

车轮上的“流动联络站”

通讯员 沈桂荣

在石泉县中池镇城镇社区的田间地头、房前屋后，总能看到一个骑着摩托车穿梭的身影。她就是镇人大代表张本艳。

没有豪言壮语，只有日复一日的默默奉献。她以一辆小摩托为“座驾”，用脚步丈量民情，用行动温暖民心，生动诠释了“人民选我当代表，我当代表为人民”的庄严承诺，在基层一线书写着人大代表的履职风采。

“张代表，今天能送我们家小浩去上学吗？大棚里实在走不开。”清晨7点，张本艳的手机信息提示音悄然响起。回复一个简洁的“收到”后，她便骑上那辆熟悉的摩托车出发了。接上小浩，顺路给叶大娘带回急需的菜种，再送到农资店帮老刘扛回两袋沉甸甸的复合肥。这一趟精心规划的“民生速递”

让三家群众的难题迎刃而解。

在张本艳看来，联系选民不是固定在“代表进站日”的任务，而是融入日常的点滴。她将摩托车变成了“流动联络站”，利用走家串户、田间劳作的间隙，精准收集家长里短的民生诉求；谁家老人需要代买药品，哪户的农产品销路不畅，哪个路段的路灯不亮了……群众的“小事”就是她履职的“大事”。她用心倾听、详细记录，及时通过代表联络站或直接向相关部门反映，推动问题解决，让惠民政策精准滴灌到“最后一米”。

如何让政策法规从“文件上”走到“心坎里”？张本艳有自己的“法宝”——小板凳和接地气的“方言课堂”。

午后的树荫下，她搬着小板凳，与乡亲们围坐一起，像拉家常一样宣讲政策。针对防溺水宣传，她将生动易懂的

漫画贴到村民灶台边，不厌其烦地教孩子们牢记“六不一会”；宣传野生动物保护，她指着精心准备的海报，向村民介绍红腹山雀、云雀、白冠长尾雉、朱鹮等国家一级保护动物的珍贵，提醒大家共同守护家乡的绿水青山；讲解最新的农业奖补政策，她掰着手指数，用最实在的账本打动种植大户：“看，一亩玉米大豆套种，奖补200元，够买不少尿素呢！划算不？”

她的宣讲没有高深的理论，只有贴近生活的语言和看得见的实惠。她善于将“书面语”转化为村民听得懂的“方言土语”，把政策条文拆解成通俗易懂的“大白话”，让党的好声音飞入寻常百姓家。她不仅是政策的“传声筒”，更是乡亲们信任的“解惑人”，在一次次面对面的交流中，架起了政策落地与群众理解

之间的“连心桥”。

人大代表不仅要说得得好，更要做得好。张本艳深知此理，她以身作则，用点滴行动引领文明新风尚。

下班回家的路上，看到路边散落的垃圾，她会“吱”的一声刹住车，弯腰捡起，放进车座旁常备的环保袋里。哪怕只是一小片白色垃圾，她也绝不放过。一次，几个放学孩子目睹了她的举动，也学着捡起了路边的饮料盒。张本艳笑着竖起大拇指：“你们是爱护环境的好娃娃，给你们点个赞！”

夕阳的余晖中，摩托车尾灯闪烁，映照的不仅是越来越干净的村道，更是一位人大代表以身示范、带动群众共建美好家园的赤诚之心。她捡起的是垃圾，树立的是榜样，传递的是人大代表守护乡土、共建文明的责任担当。

紫阳举行首届荷香宴美食评选活动

通讯员 周照银

7月25日，以“赏万亩荷花·品芳香荷菜·尝美味荷宴”为主题的首届紫阳荷香宴美食评选活动在蒿坪镇顺利举行。来自镇内的农家乐团，以荷叶、荷花、莲子、莲藕等本土食材为核心，烹调出一场融合乡土味与创意的舌尖盛宴。

