

体育之光耀湾区

——写在十五运会开幕之际

新华社记者 詹爱嘉 田宇 赵紫羽

9日晚，中华人民共和国第十五届运动会开幕式将在广东奥林匹克体育中心举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席开幕式并宣布运动会开幕。

从广州“千年商都”的历史文脉，到深圳“春天故事”的开放活力，从香港维港畔的现代繁华，到澳门大三巴牌坊下的中西交融……粤港澳大湾区迎来我国规模最大、水平最高、影响最广的综合性体育赛事。

这不仅是一场体育赛会，更是一场促进区域融合、推动国家发展、增进人民福祉的时代盛典。

三地携手 共举盛会

南海之滨，风劲潮涌；湾区大地，生机勃勃。习近平总书记高度重视体育事业发展，强调“体育承载着国家强盛、民族振兴的梦想”。此刻，“激情全运会，活力大湾区”的口号响彻珠江之畔，全民健身的热潮涌动湾区角落。

此刻，粤港澳大湾区风光正好、盛景如画，以昂扬姿态迎接全运圣火在主火炬塔的点燃。这是全国运动会首次由粤港澳三地联合举办，既是全运会办赛史上的创举，更是“一国两制”在体育领域的生动实践。从筹办之初，这场承载着三地同心愿景、寄托着全民体育期盼的盛会，就注定不同凡响。

这是一届“简约而不简单”的体育赛会。十五运会组委会相关负责人介绍，赛事筹办工作始终坚持“绿色、共享、开放、廉洁”的理念和“简约、安全、精彩”的要求，不搞重复建设，不新建大型场馆，不新建“全运村”，90%以上的竞赛场馆利用现有场馆改造升级，有效降低了办赛成本。

开幕式主场馆——广东奥林匹克体育中心的升级改造，由中国工程院院士何镜堂领衔的华南理工大学建筑设计研究院担纲设计，通过新材料和新技术实现了绿色低碳目标。何镜堂表示，要将奥体中心建设成“人民体育公园”，优秀的建筑作品不仅要满足当下功能需求，更应为后人创造可利用的空间与价值。

这是一届粤港澳“同声同气”的融合盛会。第十五届全国运动会组织委员会副主任、国家体育总局副局长佟立新介绍，十五运会筹办过程中，按照“广东为主、港澳优先”的原则，综合考虑城市特色和项目优势，充分尊重港澳意愿，把比赛项目分布在广州、深圳、香港、澳门等19个城市。

从赛事布局到文化表达，三地元素深度交融、相得益彰。十五运会会徽由广东木棉花、香港紫荆花、澳门莲花的花瓣交叠旋转成同心礼花；奖牌“同心跃”挂扣采用港珠澳大桥的同心结造型，寓意三地紧密团结、共同发展；吉祥物以国家一级保护野生动物中华白海豚为原型，是粤港澳大湾区海洋文化的象征……

这是一届充满未来感的科技盛会。在全国首创“云上的全运村”，通过AI（人工智能）技术应用和“赛事自由视角系统”等科技，为受众提供自由角度的看球、跟赛切换球员、运动分析和流媒体的直播分享；羽毛球AI直播相机可自动完成高光捕捉与数据统计，为裁判提供精准辅助；智慧无障碍看台配备电子狗、无人车，为残障人士提供“无缝服务”……

作为我国开放程度最高、经济活力最强的区域之一，粤港澳大湾区正积极打造全球科技创新高地。人工智能、机器人、云计算等前沿技术广泛应用在十五运会的方方面面，充分展现高科技与体育盛事的深度融合。

全民参与 精心筹备

时间的指针，嘀嗒作响。举办十五运会是习近平总书记、党中央交给粤港澳三地的重要政治任务。回望2021年8月，全运会的“接力棒”传到大湾区手中。四年多来，从十五运会组委会成立，到会徽、吉祥物发布，从火炬在香港、澳门、广州、深圳四城同传，到如今万众期待主火炬塔在开幕式上点燃……全民共享全运精彩的“种子”，已在大湾区“枝繁叶茂”。从场馆建设到开幕式演练，从服务保障到全民健身，湾区各地掀起浓厚的全运氛围。——竞赛场馆改造全面收官。105个竞赛场馆或准备就绪、或已投入使用，许多“老场馆”正以全新面貌等候运动员绽放青春光彩。因1987年六运会而生的天河体育中心，经过2001年九

