

奏响亲商助企“四季歌”

通讯员 汪若瑶

营商环境是民营经济发展的“生命线”。近年来,汉滨区以“主题沙龙活动”为载体,将临时性活动转化为常态化服务,把阶段性举措升级为机制化保障。今年以来,汉滨区聚焦物流疏通、金融赋能、产销对接、法治护航四个维度精准发力,以体系化服务为民营企业厚植发展沃土,让民营经济在四季更迭中枝繁叶茂。

“物流沙龙”打通“产业动脉”

第一季度,汉滨区以“物流商贸企业沙龙”开启全年服务序章。活动搭建起政企对话平台,企业现场提出物流堵点,部门当场认领任务,形成“问题收集、分类交办、限时办结、跟踪反馈”闭环机制,成为汉滨区领导干部结对帮扶机制的生动实践。全区43名区级领导、281名科级干部担任企业“贴心管家”,将收集的企业诉求统一纳入问题台账管理。截至目前,“亲商助企日”活动已举办25场,累计收集企业诉求97条,解决58条,印发4期营商环境信息专报强化跟踪问效。这一即时响应机制推动汉滨区实现从“政策单向解读”到“诉求靶向清零”的转变,有力保障区域产业动脉高效畅通。

“金融沙龙”引来“资本甘霖”

第二季度,“汇聚金融力量”政银企对接沙龙如期举行,5家企业与金融机构现场达成5000万

元意向合作协议。这背后,是汉滨区为小微企业量身打造的金融服务体系在发挥作用。汉滨区构建“2+10+10+27”联动机制,统筹开展千企万户大走访,常态化督导工作进展,形成“摸排筛选、审核推荐、融资对接、反馈优化”闭环。鼓励金融机构践行“四心”服务理念,为企业配备“金融管家”专属智囊团,创新推出“茶业贷”“生态贷”等特色产品,全国首单“集体信用贷”、全省首笔“退役军人创业贷”相继落地。仅双龙镇座谈会就达成10亿元战略授信,实现现场对接、精准服务、快速放贷。截至10月底,全区已为小微企业累计授信105.20亿元、发放贷款95.03亿元。金融“活水”精准滴灌,有效缓解了企业融资难题。

“产销沙龙”架起“合作金桥”

第三季度,“产销精准对接沙龙”带领企业代表“进车间、看产品、谈合作”,打破供需信息壁垒,促成食品、服装、建材等领域企业达成多项合作意向。沙龙活动的实效,得益于汉滨区“内外兼修”的全要素支撑。对内,实行“区级领导+行业部门”包抓机制,选派42名“项目管家”开展“一对一”服务,推出“一企一策”清单并创新“三色清单”动态管理,为企业提供土地、资金、政策等全要素保障。对外,借助苏陕协作、津陕协作等机遇,举办各类展销活动,为汉滨农特产品搭建更广阔舞台。其中“秦巴优品·硒有汉滨”展销

活动斩获价值1000万元订单,有效拓宽了“陕货入苏”渠道,实现从“区内循环”到“开放协作”的突破,为本土民营企业架起坚实的“合作金桥”。

“普法沙龙”筑牢“法治防护网”

第四季度,民营经济领域普法沙龙为企业家送上“案例+法条”定制化法律课程,这只是汉滨区构建法治化营商环境的一个缩影。全区从“点、线、面”三个维度系统构建法治护航体系,为民营企业织密法治保护网。“点”上,通过“一书一报一函”机制提前预警法律风险,化解企业经营风险62起;“线”上,推进民商事审判快立快审,加强知识产权保护,受理知识产权案件365件,结案率91.8%,多起案例获省级表彰;“面”上,组建法治宣讲团开展送法进企业活动100余场,柔性执法化解涉企矛盾纠纷246起。同时,以“双随机、一公开”规范涉企执法,构建跨部门联合执法机制,严格落实公平竞争审查制度,为民营企业行稳致远筑牢了坚实的“法治防护网”。

四季轮转,服务不息。汉滨区的“四季沙龙”早已超越简单的活动串联,成为与亲商助企、金融支持、产销对接、法治保障等日常机制深度融合的服务生态。贯穿全年的沙龙活动以精准化、常态化、机制化的服务,持续厚植民营经济发展沃土,滋养民营经济在汉滨大地枝繁叶茂、硕果盈枝。

