

2024 安康日报社社会责任报告

中共安康日报社委员会 发布

目录

1. 前言
2. 政治责任
3. 阵地建设责任
4. 服务责任
5. 人文关怀责任
6. 文化责任
7. 安全责任
8. 道德责任
9. 保障权益责任
10. 合法经营责任
11. 后记

一、前言

1.《安康日报》概况

《安康日报》于1951年3月1日创刊，作为中共安康市委机关报，74载深耕不辍，在时代浪潮中砥砺前行。现为周六刊，对开4版，采用自办与邮局双轨发行。形成“1报5刊”（《经济特刊》《汉江晨报》《秦巴文旅》《科教周刊》《文化周末》）的多元纸媒矩阵。同时构建以安康新闻网为核心，融合微博、微信、抖音等平台的新媒体传播体系，代维“安康发布”，全方位传递安康好声音。

2. 社会责任理念

安康日报社始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想，坚决拥护“两个确立”，不断增强“四个意识”，坚定“四个自信”，做到“两个维护”，自觉承担“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务。围绕中心、服务大局，秉持团结稳定鼓劲、正面宣传为主基调，深耕正面宣传主阵地，在守正创新中淬炼思想锋芒，在融合发展中构建全媒体传播体系，为加快建设汉江生态经济带重要节点城市、在中国式现代化道路上聚力建设幸福安康营造浓厚舆论氛围。

3. 获奖情况

2024年，安康日报社先后获得中、省、市各类集体荣誉21次。其中：2023年陕西新闻奖评选结果公布，安康日报获二等奖作品2件，三等奖1件；《安康日报》荣获“2024（第十一届）传媒中国融合创新十大新媒体创新力城市党报”称号；《融媒体音乐孵化基地项目》被中国地市报研究会评为第三届地市党媒融合发展创新项目“优秀项目”。

1. 政治方向

这一年，《安康日报》在重大主题宣传报道上亮点纷呈。始终坚守正确政治方向，将推动习近平新时代中国特色社会主义思想深入人心作为重要使命，深入贯彻习近平文化思想。围绕习近平总书记重要活动、重要会议及讲话，及时转载央媒稿件，迅速推出反响报道、创新融媒产品、深度解读评论。通过多维度呈现社会各界热烈反响，以及贯彻落实生动实践，助力党的声音在安康落地生根，在新时代舆论场中发挥引领作用。

一是持续办好“在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展”专题专栏。围绕深入学习贯彻习近平文化思想，结合安康本地实际，深入挖掘高质量发展中的典型案例、创新举措与实践成果，通过文字、图片、视频等多元形式，全方位、多层次地展现安康在新时代的发展成就与精神风貌。聚焦习近平总书记来陕来安康考察四周年这一重大主题，4月20日至27日，报网统一开设“温暖的回响 幸福安康”栏目。紧扣产业发展、生态保护、教育提升等关键领域，重磅推出本报记者采写的《逐梦青山绿水间》等7篇系列深度报道。每篇报道配发记者手记，从记者独特视角出发，生动呈现秦巴大地在总书记关怀下感恩奋进蓬勃发展的崭新气象。

二是紧扣全面宣传贯彻党的二十届三中全会精神，开设“学习党的二十届三中全会精神”“在幸福安康看见美丽中国”“锚定现代化 改革再深化”“县域经济高质量发展巡礼”等近20个专题专栏。通过全媒体平台，全方位报道全市各级各部门学习贯彻落实党的二十届三中全会精神的火热实践。累计发稿近1500篇（幅），在全市范围内营造出浓厚氛围。同时，在促进学习成果转化方面下功夫，力求理论实际相结合。充分利用“百姓茶坊”“理论·学思用”等栏目，持续推出全市党员干部群众学习党的二十届三中全会精神心得体会60余篇。通过多角度、多形式、立体化宣传，将全市干部群众的工作积极性和主动性，统一到中央决策部署上来，汇聚到干事创业实践中，为推动安康高质量发展凝聚强大精神动力。