于美美与共中看见丝路芳华

——第十一届丝绸之路国际艺术节观察

新华社记者 张思洁 孙正好 张申博

11月9日，经典歌剧《图兰朵》在陕西大剧院上演，为第十一届丝绸之路国际艺术节画上了圆满句号。本届艺术节历时25天，吸引80余个国家和地区参与，中外艺术家共计上演34台剧目、46场演出，涵盖交响音乐会、歌剧、舞剧、话剧以及秦腔、昆剧等多种艺术形式，吸引了约8万人次观众走进活动现场，让艺术架起丝路文明交流互鉴的桥梁。回望两千多年前，张骞从长安出发走向西域，由此“凿空”丝路。这条横贯东西、连接欧亚的丝绸之路，不仅成为商贸往来通道，更成为思想交汇、艺术交融、文明对话的宏大舞台。随着小军鼓的不间断敲击，乐队通过层层叠加的配器，将音乐张力推向极致。俄罗斯指挥大师瓦莱里·捷杰耶夫与马林斯基交响乐团的演出在著名古典乐段《波莱罗舞曲》中落下帷幕，恢弘大气的民族史诗气质和直抵人心的情感表达引发观众长达数分钟的热烈掌声。捷杰耶夫在二十多年间多次来华演出，而此行是他首次到访西安。这座古都的深厚文化底蕴令他赞叹不已，“期待未来能有更多机会来这里演出，因为音乐能超越语言与肤色的界限，让大家相互理解，彼此友爱。”以乐传情，以艺连心。艺术节期间，老赵艺术家带来了充满民族风情的专场演出，生动展现了老赵的自然之美与人文之韵，唤起中老两国在艺术语言与情感表达上的深刻共鸣。合唱节目《老中铁路·心之线》以真挚的歌声将两国友好往来的故事娓娓道来，将演出推向高潮。自2014年举办以来，丝绸之路国际艺术节已累计吸引

运会，2010年广州亚运会后，第三次迎来全运会。打开“全运广州”小程序，就可以实现场馆内高精度的AR（增强现实）导航，让观众找座、找卫生间不再是难事。“从场馆到周边街区都发生了很大的变化。天河体育中心全部开放，是24小时的无界公园。人民城市为人民，人民体育也要为人民。”十五运会和残特奥会广州赛区执委会副主任、广州市政府副秘书长朱小熺说。——开幕式演练精益求精。“一滴水，一滴一滴一滴一滴的水，是咸的，那是感动的眼泪……”开幕式主题歌《天涯一心》的发布，让人们对这场盛会更具期待。此前进行的开幕式全要素彩排秩序井然、衔接流畅。醒狮表演与AIGC（人工智能生成内容）、VR（虚拟现实）技术相互交融，英歌锣鼓搭配全息投影，龙舟竞渡场景通过AR（增强现实）技术“划”入观众席。开幕式将巧妙融入香港维多利亚港、澳门大三巴、广州“小蛮腰”等标志性元素，展现粤港澳大湾区互联互通的蓬勃生机。十五运会开幕式总导演倪昆表示：“目前整个团队正全力以赴，精益求精，我们有信心为全国观众奉献一场难忘的开幕式，展现粤港澳大湾区‘圆梦未来’的激情与力量。”——群众赛事活动如火如荼。

8月，本届全运会群众比赛乒乓球项目决赛在广州开打。81岁的香港队队员张耀钊是本次比赛年龄最大的运动员，66岁才学习乒乓球的他，在毫耄之年内耀十五运会赛场，“国家重视全民健身，像我这么大年纪都给一个参赛席位，这是非常大的鼓励。”

本届全运会群众赛事活动共设23个大项166个小项，其中148个小项在赛前完成，约1.1万名运动员参与决赛，更有上百万人参加预赛以及“我要上全运”赛事活动。——“一盘棋”保障提供暖心服务。三地协同制定赛事食宿、交通、医疗等综合保障方案，为运动员、技术官员、媒体记者提供系列暖心服务。3万名“小海豚”志愿者们为大家做好服务，让每一位来客宾至如归。截至11月5日上午，本届全运会境内外注册记者已超过3200人。十五运会主媒体中心7日正式开放，以广州主媒体中心为核心，香港、澳门主媒体分中心为两翼，辅以深圳轻量化转播制作基地、各竞赛场馆媒体中心为工作集群。

