

着力建设安全可靠的韧性城市

——深入贯彻落实中央城市工作会议精神述评之七

新华社记者 叶昊鸣

城市要实现高质量、可持续发展，需要形成安全高效的发展模式。日前召开的中央城市工作会议部署城市工作七个方面的重点任务，其中之一是“着力建设安全可靠的韧性城市”。

随着我国城镇化进程持续推进，在全球气候变化加剧和城市风险复杂化叠加的背景下，必须统筹城市发展和安全，这是推动城市治理现代化的重要内容，是提升人民群众获得感幸福感安全感的必然要求。

科学规划提升城市全域安全

水光粼粼，绿草如茵，入夏的深圳湾水域，一派生机勃勃。得益于海绵城市建设，深圳将治水与治城紧密结合，实现了“小雨不积水、大雨不内涝、水体不黑臭、热岛有缓解”的目标。

统筹城市发展和安全，建设韧性城市是重要抓手，要把韧性城市的标准和要求融入城市规划、建设之中。

依托城市公园环、郊野公园环、环首都森林湿地公园环和生命线环廊，构建三条韧性支撑环；综合区域性战略资源供给通道、国家综合立体交通主骨架，构建八条韧性保障通廊；构建由全国及区域交通枢纽、重大能源设施、综合应急救援基地等关键设施组成的韧性保障支点……作为全国首个将韧性城市建设纳入新一轮城市总体规划的城市，北京正依托“三环八廊多支点”的市域韧性城市支撑体系，打造宜居、韧性、智慧城市。

统筹规划提升城市安全韧性，是推进城市高质量发展的题中应有之义。

合肥构建供电、供水、交通、物资避难场所等功能完备的韧性空间分区；九江持续推进城市防洪、内涝治理、给水排水工作；重庆明确自然灾害风险重点防控区域，划定洪涝、地震等风险控制线……

“韧性城市建设是一项涉及多领

域、多主体的系统工程，需以顶层设计为基石，通过政策协同破除体制机制障碍，实现治理能力的系统性跃升。”上海交通大学国际与公共事务学院教授李智超说。

数字技术强化城市安全支撑

超大城市往往面临人口密集、城市资源难以有效配置的挑战，如何破解？

构建数字底座场景，实现城市建筑、道路、管网等要素动态更新；集成2.5万余个小区、园区、楼宇、厂房等建筑数据构建“消防透明化战场”，助力火警控制用时缩短近1分钟……上海徐汇区借助数字孪生等前沿技术，探索出了一条城市数字技术治理路径。

以数字化、智能化手段为基底的新型城市基础设施正在重塑城市安全防护体系，推动城市治理整体思路由“被动应急”向“主动防控”跃迁。

2024年12月，《中共中央办公厅国务院办公厅关于推进新型城市基础设施建设打造韧性城市的意见》对外公布。意见提出了包括实施智能化市政基础设施建设和改造等11项重点任务。

中国城市规划学会工程规划专业委员会副主任委员罗翔认为，通过运用前沿技术促进城市管理手段、管理模式、管理理念创新，是推动城市治理体系和治理能力现代化的必由之路。

党的十八大以来，我国持续深化韧性城市智慧化建设，全国地级以上城市已基本建成数字化城市管理平台；200多个千兆城市中超过一半开展城市基础设施生命线安全工程建设，配套加装了物联网智能感知设备；不少城市在“智慧大脑”基础上建立的应急系统赋予机器设备更强的学习和计算能力，可对城市风险进行动态识别和关联分析。

“持续推进城市基础设施智能化

改造，提升整个城市的韧性和承载力，最大程度降低灾难带来的损失。”住房城乡建设部科技委智慧城市专业委员会副主任委员梁峰说。

多元共治凝聚城市治理合力

局地阵风达13级，超过2300棵树木倒伏——4月11日至13日，北京迎来凶猛“陆地台风”。极端天气下，这座城市运行依然平稳有序。

“根据《北京市大风天气应急预案》，针对极端天气，城市内哪些部门需要参与、各自如何负责，都有明确规定。”北京市应急管理局预案处副处长王新华说。

统筹城市安全与发展，要整合跨地区、跨部门、跨行业的力量和资源，提高集成化防范准备和一体化联合作战能力。同时，要清晰划分部门与岗位职责，促进各项城市安全管控朝着实、深、细、快、久方向推进。

全面推进韧性安全城市建设，要构建人人参与、人人负责、人人奉献、人人共享的城市治理共同体，逐步形成人人自觉践行韧性城市理念、积极参与韧性城市建设的良好氛围。

中国红十字会探索打造“韧性社区”，助力社区拥有提前应对、快速处置、有效解决突发事件和迅速恢复的能力；广州等地积极推进应急安全科普宣传工作，加强公众安全教育……建设韧性城市，要充分发挥人民群众和社会力量的积极作用，形成多方参与、协同融合的良好格局。

