

# 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况(第十二批)

截至6月19日,中央第四生态环境保护督察组转办安康市的第十二批1件信访件,已办结1件。根据督察要求,现予以公开。

附件:中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表(第十二批)

## 中央生态环境保护督察群众信访举报转办和边督边改公开情况一览表

(第十二批 2025年6月19日)

序号	受理编号	交办问题基本情况	行政区域	问题类型	调查核实情况	是否属实	办结目标	处理和整改情况	是否办结	责任人被处理情况
1	D3SN202506090044	安康市汉滨区建民街道尤家湾路牌300米处有一养殖场,臭味影响附近居民。此外,6月8日晚上9点养殖场员工随意弃置病死动物。	安康市	群众身边的生态环境问题	一、被举报对象的基本情况 群众反映的养殖场为安康市汉滨区尤应峰养殖场,位于建民街道长春村7组尤家湾(非禁养区)。经营范围:生猪养殖、大鲵养殖及销售,现存栏生猪254头。 二、举报问题调查核实情况 1.该养殖场建有干湿分离机、沼气池等粪污处理设施,但对圈舍冲洗不及时,养殖臭味明显,对周边群众生活有影响。 2.养殖场病死畜禽由安康建环生物科技有限公司集中收储、无害化处理,未私自处理病死畜禽。群众反映的“随意弃置病死动物”问题实为养殖场经营者李某于2025年6月8日晚将自然死亡的家养小狗挖坑掩埋至自家住房后100米空地。经核实,采取有消毒消杀措施。	属实	规范养殖粪污和病死畜禽处理,定期消毒消杀,禁止养殖臭味扰民。	1.养殖户加强粪污收集和处理环节管理,日产日清;加大养殖圈舍冲洗频次,夏季日冲洗不低于2次;每日采取漂白粉或石灰消杀1次,减少臭味排放。 2.严格控制养殖规模,减少新增补栏,减少对环境影响。 3.严格落实病死畜禽无害化处理相关规定,禁止私自处置,防止二次环境污染。	已办结	无

## 超长版“618”,折射哪些消费新动向?

新华社记者 王雨萧 龚联康 李晓婷

“618”购物节超长“待机”,让“剁手式消费”回归理性购物;潮玩、萌宠等细分市场崛起,更多垂直赛道涌现新蓝海;AI加快对消费全产业链改造,助力行业提“智”向“新”……今年“618”,折射消费领域新动向。

### 消费更加理性

“618”越来越长了,这是近几年不少消费者的共同感受。今年5月中旬,京东、淘宝、抖音等平台开启“618”预热促销活动。记者了解到,部分平台促销活动将持续至6月20日,总时长超过1个月,创下“618”最长时间纪录。

告别复杂“算数题”,平台补贴规则也更加简单直接。京东在“每人每天可领超6180元补贴”等优惠基础上,再加码“618”补贴力度;天猫取消“满减”等需要复杂计算的优惠,只设“官方立减”叠加各种优惠券等;抖音电商投入百亿消费券补贴爆款商品,用户每人最高可领2280元……

“今年大促活动时间长,可以慢慢挑选自己真正需要的东西,避免了很多一时‘上头’的冲动消费,也不用费劲凑单满减,感觉‘618’变得更清爽和松弛了。”河南郑州的消费者赵女士说。

聚焦打造多元消费场景和体验,线下商业也纷纷抢抓“618”节点开展一系列促销活动。

定制AI照片、戴上眼镜体验AI翻译等互动吸引人们排队打卡;在电竞体验区,多款顶配电脑装备让电竞发烧友直呼过瘾;沉浸式实景样板间与全屋定制服务,为顾客提供家电家装“一站式”解决方案……在不久前亮相北京的京东MALL双井店,多元业态融合场景为人们带来别样的消费体验。

“我们推出‘京补+品牌补贴+银行补贴’等多重优惠,并通过设立沉浸式体验专区、引入首店首发潮品等,让消费者在线下享受更加个性化、多元化的商品和服务。”京东MALL北京双井店店长陈瑞说。

国家电子商务示范城市创建工作专家咨询委员会专家李鸣涛分析,今年“618”,多个平台流量分配机制从“价低者得”转向“优者多得”,线下商超也更加注重体验和场景打造,这背后是消费者从“价格敏感”到追求品质和理性消费的转变,从需求导向出发,才能让大促活动有效激活消费动能。

### “购物车”映射消费新动向

作为一年一度重要的促消费节点,“618”无疑是消费市场新动向的重要风向标。

潮玩、宠物等细分市场崛起——Labubu掀起社交平台上的“开箱狂欢”,线上线下一“bu”难求;“养娃式养宠”催生大量宠物产品消费……这个“618”,更多垂类细分赛道火热,为激活消费打开了新空间。