乡土体育赛事作为连接传统文化与现代治理的创新载体,正成为激活乡村、重塑城乡关系的关键实践路径。岚皋“村BA”凭借其独特的文化逻辑与组织智慧,成为观察中国式现代化基层实践的生动样本。

乡土之声:政策赋能与文化自觉的同频共振

岚皋“村BA”的兴起,既是政策引导的结果,更是乡土文化自觉的生动体现。在政策层面,国家推动乡村文体事业发展的顶层设计与省市配套政策相得益彰,为“村BA”破土而出提供了制度土壤。数字技术的创新应用,让5G直播架起沟通桥梁,短视频平台打破时空界限,累计156亿次的全网曝光量,让赛事的声响穿越秦巴山谷,传向四面八方。

在文化层面,“村BA”展现出“土味”与“潮流”的完美融合。“土”体现为接地气的乡土文化表达,如自制农作物叶茎彩妆路演、赛事奖品选用魔芋深加工产品与富硒茶叶,非遗展演《大道锣鼓》与《晓道竹马》的节奏与步伐构成独特的文化符号。“洋”则体现为赛事现场的跨界合作与IP运营、社交媒体与数字娱乐的结合。“土”与“洋”的相互交融,冲破城镇化发展带来的时空维度阻隔,激活人们内心深处的文化自信。

2025年,活动带动县内酒店入住率从日常的30%飙升至98%,南关山景区客流量同比增长122.04%,使地方性实践升格为具有现代性特质的公共仪式,在城乡对话中完成乡土文化的再评估。

人民主场:从体育场到治理平台的共建共享

岚皋“村BA”最鲜明的特质,在于其深刻的人民性。赛事始终坚持免费开放、全员参与,让群众从“旁观者”转变为“参与者”,从“参与者”升华为“创造者”,生动诠释了“体育为人民”的本质属性,展现了中国式现代化以人民为中心的价值追求。

这一实践的成功,得益于构建了多元协同的共建机制。在“齐心协力一盘棋”的工作格局下,岚皋县20余名县级领导牵头负责,72名科级干部分工落实,百余名基层同志扎根一线创新推进。同时,90余名电商达人各展所长,60余名“最美推荐官”倾情推介,10余名媒体同仁全程传播,累计超1800名各界人士投身其中。这种全方位、多层次的参与,不仅有效整合了县域人力资源,更在实战中锤炼了一支懂治理、善服务、作风硬的千群队伍,为基层治理现代化提供了坚实人才支撑。

更为深远的是,赛事搭建了全过程人民民主的实践平台。群众在赛事组织、志愿服务、文化展演、产业联动等各环节的深度参与,超越了文体活动的范畴,成为基层社会治理的创新探索。通过“搭平台、建舞台、摆擂台”,岚皋实现了“一场赛事”与“一方治理”的良性互动,将体育热情转化为治理效能,为完善基层治理体系贡献了新鲜经验。

振兴之路:体育赋能与产业融合的相辅相成

“村BA”的成功,在于实现了“体育+”模式的创新突破。赛事期间,“白天游景区、傍晚观赛事、晚上住民宿、临购特产”的融合发展模式,有效将“人气”转化为“财力”,真正实现了“一场赛事带火一方水土”。

这种融合发展开辟了共同富裕的新路径。一方面,通过赛事引流带动农特产品销售和乡村旅游发展;另一方面,通过品牌打造提升地方知名度,为长远发展注入持久动力。岚皋的实践表明,乡土体育赛事可以成为推动产业振兴、促进农民增收的有效抓手,为实现共同富裕提供重要支撑。

岚皋“村BA”的实践给我们深刻启示:推进中国式现代化,必须始终站稳人民立场,让发展成果惠及全体群众;必须坚定文化自信,推动优秀传统文化创造性转化;必须完善治理体系,激发基层创造活力。在这片曾经“地无三尺平”的秦巴山区,人们用篮球画出了最美的发展同心圆。当哨声响彻山谷,我们看到的不仅是体育的胜利,更是一个文明古国在现代化征程中的文化自信与道路自信。这种探索,如同山间的映山红,既扎根于厚重的土地,又绽放出时代的新蕊,为人类文明多样性发展贡献着东方智慧。