三是聚焦党纪学习教育主题主线，精心策划开设“党纪学习教育”专栏，推出《旬阳挺纪在前抓督查促落实》等一批视角独到、内涵深刻的深度报道，通过鲜活案例剖析、基层实践挖掘、理论阐释解读，让纪律教育既有“深度”又接“地气”。以融媒传播之力，联动图文、视频等多元形式，打造立体传播矩阵。累计刊发相关稿件100余篇（幅），推动教育活动走深走实、见行见效，在全市上下掀起学纪知纪明纪守纪热潮。

四是守正创新，以专业匠心和时代担当，圆满完成一系列重大战役性报道任务。从“国际茶日”的茶香四溢，到

政协安康市第五届委员会第三次会议、安康市第五届人民代表大会第五次会议的民生聚焦；从中共二十届三中全会、全国政协十四届二次会议、十四届全国人大二次会议等的政策传递，到安康市委五届六次全会等的发展擘画，无一遗漏。报道中深度融合全媒体传播手段，借多元渠道精准触达受众，让新闻更具沉浸感与互动性。全年超1000次会议报道，彰显使命与专业，为舆论引导注入强劲力量。

2. 舆论引导

深入贯彻习近平文化思想，进一步做好新形势下热点引导工作。做到积极、正确、有效，更好发挥引导社会舆论、凝聚人心力量的重要作用。

一是做精宣传，强化舆论引领。从幸福安康建设蓝图铺展的全景记录，到“三个紧密型共同体”建设的动态追踪；从南水北调中线工程十载芳华的深情回眸，到乡村振兴路上的奋进足音；从《安康市汉调二黄艺术保护传承发展条例》等地方性法规护航发展的深度解读，到浓墨重彩报道新中国成立75周年盛事，再到城市创建、生态保护、开放创新的多维呈现，实现日常报道有温度、重点宣传有力度。并以战役性报道为支点，构建“点线结合”传播矩阵，聚焦高质量发展主线，推出《一粒米里看“粮”心》等1800余篇精品力作，于细微处透视产业升级的蓬勃动能；围绕乡村振兴战略，刊发《寻“根”王院村》等1875篇鲜活报道，见证山乡蝶变；围绕“三个年”活动，开设“深化三个年 奋进谱新篇”专栏，以600余篇深度稿件、40余个专题版面，立体展现实干争先的奋斗群像；在社会治理领域，《“枫桥经验”在安康落地开花》等378篇佳作，讲述基层治理创新故事。一系列精品力作，奏响时代强音，凝聚奋进力量，不断提升主流舆论传播力、引导力、影响力。

二是加强策划，引导社会热点。先后重点策划了“新春走基层”“文化中国行·安康风物”、第二十四届安康汉江龙舟节等近20个主题鲜明的专题策划。这些策划全面覆盖经济发展、文化传承、区域协作、节庆活动等各领域，既彰显安康蓬勃向上发展态势，又传递民生温度。此外，精准锚定新春、中秋、国庆等重要时间节点，提前谋划、系统布局，围绕旅游推介、节庆活动等主题，推出一系列兼具思想性、艺术性和传播力的报道，为安康经济社会高质量发展注入新动能。

三是言论为旗，勇立舆论潮头。紧扣安康高质量发展脉搏，精准设置议题，凝聚团结奋进的磅礴力量。从新年献词《幸福是安康的注脚》深情描绘发展愿景，到习近平总书记来陕考察四周年系列记者手记追寻发展新篇；从市“两会”社论《集智聚力谋发展 勇毅前行谱新篇》凝聚智慧，到新中国成立75周年系列手记回溯辉煌、激发家国情怀，笔触始终与时代同频。聚焦党纪学习教育、市委全会等重大主题深入剖析，围绕消费活力、岚皋“村BA”等社会热点展开鲜活探讨。153篇涵盖社论、评论员文章、短评、记者手记的多元言论，层次丰富、靶向精准，既为公众答疑解惑、廓清认知迷雾，又以激昂文字提振士气、汇聚民心，牢牢把握舆论引导主动权。

