

非遗焕新彩 文化惠万家

通讯员 刘焱



石泉县池河镇全景图

在石泉县池河镇的影剧院内，池河镇城镇社区老年协会编排的说唱节目《池河的明天更美好》正在上演。吹拉弹唱间，村民们的掌声此起彼伏。这一幕，正是池河镇推进紧密型城乡公共文化服务共同体建设的生动缩影。自建设工作启动以来，池河镇创新推行“135”模式，通过织密阵地网络，构建人才矩阵、深耕精品创作，让公共文化服务真正走进群众生活、融入百姓日常。

“以前想排练节目只能去镇上的体育场，现在社区建了文化集市，我们不仅可以在这里彩排，还能举办小型文艺活动，太方便了！”西苑社区民俗文化协会会长徐德英指着社区里新建的金蚕文化集市，言语间满是欣喜。这一变化，得益于池河镇精心构建的“多层次、全方位”公共文化服务平台。

池河镇文共体分中心统筹 26 处文化阵地资源，将展馆、公园、文化集市、文化研究院等串联成线，建成“镇分中心——村活动室——文化广场”三级网络，形成覆盖全镇的公共文化服务体系，并向广大群众免费开放。在金蚕小镇核心区，金蚕之乡展览馆与文创馆相连，群众既能参观文物展览，又能选购金蚕文创产品；在醉美桑海景区，蚕桑工坊里游客可亲身体验缫丝、蚕茧手工制作，沉浸式感受蚕桑文化魅力；在农村片区，10 个文共体子中

心全部完成升级，阅览室、棋牌室、排练室等功能部室一应俱全。仅今年上半年，各阵地累计举办各类文化活动 40 余场，服务群众超 5000 人次。

“多亏了邹老师指导，我们的大鼓表演终于有了专业范儿！”新棉村威风锣鼓队队长胡晓琴口中的“邹老师”，是县文化馆派驻的文化特派员邹芳。在池河镇，像邹芳这样的“三员”共有 46 人，他们与 20 名专职人员、144 名文化志愿者及民间艺人组成了强大的文化服务队伍。

池河镇文共体分中心积极打造“专业力量为基、专职队伍为翼、乡土人才为魂”的立体化文化队伍矩阵，按照“一村一品”方式，培育形成了 21 支各具特色的文艺队伍。这些队伍里，既有文化达人、专业老师助阵，也有本土民间艺人发光发热。顺风村妇联主席李怀群牵头组建的顺风腰鼓队，已培养出 40 余名队员，其编排的《欢聚一堂》成为镇内民俗文化巡演的保留节目；高跷艺人谭可兴定期开展非遗文化进校园活动，让这项非遗艺术在青少年中得到传承。目前，全镇 21 支文艺队伍年均开展巡回演出 80 余场，真正实现“文化惠民”常态化。

“火狮闹春庆佳节，蚕乡儿女颂党恩……”每年春节，五爱火狮队的《火狮闹春》都会在醉美桑海景区准

时上演。这项融合了非遗元素与传统特色的文化节目，不仅引得各路媒体争相报道，更收获了广大游客的一致好评。

池河镇文共体分中心围绕“鎏金铜蚕·丝路之源”文化品牌，科学制定精品节目创作计划，精心编排创作了《火狮闹春》《蚕乡春韵》《欢歌盛世》《丝路芳华》等 30 余个金蚕文化主题精品节目。池河镇文化行业协会编排的情景说唱《六个婆婆夸媳妇》，以幽默风趣的方式展现婆媳和睦相处的美好场景，荣获全县原创文艺作品大赛二等奖，并多次受邀在县内演出。同时，池河镇还编撰了《鎏金铜蚕》文化专刊，在“魅力池河”微信公众号开辟“名家话池河”专栏，贾平凹、李春平、李焕龙等知名作家先后采风撰文，刊发作品 20 余篇，让“金蚕之乡”走向更广阔的舞台。

随着紧密型城乡公共文化服务共同体建设“135”模式的不断深化，池河镇文化阵地“用起来”了，文艺人才“动起来”了，精品节目“火起来”了，真正实现了文化与理论武装、孝义文化建设、乡村旅游、民生保障、社会治理的深度融合，“金蚕之乡”正以文化为笔，书写着农文旅融合发展的新篇章。

