为创新药发展提供更多支持，将为创新药企“走出去”与国外药品“引进来”双向赋能。

“全球视野下，各国药品定价模式不尽相同。中国药品价格登记系统赋予企业市场交易价格的认证，将助力企业在全球市场竞争中把握定价主动权。”药明巨诺副总裁樊琳琳说，中国创新药在全球市场的成功，也会反哺国内研发投入、促进创新。

另一家受访企业负责人表示，技术创新是创新药企的核心竞争力，企业要沉下心来，聚焦核心技术突破，把政策红利转化为研发动力。

同样，对跨国药企来说，这也是深耕中国市场的新契机。受访专家分析认为，以往一些跨国药企因担心中国医保价格较低，影响了自己在其他国家和地区的定价，对进入中国市场心存顾虑。中国药品价格登记系统上线后，与医保价格体系独立运行，为跨国药企提供了更灵活的定价空间。

药品价格登记系统上线之前，一系列支持创新药高质量发展的举措已在 2025 年相继落地——

1 月，中国—东盟医药区域集采平台搭建，促进国产药品、医用耗材进入东盟国家；7 月，十六条举措出台，从研发支持、医保及商保目录准入等多维度赋能创新发展；11 月，借鉴国际经验，推行医保谈判药品价格自愿保密机制，并探索商保创新药目录更严格价格保密规则……

不少业内专家表示，新上线的药品价格登记系统运用价格杠杆，有望推动好的药品进入中国市场，让更多患者获益。

（新华社北京 12 月 4 日电）

外卖平台『新国标』发布实施 聚焦突出问题为市场立新规

新华社记者 赵文君



利民工程

新华社发 王鹏作

加强清廉机关建设，以优良作风助推高质量发展

——清廉安康建设宣传标语