3. 舆论监督

充分发挥舆论监督功能，直击受众焦点、社会热点，履行党报媒体化解社会矛盾、促进和谐稳定的责任担当。一是秉持正义之剑，以理性笔触与客观视角，履行舆论监督使命。《安康日报》开设“创文曝光台”，刊发《遛狗不拴绳撞伤人，由谁担责？》等稿件，直击老旧小区、背街小巷环境治理痛点与管理漏洞，以有力曝光回应市民关切，推动问题整改，化解舆情隐患，为城市文明建设注入监督力量。

二是聚焦社会热点，深挖新闻富矿，以深度调查报道回应公众关切。围绕全过程人民民主、高考填报等民生议题，记者深入一线采访，推出《中国式民主的镇坪模样——镇坪县开创基层人大工作标准化建设新路子调查》《新高考政策下如何填好志愿》等20余个专稿，凭借权威视角与详实内容，获中省媒体转载，引导社会舆论。

4. 对外传播

《安康日报》主动作为，积极拓展外宣渠道，增强对外传播能力，服务安康经济发展。

一是创新传播路径，描绘安康画卷。记者紧跟市委、市政府领导考察招商步伐，以全程报道抢占舆论制高点。同时深度参与省市县三级媒体联动，推出系列重磅稿件《一杯“南水”里的幸福安康》等。主动服务中央级媒体来安采访，整合各方资源，打破传播壁垒，以多元视角、立体叙事，将安康故事传向四海，全力拓展对外传播新路径。

二是拓宽传播渠道，深化对外交流。依托本土新媒体矩阵，全景展现安康经济社会发展成就与风土人情。策划“交融融合——陕渝鄂地地党媒安康行”活动，邀10省市43家媒体共话安康故事，提升城市对外影响力。

1. 融媒体矩阵

持续推进媒体深度融合，构建起“报网两端、一网多号”全媒体传播格局。截至2024年12月底，安康日报报纸用户超过15万，安康新闻网用户量同步增长至14万，微博用户30万以上。安康日报微信公众号阅读量达170万次，累计用户数达16.2万。“安康发布”推送900余期、1400余条信息，总阅读数达95.8万次。视频号发布视频新闻976条，播放量达212万余次。开展直播17场，观看人数达20万余人次。实施小切口“读报视频”，每日同步更新，总计播放量达200万余次。

2. 融媒体传播

秉持守正创新理念，锚定差异化、社交化、可视化方向，匠心打造多元融媒精品。2月，“龙辰辰寻亲记暨安康龙娃逛龙城”活动在常州举办，12名安康“龙宝宝”联动央视春晚吉祥物传递新春祝福，引发广泛关注。6月，“文旅融合——陕渝鄂地地党媒安康行”主题采访活动，吸引

43家媒体聚焦汉江生态经济带与文旅融合，获《中国日报》4个专版推介，全网200余条报道实现超千万浏览量。新中国成立75周年之际，安康日报融媒音乐孵化基地推出《你的美丽》MV，构建全链条制作体系。同时深耕本土文化，打造《唱一首茶歌走四方》等原创音乐，培育本土乐队，以丰富融媒形态奏响时代强音。

3. 融合采编平台建设

这一年，《安康日报》依托智能媒体融合平台，构建“一次策划、多元发布”融媒生态。紧扣主题主线，锚定市委、市政府中心工作，聚焦社会热点与民生关切，以精准策划与多元传播，抢占舆论高地，凝聚主流声音，绘就融媒发展新图景。

四、服务责任

开设专栏，及时刊播政务信息、解读惠民政策。既传递党心，又倾听民意，在服务社会、沟通政民中，彰显“上连党心，下接民心”的独特价值。

1. 信息服务

深耕生活服务领域，依托新媒体平台，精准推送惠民资讯与生活指南。聚焦节假日出行、气象、环境、健康等民生关切，提供便捷信息服务。运营“安康发布”权威平台，及时解读政务政策，总阅读量达95.8万次，架起服务民生的数字桥梁。