融合互通 起笔新篇

8日的港珠澳大桥上，十五运会公路自行车男子个人赛在风驰电掣中实现“一赛跨三地”。运动员从珠海博物馆出发，经港珠澳大桥进入澳门，再由大桥前往香港，途经香港迪士尼乐园后返回，经港珠澳大桥到横琴，最后回到珠海情侣路，全程231.8公里。比赛跨粤港澳三地，全程六次进出关。这背后的每一个细节，都需要三地共同筹划和密切配合。赛事组委会开创性采用对人、车、物“前置查验、闭环管理”的方式，集成无线射频、人脸识别、北斗定位等技术，确保通关“零延时、零接触、零等待”。这不仅为赛事组织开了好头，“全运经验”也将为未来大湾区在更广领域、更深层次融合发展提供借鉴。本届全运会，预计内地前往港澳参赛人员将超6000人、港澳来内地参赛人员将超3000人，便捷的通关将让参赛和观赛都能感受到“粤港澳路路通、大湾区一家亲”。作为首次由粤港澳三地联合承办的国家级运动会，十五运会将进一步为大湾区体育交流、人民交往和经济协同等领域创新的机遇。依托游客数量多、增长速度快的坚实基础，粤港澳三地精心设计“竞赛动线即文旅路线”，将19座办赛城市的体育场馆与文化旅游资源有机串联，构筑一批文体旅融合的“天然场景”，推动体育赛事进景区、进街区、进商圈，开展“跟着赛事去旅行”文体商旅融合实践，培育融合发展新业态、新产品、新服务。从1959年首届全运会践行的“发展体育运动，增强人民体质”，到如今粤港澳三地联手举办高标准、现代化的赛事，这场持续了66年的体育长跑，见证了中国体育的崛起之路，更见证了粤港澳大湾区打造国际一流湾区和世界级城市群的铿锵脚步。十五运会大幕将启，珠江潮水奔涌向前；粤港澳同心筑梦，大湾区破浪前行。三地“同燃”之下的圣火，将点亮这场彰显制度优势、展示湾区特色、体现岭南风格的体育盛会，点亮粤港澳大湾区和中国式现代化建设的恢宏新篇！

（新华社广州11月8日电）

于美美与共中看见丝路芳华

——第十一届丝绸之路国际艺术节观察

120余个国家和地区参与，9100余位艺术家登台献艺，341部精品剧目上演，4900余件（幅）优秀美术及建筑艺术作品展出，举办文化艺术活动700余场。“太阳升起来了，黑暗留在后面……”曹禺先生笔下的经典台词回荡在耳畔，北京人民艺术剧院新版话剧《日出》以青春阵容、现代视觉语言和全新叙事视角，拉开了“北京人艺西安艺术季”的帷幕。作为本届艺术节舞台艺术展演板块的重要部分，北京人艺携《日出》《赵氏孤儿》《哈姆雷特》《正红旗下》四部横跨古今、融汇中外的代表性剧目亮相，以现实主义和人文关怀兼备的创作气质，为这场跨越国界的艺术盛会注入深厚的人艺底蕴与精神温度。“西安作为文化重镇，底蕴深厚、文脉绵长。我们希望通过这几部作品，展示北京人艺当下的创作追求与精神面貌，为千年古都增添一抹亮色。”北京人艺院长冯远征说。创作绘写时代，艺术联通世界。本届艺术节不仅荟萃中外舞美精品，也将艺术惠民延伸至“最后一公里”。在西影电影园区、西安大剧院等城市地标公共区域，法国表演艺术团体运用极具欧洲风情的巨大装置木偶，呈现融合偶戏、音乐、肢体融为一体街头巡游表演，与现场观众深度互动，让艺术之美融入城市肌理。艺术节期间，今日丝绸之路国际美术邀请展在陕西省美术博物馆举行，来自79个国家和地区的470余件美术精品集中展出，涵盖绘画、雕塑、装置等多种艺术形式。