韧性城市建设，凝聚着对“无惧风雨”的向往。着力建设安全可靠的韧性城市，既要深扎系统部署、科学谋划的精密根系，也要培育全民防灾的文化枝叶，方能培植出高水平文明城市建设的大树，不断开拓现代化城市发展新局面。

（新华社北京7月23日电）

新国标实施在即，电动自行车如何行好安全路？

周圆 黄昊宇

新版强制性国家标准《电动自行车安全技术规范》将于9月1日起实施。为推动技术规范落地实施，工业和信息化部等4部门日前联合印发《关于强化电动自行车强制性国家标准实施加快新产品供应的意见》。

当前我国电动自行车保有量约3.8亿辆。新国标将从哪些方面完善管理？如何保障电动自行车行好安全路？记者进行了采访。

推动新版技术规范落地实施

电动自行车与人们生活出行息息相关，其产品质量、安全性事关每个家庭。近年来，电动自行车各类安全事故频发，需要各方协力筑牢全链条安全防线。

建立标准体系是强化电动自行车隐患治理的源头。去年底，新修订的技术规范发布；严格限制电动机最高转速等关键参数，不再强制安装脚踏骑行装置、放宽铅蓄电池车型重量限值……一系列调整着眼于提升电动自行车安全水平、更好满足消费者使用需求。

“标准要切实发挥作用，还需各方把标准学好、用好。”工业和信息化部消费品工业司司长何亚琼介绍，对此，工业和信息化部、公安部、市场监管总局、国家消防救援局编制印发了此次意见。

标准实施是一项系统工程，意见部署多个环节同步推进——

生产环节，帮助企业充分理解技术规范要求，加快新产品量产上市；指导企业合理安排生产节奏，及时消化不符合新标准的库存车辆。

检测认证环节，指导检测认证机构及时按照技术规范开展能力建设，强化检测认证与生产环节的衔接。

流通销售环节，充分发挥以旧换新政策效应，鼓励消费者淘汰更新不符合新标准的产品。

登记上牌环节，提出登记前严格审查发票、产品合格证等证明，杜绝为电动摩托车、电动轻便摩托车办理电动自行车牌证的现象。

记者了解到，目前电动自行车企业、销售门店、管理部门等多方面正围绕新国标进行调整、适配，加快形成适应新国标要求的产业生态、监管模式。

做好新旧标准有效衔接

距离新国标实施还剩1个多月，如何做好政策衔接、实现新旧标准车辆平稳过渡？

“新修订的技术规范设置了8个月的生产过渡期，9月1日正式实施后还有3个月的销售过渡期。”何亚琼说，此次印发的意见也从加快新标准研发生产、强化检测认证保障、合理控制旧标车增量等方面着手，推动新旧标准有序更替。

记者走访了解到，有关部门定期调度重点生产企业新产品车型研发设计、配件采购、样车试制、检验检测等工作进度，指导企业尽早推出符合新标准的产品。目前，雅迪、爱玛、台铃、绿源4家企业已获得14张新版标准的CCC证书。

“新国标对关键指标要求的升级，对雅迪而言，这是技术升级和产品迭代的契机，让产品在安全性、品质 and 用户体验上迈上新台阶。”雅迪科技集团轮值总裁周朝阳告诉记者，公司在塑件、线束、电池盒上应用了等级更高的阻燃材料；全面升级智能科技，实现了无钥匙解锁、离车自动落锁等功能。

绿源电动车自6月起逐步推行新旧产线柔性并行策略，依托智能排产系统实现产能的动态优化调配，确保在9月1日前100%完成新国标产品的生产切换。

“我们还推出以旧换新补贴、车辆租赁等多元化模式，加速旧标车淘汰进程，确保12月1日前实现旧标车合规清零。”绿源集团副总裁陈文胜说。

记者在北京多家销售门店看到，不时有消费者进店选购，询问以旧换新政策细节。一名经销商告诉记者，在以旧换新等政策的加持下，门店可以如期完成旧标车库存清零，全面转向销售新标车。

商务部数据显示，全国31个省份及新疆生产建设兵团已全部开展实际置换。1至6月，全国以旧换新方式销售电动自行车月均环比增长113.5%。

电动自行车隐患治理仍需加力推进

去年以来，全国电动自行车安全隐患全链条整治行动稳步推进，但行业发展还面临一些问题，需多方合力推动解决。

有序的停放和充电是电动自行车安全使用的重要一环。目前，全国住宅小区已建成投用充电端口3900余万个，住宅小区总体配建比约为20%。

“一些地方充电设施的缺口仍较大，部分用户没有养成安全停放充电的习惯。”国家消防救援局消防监督司一级指挥长孙毅军表示，国家消防救援局将与有关部门共同推进使用环境的改善，也呼吁广大用户规范自身行为，共同营造安全文明的使用环境。

老旧车辆的安全隐患不容忽视。据悉，各省份已掌握老旧电动自行车保有量底数，其中山东、河南、江苏、四川保有量超过3000万辆。

“我们会同有关部门积极推进电动自行车老旧锂电池报废回收体系建设。”何亚琼介绍，今年已将老旧锂电池健康评估和报废回收作为重点指标之一，纳入对各省份的安全生产考核巡查。

