



葡萄“串”起富民增收链

通讯员 张辉



游客在葡萄园采摘

盛夏时节，汉阴县城关镇三坪村阳光玫瑰葡萄产业园里，一串串饱满翠绿的葡萄如绿宝石般缀满枝头，散发着淡淡的玫瑰清香。果农们正忙着采摘、分拣、装箱，欢声笑语此起彼伏。

三坪村黎园河流域独特的“两山夹一谷”地形，造就了种植葡萄的天然优势。这里土壤肥沃、光照充足，昼夜温差大，为阳光玫瑰葡萄积累糖分和风味物质提供了理想条件。“我们坚持绿色种植，每串葡萄果穗都套上防虫袋，确保果粉均匀、无农残，甜度能达到22度，口感清甜脆嫩，还有独特的玫瑰香气。”产业负责人陈勇拿起一串刚采摘的葡萄，笑着向入园采摘的游客介绍。

为保证葡萄品质，园区采用自然农法健康栽培技术，安装了固定式喷灌设备，通过滴灌系统施用有机水肥。葡萄架上覆盖着防虫网，树下铺设着反光膜，藤蔓间悬挂着黄色粘虫板，一系列物理防虫措施确保了葡萄的绿色安全。技术员李春风介绍：“我们严格控制水肥管理，土壤湿度保持在50%-60%，同时及时修剪多余枝条，保证果实能获得充足的营养和光照，这样结出的葡萄品质才有保障。”

自2019年石洪宝返乡创业试种阳光玫瑰葡萄成功后，三坪村的葡萄产业从最初的几亩试验田发展到如今的120余亩规模，建成90多个温控大棚，不仅有效规避了极端天气影响，还能控制葡萄成熟时间，实现错峰上市。“我们推出精品礼盒装，线上线下相结合进行销售。”该村监委会主任张松林介绍，今年，园区还新增了“黑皇”“霓娜皇后”等新品种，丰富的品种满足了不同消费者的需求。

葡萄产业的发展为三坪村带来了实实在在的效益。园区常年吸纳本村及周边50余名劳动力务工，村民日均务工收入可达100元，户均年增收超3000元。“在这里干活既能照顾家里，又能挣钱，日子越过越有盼头。”正在分拣葡萄的村民王成芳笑容满面地说。

产业兴则乡村兴。每到成熟季，来自四面八方的游客络绎不绝，体验采摘乐趣，品尝甜蜜果实，带动乡村旅游火热发展。从“传统种植”到“科技赋能”，从“单一产业”到“融合发展”，三坪村的葡萄产业不仅串起了群众的增收致富路，更绘就了一幅产业兴、乡村美、村民富的乡村振兴壮美画卷。



园区内紫苏郁郁葱葱，长势良好。

日前，在石泉县城关荆坝社区中药材产业园，500余亩紫苏郁郁葱葱，与青山蓝天相得益彰。今年，该镇采取“集体合作社+基地+大户”的模式，流转闲置、撂荒地发展紫苏、淫羊藿、黄精等中药材3000余亩，直接带动500余人就业务工，激发了乡村新的活力。

董长松 摄



技术人员查看黄精生长情况

从“赔钱货”到“香饽饽”

酿得好酒不愁销

通讯员 潘文进

仲夏时节，走进旬阳市双河镇檀木村，山谷间飘来阵阵醇香。沿着蜿蜒的村道走进汪光志酒厂，现代化生产车间里，蒸粮的热气与发酵的酒香交织融合，工人们正忙着将刚酿出的木瓜酒装瓶、贴标，透明的玻璃瓶里，琥珀色的酒液折射出晨光，也映照出乡村产业振兴的鲜活图景。

“几年前，我下村走访时，看着漫山遍野的木瓜烂在地里，囤在农户家的富硒大米找不到销路，心里真不是滋味。”汪光志酒厂负责人汪前召的办公桌上，至今放着一本泛黄的走访笔记，里面密密麻麻记着当年农户的诉求。正是这本笔记，催生了“龙家河”酒的诞生。