上午9点，评选现场已清香四溢。一道道以“荷”为魂的菜品依次亮相，“荷叶粉蒸肉”用新鲜荷叶包裹五花肉，肉香中带着草木清气；“莲子豆腐羹”将本地莲子磨成泥，口感细腻；创意菜品“荷花酥”以面粉为原料，捏出荷花形态，内馅暗藏莲蓉。“每道菜都是农家味，最有特色的

是荷叶茶香肉。”蒿坪镇园农庄负责人毕锦梅介绍，这道菜用当地新上市的荷叶茶制作，搭配红烧肉，外酥里嫩且清香扑鼻。“想让荷叶走上餐桌，让更多人品尝，把绿叶变成农民增收的‘红票子’。”

此次邀请专家从创意、风味、养生、烹饪技巧等方面，对以荷花、荷叶、莲子、莲藕为主要食材的荷香宴菜品进行评定打分，旨在延伸紫阳农产品产业链。

经过评委组对菜品创意、风味等多维度专业评审，活动最终评选出最佳创意奖、最佳风味奖、最佳人气奖等多个奖项。

汉阴财政局服务惠民“零距离”

通讯员 张璞

为切实推动惠民政策落地见效，汉阴县财政局坚持问题导向，立足群众需求和县域实际，创新推出“一卡通”管理便民举措，通过创新赋能、闭环监管、公开透明的方式，架起了政府与百姓之间的“暖心桥”。

创新赋能，资金管理更透明高效。该局依托统一管理平台，整合多部门数据资源，实现资金流转全流程互联互通，显著提升风险防控能力。同时，梳理形成惠民政策清单，层层压实责任，确保责任到人、政策到户。

闭环监管，资金发放更精准有力。该局构建闭环流程，保障“一卡通”有效兑付，通过大数据比对与入户核查双管齐下，精准锁定发放对象，设定办理时限、动态监测异常数据，确保高效兑付。严格执行“一人一卡（折）”，杜绝违规领取。

公开透明，惠民政策更清晰贴心。该局通过线上线下联动，公示政策清单和资金发放明细，并辅以短信提醒告知资金到账情况，主动接受群众监督，让惠民资金的“阳光账本”清晰呈现在百姓眼前。

石泉人社局就业帮扶基地促增收助振兴

通讯员 朱孝沙

近年来，石泉县人社局通过整合资源、精准帮扶、产业带动，以就业帮扶基地为载体，为农村劳动力及脱贫群众等重点群体提供稳定的就业岗位，为乡村经济可持续发展注入了新活力。

整合资源，打造就业“强磁场”。该局结合乡村实际和市场需求，依托特色产业，将农村丰富的自然资源和人力资源转化为发展优势，建设产业型就业帮扶基地。陕西天成丝业有限公司通过税收优惠、就业奖补、稳岗返还补贴等政策降低企业运营成本，提高企业参与就业帮扶的积极性，吸纳了20余名脱贫劳动力、监测户劳动力、就业困难人员等重点群体就业，建立了长期稳定的劳动关系，实现劳动力家门口就业。

精准帮扶，托起群众“致富梦”。该局针对不同群体的特点和需求，提供个性化的就业服务。对缺乏技能的农

村劳动力，基地联合职业技能培训学校开展技能培训，涵盖种植、养殖、家政服务、电工、焊工等多个领域，让学员掌握一技之长，提高就业竞争力。该局充分发挥县镇村三级公共就业服务体系和服务网络作用，及时摸清就业需求、发布岗位信息，为求职者提供精准对接、搭建桥梁，实现人岗精准匹配。

产业带动，激活乡村“新活力”。就业帮扶基地的发展与乡村产业振兴紧密相连。陕西深盈集团有限公司通过农产品深加工延长产业链，带动农户发展订单农业，对当地特色农产品进行深加工，提高农产品附加值，带动了种植、养殖、运输、销售等相关产业发展，形成“基地+产业+农户”的共赢模式，不仅解决了农产品销路问题，还创造了2000余个就业岗位（含产业就业），实现了产业发展与农民增收的双赢。



