

# “高效办成一件事”有新部署，将如何惠及你我？

新华社记者 王雨箫

在线填报“一张表单”，上传“一套材料”即可进行子女入学申请；用“一杯咖啡”的时间完成企业开办手续……在“高效办成一件事”助力下，一件件关乎企业和群众切身利益的“关键小事”，实现了从“多部门来回跑”到“一件事高效办”。

国务院办公厅印发的《关于健全“高效办成一件事”重点事项常态化推进机制的意见》8日对外发布。意见指出，“进一步发挥‘高效办成一件事’牵引作用，推动重点事项清单管理和常态化实施，在更多领域更大范围加强部门协同和服务集成”。

此次意见为何重点强调“常态化推进”“常态化实施”？

“‘高效办成一件事’是推动数字政府建设的有力抓手。充分发挥‘高效办成一件事’牵引作用，必须依靠常态化推进，助力数字政府建设常态化发展。”中央党校(国家行政学院)国家治理教研部研究员翟云说。

清华大学公共管理学院教授孟庆国认为，常态化推进机制的核心意义在于推动政务服务从“分散式改革”转向“系统性重构”，通过聚焦重点事项常态化推进，在流程上打破传统条块分割，以跨部门协同实现“一件事”主题集成服务。

“这不仅是技术层面的优化，更是政务服务理念的深刻变革。”孟庆国说。

在推动重点事项常态化实施方面，意见作出系列部署——

推进跨部门关联事项集成办理，压减整体办理时长和跑动次数，实现“一次告知、一表申请、一套材料、一窗(端)受理、一网办理”；

通过预约分流、错峰服务、潮汐窗

口等方式动态调配服务资源，避免窗口过多过杂、忙闲不均；

全面落实首问负责、一次性告知、限时办结等制度，做好系统突发故障应急处置和人工兜底服务等工作……

“意见部署一系列举措安排，有助于实现从‘能办’向‘好办’‘易办’转变，进一步提升企业和群众的获得感、满意度。”翟云说。

推动“高效办成一件事”扩围增效，是此次意见部署的重要方面。

“意见鼓励从企业和群众视角出发，丰富拓展生活服务、产业扶持等领域应用场景。”复旦大学国际关系与公共事务学院教授郑磊说，推出更多企业有需、群众有感“一件事”服务场景，有助于持续优化营商环境，提升政务服务效能。

意见还提出，探索“高效办成一件事”向“高效办成一类事”拓展，开展特定人群、产业链发展等“一类事”集成服务。

郑磊表示，从“一件事”到“一类事”拓展，有助于实现相关服务事项“一站式”集成办理，同时能够助推政企常态化沟通交流，协同高效解决实际问题，推动从解决一个诉求向破解一类问题转变。

实现“一站式”集成服务，打破数据壁垒十分关键。

孟庆国建议，建立集约高效的数据共享交互渠道，加快落实《政务数据共享条例》，建立跨部门协调机制，细化相关落地举措，明确各部门间数据共享的权责和流程。

“不同部门的系统和数据，往往格式、定义等不一致，成为数据共享的‘拦路虎’。需要制定统一的数据标准和规范，确保各部门数据能够有效对

接、按需交换。”翟云说。

乘“数”而上，驭“数”前行。

意见提出，“在确保安全的前提下稳妥有序推进人工智能大模型等新技术在政务服务领域应用，为企业和群众提供智能问答、智能引导、智能预填、智能帮办等服务”。

专家表示，大数据技术能帮助政府部门更及时、精准、全面地发现群众和企业需求，挖掘政务服务中的痛点、堵点和难点，为政务流程优化和政策制定提供有力支撑。

“如今，越来越多的智能政务应用应运而生，如人工智能驱动的智能客服系统可以全天候提供政策咨询、办事指南等服务，减少人工负担等。”孟庆国说。

改革重在落实。

孟庆国表示，要推动建立用户需求响应闭环机制，实现从被动响应到主动治理的跃升。同时强化跨部门服务协作机制，通过“物理集中+虚拟整合”破除行政壁垒，驱动部门协同从“职能分段”转向“事项联动”。

翟云建议，加快推动全国“一盘棋”发展，充分发挥国家政务服务平台总枢纽的作用，不断提升政务服务的标准化、规范化、一体化水平。同时，以重点事项常态化推进机制为契机，采取小步快跑、逐步迭代的方式，加快解决企业和群众的急难愁盼问题。

