



池河镇打造“鎏金铜蚕”IP 推动文旅融合发展

通讯员 刘焱/文 杨勇/图

作为省级公共文化服务高质量发展示范镇、省级旅游特色名镇,近年来石泉县池河镇充分利用“鎏金铜蚕”这一独特文化资源,深入挖掘金蚕文化内涵,系统探索文旅融合发展路径,在品牌塑造、设施建设、业态创新等方面取得显著成效。

聚焦品牌赋能,提升对外形象。明确品牌定位,精准定位“鎏金铜蚕·丝路之源”文化品牌,依托金蚕小镇建设,通过“组织有专班、活动有阵地、服务有队伍、工作有计划、经费有保障”的机制,深度挖掘金蚕文化内涵,提炼形成“爱党爱国、敬业奉献、开放包容、追求卓越”的价值体系,推动文化赋能经济发展、社会治理、民生改善与对外开放,持续提升“金蚕之乡·魅力池河”的品牌辨识度与影响力。开展多元宣传,举办鎏金铜蚕文化国际研讨会,邀请国内外专家学者深入探讨,提升品牌学术影响力。持续开展春季民俗展演、夏季桑葚采摘、秋季农民丰收节、冬季非遗展演“四季”文旅活动,以特色活动聚人气、传口碑。面向全球发起主题歌曲征集,精选《蚕织天下》《鎏金铜蚕》等 10 首优秀作品,出版《丝路之源 十美石泉》主题歌曲专辑,通过音乐艺术的感染力,进一步扩大“鎏金铜蚕 丝路之源”的品牌影响力。在“魅力池河”微信公众号开辟“名家活池河”专栏,邀请贾平凹、李春平、李焕龙等知名作家采风撰文,以文学力量提升品牌文化厚度。开发文创产品,组建鎏金铜蚕文创产业联盟,开发毛绒玩具、丝绸织锦、文创首饰等五大类 80 款产品,其中“池河金蚕谭氏六宝”成为核心文创产品代表;结合蚕桑产业特色,延伸开发桑叶茶、桑葚果酒、蚕沙枕头等衍生品,构建“核心 IP+地方特产”的产品体系,让“鎏金铜蚕”IP 实现“可观其形、可感其韵、可购其物”的立体呈现。

完善文旅设施,提升服务水平。建强文化阵地,以“国家特级文化站”建设标准为引领,打造“一核多元”文化阵地体系。“一核”即镇文化综合服务中心,整合影剧院、图书馆、文体器材室、群众大舞台、新时代文明实践所等功能;“多元”即全面升级各村(社区)文化活动室、农家书屋、百姓舞台,形成“镇中心、村活动室、文化广场”三级服务网络,实现“15 分钟文化圈”全域覆盖。打造文旅景区,规划建设“鎏金铜蚕文化溯源区、最美桑海农旅体验区、蚕桑科技产业区、丝路风情温泉康养区”四大功能板块,建成明星村、友爱村 2 个农旅融合示范村,打造醉美桑海 3A 级景区,依托万亩桑海景,配套玻璃滑道、空中漂流等游乐项目,设置“蚕桑文化研学教室”,不断丰富“观光+体验+研学”旅游业态。优化配套设施,完善景区内桑栖旅游环线、生态停车场、标识牌、旅游公厕等基础设施,提升游客游览便利性。加强餐饮、住宿等服务设施建设,开发推广蚕桑特色美食,培育精