2. 社会服务

依托融媒优势，构建集服务与智库于一体的公共平台。以“百姓茶坊”为纽带，畅通政民沟通渠道，切实解决群众诉求。适时推出“理论·学思用”专栏，紧扣党政中心工作，发布40余篇兼具理论深度与实践价值的研究成果，彰显媒体担当。

3. 公益活动

刊播公益广告。2024年，《安康日报》深耕公益宣传，以45个整版版面，聚焦“时代楷模”“文明创建”“助农公益”等近20类主题，让公益之光闪耀安康。公益活动暖心。全年投入1.8万元助力创文村环境焕新，组织近400人次开展文明交通劝导，慰问70余位困难群众，汇聚捐款3000多元，义务植树600棵等，点滴善举传递温暖力量。

助力乡村振兴。选派2名干部扎根汉滨区流水镇学坊坝社区，以产业赋能激活集体经济，培育糯糯酒酿造、休闲垂钓等特色业态；投入10万元支持山川秀美公司研发“茶花茶”系列产品，助力其8次亮相招商产销活动，拓宽市场销路，为乡村发展注入强劲动能。

1. 民生报道

紧扣民生脉搏，以常态化报道书写时代温度。推出《家门口“养老”：多方发力下的养老形势观察》《消费“红包”如何激活经济“细胞”？——安康消费品以旧换新市场观察》《立法破题，保护汉调二黄“传”下去“活”起来》等深度调查；打造“2024年安康经济发展观察”“新中国成立75周年”“岚皋厚植‘四美民风’”等系列报道，以敏锐视角、扎实笔触引发广泛共鸣。

2. 灾难和事故报道

紧盯气象动态，第一时间传递极端天气与地质灾害预警，以实用信息构筑群众安全防线。2024年安康强降雨期间，推出《防汛抗洪形势严峻，如何打好关键期这场硬仗？》《全力以“复”，安康水毁公路预计9月底通车》《风雨大考中的“宁陕担当”》等系列报道，用文字凝聚力量，赢得社会赞誉。

3. 凡人善举

聚焦凡人善举，开设“孝义善举 幸福安康”“榜样力量”等栏目，先后刊发150余个典型，传递社会正能量。其中，《汉江上的生命守护者》讲述周云康等带领283名汉江志愿者救生队员，完成109次救援、成功挽救116条生命的壮举，他们用热血与担当守护江畔平安。还有勇闯火海的高新区居民管卫民、摆摊救父的10岁少年丁国杰、悉心照料瘫痪公公的余周艳……这些鲜活故事，以最质朴感动，持续播撒温暖与正能量。

1. 弘扬践行社会主义核心价值观

紧扣全国文明城市创建主线，以多元形式推动社会主义核心价值观价值浸润人心。聚焦奋斗者群像，浓墨刻画周金鱼、包芳等100余名先进人物，及“中国好人”沈桂虎、“陕西好人”纪大英、“安康好人”龚甲超等榜样，让凡人微光凝聚向善力量。《陈斯雅：把“中国·安康”带上“世界之巅”》讲述登山勇士逐梦故事，平利农妇张冬明6年偿债事迹诠释诚信底色。深耕青少年精神培育，推出“2024年安康市新时代好少年事迹展示”，傅延一少年榜样引领青春航向。半个版刊发慈善表彰决定，22个先进集体与16个人的志愿故事，勾勒“人人可慈善”的温暖画面。中国医师节推出专版专题，12位医疗工作者以仁心仁术彰显职业担当，成为“敬佑生命”的生动诠释。

2. 传承繁荣优秀传统文化

作为党媒，始终牢记使命担当，深耕传统文化领域。紧扣春节、清明等传统佳节，以生动笔触讲述文化故事，助力地方文化发展。推出《为了600年的回响》《走进自然之美中的人类智慧》等报道，展现汉调二黄、凤堰古梯田等非遗魅力。《文化周末》全年刊出47期，通过特色栏目、