“只有让政务服务真正贴近群众生活，解决群众身边的实际问题，才能让群众切实感受到政务服务的温度和便利，让数字政府建设更显民意、更接地气、更具成效。”翟云说。

(新华社北京7月8日电)

# “银发专列”为何成为老年人出游“新宠”？

新华社“新华视点”记者 丁非白 宋瑞 魏一骏

便捷方便的适老化设计、“车随人走、夜行日游”的旅行模式、丰富多彩的文娱活动……近年来，“银发专列”成为热词，越来越多银发族以饱满热情投身旅途中，奔向“诗与远方”。

“银发专列”为何突然“火热”？这种集“慢旅行、深体验”于一体的新型出游方式，将如何重构中国银发族的退休生活图景？

“九华圣境—太平湖高铁三日游”“邂逅黔山万水—贵州高铁穿梭八日游”等精品旅游产品……

中国旅行社协会铁道旅游分会秘书长曾辉说：“目前，我国银发旅游列车线路已形成覆盖广泛、主题多元的服务网络。银发列车也已从‘交通载体’升级为‘消费引擎’，为银发经济注入新活力。”

习“酒店式”客房服务。

此外，一些专列还根据旅客年龄、喜好等特点，在列车上增设棋牌、书法比赛、猜谜、摄影比赛等文娱活动，让旅客在旅途中感受到慢生活的舒心和惬意。

“开启新程”还应多措并举

据中国旅游研究院预测，到2025年底，中国出游率较高、旅游消费较多的低龄健康老年人将超过1亿人，银发旅游收入有望突破万亿元，银发旅游列车发展潜力巨大。

国铁集团提出，计划到2027年完成设计100条以上铁路银发旅游精品路线，打造160组银发旅游列车适老型专用车组，银发旅游列车开行规模达到2500列以上。

同时，业内人士也表示，我国银发旅游列车市场总体仍处起步阶段，列车数量和承运量占比相对较低，“开启新程”还应多措并举。

目前，沈阳市文旅部门正会同民政、商务、卫健、金融部门和国铁沈阳局集团，制定出台《沈阳市加强开办银发旅游列车促进服务消费的实施方案》，大力推动铁路银发旅游精品路线的开发，打造一批更具适老化、舒适化特点的银发旅游列车。

内蒙古财经大学科研处副处长李文龙表示，现阶段，银发旅游列车产品定位仍以大众化为主，要以银发旅游列车为抓手，提供品质型、舒适型、普惠型的多元产品，形成一批主题旅游列车品牌。

中国铁道旅行社集团有限公司旅游专列分公司副总经理闫蕾认为，针对银发群体设计旅游产品时必须做到精益求精，提前考虑到房、餐、车、游、购、娱等各方面的细节，不断改进基础设施和接待服务设施状况。

南开大学旅游与服务学院副教授妥艳娟表示，除基础硬件、线路设计及人员要求外，“银发专列”的未来在于“精准适老”与“情感共鸣”，要超越基础交通功能，让每一次旅程不仅是观光，更是老年人被尊重、被关怀、实现自我价值的幸福体验。真正站在老人的视角设计服务，“银发专列”才能从“有”向“优”，成为银发经济的标杆产品。

(新华社沈阳7月7日电)

## 银发旅游列车火了

6月11日16时55分，载着720余人的“沈铁假日号”银发旅游专列从大连站始发，开启为期20日的新疆之旅。这趟列车途经辽宁、宁夏、甘肃、新疆等省份，游客们会游览新疆白沙湖、喀什古城、赛里木湖、天山天池、喀纳斯、火焰山等11个国家AAAAA级景区、11个AAAA级景区。

68岁的大连市民王丽娟已经第五次乘坐银发旅游专列了。“行程不赶，玩得很舒服，还能欣赏沿途风景，太适合我们老年人了。”王丽娟说，“这次我和邻居一起来，还认识了很多新朋友，大家一起聊天、拍照，特别开心。”银发旅游列车是主要针对老年客户开发，满足老年客户特定需求、以老年客户为主要群体开行的旅游列车，凭借其所独有的乘坐环境和运行节奏，深受老年人喜爱。