“岚河夜画”项目自2023年启动以来，深受游人欢迎。每当暮色降临，游人登上画舫船，感受“船在水中行，人在画中游”的惬意。

张天兵 摄

蒲溪镇打好胡蜂防治主动仗

通讯员 贺姣姣 况涛

日前，汉阴县蒲溪镇把胡蜂防治列为“我为群众办实事”重点项目，构建“排查—预警—处置”闭环机制。截至目前，已成功摘除蜂巢50余处。

该镇成立防治工作小组，明确主体责任，细化任务分工，构建上下联动、齐抓共管的防治体系。依托镇村LED屏、大喇叭、微信群，广泛宣传胡蜂生活习性及其防治知识，组织镇村干部、护林员入户宣讲胡蜂防治知识，发放宣传页800余份，并在学校、景区、移民安置点等人员密集区域增设警示牌20余块，实现宣传全覆盖。

该镇组织镇村干部、护林员对全镇辖区开展拉网式排查，对公路沿线、村庄周边、集中安置点等重点区域开展地毯式巡查，逐一登记蜂巢位置、高度、活动频次，建立动态台账，做到“发现一处、登记一处、上报一处”。联合县消防部门和专业除蜂队伍组建除蜂专班，采用“火攻+套袋+药杀”组合战术，对已发现的50余处蜂巢实施精准清除，并全部进行无害化处理，从源头保障人民生命安全。

（上接一版）

业农民专业合作社，养殖鸵鸟。辐射带动周边80余户农户种植包菜100余亩，户均年增收1万元以上，村集体经济增收5万元以上。

这种“红色引领、多点支撑”的产业格局，让红军镇彻底告别了“单打独斗”局面。2024年，全镇红色旅游带动从业人员1300多人，产生经济效益4000万元，村民人均可支配收入达1.8万元，较2019年翻了一番。红色旅游，已逐渐成为富民强镇的支柱产业。

从“条件制约”到“特色赋能”

红军镇的“突围”，更在于不被先天条件捆住手脚——让“不便”成优势，让“劣势”变“特色”。交通曾是最大短板，镇里创新跳出“宽马路”思维，红东路改建时保留部分蜿蜒路段，打造“骑行+红色研学”路线；在塌方修复路段设置“战地抢修”体验点，让“行路难”成为理解红军精神的鲜活教材。“路不好走才更有意义。”这一转化，让游客去年在红军镇的平均停留时间达1.5天。游客留下来了，消费

也随之增加，进一步带动了当地经济发展。

红色文化传播也在“守正创新”。在保护红色资源原真性的同时，红军镇积极运用现代传播手段。在红军纪念馆，扫码即可听到AI的鲜活讲解；在智能军事体验馆，“寨沟伏击战”沉浸式体验让游客身临其境；在直播间，“红军老班”的故事娓娓道来，单场直播吸引1万人次。这种“老故事+新表达”，让红色文化突破了地理边界，吸引了更多游客。

7月5日，来自西安培华学院的“星火启航，红梦振乡”志愿服务队11名学员，来到红军镇，开启了为期10天的暑期“三下乡”社会实践活动。

队长陈俊旭介绍，队员们走进红军纪念馆、纪念馆、红军墓等红色景点，通过直播讲解革命历史，录制红歌、朗诵音频等方式，让红色故事“走出大山”。他们还拜访了九龙山战斗红军后裔宋典珍老人，通过对话口述与互动表演，留存珍贵历史记忆。

“这些大学生带来的不仅是传播量，更是新思路。”镇宣传委员孙启斌

变群众需求清单为服务菜单

通讯员 陈浩轩

“师傅，您看我这包子褶捏得对不对？”7月18日，在紫阳县瓦庙镇新华村王家河安置点，45岁的村民张丽娟举着刚捏好的包子，向中式面点师请教。

这场热热闹闹的培训源于她在月初院落会上那句“想开店却没手艺”的心里话。瓦庙镇的党群连心服务网格队由党员、村干部和镇干部组成，120余名镇村干部每周至少2次入户走访。在各组每月固定召开的院落会上，队员们会把村民诉求一一记在民情民意纪实簿上。“新华村张丽娟想学制包子”“新民村18户居民盼面点培训”……这些诉求每周五都会汇总到镇政府的民情分析会。

