安康日报

接收安置更高效、服务保障更完善、烈士褒扬更深入

——国新办发布会聚焦“十四五”时期退役军人工作发展成就

新华社记者 **王春涛 朱高祥**

国务院新闻办公室31日举行“高质量完成‘十四五’规划”系列主题新闻发布会，退役军人事务部相关负责人介绍“十四五”时期退役军人工作发展成就。

接收安置更高效

退役军人事务部部长裴金佳介绍，《“十四五”退役军人服务和保障规划》是退役军人事务领域首部国家级专项规划。规划实施以来，退役军人接收安置程序更加规范、质效持续提升，退役军人就业渠道不断拓展。

据介绍，“十四五”期间，为更好地接收安置退役军人，退役军人事务部制定出台《退役军人安置条例》等法规政策，完善考试考核、赋分选岗、直通车等多种安置办法；进一步优化拓展定岗式、订单式培训，定期组织退役军人就业招聘会，并与一批大中型企业签订接收退役军人就业合作协议。

“到目前为止，我们接收安置了25万余名转业军官和安排工作的退役士兵。”退役军人事务部副部长徐耀说，“下一步，我们将着力抓好加大岗位供给、优化安置程序、强化服务管理三个重点，不断推进安置工作高质量发展。”

退役军人事务部就业创业司负责人盛保晨公布了相关数据：累计举办招聘会5万多场次，140万余名退役军人达成就业意向；指导各地挂牌设立1988个创业孵化基地，组建拥有14000多名创业导师的队伍；约37万名优秀退役军人担任村（社区）“两委”委员，14800多名退役军人进入中小学任教，18000余名退役军人进入国家综合性消防救援队伍。

“下一步，我们将推动出台《退役军人就业创业促进条例》，推广‘教培先行，岗位跟进’培训模式，挖掘新行业领域岗位资源，持续优化创业环境，引导退役军人积极投身中国式现代化建设。”盛保晨说。

服务保障更完善

裴金佳表示，“十四五”以来，退役军人事务部高度重视服务中心（站）建设，不断提升服务保障的基本效能。在服务体系上力求全覆盖，进一步健全从国家到村（社区）的6级服务中心（站）建设，现有61万个服务机构；在服务内容上实行清单化，根据退役军人需求，建立职责明确、相互衔接、规范有序的服务清单；在服务方式上实现便捷化，通过信息化赋能服务流程。

裴金佳介绍，在“十四五”时期，退役军人事务部积极探索各种关心帮扶的措施办法——

按照普惠和优待叠加的原则，出台了相关文件，对困难帮扶援助作出了明确规定和要求；搭建困难退役军人帮扶信息化服务系统，努力探索“一次申请，多方帮扶”的联动帮扶格局；成立了1100多家关爱帮扶基金，形成全社会共同关心帮助困难退役军人的良好氛围……

徐耀表示，下一步，退役军人事务部将通过高效办成一件事、“一站式”服务等方式，提升服务质效，让优抚对象的获得感、幸福感、荣誉感更加可感可及。

烈士褒扬更深入

近年来，退役军人事务部成立烈士遗骸搜寻鉴定中心，组建国家烈士遗骸搜寻队和国家烈士遗骸DNA鉴定实验室，推动烈士遗骸搜寻，开展遗骸DNA信息采集、鉴定等工作。

裴金佳列举了相关数据：已采集了迎回的981位在韩中国人民志愿军烈士遗骸和1300多位相关烈士亲属的DNA数据，建立了精细化、动态化的数据库；开通烈士寻亲政府公共服务平台，同时引导鼓励社会力量依法有序参与寻亲工作，累计为近7000名烈士确定了安葬地或找到亲属……

“为烈士寻亲，让忠魂归根，既是对烈士亲属的深情慰藉，也是对革命先烈的深切缅怀，更是中华儿女的共同心愿。”裴金佳说。

“十四五”期间，退役军人事务部迎回了4批265位在韩中国人民志愿军烈士遗骸并进行隆重安葬，推动7000多名英烈事迹进入中国共产党历史展览馆进行展陈，联合驻外使领馆瞻仰境外烈士纪念设施，深切缅怀为国际友谊、世界和平献身的中国先烈。

退役军人事务部思想政治和权益维护司司长陈二伟说：“下一步，我们将抓好新修订《烈士褒扬条例》的贯彻落实，管理保护运用好烈士纪念设施，及时公布第四批国家级抗战纪念设施、遗址和著名抗日英烈、英雄群体名录，讲好抗日英烈、英雄群体的故事，更好凝聚民族奋进力量。”