2024年，铁路部门开行银发旅游列车1860列，创历史新高，运送旅客超100万人次。

今年1月，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九单位联合发布《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，明确提出到2027年，构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。

在政策支持下，一列列满载着银发游客的列车穿梭于祖国大江南北。

国铁成都局今年已开行前往贵州、云南、山东等地的多条线路旅游列车。截至目前，国铁沈阳局已累计开行“银发专列”403余列，通达国内外40余个市，累计接待游客15万人次。

“铁路+文旅”打造的移动文化名片，不仅丰富了人们的旅行体验，也为旅游业带来新的发展机遇。

京津冀携手粤港澳大湾区开行“京铁乐游”银发旅游列车，两地借助铁路银发旅游开展深度合作；今年暑期，上铁国旅计划面向银发旅客推出

## 聆听需求 “慢旅深游”

专家分析认为，聆听、尊重老年游客需求，是“银发专列”赢得老年群体青睐的关键。

“很多跟团游行程太紧张，每天都疲惫；铁路的旅游专列行程安排很宽松，景点停留时间也充足，我们既能玩得高兴，又能休息得好。”55岁的大连旅客王建说。

记者走访了解到，相比传统的旅游方式，银发人群更喜欢行程相对宽松的旅行。“‘银发专列’大多采用‘车随人走、昼游夜行’的模式，行程节奏舒缓，能更好满足老年游客的出行需求。”上海铁路国际旅行社(集团)有限公司副总经理杨春潮说。

同时，得益于我国密集发达的铁路网，旅游列车可以通达全国大部分旅游景区和城市，游客可以深度体验当地的景色与民俗。

“比如大连到新疆的旅游列车，可以把沿途的中卫、喀什、库尔勒、吐鲁番的景点都串联起来，在沿途技术条件具备的情况下可以安排停点。”沈阳铁道文旅集团旅游管理部部长李双龙说。

“银发列车”还根据老年群体需求进行了优化改造，兼具舒适性与适老性。

走进沈阳至阿尔山的“沈水之阳号”银发旅游专列，记者看到，列车卧铺采用加宽加厚设计，卫生间设置紧急呼叫按钮，洗手台配备防滑扶手。车上特别设置了医疗室，为老年人提供必要的医疗服务。同时，每节车厢还都有“惊喜”，分别设有娱乐室、阅读区、棋牌室、卡拉OK区等。

在国铁北京局开行的“京铁乐游”银发旅游列车上，餐车团队特别设计了“三控健康餐”(控盐、控油、控糖)；杭州春运段则对“银发专列”班组开展礼仪话术、软卧服务、应急处置等方面培训，并组织人员前往五星级酒店学

# 乡村振兴，绘就清廉村居新画卷

——清廉安康建设宣传标语

(上接一版)给予肯定，对下一步工作提出要求。

习近平指出，建设国家资源型经济转型综合配套改革试验区是党中央交给山西的一项战略任务，要进一步统一思想，保持定力，坚定有序推进转型发展。重点要抓好能源转型、产业升级和适度多元发展。要在扛牢国家电煤保供责任前提下，推动煤炭产业由低端向高端、煤炭产品由初级燃料向高价值产品攀升，同时着眼于高水平打造我国重要能源原材料基地，配套发展风电、光伏发电、氢能等能源，构建新型能源体系。要扎实推进传统产业转型升级，围绕发展新质生产力因地制宜布局新兴产业和未来产业，逐步形成体现山西特点、具有比较优势的现代化产业体系。要用好多元发展条件，优化营商环境，激发经营主体活力，把资源优势更好转化为发展优势。

习近平强调，转型发展必须牢牢守住安全稳定底线。要着力稳就业、稳企业、稳市场、稳预期，强化“一老一小”等重点民生保障服务，兜牢困难群众基本生活。要深化党建引领

(上接一版)避免低效闲置、铺张浪费，坚决防治和纠正政务服务中的“面子工程”。强化统筹规划，在确保安全的前提下稳妥有序推进人工智能大模型等新技术在政务服务领域应用。持续完善全国一体化在线政务服务平台，强化有关业务系统集约整合和互联互通，提高安全防护能力水平。