双河镇地处秦巴山区，独特的气候孕育出高品质的木瓜与富硒大米。但山高路远的地理条件，让优质农产品长期面临“酒香也怕巷子深”的困境。在汪前召的走访笔记里，字里行间浸透着“丰收的烦恼”，双河镇优质木瓜亩产超千斤，却因缺乏规模收购，沦为无人问津的“赔钱货”。富硒大米虽顶着“上乘”光环，却只能以每斤2.5元零星散售，销量十分有限。“好东西卖不上好价钱”成了当地村民的心病。

转机始于一次偶然。汪前召在邻县白河酒厂考察时发现：酿酒不仅能延长木瓜和大米的保质期，而且附加值可翻数倍。一斤木瓜卖不上1元，但酿成酒后能增值10倍。大米做成黄酒，身价也能翻倍。这个发现让他激动万分，在家人的支持下，他凑齐了启动资金，在村头闲置房里搭起了第一个酿酒灶。

如今，酒厂已经发展到300平方米的标准车间，自2024年3月新生产线投产后，年产酒量从当初不足3吨跃升至10吨。“去年收购木瓜3万余公斤，每公斤收购价2元，仅此一项带动周边10多个村民小组农户增收6万元。”汪前召翻看收购台账，上面清晰记录着每户农户的供货量，以前烂在地里的“废果”，现在成了香饽饽。

走进酿酒车间，酿酒的周师傅正蹲在

发酵罐旁观察酒醅。这位有着多年酿酒经验的老师傅，手指捻起一把酱黄色木瓜酒醅，放在鼻尖轻嗅：“温度控制在28度最关键，高了会酸，低了不香。”身旁的不锈钢控温发酵罐上，电子屏实时显示着各项参数，传统技艺与现代科技在此达成奇妙平衡。

“龙家河”酒能在市场立足，靠的是独特工艺与过硬品质。酿酒师傅们坚守蒸粮、培菌糖化、发酵、蒸馏等传统技艺，严格把控每道工序，酿出的“木瓜酒”清香芬芳，“黄酒”温润回甜，均以纯正口感深得消费者的青睐。

酒厂不仅让当地农户的木瓜、大米有了稳定的销路，更提供了在家门口就业的岗位。“守着家，种着地，还能有份固定工资，比外出打零工强多了！”包装工老陈的感慨道出了大伙的心声。目前，酒厂已带动10名脱贫户就业，未来还计划扩大规模，吸纳更多剩余劳动力就业。

眼下，“龙家河”酒通过旬阳市832供销平台、特产店、酒店及周边乡镇代销，虽暂未布局线上销售，但在当地已小有名气。双河镇党委书记谢自豪表示，“我们将持续深耕这一特色产业，延长产业链条，拓宽销售渠道，打造区域特色品牌，让发酵酒产业成为推动农副 products 精深加工、带动群众共富的重要支撑。”

柔肩担起千斤“重”

通讯员 谢青含



周继红(右)为生病的丈夫做康复按摩

每天天刚蒙蒙亮，汉阴县漩涡镇东河村周继红家的厨房已飘出阵阵饭香。她端着一碗热腾腾的玉米粥和刚熬好的馒头，轻手轻脚地走到丈夫吴兆安床前：“赶快吃，今天给你打了两个鸡蛋。”喂完饭后，她又熟练地给丈夫换干净衣裳。

在邻里乡亲的口中，周继红是“金不换”殷淑淑的女人。然而这份赞誉背后，是常人难以想象的付出。2022年的一场意外，让原本是家中顶梁柱的吴兆安不幸突发脑出血，虽经抢救保住了性命，却落下左侧肢体偏瘫的后遗症，只能卧病在床。