品住宿业态,同步引入篝火夜市、乡村酒吧等休闲项目,构建“吃、住、行、游、娱”全要素服务体系,满足游客多样化需求。

创新新业态活动,增强体验质感。做优主题活动,以“鎏金铜蚕”文化为内核,串联“四季”特色文旅活动。春季民俗展演集中展示地方传统艺术,夏季桑葚采摘让游客深度参与农事劳作,秋季农民丰收节营造全域欢庆氛围,冬季非遗展演推动民间技艺活态传承,形成“月月有活动、季季有主题”的文旅场景。开发研学项目,充分利用蚕桑产业和镇内展览馆、体验馆等资源,开发以鎏金铜蚕文化为核心的研学游、体验游、团建游项目。在金蚕之乡展览馆,通过“实物+文献+科技”的多元展示方式,让游客深入了解鎏金铜蚕前世今生及池河流域兴桑养蚕发展历程;在明星村等区域,设置桑园养鸡、桑园套种等农业体验环节,配套研学宾馆,成为亲子研学、企业团建的热目的地。培育文艺队伍,着力打造“专职队伍为基、志愿力量为翼、乡土人才为魂”的文化服务队伍。整合配备文化专干 20 人、派驻“三员”46 人,招募志愿者 144 名。深入挖掘非遗传承人、退休教师、文艺骨干等本土文化能人,按“一村一品”模式组建顺风腰鼓、新棉大鼓、社区高跷等 21 支特色文艺队伍,编排《火狮闹春》《蚕乡春韵》等 30 余个金蚕文化主题精品节目,为文旅活动注入源源不断的本土文化活力。

深化三产融合,拓展发展空间。推动“文旅+农业”深度融合,依托池河镇扎实的蚕桑产业基础,整镇推进数智赋能蚕桑产业转型升级试点工作,探索推广小蚕共育智能化、大蚕饲养轻量化、上簇采茧自动化、蚕茧收购电子化、分段养蚕信息化等现代技术,推动蚕桑产业优化升级。同步开发“桑园观光+养蚕体验+农产品采摘”旅游项目,让游客在参观蚕桑基地、参与桑叶采摘、喂养蚕宝宝等活动中,实现农业生产与旅游消费的双向互动。探索“文旅+工业”创新路径,筹建 3280 平方米的智能化养蚕室 1 处、布局 9 处小蚕共育点、设立 1 处蚕茧收烘车间,并着力开展桑园水肥一体化自控改造工程,引入“四情”智能监测设施,借助无人机进行高效防飞,全方位提升养蚕效率与质量。开发蚕桑制品加工体验项目,游客可参观丝绸制作过程,亲手制作丝绸手帕等,感受传统工业魅力。促进“文旅+服务业”多元联动,全力打造蚕桑研学基地,建成 1800 平方米蚕桑工坊,整合蚕文化馆、研学教室、手工作坊等功能,形成研学服务核心载体。培育“桑栖乡村”“明星山庄”等特色民宿,推出“富硒蚕桑宴”等主题餐饮,建设文创产品展销中心,配套常态化文化演出舞台,构建“研学+住宿+餐饮+购物+娱乐”的服务业态集群,推动文旅价值向产业价值转化。



蚕桑文化研学教室



金蚕影像



双营村共享蚕室,村民们正忙着采收夏蚕茧。

做强特色产业 走稳“镇”兴之路

通讯员 方青蕊



茶叶丰收

呈现出一派繁忙景象。往年过了春茶采摘季,茶园便冷清下来,现在夏秋茶的开发利用,让茶农们又忙碌起来。“以前夏秋茶没人要,都浪费了,现在不一样了,这些茶叶可都是宝贝!”正在茶园里采摘的茶农屈政余笑着说。

为方便茶农抢抓时令,提升效率,洛河乡建公司购置了 40 台采茶机,免费出借给有需要的茶农。利用机械化设备,3 小时便能完成 1 亩茶园的大宗茶采摘,效率较以往提升数倍。

“我们目前收购两种鲜叶,一是手工采制的精品茶鲜叶,用于制作银峰,另一种是按照 1.5 元每斤收购大宗茶,银峰和大宗茶同步炒制,每天能收 4000 多斤的鲜叶,每天十几个工人连轴转,产品供不应求啊!”女娟翠峰有限公司负责人李从平介绍道,这种“春茶+夏秋茶+大宗茶”的发展模式,最大程度地发挥了茶园的经济效益,有效增进了茶农与现代农业的有机衔接。

