本地天然无公害蔬菜成为市民餐桌上的“香饽饽”

从“种得好”到“卖得俏”

记者 **张晶晶**

早晨7点，安康城区江北中渡街菜市场已是人声鼎沸，烟火气蒸腾而上。邱女士熟门熟路地走到李明慧的蔬菜摊前：“你这刚摘的小白菜还有吗？我闺女今天回家，就爱吃你种的菜。”话音未落，李明慧便从摊下竹筐里拿出一把带着晨露的小白菜：“给你留着呢，露珠都没干，中午清炒正合适。”

陈明慧正在摆摊售卖农家菜

在安康各大菜市场，像李明慧这样的本地农民摊主已成为“香饽饽”。他们带来的新鲜蔬菜不仅销路火爆，更折射出市民消费升级与基层商贸发展的深层逻辑。

老百姓消费观念从“吃得饱”向“吃得好”转变

今年60岁的李明慧家住安康火车站附近，与丈夫以种菜卖菜为生。近年来，农家菜愈发受到市民青睐，她的生意也越发红火。

每天凌晨4点，她便起身赶往菜地采摘，只为锁住蔬菜的鲜度。她的摊位上，脆嫩的萝卜缨、饱满厚实的辣椒、带着晨露的白菜……这些未经长途运输和保鲜处理的农家菜，成了市民餐桌上的“放心之选”。不少老顾客宁愿多等片刻，也要选购她的蔬菜。

“以前买菜只看价格，现在最先问‘哪产的’‘打没打农药’。”正在挑选蔬菜的市民一句话道出了消费观念的转变。“安全”“绿色”已成为比价格更重要的考量因素。

这一转变背后，是经济发展与安全关切的双重推动。随着城乡居民收入稳步提升，人们对食物的需求早已从“吃得饱”转向“吃得好、吃得健康”。尤其有老人和孩子的家庭，安全食材更是首选。近年来部分食品领域曝出的安全问题，让消费者对长链条流通产品多了份警惕，转而青睐知根知底的本地农产品。

“天然无公害”是本地蔬菜的核心竞争力

本地蔬菜备受青睐，核心竞争力在于其“天然无公害”。

李明慧的菜地就在城郊，从采摘到运抵菜市场不超过两小时。“我种的菜都用农家肥，蔬菜自然成熟，都是本地一年四季的应季菜。”她介绍道。

这种“现摘现卖”模式，最大限度保留了蔬菜的新鲜度和营养，鲜嫩口感是长途运输的外地菜无法比拟的。更重要的是，消费者能直接与农民沟通种植过程，这份看得见的“放心”，让本地蔬菜在市场竞争中占据独特优势。

“人情味”和个性化服务满足顾客情绪价值

静宁路果蔬市场的菜农张远宏，凭借多年摆摊积累的“生意经”——牢记老顾客的偏好，赢得了周边顾客的青睐。

每天清晨五点，他就骑着装满蔬菜的三轮车从张滩镇赶来。摊位上的白菜带着沾土的根须，刚割下的韭菜还裹着清新的香味，每一样蔬菜都透着“新鲜出炉”的质感。

张远宏的“顾客档案”越记越细：常来光顾的王女士有糖尿病，他会特意预留甜度低的蔬菜；张大妈专爱带须的嫩萝卜做酸菜，他便特意留着带泥的新鲜货；李大爷习惯早餐煮菠菜粥，菠菜上市季节，张远宏总是单独挑拣无黄叶的嫩菠菜留好。

这种把顾客当家人的服务，让张远宏的摊位前顾客络绎不绝。每逢节假日，不少顾客还会提前微信预订。这份超越买卖的关怀，让顾客与菜农的联结愈发紧密。

张远宏为顾客挑选蔬菜

直连模式架起城乡之间的信任桥梁

正午时分，李明慧的蔬菜基本售罄，她收拾着摊位，手机里不断收到老顾客的微信留言。“李姐，明天留一把本地芹菜。”“帮我挑两个面南瓜。”这些简单的留言，既是市民对新鲜蔬菜的期待，也是菜市场里最生动的消费实践。