（新华社西安11月9日电）

家庭陪伴机器人“主动”发起交流，扫码沉浸式体验“打飞的”，无方向盘和踏板的汽车自己“开”……第八届进博会上，461项新产品、新技术、新服务集中展示，人形机器人等未来产业最新成果集中呈现。一个个爆款展品、热门展区，勾勒出未来生活新图景。

首发首秀引领消费新风尚

本届进博会上，首发首展首秀“大军”持续壮大，涵盖消费、装备、食品等多个领域。“全勤生”欧莱雅首发阵容多达26项，为历届最强；瑞士空气净化品牌艾可爱尔Atem X珐琅臻彩系列全球首发；美敦力闭环可充电脊髓神经刺激系统Inceptiv亚太首展……汇聚“高精尖”，进博会200余项新品近半数为全球首发，清晰显示未来产业趋势。天翎科推出全球首架全尺寸倾转涵道翼“空中专车”INFLYNC L600，最大航程600公里，可搭载1名驾驶员与5名乘客；照明科技企业昕诺飞全球首发飞利浦AI悦光伴系列解决方案，提供个性化的家居智能照明体验；碧迪医疗发布福玛密闭式防针刺伤型静脉留置针，一次穿刺实现采血输液两项功能，有效降低就医穿刺频率。“回头客”立邦围绕好房子等主题，中国首展主打绿色节能降耗的辐射致冷涂料。“以上海今年夏天的气温为例，使用辐射致冷涂料后，一个1万平方米的工厂屋顶单月可以节省72000度电，减少约40吨碳排放。”立邦相关负责人说。众多参展商选择在进博会发布新产品新技术，背后是进博会的强大溢出效应，助力企业在中国市场跑出“加速度”。“初入进博会时，汉斯希尔还只是一个家用净水品牌，如今已成为跨楼宇、工业等多领域的水处理解决方案提供商，从参展商变为投资商。”汉斯希尔中国公司副总经理兼首席质量官唐鹏说。

“人工智能+”打造消费新场景

跳舞、格斗、打拳，语音交互迎宾，跟随人的动作抓取物品、叠衣服……本届进博会上，人形机器人参与工作、生活的各种新奇场景，吸引大批观众围观。在多个展台，“人工智能+”产品都占据“C位”。汉斯希尔展台内，一款家用双罐中央软水机在最显眼位置展示。据介绍，这款新品软水机创新使用AI技术，可自主学习用户的水习惯，预判用户用水趋势，精准设置出水硬度。三星中国首展人工智能家庭解决方案AI Home，轻触AI智控大屏，轻松管理家庭日程、食材清单、洗衣进度等；当发生厨房漏水、燃气泄漏等异常情况，系统会向手机等设备同步警报。记者注意到，多家医疗企业在展台设立AI专区，推出从诊断到治疗、从慢病管理到健康筛查的全链条解决方案。盈康一生以“AI in Care”为主题，展示“AI+智慧科研”“AI+医疗服务”等场景，推出数字乳腺机等创新产品。GE医疗展台上，充满科技感的ORIDEX Spine脊柱手术机器人吸引了许多目光。这台设备可通过多模态影像提前规划手术路径，以七轴灵敏机械臂术中实时导航，达到亚毫米级定位精度，让手术更精准、安全、微创。宇树科技携多款机器人、机器狗参展。公司创始人兼首席执行官王兴兴在虹桥国际经济论坛上表示，希望未来一两年，处于完全陌生的场景时，机器人能够通过语音或文字指令完成约80%的任务，“那将是极具突破性的时刻”。

健康产品呼应消费新理念

今年，国家卫生健康委等部门持续推进“体重管理年”行动。本届进博会上，健康管理成为高频词，多家知名企业通过新品首发、技术演示等形式，将全球领先的健康管理成果引入中国市场。波士顿科学带来Orbera365内镜引导胃减容球囊系统，通过占据部分胃容积，减少进食量、延迟胃排空、增强饱腹感。在诺和诺德展台的沉浸式体验空间“轻盈小屋”，参观者