与茶园的规模化不同,洛河的 700 余亩烤烟像撒在坡地上的绿宝石,星星点点分布在青山绿水间。

在洛河镇丰坝村,烤烟也进入了采摘烘烤期。一片片烟田里,烟叶在阳光的照耀下显得格外茁壮,硕

大翠绿,长势喜人。烟农们正忙着采摘成熟的烟叶,脸上洋溢着丰收的喜悦。“下部烟叶适熟期短,适当早收,中部烟叶要成熟采摘,一定要把握好时机。”有着多年烤烟种植经验的谭杰强一边介绍着,一边熟练地采摘着烟叶。

为了方便烤烟运输,丰坝村今年新修建 2000 米的产业路。这条崭新的道路如一条玉带缠绕山间,串联起该村 200 余亩烟田。“以前路况不好,烟叶运输很不方便。现在有了这条路,可帮了我们大忙!”谭杰强感慨道。

产业的蓬勃发展,离不开“红色引擎”的驱动。洛河镇党委积极发挥基层党组织的战斗堡垒作用,通过“党支部+企业+农户”的模式,引导党员带头发展产业,带领群众增收致富。同时,加强与企业的合作,为产业发展提供政策支持和技术指导,解决产业发展中的难题。

如今的洛河镇,特色产业“遍地开花”,富民经济“硕果累累”。茶叶飘香,烤烟满仓,不仅鼓起了村民的“钱袋子”,也为乡村振兴注入了强大动力,一幅产业兴旺的美好画卷正在这片土地上徐徐展开。

从“靠天吃饭”到“精打细算”

双河镇“盆栽魔芋”让村民有了新奔头

通讯员 翁梓琦

自然高。”村党支部书记付建顺的话,道出了这一模式受欢迎的另一重原因。

日子一长,平河村人说起盆栽魔芋的种植技术,个个都能讲出一套“种植经”。选种要挑“腰鼓形”的优质安魔 128 种芋,重量控制在 250 克左右,表皮光滑无斑点;上盆时盆底铺一层碎瓦片防积水,种芋芽眼朝上,盖土后再撒层稻壳保湿;日常管理讲究“三看”:看土浇水、看天遮阴、看叶施肥。靠着这套精细管理,该村的盆栽魔芋亩产可达 3000 公斤,而且品相周正,切开后肉质雪白,收购价每公斤比普通魔芋多卖 10 元,成了市场上抢着要的“香饽饽”。

“盆栽魔芋不是简单‘挪个窝’,是给传统产业换了条新路子。从‘不敢种’到‘抢着种’,我们花了两年时间。”驻村第一书记王峰回忆道,“刚推广时,村民都怕担风险,我们就带着村两委班子先搞了 7 亩‘试验田’,从种芋采购到日常管护全程盯着。等到年底,试验田的魔芋亩产卖了 6 万元,实打实的收益摆在眼前,大家一下子就动了心。”如今,全村已有 21 户加入盆栽魔芋种植,最多的一户种了 200 盆,光这一项年收入就超 3600 元。

走进平河村,昔日堆着杂物的闲置庭院,如今成了整齐的“聚宝盆”;曾经荒着的废弃场地,也变作了“增收田”。截至目前,该村盆栽魔芋种植面积已达 10 亩,预计年产值超 5 万元,户均增收 2300 元以上。



盆栽魔芋

眼下,紫阳县向阳镇 300 余亩烤烟基地里,肥厚饱满的翠绿烟叶在风中舒展,宛如大地铺就的绿色锦缎。烟农们穿梭于烟垄间,指尖翻飞,成熟的烟叶被麻利地采摘、捆扎,随即装车运往烤房。这片土地正迎来一年中最繁忙的烤烟季,一幅交织着汗水与希望的丰收画卷,在群山之间徐徐铺展。

作为向阳镇富民兴村的重点产业,这 300 亩烤烟分布在鸡鸣村、天生桥村等地,是当地精心培育的“绿色银行”。为了让这“绿色银行”稳健增值,向阳镇早谋划、早部署。通过培育 5 名种植大户发挥示范引领作用,农技人员从烟苗移栽到烘烤全程“护航”,形成了“大户带动+技术兜底”的产业发展模式。走进烤烟烘干房,农技人员来明玉的叮嘱格外清晰:“这烟叶跟娇贵的娃娃似的,折了、破了,烤出来的成色就差一大截,卖价得掉不少!”