安康工会以培训提效能 筑牢高质量发展根基

本报讯(通讯员 方世龙)11月25日,安康市工会经费征管暨非税业务培训班、工会审计工作专题培训班在陕西西安同步开班。来自全市工会系统、税务及审计部门的113名业务骨干齐聚一堂,通过系统性学习提升专业履职能力。

本次培训紧扣工会工作高质量发展需求,以推动两项关键协同机制落地为核心目标。一方面深化工会经费收缴与税务代征协同,另一方面强化工会经费审查与审计监督协同。培训采用“政策解读+业务实操”双轨模式,聚焦经费收缴规范、审计监督流程、财

务风险防控等重点内容,全方位提升参训人员业务实操与综合研判能力,为工会经费征管使用提质增效、规范运行提供有力支撑。

据悉,本次培训为期1周,课程设置兼具政治性与实用性,涵盖党的二十届四中全会精神解读、工会经审实务、财务规范管理、经费征管技巧、数智化平台建设等专题。培训过程中,通过集中授课夯实理论基础,结合交流研讨分享实践经验,实现“学用结合、学以致用”,切实推动参训人员业务能力与工作质效双提升。

汉阴文旅推介活动在西安举办



本报讯(通讯员 王建霞)秦巴叠翠,汉水绵长。11月26日,2025年汉阴文旅推介活动在西安市成功举办。通过资源推介、政策发布、文艺展演与签约合作等环节,全面展现汉阴作为文化名城与生态福地的独特魅力,为推动县域文旅高质量发展注入新动能。

活动在汉阴文旅宣传片的诗意画面中拉开帷幕。汉阴文旅推荐官以“梯田如诗、古建如画、美食如歌”为主线,系统推介了当地丰富的旅游资源,从世界灌溉工程遗产风堰梯田的自然奇观到“三沈”文化的深厚底蕴,再到富硒美食的烟火气息,全方位呈现“山水间的家”的文化形象。

为进一步拓展客源市场,汉阴县在活动现场发布“引客入汉”奖励政策,围绕团队接待、品牌推广、旅游消费等多个维度出台具体扶持措施,以真金白银和务实举措展现汉阴广迎八方游客的诚意与决心。

文艺展演环节精彩纷呈,陕南民歌《大美汉阴》悠扬动人,歌曲《欢迎您到汉阴来》热情洋溢,将现场气氛推向高潮,也让汉阴的山水人情在音符中流淌进每位嘉宾的心

中。随后,双河口镇重点推介了国家AAAA级景区双河口古镇,详细讲述了这座“百年商埠”的历史积淀及其在新时代融合红色研学、民俗体验的多元价值。

在与会嘉宾的共同见证下,汉阴县与省旅行社协会现场签订了《“引客入汉”合作协议》,标志着政企协同、市场共建的文旅合作机制迈入新阶段,为汉阴文旅产业发展开辟更广阔的空间。

活动现场还特别设置了富硒农特产品及特色文创展示区,展区前人头攒动,众多参会嘉宾驻足品鉴,对汉阴的优质农特产品表现出浓厚兴趣,进一步展现了汉阴“百业+文旅”融合发展的丰硕成果。

整场推介既有山水人文的深度展示,也有政策合作的有力支撑,彰显了汉阴以文塑旅、以旅彰文的坚定步伐。

“我们将持续深化与各大旅行社的合作对接,共同开发具有地域特色的主题旅游线路,推动文旅宣传‘流量’有效转化为旅游市场‘客流量’,全力将汉阴打造成广大游客信赖、向往的优质旅游目的地。”汉阴县旅游服务中心负责人王建说。

汉滨美食抱团“出圈”

通讯员 翁军

安康城区水西门夜市华灯初上时,非遗美食集市内人头攒动,烟火升腾。汉江烤鱼的焦香、辣子鸡的醇厚、夜市蒸面的筋道、水盆羊肉的滋养,一道道特色美食沿街飘香,引得往来游客纷纷驻足品鉴,勾勒出汉滨夜间经济的鲜活图景。