随着市民健康意识的提升与消费升级，“安全、新鲜、可追溯”成为食材选购核心诉求。本地农民直供的农产品凭借现摘现卖的新鲜优势、无化肥农药的天然特质、种植过程的透明属性，精准契合市场需求。

而摊主们贴心的个性化服务，进一步构建起买卖双方的情感信任，让简单的交易升华为持久的联结。这种“农户+市场”的直连模式，既拓宽了农民增收渠道，也满足了市民对品质生活的追求。

当天然食材遇见贴心服务，当商品交换融入情感温度，寻常买卖便有了长久的生命力。本地农民摊主凭借新鲜安全的产品、透明可信的产品来源和个性化的服务，在满足市民品质需求的同时，也让菜市场不仅成为烟火聚集地，更成为连接城乡、传递信任的纽带，在消费升级背景下彰显了基层商贸的活力与温度。

破旧小村的蜕变

通讯员 **刘静**

“以前房前屋后乱搭乱建，旱厕、圈舍气味难闻；现在庭院整洁、道路通畅，在家门口就能务工增收，这样的日子越来越有奔头！”白河县卡子镇大桥社区七组木鱼包的吴申群望着自家焕然一新的院落，脸上满是笑容。作为“千万工程”暨农村人居环境整治厚子河流域示范点，大桥社区以党建为引领，以环境整治为突破口，以三产融合为抓手，让木鱼包从昔日的老旧村落蜕变为宜居宜业的和美家园，走出了一条生态与增收双赢的振兴之路。

人居环境是乡村的“脸面”，更是群众幸福生活的“底色”。社区紧扣“三拆四除”工作重点，整合各类资金，因地制宜推进人居环境综合整治。针对木鱼包周边农户居住集中、基础设施薄弱的问题，精准施策开展“拆、改、建”专项行动，累计拆除露天圈舍19个、旱厕13个，同步完成3个旱厕改造、4处院落美化，新建卫生厕所6个、封闭式猪圈6个、生产用房12间。杂乱的圈舍变成了整洁的储物间，刺鼻的旱厕升级为卫生厕所，曾经的“脏乱差”区域如今成为村民休闲散步的好去处，村容村貌实现质的飞跃。

为守住环境整治成果，卡子镇构建“六抓”工作格局，由联村领导牵头、支部书记专责、村干部包片、公益岗定点、志愿者协助、群众自主参与，形成全方位管护体系。同时建立“日清扫保洁、周督导检查、月评比公示”长效机制，将制度上墙、责任到人，推动环境管护常态化、规范化。全过程发动农户深度参与，从规划设计到施工建设，从日常清扫到评比监督，村民们主动投工投劳、建言献策，成为人居环境整治的参与者、受益者和监督者，共建共享的良好氛围让乡村“颜值”持续在线。

环境美起来，“钱”景自然来。按照“山上做园区、山下建厂区、园区创景区”思路，该镇让良好生态成为群众增收致富的“绿色引擎”，充分动员农户在房前屋后打造精致小菜园、小果园，提升改造手工作坊和农家乐，一个个富有乡土特色的庭院成为乡村旅游的“微景点”。依托优良生态资源，位于木鱼包的白河生态食药品产业园目前成功招引6家企业入驻，打造2000余亩中药材种植基地，规划布局中药材加工、富硒食品生产、文创包装等8条生产线，构建起“种植基地+加工销售+研学观光”的三产融合体系。预计将带动300余名搬迁群众实现户均年增收5000元以上，让村民在家门口就能实现稳定就业，生态红利源源不断转化为经济收益。

如今的木鱼包，清水环绕、庭院雅致；产业兴旺、民心凝聚。干净整洁的乡村道路串联起家家户户，标准化厂房里机器轰鸣，田间地头的中药材长势喜人，农家乐里游客欢声笑语。卡子镇以人居环境整治为支点，撬动乡村全面振兴，让木鱼包不仅有“高颜值”的生态环境，更有“高价值”的发展前景，书写出一幅生态宜居、产业兴旺、群众幸福的乡村振兴和美篇章。