产业的生命力,最终体现在群众的笑脸。上。“今年种了 50 多亩,预计能增收 5 万多元!”种植大户陈录军难掩喜悦。更让他安心的是,从种植技术到销售渠道,镇上“一包到底”。农技服务队通过“集中培训+实地指导”手把手教学,烟叶也是统一收购。在这样的保障下,不仅大户尝到甜头,普通村民也分享着产业红利:从采摘、运输到烘烤,30 余个务工岗位让农村剩余劳动力实现家门口就业,人均可增收 5000 元,口袋鼓起来的喜悦,弥漫在一片忙碌的身影中。

然而,这份丰收并非一帆风顺。今年 5 月起,连续高温干旱早一块巨石压在烟农心头,土地龟裂,烟苗“蔫头耷脑”,眼看就要“渴死”,危急时刻向阳镇迅速行动,1.5 万元抗旱资金及时到位,2 台水泵、2 辆运输车、8 个蓄水桶、2000 米水管构建起“抽水、送水、储水、灌水”的立体供水网络。镇村干部包片蹲点,顶着烈日扎进烟田,皮肤晒得黝黑,衣服被汗水浸透又晒干,却无人叫苦。他们既是督导员,紧盯移栽进度和抗旱措施落地;更是服务员,帮助维修灌溉设备、协调水源,与烟农并肩作战。最终,烟苗在旱情中挺了过来,烟农紧锁的眉头渐渐舒展。

如今,烤房里的烟叶正褪去青涩,变得金黄。据测算,这 300 亩烤烟年产值预计突破 120 万元,这不仅是一串亮眼的数字,更是“田间问需、助农增收”理念的生动实践。从抗旱保苗到开烤丰收,从技术护航到产销衔接,向阳镇的烤烟产业已经成为农民增收的“钱袋子”、农业增效的“发动机”、农村繁荣的“稳定器”。

毛坝镇温家坪村 迎来赶“烤”季

本报讯(通讯员 刘效廉)时下,走进紫阳县毛坝镇温家坪村烤烟种植基地,一片烟农忙碌的身影。他们忙着采摘成熟的烟叶、分类编烟,把编好的烟叶送到烘烤房进行统一烘烤,一幅热火朝天的赶“烤”丰收画卷正徐徐展开。

“今年首次试种 70 亩烤烟,从地块整理、育苗、大田移栽、田间管理到烟叶烘烤,县政协办驻村工作队都及时协调专业技术人员指导。目前烟叶长势喜人,叶片又大又厚实,趁着好天气赶紧采摘、送烤房,盼着烤出上等的好烟叶,能卖个好价钱。”毛坝镇温家坪村烟农陈世红高兴地说。

烤烟产业作为温家坪村的传统支柱产业之一,近年来在推动乡村振兴、促进农民增收方面发挥着重要作用。该村改善基础设施条件,扩大烤烟种植规模,提升产业标准化水平。与此同时,烤烟产业的发展还创造了更多就业机会。烤烟季期间,每天参与劳作的村民达 10 余人,人均日收入 130 元左右。

“开春以来,我们通过早谋划、早部署、早动员,分析产业形势,细化工作任务,邀请烟叶种植专家深入田间地头开展技术培训,并现场进行技术要领指导,及时帮助烟农解决生产技术难题,有效推动了烤烟生产提质增效。”毛坝镇温家坪村驻村工作队相关负责人说。

向阳镇 300 亩「黄金叶」铺就共富路

通讯员 汪忠良