（新华社北京7月31日电）

有商家顶风售卖『3C贴纸』，警惕不合格充电宝披上『马甲』以次充好

新华社『新华视点』记者 **王楚然 邹雨沁 赵文君**

6月28日起，民航局新规全面实施：无3C标识或标识不清晰的充电宝，禁止携带乘坐境内航班。但“新华视点”记者调查发现，部分商家趁机售卖“3C贴纸”，为不合格充电宝办“假身份证”，影响飞行安全。

这些“3C贴纸”是如何流入市场的？应该怎样守住安全底线？记者展开调查。

3C标识假贴纸均价仅要0.2元

3C认证即中国强制性产品认证，是我国依照法律法规实施的一种产品市场准入制度。

民航新规出台后，记者以“3C贴纸”为关键词在多个电商平台搜索发现，一些商家在平台售卖认证标识类贴纸。这些贴纸外观模仿真品，不仅印有“CCC”标识，还仿制了字体、颜色，如果用特殊纸张印刷产生镭射效果，仿真程度更高。

记者以买家身份询价发现，这些贴纸普遍批量印刷、“量大管饱”。普通透明贴纸2000个售价不到400元，均价0.2元1个；升级为镭射效果，500个则要220元，平均1个不到5毛钱。

这些售卖贴纸的商家宣称，可以按要求定制尺寸，由专门的设计师负责排版、切割，部分网店的定制贴纸销量超1万单。

对此，广西南宁市市场监督管理局工作人员表示，正规的3C标识具备防伪溯源功能，而不法商家的“3C贴纸”只是徒有其表。

“贴标”充电宝是否真能带上飞机？记者向西部某机场安检部门工作人员咨询，对方表示鉴别真伪仍存在困难。“当下正值暑运高峰，安检负荷较重，且充电宝品牌型号繁多，安检人员也不能全盘掌握每一款充电宝是否获得3C认证。”该工作人员说。

假贴纸买卖何以屡禁不止

获得强制性产品认证的产品，不但需要取得3C认证证书，还必须在认证产品本体上加施3C标识，方可出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

据悉，目前充电宝的3C标识一般是通过粘贴、印刷或模压三种方式，加施在产品规定位置。3C标识不允许在市场上销售，只能由指定认证机构向特定的印刷厂购买，再发放给获证企业。

业内人士透露，一些不法厂家产品未通过3C认证，不能通过合规渠道为其生产的充电宝加施3C标识，就选择与兜售假贴纸的不法商家“合作”，通过“贴标”的方式以次充好。

记者从市场监管总局了解到，针对“3C贴纸”乱象，市场监管部门已经通过发函、约谈等多种方式，要求各网络平台对售卖3C标识贴纸的行为加强整治、屏蔽、下架。

目前，各主要电商平台已对“3C贴纸”的关键词限制搜索，不少商家明确表示“不给做了”“产品都下架了”“需要提供相关认证证书”。但记者检索“定制贴纸”“定制标识”等关键词，发现仍有部分商家在文案中暗示可以制作此类贴纸。

有业内人士表示，一些网络平台出于利益考虑，会有意无意地放宽对进驻商家的审核标准，甚至对违法违规行为“不举不究”。“部分平台受商业利益掣肘，担心过于严格的监管和惩罚会影响商家积极性和活跃度，不利于双方商业合作，进而影响平台利益。”广西大学工商管理学院教授刘民坤说。

多管齐下守住安全底线

3C认证关乎飞行安全与公众利益。守住安全底线，需要让法律法规“张口有牙”，让每一张标识都真实可信、每一次监管都落到实处。

北京市炜衡（南宁）律师事务所专职律师梁昭龙表示，伪造、冒用、销售标识贴纸的行为涉嫌违反产品质量法；情节严重的可能涉嫌伪造、变造、买卖国家机关公文、证件、印章罪，可处三年以上十年以下有期徒刑。

“就消费者而言，购买‘3C贴纸’贴在不合格商品上登机，一旦引发事故造成实际损失，将承担相应民事赔偿责任；若涉嫌危害公共安全，还要承担刑事责任。电商平台如未尽到审核义务和监管责任，可能与售卖伪造‘3C贴纸’的商家一起承担连带赔偿责任。”梁昭龙说。

针对不合格充电宝的安全隐患，市场监管总局近日下发通知，自今年7月至9月，在全国部署开展充电宝质量安全集中整治。从严查处擅自出厂、销售以及在其他经营活动中使用未经CCC认证的充电宝，生产销售不符合强制性国家标准，掺杂掺假等违法违规行为。运用数字化手段，实现产品信息、生产企业、认证证书、发证机构等关键信息可查询、可追溯，有效防范假冒CCC标志、虚假认证等违法行为。

对于市场上无3C认证的存量充电宝，苏州大学政治与公共管理学院副教授刘成良建议，可采取企业召回、有偿回收等手段分类处理。

在平台责任方面，市场监管总局要求，督促电商平台加强网店资质审核和违规行为管理，建立完善问题充电宝检查监控制度。加快推动充电宝产品赋码核验试点工作，持续完善CCC认证联网核查机制。