旬阳市以“机制一体贯通、设施一体管理、服务一体供给、力量一体调配”为路径，全面推进紧密型城乡公共文化服务共同体（以下简称“文共体”）建设，通过阵地公共化、活动常态化、人才队伍群众化等方式，构建起覆盖市本级、镇（街道）、村（社区）的三级文化服务体系，打通文化惠民“最后一公里”，让幸福感在家门口“升级”。

近日，2025 年旬阳市“百千万”文艺人才培养工程公益培训班又如期开班。在文化馆排练室内，古典舞公益培训班的学员们正跟着老师的节拍认真学习每一个舞蹈动作。

“我平常对舞蹈有很大兴趣，刚好文化馆有这么一个培训机会，我就利用闲暇时间来这里学习。培训后我的舞蹈水平提升很大。”学员孙远大说道。

为满足在职群体文化需求，所有课程均安排在晚间时段。今年开设的吉他、绘画、古典舞等 10 类艺术课程，吸引了 200 余名学员参与。经过两个月专业培训，学员们呈现出优异的学习成果，这份亮眼答卷的背后，得益于“需求导向+专业供给”的服务模式。

“我们是‘点单式’服务，根据受众喜好安排课程，通过公众号发布信息并开放线上报名。授课教师均为文化馆业务干部，各有所长且经验丰富，深受学员喜爱。”旬阳市文化馆副高级研究馆员樊静说。

2021 年以来，旬阳市连续四年创新实施“百千万”文艺人才培养工程（即选拔百领袖人才、培养千名骨干、带动万名爱好者），构建市、镇、村三级文化服务网络。截至目前，全市已培育文艺领军人才 228 人、骨干 2330 人，累计培训 6 万余人次，远超“百千万”目标，既推动专业人才“向下扎根”，又促进文艺爱好者“向上成长”，有效激活乡村文化内生动力。

在推进文共体建设中，旬阳市坚持“人才队伍群众化”与“阵地公共化”双管齐下，既培育扎根基层的文艺队伍，又打造惠民便民的文化空间。作为安康市文共体建设示范点，白柳镇创新打造“1 个镇级分中心+14 个村级子中心+N 个服务点”文化服务网络，整合农家书屋、新时代文明实践站等资源，构建覆盖全镇的文化服务体系。

暑期里，分中心成为孩子们的文化乐园。舞台剧排练室内，小演员们正认真排演《王二小放牛》，图书阅览区中，各类书籍满足不同年龄段孩子的阅读需求……这些家门口的文化空间，真正实现了文化惠民“零距离”。

“暑假送孩子到这里学绘画，老师引导他培养了对绘画的兴趣，他玩得开心我也放心。”家长朱万芳说道。

白柳镇在完善文化阵地建设的同时，每月精心打造常态化文化活动。夜幕降临时，露天电影将光影艺术送到村民家门口，村歌“PK”让普通村民成为“明星”主角，昔日的文化“边缘地带”如今焕发新机。

“以前没有这些活动，下午只能闲逛聊天。现在有了平台，我们常来唱两嗓子，既结交朋友又丰富生活，感觉特别好。”双庙埡村村民宋中玺说道。

“接下来，我们将以‘五化’模式为引领，强化人才培养，推动‘文化+’+文化’融合发展，深挖本土特色资源，把舞台交给群众，打造更多富有‘白柳韵味’的文化活动品牌。”白柳镇党委副书记李振亭表示。

把舞台交给群众

通讯员 乌蒙 刘格格

县域文化

秦岭山水间的“文化会客厅”

万卷诗书藏山色，满室书香会知音。在宁陕县的青山绿水间，一座座“秦岭书屋”悄然蜕变，从传统的阅读空间，升级为人们围坐读书、提笔创作、畅谈古今，并孕育乡村新机遇的“文化会客厅”。它不仅成为游客驻足的诗意驿站，更深深融入乡亲们的生活，成为他们心底珍视的“精神原乡”。

近年来，宁陕县加快推进“秦岭书屋”建设，以精品民宿集群为载体，通过拓展覆盖范围、创新传播方式、激发群众参与、深化产业联动等举措，着力打造集阅读、交流、教育、产业孵化于一体的新型文化综合体。

