

超3000万家政从业者！职业技能如何提升？

新华社记者 王大千 邓华宁 侯维轶

小家政，大民生，一头连着务工人员就业，一头连着万千家庭的生活需求。相关部门统计显示，我国家政服务从业人员已超过3000万人。然而，“找家政难”“找好家政更难”的问题仍然存在。

近期，人力资源社会保障部等6部门发布通知，自2025年至2027年组织开展家政服务职业技能专项培训行动，每年培训150万人次。

各地家政培训实施情况如何？面对职业化、标准化、市场化目标还有哪些问题待解决？

市场上“找家政难”“找好家政更难”

“找到合适靠谱的育儿嫂非常难，依靠中介推荐，只能让育儿嫂来家里做几天，不行再换，考察成本很高。”家住北京海淀区的张女士告诉记者，去年孩子出生后，原本打算请育儿嫂带孩子，但是找了很久都没有找到合适的，最后只好让双方老人轮流带娃。

相关部门统计显示，我国家政企业达100多万家。据咨询机构数据，家政服务行业规模已经超过万亿元。

但记者走访江苏、内蒙古、青海等多地家政市场了解到，当前家政市场总量供给不足，技能水平不高。尤其是当前客户需求愈发多元化，对家政服务人员的专业性提出了更高要求。

“现在一些客户愿意出更高的价格雇育儿嫂、保姆等，有的要求会开车，有的要求会英语，或者要求大专以上学历，可市场上符合这些条件的家政人员真难找。”南京市秦淮区馨香家政公司负责人曾玉香说。

另一方面，市场上存在“好保姆难抢”的现象，“金牌月嫂”“金牌保姆”往往能取得较高的薪酬，且依然供不应求。

“经过培训持证上岗，我的月收入至少增加两三千块。”43岁的青海省互助土族自治县农村妇女殷万喜，因熟练掌握产后康复、月子餐等几十项服务内容，成为当地小有名气的“金牌月

嫂”，订单排到了半年后。

“近年来，家政市场需求向个性化、精细化、专业化升级的趋势明显，月嫂、产后康复等服务内容已经细分到几十项。部分从业者技能单一或比较基础，难以满足日益增长的市场需求。”呼和浩特市家政服务行业协会副会长刘晓春说。

各地采取多种举措提高家政培训质效

近期6部门部署家政服务职业技能专项培训行动，从国家层面进一步规范培训管理。记者采访发现，聚焦提高培训的针对性和有效性，各地已积极开展行动。

修改完善职业技能培训需求指导目录，纳入家政服务业工种——

记者了解到，江苏、内蒙古等地已出台文件，根据实际需求，将家政领域的相关职业(工种)纳入政府补贴性职业技能培训职业(工种)目录。

“我们牵头组织企业列出紧缺技能，形成岗位技能清单，如失能老人智能设备照护、高端家庭膳食管理等，培训机构可根据清单开发模块化课程。”刘晓春说。

拿出真金白银对家政培训进行补贴——

青海省互助县就业服务局局长伊顺年介绍，当地成立“互助家政”劳务品牌培育领导小组，通过政府购买服务方式，落实培训补贴、水电减免等政策，支持相关企业落地运营。

在打造出“天镇保姆”家政品牌的山西省大同市天镇县，当地人社部门对家政领域技能培训实行阶梯式补贴政策。“现在补贴政策更加鼓励我们延长培训学时，提高培训水平，学校要想领到最高补贴，需要培训学员的就业率达到80%。”天镇县阳光职业培训学校校长李春说。

数字赋能提升家政培训质效——南京市鼓楼区引入AI工具“Tidy Box”开展整理收纳师培训，结业考核还引入“信用积分”和“客户评价反馈”

机制，两期培训班共吸引86名学员参加，其中70人顺利通过考核。

“公司提供的培训中有很多线上课程，涵盖月嫂、陪诊师、收纳师等所需技能，学员可利用碎片化时间自学考证。”吉林省长春市天瑞英杰家政服务有限公司总经理杨丽艳说。

未来还需持续打通堵点痛点

记者在采访中了解到，尽管家政培训日益完善，但仍存在一些堵点痛点，包括部分从业者参加培训意愿不足，高素质家政人才培养存在梗阻，部分培训针对性、专业性仍待提升等。

“对已经参加工作的家政服务人员，拿出连续一周或更长的时间脱产学习比较占时间。”刘晓春说，地方人社部门在制定相关政策、家政培训企业在拟定课程时，应该更充分地考虑灵活性。同时，各地应利用多种形式、多种渠道广泛开展家政培训行动宣传。