专家表示，部分商家通过图片暗示、谐音措辞、算法推送等方式“打擦边球”售卖不合格商品，而平台“触发关键词屏蔽”的审核机制相对滞后，让“造假把戏”有机可乘。“电商平台应强化监管效能，‘技术+人工’双管齐下，加强关键词识别与筛查，引进图像识别技术和防伪验证机制，而非简单‘屏蔽了之’。”广西财经学院教授许露元说。

业内人士还建议，加强对机场安检人员鉴别3C标识的培训，在客运高峰时段通过增加人手、开辟“绿色通道”等方式提高安检效率，杜绝旅客的侥幸心理；充电宝品牌厂商要及时更新并公布产品召回信息，对于消费者无法通过机场安检但不在召回批次的产品，要畅通维权渠道做好售后服务。

（新华社南宁7月31日电）

培育增长点、拓展新空间，权威部门解读促进农产品消费新部署

新华社记者 **胡璐**

农业农村部、国家发展改革委、工业和信息化部、商务部等十部门日前联合印发促进农产品消费实施方案，按照优化供给端、创新流通端、激活市场端的政策思路提出一系列新举措，顺应农产品消费新趋势、新特点，着力从变化中培育增长点、拓展新空间。

如何看待并落实这些新举措？在29日举行的新闻发布会上，农业农村部、工业和信息化部、商务部有关负责人对此进行了解读。

优化绿色优质产品供给

“当前农产品消费更加注重品质化、个性化，消费者对品牌农产品以及新式饮品、功能性食品等加工产品需求快速增长。”农业农村部副部长江文胜说，针对这些趋势，实施方案提出优化绿色优质产品供给，以高质量供给创造有效需求。

近年来，农业农村部不断优化农业产业结构、产品结构、生产结构，发展优质特色农产品和服务。“十四五”以来，新认证绿色、有机、名特优新和地理标志农产品3.6万个，认证数量较“十三五”末增加70%，涵盖米面油、肉蛋奶、果菜茶、水产品等品类。每年向社会提供绿色优质农产品实物总量超过2亿吨，2024年绿色食品销售额达6097.8亿元。

江文胜表示，农业农村部将从扩总量、促优质、拓渠道等方面继续大力发展绿色优质农产品。具体包括加大绿色、有机、名特优新和地理标志农产品培育力度；大力推广应用绿色有机标准、绿色防控等技术，提高绿色优质农产品生产技术水平等。

食品工业上游承接米面油、肉蛋奶、果菜茶等农产品种植养殖环节，下游拉动着人民群众的日常饮食消费。工业和信息化部消费品工业司副司长李强表示，将重点围绕加快生物技术应用、打造特色食品产业集群、扩大食品消费等三方面持续发力，提升食品工业供需适配性，促进农产品消费提质升级。

随着我国城乡居民农产品消费需求从“吃得饱”向“吃得好”“吃得健康”转变，膳食结构的营养健康越来越受到关注。

对此，农业农村部市场与信息化司司长雷刘功说，将研发推广营养健康食谱，提升营养健康公共服务，并会同相关部门深入推进“健康饮食 合理膳食”专题科普，积极开展“减油、增豆、加奶”和“增加蔬菜水果、全谷物和水产品摄入”宣传，引导城乡居民调整饮食习惯和食物结构，让老百姓能够会选、会吃、吃出健康。

丰富农产品消费场景

到草莓园进行“沉浸式”采摘、武夷山茶农直播古茶树认养……越来越多的消费者不仅关注农产品品质与安全，也关注社交属性、精神文化等需求。实施方案提出，丰富农产品消费场景。

雷刘功表示，将按照实施方案部署，会同相关部门大力拓宽农产品消费渠道、丰富消费场景。如引导各地广泛开展绿色优质农产品进商圈、进街区、进景区等主题活动，组织产地溯源直播、美食品鉴，提升消费体验感和获得感；充分利用展会聚集效应，推动形成以中国国际农产品交易会为引领、行业性展会为骨干、综合性展会为重点支撑的多层次产销衔接、消费促进平台矩阵等。

“大力发展乡村休闲旅游，既能激活乡村资源、拓宽农民增收渠道，又能促进城乡要素流动、丰富群众的精神文化生活，是塑造消费新场景、拓展消费新空间的重要途径。”江文胜说。

