

旬阳优质农产品插上“云翅膀”

通讯员 乌蒙



田间拍摄

农产品销售难题。

“比起线下销售，线上市场更大，消费者更多，空间不可估量。”李振旭说：“每天早上5点半，村里的阿姨们就到地里采摘，10点前就能完成打包发货，确保消费者收到新鲜山货，好评率非常高。”

这种“田间直达餐桌”的销售模式正在旬阳形成示范效应，越来越多的助农企业和新农人通过电商平台，为深山优质农产品开辟新出路。在大山造物网络科技有限公司，专业化的运营团队通过每日4小时以上的稳定直播，可实现上千单的销售业绩。“除了日常直播，我们也会剪辑发布引流短视频。通过分析视频数据，我们能优化直播时间、频率和主推产品，确保直播效果达到最佳。”大山造物新媒体运营主管朱桐介绍道。

这支充满活力的年轻直播团队用专业方式运营助农事业。从山野田间到餐桌舌尖，电商直播不仅为优质农产品开辟了新渠道，而且更带动了村民增收致富，创造出大量“家门口就业”的机会。“最近是蔬果收获的旺季，很多老乡住在山里，我们就上门收购，让他们足不出户就能变现。目前，我们的土鸡养殖项目在村里带动了3000多位‘外婆’共同创业。平时的包装、发货、分拣、种植等环节需要大量人手，能为上百人提供稳定就业岗位。”朱桐补充道。

从个体创业到团队运营，从单点突破到全域发展。在旬阳，像李振旭这样扎根乡土的“新农人”不断涌现，大山造物这样的助农团队也日益壮大。“手机成为新农具，直播变成新农活”的新模式，让旬阳优质农产品插上“云翅膀”，飞向更广阔的市场。



直播助农

一根网线，连接深山与都市；一部手机，撬动乡村振兴新动能。在旬阳，越来越多的人正借助电商直播的“云翅膀”，让藏在秦巴深处的新鲜优质农产品飞出大山，直达全国消费者的餐桌。农业经济与数字经济的有效融合，不仅为山货开辟了新销路，也激活了乡村振兴的内生动力。

在吕河镇周家阳坡村的菜地里，“90后”新农人李振旭手持着刚采摘的早黄瓜，面对手机镜头，热情地向直播间的网友推介大山里的农产品：“家人们放心下单！我们山里人自己种的农家瓜果蔬菜，让您吃得放心健康。不好吃的，和我在直播间讲的不一样的，全额包赔！”通过“直播带货+店铺引流”的销售模式，短短一个月，他的直播间累计售出1800多单，让全国各地的

消费者都品尝到了这份来自大山的新鲜味道。

据李振旭介绍，自5月底投身直播事业以来，他始终保持每天两场、累计七八个小时的直播频率。尽管初期每日仅能售出二三十单，面对镜头也难免生涩，但他坚持不懈。如今，单日销量已攀升至二三百单，这份亮眼的成绩正是他辛勤耕耘的最好见证。

直播带货为农产品销售开辟了新路径。借助互联网平台和算法推荐，农产品不仅能精准触达目标客户，更能直观展示其生长环境、采摘过程，并通过现场试吃等互动方式赢得消费者信任。这种“沉浸式”销售模式既降低了销售成本，让消费者获得实惠价格，又提升了流通效率，有效破解了



在汉滨区委坝镇胡家沟村顺民园公司的智慧农业大棚里，整齐栽种的魔芋舒展着宽大叶片，郁郁葱葱连成一片，长势格外喜人。大棚依托智能温控、精准灌溉等设施农业技术，实现传统农耕与现代科技的精准融合。

吴敏 向荣革 摄

乡村的激情 全民的狂欢

汉阴“村超”点亮金色田野

通讯员 张辉



村超比赛

“好球！传这边！”每到周末，夏夜的汉阴县人民体育场上，欢呼声、呐喊声响彻山城。没有顶级球星，参赛队伍均以乡镇、村社命名，队员是地道的农民、教师、个体户和返乡青年。这场源自乡土、全民参与的体育狂欢，不仅展现了汉阴人民昂扬的精神风貌，更成为汉阴文旅破圈引流、凝聚人气的强力引擎，生动诠释了文化体育与乡村旅游的激情碰撞。