此次印发的意见明确，加强电动自行车火灾及亡人交通事故全链条溯源调查工作，对于调查过程中发现的产品质量问题，依法依规严肃查处等。

此外，工业和信息化部实施电动自行车企业“白名单”制度，引导企业规范生产、规范经营。

受访人士表示，整体来看，需要各方相向而行、协同发力，让标准与技术创新、标准与城市建设、标准与产业发展更好结合，全链条推动电动自行车隐患治理，让电动自行车更好服务百姓出行。

（新华社北京7月24日电）

全国规模以上工业增加值同比增长6.4%，高技术制造业增加值增长9.5%，3D打印设备、新能源汽车、工业机器人产品产量分别增长43.1%、36.2%、35.6%……翻开上半年工业经济成绩单，跃升的数据展现中国制造的韧性与活力。

中国“小怪兽”LABUBU火爆全球，古法黄金篆刻出祥云吉祥纹样、新能源汽车颜色由用户手机一键定制直通工厂……盛夏7月，记者深入多地调研，感受着创意设计之“美”带来的智能制造之变。

创意设计提升品牌价值

手起锤下，由点及面、从直变曲，经工匠成千上万次的捶打，终成“一张打”金壶。在老铺黄金工厂里，记者见证着古法工艺与现代设计有机结合。

今年6月，老铺黄金首家海外店在新加坡开张，摩根大通随后发布调研报告称：客流量强劲，平均排队时间1至3小时，九成客户是首次光顾，他们被设计、工艺及产品寓意所吸引……

品牌成立16年，老铺黄金凭借设计和商业模式创新，在传统珠宝市场开辟出一条新赛道。去年公司营收、利润同比分别增长166%和254%，今年上半年依然延续增长势头。

老铺黄金的故事，印证近年来越来越多独具创意和设计的国货持续出圈，一路“种草”全球。

这样的画面早已不足为奇：美国洛杉矶比弗利中心，上百年年轻人凌晨2点排队，只为中国潮玩LABUBU。

“设计就是我们的核心竞争力。”出品LABUBU的泡泡玛特公司相关负责人介绍，公司组建了2000多人的设计师团队，一只LABUBU从图纸到3D建模，再到搪胶脱毛绒质感的生产工艺等环节，处处体现着设计的匠心。

新技术新设计积蓄品牌新势能，引领消费新热潮。

走进福建德化华茂陶瓷有限公司展厅，独具创意的“果蔬系列”产品将番茄、彩椒等造型巧妙融入餐具设计，在海外市场斩获200万元订单；跨境电商平台上，来自浙江义乌的太阳能风扇帽订单突破50万顶；不断升级的国产智能马桶销量已占全球六成以上，国内卫浴行业实现从“海淘”到“外销”的反转……

“古法黄金、LABUBU等国货的热销，正是‘文化和设计溢价’对制造业价值重构的例证。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，数字技术快速迭代，推动富含中国文化的设计元素更好适配工业化生产，不断提升中国制造的品牌价值。

最新数据显示，全球前5000个品牌中我国品牌价值达1.76万亿美元，位居全球第二。

依托文化和技术赋能，越来越多“中国造”产品正从“能用”进阶为“好用且好看”，以创新设计不断提升中国品牌竞争力，为经济高质量发展注入新动能，也向世界展现中国制造的文化自信。

设计之“新”让制造更“智”

刚刚闭幕的第三届链博会上，从人形机器人到工业机械臂，从垂直起降无人机到仿生智能手，一批“智”造新品集中亮相，“新”意满满中凸显工业设计的创新力。

“工业设计是创新链的起点、价值链的源头，是产业链的核心环节。”工业和信息化部赛迪研究院工业经济研究所所长关兵表示，工业设计通过产品、工艺流程和商业模式设计等方式有机融入制造业的全产业链条，推动制造业转型升级。

新设计带动制造工艺提升——

“设计越高级、先进，对制造业数字化、智能化要求越严苛，将倒逼整条制造链补课升级。”吴垠说。

以小米刚刚发布的YU7车型为例，从前脸的“蚌式机盖”到“镂空水滴大灯”，细节处更注重在美学设计与智造技术之间寻求新可能；消费者也可作为设计者在手机下单时参与汽车颜色等个性化定制。

这些新设计，新理念对产线带来了前所未有的挑战。记者在小米汽车工厂调研时发现，产线引入超700个机器人，实现大压铸、冲压、车身连接、总装等关键工艺100%自动化；一体化压铸工艺将72个零件简化为1个整体零件，生产工时降幅74%……满产后，每76秒就能下线一台SU7汽车。

新设计推动供应链更好整合——



提质增效稳增长

新华社发 曹一 作

加强清廉机关建设，以优良作风助推高质量发展

——清廉安康建设宣传标语