《意见》要求，国务院有关部门要加强本行业本领域重点

“预计到2026年，中国电子竞技市场规模将突破3000亿元，带动周边产业规模超万亿元，成为中国数字经济发展重要的增长点。”中国文化管理协会副主席李小磊日前在2025全球数字经济大会国际电子竞技发展论坛上透露的这一数据，引发人们对电竞产业的关注。

《2024年中国电子竞技产业报告》显示，2024年中国电子竞技用户规模达4.9亿人。根据《2024年全球电竞运动行业发展报告》，全球电竞城市影响力指数排行榜前十名中，有上海、北京、深圳、成都4座中国城市。

中国电竞市场的产业链正在不断延伸。从游戏研发、设备升级、赛事运营，再到电竞教育、衍生品开发，电竞产业正孕育广阔的商业机遇和就业空间。

看上游，国产游戏内容制作水平显著提升，游戏产业加速发展。

近年来，《黑神话：悟空》《王者荣耀》《和平精英》《无畏契约》等不仅在国内“叫好叫座”，而且令世界着迷。

《2025年第一季度中国游戏产业季度报告》显示，2025年第一季度中国游戏市场收入857.04亿元，同比增长17.99%；中国自主研发游戏海外市场实际销售收入48.05亿美元，同比增长17.92%。

看中游，电竞赛事运营日益成熟，赛事经济呈现蓬勃活力。

“北京智慧电竞赛事中心办赛时几乎场场满座，热门比赛门票更是‘秒光’。”场馆建设方、尚亦城(北京)科技文化集团有限公司园区运营负责人李富鑫介绍，目前，中心电竞赛事场均客流量2500人次，月均客流量超2万人次，还拉动了相关产业消费。

首都体育学院管理与传播学院院长王庆伟认为，电竞是数字经济、未来产业和数字化时代的必然产物，举办电竞赛事将会带动网络升级、推动6G普及等。

看下游，电竞与文化、旅游、商业有机融合，不断释放促消费的“乘数效应”。

2024年8月，《黑神话：悟空》上线后，“跟着悟空游山西”活动掀起中国古建“打卡热”。目前，当地仍在“推陈出新”，努力将线上的“游戏效应”变成线下文旅市场的“长效留量”。

北京星辰无双软件有限公司创始人兼CEO濮冠楠说：“公司目前正在打磨一款科幻3A主机游戏，未来还计划加强数字技术与文化创意的深度跨



消费安全提示

新华社记者 王鹏作

中国互联网联合辟谣平台日前发布消息称，一些网络平台存在违规使用人民大会堂建筑图片标识和名称的现象，不法分子非法售卖、倒卖人民大会堂参观门票、引流牟利、误导游客，有的仿冒人民大会堂账号，有的将门票价格抬高数倍进行兜售，还有的收取费用后无法提供有效门票，损害消费者权益，扰乱正常参观秩序，给人民大会堂形象造成负面影响。

## 变更公告

2025年7月3日在安康日报第四版上发布“石自然资告字[2025]7号《石泉县自然资源局两宗国有土地使用权拍卖出让公告》”，公告中有关内容变更如下：  
1、公告编号变更为：石自然资告字[2025]8号；  
2、竞买人报名条件变更为：凡中华人民共和国境内的自然人、法人单位及其他组织，均可单独申请参加竞买，但法律法规对申请人另有限制的除外；  
3、标的展示、提交竞买申请、交纳保证金及资格审查的截止时间均变更为：2025年7月30日16时00分；  
4、拍卖会时间变更为：2025年7月31日10时00分。其他内容不变，特此公告。

陕西昌盛永恒拍卖有限公司  
2025年7月9日

遗失：陕西省武功县小村镇社区副163号李福海、王丝丝夫妇丢失其女儿李欣芯的出生医学证明，编号：U610644212，声明作废。

遗失：白河县茅坪镇柳林村五组黄翠、郑东东夫妇丢失其儿子郑梓晨的出生医学证明，编号：L610694529，声明作废。

遗失：宁陕县大山庙乡双建村四组刘时英丢失残疾证，证号：61242419671011462341，声明作废。

遗失：旬阳市满盛生态农业农民专业合作社丢失营业执照(正、副本)，统一社会信用代码：93610928MA70P0QCXR，声明作废。

遗失：旬阳市满盛生态农业农民专业合作社丢失公司公章及法人贺秀成私章各一枚，声明作废。