“今年‘618’,淘宝天猫玩具潮玩领域多个商家销售破亿元,近800个单品销售破百万元。‘谷子类’商品海外订单增速同比实现三位数增长,其中绝大部分成交是国产IP的衍生品。”淘天潮玩行业负责人对记者说。

服务消费成为新引擎——

“端午假期带孩子去贵州玩了一趟,顺便趁‘618’大促在网上订了一套亲子旅拍服务,体验很好。”深圳市民宋倩说。

“从冰雪经济火热到银发经济崛起,服务消费日益成为拉动消费增长的新引擎。”国家信息中心经济预测部宏观经济研究室副主任邹蕴涵说,积极拓宽服务消费场景,增加优质服务供给,将更好满足居民在养老、托育、文娱等方面不断增长的消费需求。

“即时零售”加速入场——今年“618”,各大平台即时零售业态加快布局,美团团购联合知名餐饮、零售品牌旗下百万家线下门店开启大促活动,淘宝闪购也在“618”期间链接更多线下实体店,进一步加大补贴力度。

“用户越来越追求‘即时满足’,即时零售逐渐延伸到母婴、3C、美妆、服饰等多领域。仅5月28日到6月1日,就有超过800个品牌商、零售商在美团闪购成交额同比翻倍,‘618’期间手机、小家电、白酒等商品十分畅销。”美团团购负责人说。

### AI助力商家提“智”增效

“自主选择搭配服装、模特、场景,就能用AI一键生成各种风格的真人上身短视频,大促期间帮我们快速完成商品视频矩阵,实现视觉升级。”云尚武汉国际时尚中心相关负责人说。

这位负责人告诉记者,传统服饰行业上新频率快,图文视频等商品内容制作成本高,AI视频工具极大提升了传统视频生产的效率,让企业腾出更多精力投入到产品设计和营销上。

“AI不仅是生产工具,更是市场洞察的放大器。”口腔护理品牌参半联合创始人常宁晓曦告诉记者,通过对用户行为数据进行智能分析,能帮助品牌发现潜在的市场需求,为产品研发提供更精准的决策参考。

京东云向商家开放免费AI营销产品,京东数字人累计服务超13000家品牌商;淘宝上线生意管家“图生视频”系列工具,一个多月时间内累计为商家生成超150万个视频素材……今年“618”,AI加速融入电商业态,助力更多平台商家提“智”增效。

今年“618”,有消费者在收快递时同步收到了一份“惊喜语音”——“妈妈,我和女朋友祝您端午节快乐,等我们安顿好,请奶奶来深圳玩”“快高考了,要记得身体第一考试第二,哥哥是你永远的后盾”……

“我们近期上线了‘惊喜电话’功能,由AI外呼提供技术支持,消费者可以选择录制一段语音,或者让京东大模型生成的‘AI百变声线’用自己的声音来说。收件人收到快递时,就能一同收到这份语音。”京东相关负责人说。

国务院发展研究中心市场经济研究所研究员陈丽芬表示,人工智能加速融入千行百业,成为激活消费潜力、牵引产业升级的重要力量。随着技术迭代和落地场景逐渐丰富,人工智能与消费领域的结合正向个性化、多元化发展,有望在未来激活更多消费增量。

(新华社北京6月18日电)

## 筑牢反诈“防火墙” 守好百姓“钱袋子”

(上接一版)

……

近两小时的询问,12位委员、代表、执法检查组成员轮番上阵,问题精准聚焦《中华人民共和国反电信网络诈骗法》实施的堵点、难点,问出了社会关切、群众期盼。市公安局、市工信局、市市场监督管理局、市教体局、市民政局、金融监管总局安康分局等主要负责人诚恳作答,既有政策高度,也有数据支撑,言语间透着实干的决心。

询问是动力,回答是承诺。市公安局党委委员、汉滨分局党委书记、局长杨健对本次专题询问的意义有着深刻认识:“这将进一步推动《中华人民共和国反电信网络诈骗法》在我市落实落地,进一步筑牢全市‘党政主导、部门主责、公安主打、群众主体’四位一体‘全民反诈’的责任体系。同时,将充分发挥市政府协调机制的引领作用,形成‘有关部门齐抓共管、社会各界广泛参与’的‘全民反诈、全社会反诈’工作格局。”

省市区三级人大代表陈江全程参与专题询问,感受十分真切。“委员代表发问精准,相关部门坦诚回应,尽显民有所呼、我有所应的担当。”他说,“我对这次询问活动非常满意,我将以此次询问为契机,把成果转化成为履职动力,持续关注、宣传反诈知识,积极调研建言,助力反诈法律落地见