能够“遇见”变胖的自己，直观感受肥胖带来的危害。“体重管理不仅关注体重秤上的数字，还有长期的健康。”诺和诺德全球高级副总裁兼中国区总裁周霞萍说，科学减重才能健康轻盈，将致力于提升公众对肥胖症的认知，推动肥胖症的科学防治。本届进博会健康营养专区首次推出“主动健康”理念，助推大众健康从“被动应对”向“主动管理”转变。在农食产品展区，记者发现，低脂、低GI、高蛋白、无添加等成为热销标签。嘉吉首发的新一代液态煎炸油融佳清炸油和清荟低饱和乳基底专用油，实现零反式脂肪酸。在益海嘉里金龙鱼展台，工作人员一边引导观众试饮植物甾醇蛋白乳，一边解释：“这不是普通饮品，而是专为需要控制胆固醇的人群设计的功能性食品。”呼应体育消费新热点，今年消费品展区内创新打造“进博体育公园”，将乒乓球、篮球等运动融入观展体验。跳绳、转呼啦圈、深蹲、仰卧起坐……乔山健康科技的展台前，不少参与体能挑战的观众挥汗如雨。“我们不只卖健身器材，而是提供一套‘AI+物联网家庭健身生态’。”展台工作人员说，用户可以通过体测设备获取身体数据，生成个性化训练计划和时间，并在运动后推荐恢复方案与健康餐食。

情绪价值满足消费新需求

当下，以情感需求为主导的消费趋势日渐凸显。本届进博会上，一系列承载自我表达、传递内心情绪的商品备受追捧。越来越多“Z世代”消费者选择“为情绪买单”。无新品发布、无现场售卖，纯展示的泡泡玛特展台依然人流涌动；国际潮流生活方式品牌壳子特玩首次参加进博会，通过科技创新、联名设计、创意表达等，吸引众多年轻消费者。奥地利糖果品牌皮礼士展台前围满了人。被称为海外版“大白兔”，其与米老鼠等众多知名IP有过合作。“IP形象与消费者的情感连接，让大家更愿意买单，今年人气更旺了。”皮礼士中国区总代理销售总监余小平说。不止年轻人热衷情绪消费。为满足老年人情感陪护、安全监护等需求，可立克魔科技带来专为老年人开发的一款家庭陪伴机器人。“相较于传统的由用户唤醒的AI模型，这款机器人会观察环境空间和人物信息，主动寻找用户并发起会话。”公司首席执行官何来晨说，观察到老人久坐，它会进行提示，老人若有跌倒等意外情况，还能远程联系子女。宠物经济与情绪消费、陪伴经济息息相关。第八届进博会首次设立宠物主题展示区，汇聚全球26家知名宠物品牌，覆盖宠物食品、智能设备、服饰出行等品类。在现场，很多观众驻足拍照，不少养宠人士咨询挑选产品。进博会期间，毕马威发布的《2025年中国宠物行业市场报告》显示，宠物角色从功能性伴侣向家庭成员转变，预计中国宠物市场规模2025年突破8114亿元。“消费不再是简单的交易，而是自我表达、文化认同与情感连接的载体。”商务部研究院流通与消费研究所所长董超说。

（新华社上海11月9日电）



镇坪县隆鑫二级水电站工程（重大变动）环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境保护法》和《环境影响评价公众参与办法》(生态环境部令第4号)现将镇坪县隆鑫二级水电站工程(重大变动)环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示。公示内容如下：(一)报告书征求意见稿全文网络链接及查阅纸质报告的方式和途径网络链接：https://pan.baidu.com/s/17LLwpT3Z2I-l3De1TNWcSvw?提取码：wwew另外公众还可以联系镇坪县红石河水电开发有限公司查阅项目的纸质报告书征求意见稿。(二)征求意见的公众范围项目环境影响评价范围内的公民、法人和其他组织的

意见。(三)公众意见表的网络链接https://pan.baidu.com/s/1-k5_1Nt4Fn3reR5UOx052Q,提取码 d84h。(四)公众提出意见的方式和途径公众与该项目环境影响有关的意见可以寄信、电话等方式向建设单位提出。建设单位：镇坪县红石河水电开发有限公司联系人：张工 联系电话：18225348446收件地址：镇坪县曾家镇(五)公众提出意见的起止时间征求公众意见的期限为自公示之日起十个工作日内。