“天塌下来也得顶着！”面对年迈的公婆和两个年幼的儿女，周继红没有太多的时间抱怨。每天凌晨五点，她便悄然起身。先安顿好家中的鸡鸭猪狗，简单收拾好屋子就匆匆赶往离家不远的凤凰山隧道工地。工地的活儿累，她要洗菜、切菜、蒸馒头、熬大锅菜，夏日的灶火熊熊，常常忙到一身汗，却总能准时骑着车往家赶。公婆年纪大了，午饭不能凑合；丈夫躺久了难受，中午得帮他按按身子。傍晚收工回家，周继红的“夜班”才刚开始。她从村里医生那儿学了按摩手法，又在手机上搜护理视频，每天晚上都要给丈夫按胳膊、揉腿，从头到脚擦一遍身子，哪怕自己累得直不起腰，也总笑着说：“多揉揉，血脉通了好得快。”公婆看她辛苦却无法帮忙，流下心疼的眼泪时，她却说道：“您二老照顾好自己就是帮我，我年轻，扛得住！”

日子虽苦，但周继红眼里总有光。大儿子刻苦努力，不负众望考上了心仪的大学，小女儿在县里高中也是品学兼优，公婆逢人就夸儿媳比亲闺女还亲。2025年4月，周继红的故事传遍了全县，她被评为汉阴县“孝义之星”。这个普通的农村妇女，用一双勤劳的手、一颗滚烫的心，为风雨飘摇的家撑起了一片天，也把“孝”与“爱”的种子播撒在了漩涡镇的山水间。

走进岚皋县四季镇月坝村产业园区，猕猴桃藤蔓沿着架整齐延展，浓密的枝叶间挂满了饱满的果实；架下的魔芋叶片舒展，长势喜人。这片400余亩的套种示范基地，正是该镇立体种植、产业融合发展的生动实践。

“产业要融合，组织是保障。”该镇成立了由镇主要领导牵头的猕猴桃魔芋产业融合发展专班，统筹农业农村、经济办、市场监管等多部门力量，联合重点村共同推进产业发展。专班通过明确职责分工、建立工作台账、完善运行机制、强化要素保障等举措，有效聚集各类资源，形成了“上下联动、齐抓共管”的发展合力，为产业融合提供了坚实的组织支撑。

在政策扶持方面，专班深入研究省市县相关政策，主动对接主管部门争取资金和项目支持，及时足额兑现县级奖补资金，让种植户吃下“定心丸”。同时，常态化开展“政策上门、技术上门”活动，组织专业人员现场解决企业在种植、加工、销售等环节的难题。在服务深化上，专班组建“产销对接服务小组”，一方面组织经营主体参加农博会、对接商超和电商平台，发展订单农业；另一方面借助消费帮扶、村BA商圈等活动，拓宽销售渠道，让优质农产品“走出深山、走进市场”。

该镇充分利用猕猴桃与魔芋在生态适应性上的互补性，推广“猕猴桃架下套种魔芋”的立体种植模式，魔芋喜阴的特性与猕猴桃的遮阴环境完美契合，实现“一地两用、一季双收”，大幅提高了土地利用率和单位面积效益。技术上，聘请专家定期开展培训指导，涵盖种植管护、病虫害防治等关键技术，同时与科研机构合作引入优良品种和先进技术，为增产增收提供科技支撑。在主体培育上，大力扶持种植大户、家庭农场和农民专业合作社，鼓励土地流转发展规模化种植，推动“合作社+农户+龙头企业”利益联结机制建设，引导村集体以资金、资产、资源入股，让村民共享产业发展红利。

据了解，目前，该镇现有省级园区1个、市级园区2个、县级园区9个，其中猕猴桃园区4个，种植面积达1200余亩。近年来，该镇以“1个专班抓推进、2项扶持强保障、3个措施促提升”工作思路为引领，积极探索猕猴桃与魔芋产业融合发展新模式，通过资源聚合、技术赋能和模式创新，让昔日的单一农田变身“聚宝盆”。如今，四季镇猕猴桃魔芋套种模式已初见成效。月坝村示范基地带动周边60余户村民通过劳务用工、土地流转、入股分红等方式实现就近就业。预计今年可收获猕猴桃5万余斤，收益达30余万元；魔芋丰产期预计产出20万斤，猕猴桃与魔芋综合产值有望突破150万元。

四季镇立体种植实现一地两收

通讯员 刘金果



汪前召给顾客介绍木瓜酒