会上，镇领导结合专家团队和创业成功人士的建议进行研判。“通过了解，各县商超每月缺1000多斤到2000多斤手工面点不等，这是个大缺口。”本土创业者贺至杰分享的经验，与专家“中式面点市场需求稳定”的分析一致，镇里当即决定开展中式面点技能培训。

考虑到各村（社区）相距较远，镇里打造了“流动培训班”，用改装的车辆载着蒸箱、面板等工具巡



“以前集中在镇上培训，我们村12个人报名，最后只去了5个，光路费就花了不少。”老庄村党支部书记彭强说，“现在培训到村口，26个人全去了。”

“以前发面总失败，现在知道温度怎么控制了，下周就准备去赶集试卖！”张丽娟捧着刚蒸好的包子笑着说。截至目前，流动培训班已累计开展11场，培训人才300余人次，接下来还将开设月嫂、电商等课程。瓦庙镇便民服务中心主任方勇表示：“群众的需求清单就是我们的服务菜单，要让精准服务落到实处。”

从收集诉求到精准施策，瓦庙镇用“一支党群连心网格服务队+共话一场发展院落会+一本民情民意纪实簿”的模式，把服务送到群众心坎上，让乡亲们的创业路越走越宽。

更深层的变化在精神层面。上马村开展“五美五小五力”人居环境整治时，村民主动清理房前屋后，“红军镇人不能给红色招牌丢脸”成了共识；红军村推行“两说一商”议事法，矛盾纠纷调解成功率从85%升至98%。红色文化不仅是旅游资源富口袋，更是基层治理的密码，凝聚了人心——该镇已连续6年在市对镇的考核中获优秀，且连续13年实现“零上访”。这一卓越实践，成为新时代“枫桥经验”鲜活范本。

现在，红军镇正朝着省级红色旅游融合发展区目标迈进。7月3日，该镇印发《建设省级红色旅游融合发展区实施方案》，明确到2026年底，将建成国家4A级红色旅游景区，预计年接待游客50万人次，经济效益达5000万元。

铜钱关镇细排查严整治 筑牢安全防线

通讯员 王佳

为切实筑牢辖区安全防线，旬阳市铜钱关镇组织开展安全生产隐患排查大整治专项行动，当好“排查员、宣传员、服务员、监督员”，以高标准、严要求、实举措，全力拧紧全镇“安全阀”。

当好隐患排查员。该镇对全镇范围内的交通运输、消防安全、烟花爆竹、重点行业领域存在的安全隐患，开展全面排查检查，做到检查无遗漏、不留死角。针对查出的一般安全隐患，责令有关企业和个人现场整改，并对企业负责人进行批评教育，对检查记录进行台账式销号，实现闭环管理，完善安全生产大排查大整治资料。

当好安全宣传员。排查人员利用检查间隙、走访契机，面对面向企业负责人、商户业主、群众，宣传消防应急知识、燃气使用规范、防灾避险技能，通过鲜活案例、实操演练，将“安全

第一、预防为主”的理念深入人心。

当好整改“服务员”。对于排查出的各类隐患，现场建立详细整改台账，明确责任主体和整改时限，实行“清单化管理、销号式落实”，针对检查中发现的问题，下达责令限期整改通知书6份，对整改单位提出整改建议，积极协调解决整改中遇到的实际困难，变“被动督促”为“主动服务”，确保隐患真整改、问题真解决。

当好落实“监督员”。镇联合检查组定期对整改情况进行“回头看”，紧盯整改进度和质量，对敷衍塞责、整改不力的严肃追责，对存在重大风险且拒不整改的依法处置。此外，该镇还着手建立完善日常巡查、风险预警、部门联动和信息共享等长效机制，推动安全生产监管常态化、制度化，确保整治成果不反弹、安全防线更牢固。



为给游客提供良好的游览环境，园林工人冒着高温开展作业。图为近日工人在安康城区水西门步道清理枯枝落叶。尚玉宝 摄