2024年，我国休闲农业营业收入近9000亿元，成为旅游业场景创新、业态融合最活跃的领域之一。一批新的网红村走入大众视野，营造新消费体验、培育新消费业态。

江文胜表示，下一步将会同有关部门，强化金融政策支持，推进农业与文、旅、体、教深度融合，发展科普研学、非遗与农副产品加工体验等新业态，带动更多特色农产品、道地食材地产地销，并深入挖掘乡村资源，融入现代要素创新内容形式，创新“村字号”文体活动，扎实推动乡村游购一体发展。

提升城乡消费设施水平

我国是农产品生产和消费大国，每年仅生鲜农产品消费规模就高达10亿吨。农产品流通水平直接影响消费品质。

商务部流通发展司一级巡视员张祥介绍说，近年来商务部加快农产品物流体系建设，截至2024年底，支持建设各类农产品冷链设施近2000万立方米。推动农村电商高质量发展，2024年全国农产品网络零售额同比增长15.8%。

雷刘功表示，“十四五”期间，农业农村部聚焦“最先一公里”，持续推进产地冷链物流网络建设。实施中央财政冷链项目，支持家庭农场、农民合作社和农村集体经济组织建设产地冷藏保鲜设施，新增库容超过9800万立方米。推进冷链重要节点建设，并推动产地市场规范化专业化发展。

“下一步，我们将持续优化产地冷链物流设施网络，强化全链条协同融合，为农产品生产流通消费提供有力保障。”他说，正在研究制定“十五五”全国农产品产地市场体系发展规划，重点就产地冷藏保鲜设施、预冷设施、产地冷链集配中心以及产后处理能力建设作出部署，并完善冷链技术服务体系。

一分部署，九分落实。江文胜说，将强化部门协同和社会协同，发挥地方主体作用，有力有效促进农产品消费。

（新华社北京7月29日电）

（上接一版）

12345热线是孝义服务的“神经末梢”，市行政审批服务局通过建立基层治理工单快速响应、疑难工单会商研判、信息共享“三项机制”，确保群众诉求“件件有回音”。

日前，一位82岁老人因行动不便，家中停电后拨打12345热线求助，话务员立即联动供电部门与社区，20分钟内恢复供电，老人在电话中连称“谢谢”。这样的暖心场景，成为热线服务的日常缩影。今年上半年，12345热线累计接收诉求22.81万件，同比增长49.47%，接通率96.52%，满意率98.84%。

从“长辈专区”的适老化改造到特殊群体的精准服务，从热线的快速响应到窗口的暖心举措，市行政审批服务局用一个个具体行动，将“孝义”二字融入政务服务的每一个细节，让群众在办事过程中感受到如家人般的温暖。

长效机制擦亮文明底色

“以前考核看办件量，现在更看群众评价。”一名窗口干部坦言，“现在大家不仅争着‘办得快’，更争着‘办得暖’。”

孝义服务的持久温暖，离不开制度的“硬支撑”。市行政审批服务局将“践行孝义善举”写入干部行为规范，修订绩效考核办法，把孝老爱亲、诚信服务、志愿服务等纳入年度考核、评优晋升的重要指标。

典型引领则让孝义文化可学可做。市行政审批服务局常态化开展“孝义之星”“孝义之家”评选，推出“薪火相传、接力护民安”的公安窗口潘梅、“退伍不褪色、见义勇为显担当”的税务窗口罗延林、“服务标兵、献血达人”的不动产窗口李伟等先进典型，教育引导更多干部群众崇尚先进、学习先进、争做先进。

今年1月，李伟被自然资源部办公厅表彰为全国“不动产登记便民利民窗口建设工作成效显著个人”。“看到同事的事迹上了‘善行义举榜’，我们打心底里佩服，也想着要跟上。”一名年轻干部说。

长效机制的构建，还体现在“文化+业务”的深度融合。市行政审批服务局制定印发《孝义善举培育工程实施方案》《推行“长辈”帮办代办服务工作方案》《政务服务工作人员孝义行为规范》等制度，将孝义要求嵌入“高效办成一件事”“项目管家”“证照管家”等服务举措中。

从“思想铸魂”到“服务践行”，再到“机制护航”，市行政审批服务局用孝义文化串起政务服务的“根”与“魂”，让“放心、贴心、暖心、安心、舒心”的服务承诺融入日常工作的每一个细节，成为群众看得见、摸得着的民生福祉。

新规施行

新华社发 朱慧卿 作

加强清廉机关建设，以优良作风助推高质量发展

——清廉安康建设宣传标语

本社地址：安康市汉滨区大桥北路4号传媒大厦 邮政编码：725000 网址：sjk.akxw.cn 办公电话（传真）：（0915）3268520 电子邮箱：bs3268520@163.com 投稿邮箱：akrbbbb@163.com
印刷质量监督电话：（0915）3268656 新闻热线：（0915）3268533 广告热线：（0915）3212549 发投热线：（0915）3211149 定价：每年390元 安康日报印务中心印刷