效,守护好群众财产安全。”

“开展此次专题询问,目的是强化监督的针对性、互动性、实效性,促进人大与政府及有关部门深度沟通,把支持寓于监督之中,有助于统一思想、凝聚共识、剖析问题、理清思路、形成合力。”本次会议主持人、市人大常委会副主任范传斌表示,专题询问以“问”开篇,绝非以“答”收尾,唯有做深做细专题询问“后半篇文章”,共同推动《中华人民共和国反电信网络诈骗法》落地生根见效,才是彰显询问价值的核心要义。接下来,市人大常委会监工委将通过实地检查、听取汇报、函询督办等多种方式,对审议意见落实以及应询部门承诺事项的办理情况进行积极跟踪、加强督办、推动落实,让审议意见真正落到实处。

询问现场,市政府副市长张广东表态:“针对专题询问提出的问题和意见建议,市政府高度重视,将建立整改任务清单,进一步明确整改责任、制定整改措施、规定整改时限,跟踪督查问效,以坚决的态度、有力的措施、严格的要求、过硬的作风切实抓好整改落实。同时,将以此次专题询问为契机,深入贯彻落实《中华人民共和国反电信网络诈骗法》,推动打击治理工作迈上新台阶,努力为聚力建设幸福安康作出新的更大贡献!”

## 积极争创全国文明城市,巩固国家卫生城市成果

——创建全国文明城市宣传标语

## 汉滨区瀛湖镇鑫地石煤矿项目(重新报批)环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》有关规定,现将汉滨区瀛湖镇鑫地石煤矿项目(重新报批)环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示,公示内容如下:

一、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

报告书征求意见稿全文网络链接网址(链接:https://pan.baidu.com/s/1we36fRyjsfFRrYZryd96w 提取码:a515)。另外公众还可以在安康市鑫地石矿业有限公司汉滨区鑫地石煤矿分公司查阅纸质报告书征求意见稿。

二、公众意见表的网络链接  
链接:https://pan.baidu.com/s/1dwS -p -aWdV2vuN31Yj\_wWQ,提取码:864p。

三、征求意见的公众范围  
本次环境影响评价征求公众意见的范围主要包括如下:

(1)直接受影响的人群,主要是项目实施地及其周围的居民;

(2)间接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表;

(3)对建设工程比较关心的其他民众。

四、公示时限及公众提出意见的途径  
在本公示发布之日起十日内,公众可以通过建设单位联系方式,以电话、信函等方式,在规定时间内将公众意见提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

五、联系方式  
建设单位:安康市鑫地石矿业有限公司汉滨区鑫地石煤矿分公司  
联系人:徐其均 联系电话:13389152096  
通讯地址:汉滨区瀛湖镇桂花村九组

## 石泉县中坝河流域(中坝村大桥至后柳集镇中坝大桥段)治理项目(一期)环境影响评价二次公示

根据《中华人民共和国环境影响评价法》和《环境影响评价公众参与办法》有关规定,现将石泉县中坝河流域(中坝村大桥至后柳集镇中坝大桥段)治理项目(一期)环境影响评价相关信息向公众进行第二次公示,公示内容如下:

一、环境影响评价报告书征求意见稿全文的网络链接及查阅纸质报告书的方式和途径

报告书征求意见稿全文网络链接网址(https://pan.baidu.com/s/1DvAwbXHKagivXJXEaxisNg?pwd=vhte 提取码:vhte)。另外公众还可以在安康市生态环境局石泉分局查阅纸质报告书征求意见稿。

二、公众意见表的网络链接  
https://pan.baidu.com/s/1\_2BYgVnNA3OBY-NOEZ3\_yfQ?pwd=r2m2。

三、征求意见的公众范围  
本次环境影响评价征求公众意见的范围主要包括如下:

(1)直接受影响的人群,主要是项目实施地及其周围的居民;

(2)间接受影响的团体及代表,主要是项目实施地及其周围的相关部门的代表、非政府组织和企业的代表;

(3)对建设工程比较关心的其他民众。

四、公示时限及公众提出意见的途径  
在本公示发布之日起十日内,公众可以通过建设单位联系方式,以电话、信函等方式,在规定时间内将公众意见提交建设单位,反映与建设项目环境影响有关的意见和建议。

五、联系方式  
建设单位:安康市生态环境局石泉分局  
联系人:王继武 联系电话:18991520342  
通讯地址:石泉县城关镇向阳路政务服务中心十二楼