从“文化孤岛”到“全域书香”：构建融合网络突破传统书屋的单一功能，宁陕县将“秦岭书屋”建设深度融入生态旅游与民宿集群发展，精心构建“一屋一景、一屋一韵”的文化空间网络。自 2023 年起，先后在渔湾逸谷田园综合体、上坝河国家森林公园等 10 个重点民宿集群和景区试点建设书屋，并推进统一标识、管理、服务、品牌的“四统一”规范体系。按照阅读空间不低于 25 平方米、书架面积不低于 10 平方米、藏书不低于 1000 册的标准，在八亩溪谷、海拔 1499 等精品民宿民宿集群新增书屋 15 个。截至目前，全县累计建成“秦岭书屋”25 个，藏书总量超 2.8

万册，书香气息在秦岭山乡全域弥漫。

从“静坐藏书”到“线上联动”：激活服务双循环推动“秦岭书屋”功能升级，打造“线上线下双循环”的文化服务新模式。线上，建立兴趣社群，分享读者书评、预告文化活动，定期发起阅读打卡挑战，拓展交流边界。线下，联合宁陕文艺家协会，常态化开展书画创作培训、阅读分享、经典诵读等活动，使之成为吸引当地群众和游客参与文化互动的重要平台。同时，邀请省市文化名人开展读书分享、好书推荐、示范诵读、名篇解析等高品质活动，并联动县级融媒体中心，将名家见闻与故事转化为有声读物，吸引受众超 3 万人次，不断提升“秦岭书屋”文化 IP 的影响力。

从“单向供给”到“共建共享”：凝聚多方合力探索构建“政府搭台、企业唱戏、群众受益”的良性生态。政府精准施策，立标定向；企业市场化运作，激活动能。利用流动图书车深入基层服务，重点配置政治、康养、儿童、文学等多类目的书籍，满足群众多样化、实用性阅读需求。积极发动省市文化名人和本地作者捐赠书籍 270 册，并征集展示反映当地历史、文化、艺术的特色书籍 300 余册。创新采用“公共图书流动+农家书屋调拨+民宿主理人精选

购置+社会捐赠补充”的运营管理模式，汇聚各方力量，共同推进书屋的建设与长效运行。

从“流量入口”到“价值引擎”：催化书旅共生将“秦岭书屋”建设贯通融入文旅产业链条，激活“书旅共生”的经济效益。依托秦岭大 IP 文化资源库，深入挖掘地方历史文化、红色文化、生态文化精髓，将其植入休闲公共空间，持续丰富民宿的文化内涵与功能布局。巧妙将书屋纳入旅游线路重要节点，因地制宜增设农土特产、非遗文创等展销橱窗 10 余个。游客在此既可遨游书海，体验非遗手作，又能便捷选购当地蜂蜜、木耳、香菇等山珍特产，有效助力群众增收，让文化价值转化为实实在在的经济收益。

当秦岭的晨曦漫过书屋的窗棂，当山风裹挟着墨香掠过民宿的檐角，这些散落在绿水青山间的“文化星辰”，正以书为媒，串联起生态之美与人文之韵。从典籍中汲取的智慧，在活动中凝聚的热忱，于联动间迸发的活力，共同汇成滋养乡村的汩汩文化清泉，这清泉，让“秦岭书屋”不仅成为游客心驰神往的诗意驿站，更深深浸润乡土，成为乡亲们魂牵梦绕、寄托情怀的精神原乡。

（来源：安康宣传）



学生在书画活动室练习毛笔字

文旅动态

全域文旅奏响四季欢歌

通讯员 孟少猛



秦巴老街开展舞狮舞龙民俗展演活动

铸就了石泉文旅融合独一无二的基因密码。

近年来，石泉县始终把生态旅游作为富民强县的战略支柱，坚持以文塑旅、以旅彰文，摒弃“门票经济”老路，将本地特色文化深度融入旅游各环节，着力推动文旅深度融合。编制生态旅游发展规划，构建“一核四区”布局，每年投入 1500 万元文旅基金，统筹资源建设文化创意产业园、非遗传承基地，打造特色景点，引进品牌民宿，依托“金蚕”IP 开发桑叶茶、蚕丝被、蚕丝面膜等 60 余种衍生品，不断丰富旅游产品供给、创新旅游业态，让游客“留下来、玩起来、带回去”。

仲夏时节，走进池河镇明星村，连片桑园在智能微灌系统下摇曳生姿，水雾缭绕，宛如仙境。游客不仅被满目绿意吸引，更为三产融合迸发的活力而心动。依托“万亩桑海”，明星村打造了桑品博览馆、果桑采摘园、桑海民宿酒吧等“蚕桑+文旅”项目，直接或间接带动 50 余家民宿餐饮及 2000 多户农户增收，150 名村民实现就地创业就业。