通行费标准听证会在我市召开

G69银百高速岚皋至陕渝界段

本报讯（记者 **刘渊**）11月26日，陕西省发展和改革委员会在安康召开G69银百高速岚皋至陕渝界段车辆通行费率标准听证会，广泛听取消费者、经营者、人大代表、政协委员、专家学者及政府部门代表的意见和建议。

G69银百高速岚皋至陕渝界段是国家高速公路网银百线（G69）的重要组成部分。项目路线起于岚皋县城西北侧，与已建成的安康至岚皋高速相接，终点位于大巴山隧道省界处，与重庆境内城开高速公路相接。全长41.14公里，全线采用双向四车道高速公路标准，桥隧占比高达96%，其中特大桥5座、特长隧道3座。

根据听证方案，客车拟定收费标准分为四个类别：1类客车（微型、小型）道路费率标准按0.70元/车·公里，2类客车（中型）按1.23元/车·公里，3类客车（大型，核定载人数≤39人）按1.58元/车·公里，4类客车（大型，核定载人数≥40人）按1.90元/车·公里。大巴山隧道加收费用，1至4类客车分别为10、20、30、40元/车次。

货车收费标准拟定为6个类别：1类货车按0.7元/车·公里，大巴山隧道加收10元/车次；2类货车按1.26元/车·公里，大巴山隧道加收18元/车次；3类货车按2.03元/车·公里，大巴山隧道加收29元/车次；4类货车按2.47元/车·公里，大巴山隧道加收35元/车次；5类货车按2.71元/车·公里，大巴山隧道加收39元/车次；6类货车按2.86元/车·公里，大巴山隧道加收41元/车次。按照省政府相关规定，货车在省政府批准的费率标准基础上优惠10%，并对2、4、5类货车通行我省高速公路4类道路标准实行一定比例的通行费优惠。优惠后1类货车实际执行0.63元/车·公里，大巴山隧道加收9元/车次。其他车型以此类推。

会议现场

记者在听证会上了解到，该路段是陕西南下成渝经济圈的最短通道，将岚皋县至城口县车程从3小时缩短至40分钟，极大提高了出行效率。同时为当地居民提供了就业机会，有助于吸引投资，促进沿线地区产业发展。该项目将进一步完善国家高速公路网规划，提升安康区域交通枢纽地位，有利于加强陕渝两地经济优势互补，促进区域自然资源优化配置与特色产业协同发展。

听证会上，各方代表均对方案表示赞同，认为其依据充分、客观合理，符合法定程序。听证会结束后，省发展和改革委员会、省交通运输厅将方案按规定程序上报省政府批准后实施。

变硒资源为硒产业

——安康富硒文化的实践运用与价值转换

通讯员 **唐德剑 祁蒙 解松峰**

硒，作为一种人体必需的微量元素，早已超越其自然属性，成为健康、生态与经济的复合符号。硒文化，正是围绕硒的健康属性、经济价值与生态理念所形成的一套知识、观念、行为、产业与象征体系。在陕西南部的秦巴腹地、汉水之滨，安康以其独特的硒资源，成功将硒从地质概念转化为产业动能，形成了独具地域特色的“安康富硒文化”，成为全国富硒产业发展的先行区与示范区。

天然富硒资源，产业发展的坚实根基。1980年，安康市紫阳县首次向国内外公布了硒资源的发现，揭开了安康富硒产业的序幕。最新普查数据显示，全市81.87%的土壤属于中高硒水平，土壤硒均值达0.6mg/kg，约为全国平均水平的3倍，并伴生锌、锶等20余种微量元素。据中国科学院地理科学与资源研究所雒昆利教授研究，安康富硒地层形成于早古生代下寒武纪时期，土壤中水溶态硒和有机态硒含量高，易于植物吸收。此外，安康富硒水硒含量稳定在10-50μg/L，符合国家硒型矿泉水标准。这些优质、环保、安全的富硒资源，为安康打造“中国硒谷”奠定了坚实的物质基础。