在“村超”热潮带动下，汉阴乡村旅游多点开花。双河口镇三柳村，清溪潺潺，古柳依依。村里依托生态优势，精心打造了亲水栈道、河畔烧烤区、生态林果采摘园。平梁镇太行村则以其古朴宁静的陕南民居风貌和葱郁山色成为“避暑桃源”，村中精品民宿依山而建，推窗见绿，内部巧妙融入本地元素，让游客深度感受乡土文化。驱车沿316国道一路向东，月河两岸诗画美景与非遗风情交织。双乳镇千亩荷塘正值盛花期，“接天莲叶无穷碧，映日荷花别样红”的壮观景象吸引无数镜头。景区今夏创新推出“网红小火车”“草船借箭”等文娱项目，加上“荷塘月色”灯光夜游，在光影科技点缀下，夜色荷塘如梦似幻。与此同时，凤凰山西南方向的漩渦镇，凤堰古梯田的稻浪正涌动着生命的力量，层层叠叠的绿毯从山脚铺向云端，构成大地上壮观的立体画卷。游客纷至沓来，用心体会这片世界灌溉工程遗产的千年智慧。

当“村超”赛场哨声暂歇，汉阴城区的老街巷便迎来美食的高光时刻。外酥里软、芝麻飘香的“炕炕馍”是球迷们最便捷的能量补给；酸辣劲道、配料丰富的“河池烩面片”让人大汗淋漓却直呼过瘾；豆香浓郁、嚼劲十足的“汉阴豆腐干”成为佐酒看球的绝配。今夏，赛场外“村超美食街”应运而生，汇聚全县特色小吃：五香豆腐、米浆馍、酸菜拌汤、蕨粉皮子……烟火升腾处，是味蕾的狂欢，是游子乡愁的慰藉，更是旅人读懂汉阴最直接的密码。

汉阴的夏日，以文化为魂，以山水为幕，以创新为笔，更因“村超”的全民狂欢而注入澎湃活力。这场文化与体育、生态与产业、传统与现代深度融合的生动实践，不仅点燃了消费市场，拉动了经济增长，更在润物无声中增强了文化认同。

文旅小分队推荐农特产

炎炎夏日，走进平利县铜盆谷蚕桑养殖专业合作社，只见负责人陈扬林正和工人一块儿忙着采蚕茧。左手攥着结茧网兜，右手张开从上往下一捋，一大把雪白的蚕茧便落入口袋中。“蚕茧可是‘白金’，价钱好还不愁卖，现在一斤29元左右。按照一季产1400斤算，今年5季蚕茧预计能卖20万元！”谈及养蚕收入，陈扬林咧开嘴笑了，脸上洋溢着满足的笑容，边采蚕茧边给笔者算起了增收账。

陈扬林是平利县城关镇三河村人，原来以开农用车在城镇周边拉货为生。2018年，一次到三阳镇尚家坝村送货时，他偶然了解到养蚕风险小、收益高、销路好，便动了心思。“开农用车拉货每天到处奔波，活儿还不稳定。想着在家门口养蚕就能挣钱，我就决心试一试。”

没有厂房、缺少土地、不懂技术……一向果断坚毅的陈扬林说干就干。2019年，他建设了500多平方米的养殖厂房，成立蚕桑养殖专业合作社，流转60亩土地种植优良品种的高产桑树，并聘请蚕桑专家手把手教授技术……“那时候，老陈每天都泡在养殖厂房和桑树林里，跟蚕、桑树待的时间比我和孩子还多。”陈扬林的爱人周莉笑着说。

功夫不负有心人。2019年第二季蚕茧的收购价就给了陈扬林惊喜。“卖完蚕茧一算账，养半年蚕的收入比开一年半农用车挣得还多，我种桑养蚕的信心更足了。”

在蚕桑种养殖发展稳定后，陈扬林发现，本地大米因口感好、价格实惠、耐存储而深受村民青睐。于是，他又流转了40亩土地种植水稻，在实现自给自足的同时，满足了周边乡亲们的日常需求。“我种的大米也很抢手，稻子还没成熟时就有人预定，刚脱粒就被拉走了，一年能卖8万多元呢。”

养蚕种稻为陈扬林开辟了致富的“丝”路。每当养殖旺季，合作社能吸纳周边20余名群众参与喂蚕、采桑、收茧以及桑林稻田管护等工作，人均年增收5000余元。“日子越过越红火，乡亲们跟着我也有钱挣，我很满足了！”陈扬林感慨道。