名家访谈等，为文化新人搭台，激发创作活力。积极参与文化基地建设，擦亮“中国安康汉江诗歌节”等品牌，该诗歌节获评2023年度全国十佳诗会，以文化力量书写时代新篇。

3. 推动提升科学素养

紧扣秦创原建设与产品研发，推出《科技春风吹暖金州大地》等系列报道，以生动笔触展现新技术落地与产品应用实践。同时聚焦科技人才群体，尤其是青年科技力量，通过《一粒种子的“晋级”之路》等佳作，讲述本土科技工作者的奋斗故事。从创新成果到人才风采，全方位营造尊重知识、崇尚创新、礼赞科学的浓厚舆论氛围。

七、安全责任

严格落实意识形态工作责任制，严把政治关、导向关、质量关。严格执行“三审三校”制度，在重大主题、重要节点报道中实行“三审三查”制度，对报纸和新媒体同等要求，确保各项宣传报道刊播安全。全年实现出版、生产安全零事故。在全省报纸印刷质量抽检结果情况通报中，均位居“优质级”以上。

八、道德责任

1. 遵守职业规范

安康日报社高度重视采编人员职业道德教育，坚持用马克思主义新闻观教育新闻采编队伍，坚持新闻真实性原则，不刊播虚假、失实报道，拒绝低俗、庸俗、媚俗的稿件。

2. 维护社会公德

坚守主流媒体社会责任，坚持团结稳定鼓劲、正面宣传为主，唱响主旋律，传播正能量，弘扬社会正气，维护社会公序良俗。全年未发生恶意炒作负面新闻事件。

3. 接受社会监督

自觉接受社会监督，畅通举报投诉渠道，设置新闻热线和监督举报电话，严格规范采编人员职业行为，不刊发没有可靠信源和未经查实的报道。

九、保障权益责任

1. 保障从业人员合法权益

坚决支持和保护采编人员的正常采编行为。依法与员工签订劳动合同。依法保障员工休假休息权利。

2. 保障从业人员薪酬福利

依照用人单位（部门）薪酬分配和绩效考核办法发放薪酬。依法依规为员工缴纳“五险一金”。

3. 规范新闻记者证管理

严格落实《新闻记者证管理办法》等规定，严格为符合条件的人员申领新闻记者证，进行登报公示。及时收回离职、退休、转岗等人员的记者证，做到记者证的申请、发放、管理工作规范有序。

4. 开展员工教育培训

以“党媒创新服务在一线”为实践载体，依托“全媒体大讲堂”平台，创新构建“请进来+走出去”双向培育模式，通过定期与随机、集中与分散、线上线下多维联动，提升培训质效。2024年，组织112期业务培训，覆盖500余人次；选派96人次分39批次赴杭州、西安等地交流学习。8月起，开展为期三个月的“强政治 转作风 提质量 促融合”专项教育，选送3名骨干记者赴市创文办跟班实训。通过内外联动、经验共享，完善人才培养机制。同时秉持“开门办报”理念，依托“县域纵横”栏目开展大型主题采访，组织采编人员下沉基层，助力年轻干部在实践中快速成长。

加强经营工作管理，不断规范经营行为，严格遵守法律法规和有关规定，严格实施采编经营“两分开”。严把广告审核关，未刊发违法违规广告。

1. 回应

针对2023年度社会责任报告中的不足，安康日报社靶向施策、精准发力。强化顶层设计，精心策划推出系列深度报道，以思想性、影响力强的精品佳作服务中心工作；完善激励机制，引导采编人员扎根基层，产出众多沾泥土、带露珠鲜活稿件；开展全员培训，推动新闻“四力”实践落地，全面提升采编队伍专业素养，以扎实改进成效推动媒体加快融合。

2. 不足

主要不足是：媒体深度融合发展还需进一步推进，传播能力还需进一步提升。

3. 改进

坚持巩固壮大主流思想舆论，加强策划，融合创新做好主题主线宣传报道。推进媒体深度融合改革，优化采编资源配置，在全媒体传播体系建设上取得新突破新成效。加强对外传播能力建设整体谋划、统筹推进、督促落实，提升传播效能。