绿色生态底色，富硒文化的环境支撑。安康地处秦巴生物多样性生态功能区，是南水北调中线工程的重要水源涵养地。汉江水质长期保持优良，2024年空气质量优良天数、城市水环境质量指数等多项生态指标位居全省第一，地表水优良率、饮用水源地水质达标率均达100%，森林覆盖率超过68%。生态产品总值（GEP）达2374亿元。宁陕、汉阴、石泉、岚皋、镇坪等县荣获“中国天然氧吧”称号。优良的生态环境不仅保障了富硒产品的品质，也为安康富硒文化铺就了鲜明的绿色底色。

茶文化引领，富硒产业的金字招牌。安康产茶历史长达3000多年，紫阳茶自古便是贡茶，并通过“陕甘茶马古道”远销各地。1989年，紫阳富硒茶在北京人民大会堂通过专家评审，成为世界首个科学认定的天然富硒茶品种。著名营养学家于若木曾三次题词，赞誉其“富硒抗癌、色香味俱佳，系茶中珍品，国饮新秀。”如今，“安康（紫阳）富硒茶”已成为安康富硒文化最具代表性的标志，也是全国富硒产业的一张亮丽名片。

健康价值导向，富硒文化的内核动力。自1817年硒元素被发现，到1957年开启硒与人体健康研究，硒的生理功能逐渐被科学证实，包括增强免疫力、抗氧化、保护心脑血管、拮抗重金属毒性等。2025年新修订的《预包装食品营养标签通则》明确标注硒的抗氧化与免疫调节功能。硒的营养价值赋予了富硒食品健康属性，也使富硒文化成为服务“大健康”战略的重要载体。

科技创新驱动，产业升级的强大引擎。从1980年首次公开硒资源，到1984年国内首篇富硒农业文献发表，再到雒昆利教授等地学专家的深入研究，科技始终是推动安康富硒产业发展的核心力量。随着安康富硒产业科技创新加速推进，近年来，安康先后建成中国富硒产业研究院、富硒食品开发国家地方联合工程实验室、农业农村部富硒产品开发与质量控制重点实验室等国家级平台，构建起“首席专家+学科带头人+科研单位+经营主体”的协同创新体系，初步形成“硒资源变硒产业”的“安康模式”。

“中国硒谷”品牌，区域经济的核心标识。安康因天然富硒土壤面积大、硒资源开发早、国内外富硒业界知名度高等被称为“中国硒谷”。2008年，安康注册“中国硒谷”中文网址，2012年又注册“中国硒谷.cn”等域名，正式将“中国硒谷”作为区域品牌打造。经过40多年的发展，富硒产业已成长为安康的“首位产业”和“立市之业”，“中国硒谷”的知名度和影响力不断提升，成为安康对外展示富硒文化与城市形象的核心标识。

文化融合赋能，富硒经济的多元拓展。安康富硒文化不局限于农业与食品，更深度融合了农耕、非遗、节庆等文化元素。汉阴凤堰古梯田、白河天宝梯彩农园等展示了富硒种植与农耕文明的结合；紫阳蒸盆子、富硒全鱼宴等美食品牌成为富硒文化的民生载体；在硒博会、硒文化节等活动中，汉调二簧、紫阳民歌等非遗表演丰富了文化内涵。此外，安康还打造了“汉江画廊 茶歌紫阳”“女娲故里 茶香平利”等文旅线路，开发硒疗养生综合体、富硒小镇等业态，推出“硒宝”毛绒玩具等文创产品，推动硒元素全面融入城市IP。

依托秦巴汉水的生态本底与人文积淀，安康将富硒资源融入绿色发展脉络，推动“绿水青山”向“金山银山”转化。富硒产品不仅是自然的馈赠，更是安康健康养生、文化体验与生态旅游的集中体现。未来，安康将继续以“中国硒谷”为引领，打造全国硒资源变硒产业的示范市，实现“富硒安康、健康中国”的美好愿景。