左手「白金」茧 右手黄金稻

一位平利农民的生态致富双赢路

通讯员 柏弛 何涛

财政加力护航振兴

本报讯(通讯员 李艳 罗雨欣)近日，省财政厅下达我市2025年中省财政衔接推进乡村振兴补助资金(以下简称“衔接资金”)4.26亿元。截至目前，我市今年已累计争取中省财政衔接资金20.44亿元，资金争取规模再创新高。

近年来，我市严格落实“四个不摘”要求，千方百计筹措资金。2021至2025年，共争取中省衔接资金99.92亿元，年均增长率1.93%；在财政收支压力较大的情况下，市县两级累计配套22.41亿元，实现衔接资金五年连增，确保政策支持力度不减、投入稳定。

过渡期内，已累计向4个国家乡村振兴重点帮扶县投入中省衔接资金60.24亿元，占比达60.29%。市级资金对重点帮扶县、镇、村分别给予300万元、100万元和20万元的倾斜支持。

建立资金使用审核机制，会同多部门对接(整合)资金使用方案开展联合审查并实行备案制度，重点把关资金支持方向、产业占比、联农带农机制等关键环节，确保资金精准高效使用。

当前正值五年过渡期收官之际，市财政局将持续强化投入保障，为巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴提供坚实支撑。

纾困解难暖民心

通讯员 华勇 杨凯瑞

“多亏了欧书记帮我们跑前跑后，这笔工资终于拿到手了！”近日，汉阴县平梁镇登天村村民将一面印有“为民解忧好书记”的锦旗送到驻村第一书记欧亚莉手中。这面锦旗背后，是一段驻村工作队为民纾困解难的暖心故事。

今年5月中旬，登天村驻村第一书记欧亚莉在走访农户时，了解到村民蒋孝春等8人在某工程项目务工时，被拖欠工资18000余元。面对村民“讨薪无门”的困境，欧亚莉立即协调“村两委”班子成立专项工作小组，通过走访调查、收集证据材料，先后6次与施工方、劳动监察部门和发包单位沟通协调。经过近一个月的不懈努力，最终在6月底成功追回全部欠款，并逐一发放至村民手中。

“原本都不抱希望了，没想到欧书记把我们的小事当成大事来办！”村民石泽其攥着追回的工资激动地说。这场“讨薪行动”不仅维护了群众合法权益，更架起了干群“连心桥”，让村民真切感受到党和政府的温暖。

欧亚莉自去年7月被组织选派到平梁镇登天村担任第一书记以来，带领工作队聚焦群众“急难愁盼”，累计为群众办实事18件，化解矛盾纠纷3起，争取惠民项目1个，用实际行动践行了乡村振兴的使命担当。

装满“菜篮子” 鼓起“钱袋子”

通讯员 王琪

近期，石泉县池河镇订单种植的土豆和紫皮长茄迎来了收获季，村民们忙着采摘销售，脸上洋溢着丰收的喜悦。

在池河镇五爱村预制菜种植基地，村民操作农机在田间来回穿梭，忙着采挖土豆。翻起的泥土中，一个饱满的土豆显露出来。今年，五爱村与企业签订订单，共种植了50亩地膜土豆。

五爱村党支部书记唐继明介绍说：“今年土豆的产量大概在5万斤左右，预计收入2万多元。收完之后，我们计划继续种植辣椒，带动村民多赚些钱。”

与此同时，池河镇双营村、力建村、新兴村等村的紫皮长茄也迎来了采收期。这些种植的茄子同样与企业签订了订单，新鲜采摘的茄子将直接销售到县内的富硒食品企业。

“我们双营村今年发展紫皮长茄50亩，我们提前签订了订单合同，价格是0.8元一斤。仅这一项产业就带动了15户农户，户均增收能达到1万元。”看着满车的茄子，双营村党支部书记谭安的话语间满是欣喜。

近年来，池河镇立足良好的土地资源和产业发展基础，抢抓富硒食品(预制菜)首位产业发展机遇，大力推进富硒食品(预制菜)保供基地建设。目前已打造良田村、力建村、新兴村、五爱村、双营村5个预制菜产业示范点，在G316国道沿线形成了集中连片的预制菜产业示范带。