文化的根脉，深植于桑田，也流淌在山水与街巷。乘画舫游后柳水乡，清风拂面，只见汉江如带，两岸青峰叠影入怀，尽揽水乡灵韵。中坝作坊小镇里，老手艺人现场演示传统榨油、扎染、拓印，游客可亲手体验。县城的秦巴老街，俨然成为“非遗活化街区”，游客身着汉服，与‘县太爷’共启穿越时空的奇妙之旅，汉调二黄的悠扬唱腔常引游客驻足聆听……这些不依赖门票，而重体验和消费的业态，正悄然重塑石泉的旅游收入结构。

让文化可触摸、可参与，也体现在常态化、接地气的活动中。石泉县以四季为卷，将非遗技艺、生态运动与节庆狂欢深度融合：春节民俗展演、夏季鎏金铜蚕主题活动、秋季农民丰收节、冬季“庖汤会”四季品牌文旅活动轮番上演；春季山地骑行、夏季赛艇龙舟、秋季徒步穿越、冬季半马冬泳四季精品赛事贯穿全年；常态化开展县巡游、县衙断案、泼水祈福、汉服秀、汉调二黄表演等民俗活动，持续增强游客互动体验感，不断提升文旅品牌影响力和知名度。

“我们将以文化产业和旅游产业融合发展示范区建设为抓手，着力在构建产业融合发展载体、延伸产业融合发展链条、优化产品要素供给、强化区域协作联动上下功夫，促进文旅消费提质扩容，创造更多‘可参与、可沉浸、可带走’的深度体验，让文化成为游客留下来的理由和消费的动力源。”该县文化和旅游广电局局长李华说。

“电音泼水节” 丰富文旅新体验

本报讯（通讯员 钱运立）8 月 2 日，汉滨区亲水广场化身欢乐海洋，为期两天的“清凉汉滨·激情一夏”电音夏日泼水节在这里热力启幕。活动将传统泼水文化与现代电音潮流相结合，通过音乐、舞蹈、互动游戏等形式，为市民和游客打造了一场别开生面的夏日狂欢盛宴。

活动在开场舞《汉滨水韵》中拉开序幕，演员们以灵动的舞姿演绎汉水之畔的独特韵味，瞬间点燃现场氛围。默乐队随后登场，《同桌的你》《稻香》等经典金曲引发全场共鸣，穿插的安康方言互动环节更让乡音与旋律碰撞出别样温情。傣族舞蹈《哈尼宝贝》则带来浓郁的热带风情，演员们身着民族服饰翩然起舞，引得观众纷纷拍照留念。

“我们特意在表演中融入了安康方言元素，就是想让观众感受到家乡的亲切感。”默乐队主唱叶叶楠告诉笔者，“看到台下观众跟着我们一起合唱，特别是很多小朋友也跟着学方言互动，觉得特别有意义。”

随着电音节奏渐强，活动进入高潮，十余名演员手持水枪与市民欢乐互动，水花飞溅中，大人孩子尽情欢笑，现场化作清凉与激情交织的狂欢场。为保障安全，活动方在舞台及泼水区铺设防滑地垫，设置湿滑警示带，并安排安保人员全程巡逻。医疗点配备洗眼液、创可贴等应急物资，免费姜茶和浴巾售卖点则为参与者提供贴心服务。

活动现场，安康无名客文化旅游发展有限公司负责人代浩介绍：“这是我们首次尝试将电音元素与传统泼水活动相结合，从现场效果看非常成功。未来我们会继续创新活动形式，打造更多具有汉滨特色的文旅品牌。”

活动还设计了丰富的互动环节。亲子家庭在“西瓜大挑战”中比拼吃瓜速度，笑声不断；轻时代健身教练化身“安康力量”，手持水枪进行肌肉行走秀，荷尔蒙与清凉感双重迸发。舞台大屏同步播放泼水安全公约，引导文明参与。市民王梅带着孩子玩得亦乐乎：“没想到在家门口就能体验这么热闹的泼水节，孩子交到了新朋友，我们也找回了童年的快乐！”

据悉，本次活动是汉滨区推动“文旅+休闲”融合发展的创新尝试，通过打造沉浸式夏日 IP，进一步激活夜间经济、提升城市活力，为市民消暑纳凉提供更多选择。