汉滨凭借独特地理优势,盛产美食。如何将美食资源转化为核心品牌竞争力,让“汉滨味道”既火在本地、更走得出去?近年来,汉滨区工商联以精准服务破题,紧扣“服务为民”主线,聚焦“政企同心、产业同兴”两大目标,锚定“争创省级优秀商会、优秀企业、优秀机关”三大方向,通过“四联四促”机制打通产业发展堵点,让民生温度与市场机遇碰撞出亮眼的效益火花。

汉滨区工商联主动牵头,组织商户、城管、交警、市场监管部门开展四方恳谈,摒弃“一刀切”管

理模式,最终达成“引导不强制、诚信不宰客、错峰不封路”的共识,既保障商户合法权益,又维护市容环境秩序。同时,向全区民营经济人士发出“自己人吃自家菜”的倡议,凝聚本土消费合力,传递支持本土美食产业发展的鲜明信号。在金融赋能方面,推动“政企、银企、会企”三维联动,10亿元“振兴贷”精准落地,构建起“上游定标准、中游强主体、下游拓市场”的全产业协同发展格局。

产业链条的串联,让汉滨美食从“单打独斗”迈向“抱团共赢”。县河辣子鸡品牌与城郊村落结成“食材直供联盟”,村集体以土地入股养殖场,不仅为餐饮企业提供了稳定优质的食材来源,更实现村集体年底分红20万元、村民人均增收2800元,达成产业发展与民生改善的双向奔赴;流水鱼宴、瀛湖民宿串起“山水美食联盟”,将

实际,白河县水利局第一时间成立由主要领导牵头的规划编制工作专班,一是实地踏勘全县11个镇的水库、集镇供水厂等30余处水利设施,摸清设施老化、水资源分布不均等突出问题;二是通过座谈会、现场调研等形式收集意见建议20余条,将城乡供水、中小河流治理等民生需求纳入规划重点;三是主动衔接省市水利部门,精准把握数字孪生水利、水生态修复等政策支持方向。

在技术支撑上,通过政府采购程序遴选优质编制单位,组建由水文、生态、信息技术等领域专家组成的团队,重点围绕洪涝灾害防御、供水安

美食体验与生态旅游深度融合,让游客“吃住游购”无缝衔接,10余种富硒小吃借势抱团“出圈”,成为汉滨文旅的亮眼名片。

在此基础上,汉滨区工商联推行“一个闭环服务清单,让诉求不过夜”,确保企业诉求“快响应”。针对数字化转型痛点,组织新媒体达人进企开展直播实操培训,从产品包装设计到电商运营技巧全程指导;为拓宽销售渠道,积极组织企业亮相西安农博会等展会平台,让“汉滨味道”直接走进全国消费者购物车。“沪康之夏”活动成交额突破600万元,龙王泉富硒矿泉水公司借助“一带一路”物流通道,成功将产品销往中亚地区,首单出口额达860万元,打通秦巴富硒产品的“出海”通道,让汉滨美食在更广阔的市场绽放光彩。

全保障、水生态保护修复、水利信息化等4个方面展开系统谋划;紧扣防洪能力提升,突出调蓄工程建设和河道堤防工程建设,不断完善汉江、白石河、冷水河等河流灾害防御体系;以资源环境承载力为纲,加强水源工程和城乡供水工程建设,构建节约高效的供水保障体系;以生态保护为宗旨,加强空间管控和河湖生态修复,积极推进幸福河湖建设;不断完善河湖健康保障体系;以“一云两端”信息化为基础,加快设施整合、升级改造及大数据建设,构建覆盖江河水系及水利工程的一体化智慧系统,持续推进水治理体系和治理能力现代化。

白河科学谋划“十五五”水利项目

本报讯(通讯员 柯友玮)“水质监测数据是否实时上传?防洪问题还有哪些短板?”近日,白河县水利局规划编制专班一行深入县城重点水库、山洪灾害危险区和乡村供水站,与基层水利工作者、村民代表现场交流,扎实开展“十五五”水安全保障规划征求意见工作。目前,规划初稿已完成第一轮征求意见,初步梳理形成洪涝灾害防御、供水安全保障、水生态保护修复、水利信息化、移民后期扶持等5类83个项目清单,估算总投资达41.6亿元。

2025年作为“十五五”规划谋划的关键之年,为确保规划精准对接省市相关水利规划与县城