在打通家政行业人员职业化路径方面，吉林农业大学家政学院院长吴莹建议，进一步畅通家政人员提升学历的通道，在教学体系、教学设计、人才培养方案等方面形成机制。

在提升培训针对性、专业性方面，李春建议，今后应加强专项性培训，包括如何服务多动症、阿尔茨海默病等特殊群体等，同时进一步提高培训标准。

“我们期待建立分层培训体系，新手侧重职业规范和基础技能，经验丰富者开设养老康复、营养餐制作等进阶课程。”南京快易洁家政服务有限公司家政服务人员高华瑞说。

“提升家政培训的专业性，还需加强家政培训行业师资力量水平。”内蒙古自治区妇女事业发展服务中心副主任佟凯建议，应通过加强地区间的协作、建立示范培训基地等，进一步提高培训质量。

(新华社北京5月27日电)

一段时间以来，“体重管理”备受关注。一些消费者的“懒瘦”“躺瘦”等心态，让有害减肥产品有了生存空间。

“月瘦8至25斤”“躺瘦”“迅速掉秤”……甘肃兰州警方近期破获一起特大生产销售有害食品案件，打着轻松减肥旗号的“瘦身咖啡”，实则添加了有毒有害违禁成分西布曲明，销往全国28个省区市，涉案金额达1500多万元。

网购“瘦身咖啡”里检出西布曲明

兰州市民张小明(化名)想要减肥但没时间锻炼，看到电商平台上售卖一款“瘦身咖啡”，被“效果显著”“不运动不节食”等宣传和不菲销量吸引，下单购买。

服用后，张小明频繁出现心跳加快、心悸、呕吐等症状。在医院就诊发现，体内西布曲明严重超标。经专业机构检测，这一违禁成分来自其网购的“瘦身咖啡”。

西布曲明是一种中枢神经抑制剂，属于国家禁止添加的有毒、有害非食品原料。2010年，原国家食品药品监督管理总局发布通知，停止西布曲明制剂及原料药在我国生产、销售和使用。2012年，西布曲明被列入保健食品中可能非法添加的物质名单。

接到报案后，兰州市公安局安宁分局通过快递集散点的视频监控和收发记录，锁定并抓获犯罪嫌疑人柳某。在柳某租用的房屋中，警方查获大量“瘦身咖啡”，经抽样检测，18种不同包装的“瘦身咖啡”均含有西布曲明成分。

据柳某供述，他根据网店提供的订单信息进行打包和邮寄。警方在现场看到，一个个编织袋里装满了条状“瘦身咖啡”，一旁摆有塑封机、快递打码机、成摞不同款式的包装盒、防伪标识等。

经比对分析，警方最终确定销售“瘦身咖啡”的22家网店。网店物流动态显示，“瘦身咖啡”销量超过9万单，流向全国28个省区市。

“西布曲明的副作用非常大，长期服用会出现口干、失眠、腹泻、四肢抽搐等不良反应，情况严重的会导致心律失常、脑卒中、心脏骤停等。”兰州大学第一医院临床营养师刘睿说。

含有违禁成分的“瘦身咖啡”是如何生产、销售的？

警方侦查发现，这起案件的主要犯罪嫌疑人为霍某、武某和王某。2024年4月以来，霍某等人冒用他人身份信息注册了22家网店，并招募专人包装、销售含有违禁成分的“瘦身咖啡”。目前，警方已抓获犯罪嫌疑人36人，还有部分涉案人员正在调查和抓捕中。

安宁分局治安大队副大队长马治宇告诉记者，霍某等人通过非法渠道获得西布曲明，将其添加到散装咖啡之中，重新分装、塑封，转存至兰州

等地。再根据22家网店的订单信息，安排人员就近包装、发货。

截至目前，警方已捣毁生产、销售有毒有害咖啡制品的犯罪窝点6处，查封用于储存、中转有毒有害咖啡制品的仓库3处，查获尚未销售的有毒有害咖啡13万余袋。

记者了解到，“瘦身咖啡”一般单盒起售，每盒20至25包，每包成本一两块钱，每盒售价几百元。据犯罪嫌疑人供述，销售旺季网店每月总流水最高达上百万元，利润率超过80%。

为了牟取暴利，犯罪嫌疑人还采取了一系列隐蔽措施。“比如在自己家或租住房屋内进行小规模的分装、打包，将仓库设置在偏远村镇等。”安宁分局治安大队民警胡再兴说。

据介绍，除在电商平台销售外，犯罪嫌疑人还利用短视频平台、社交软件等进行推广宣传，发展线下代理分销。宣传时，故意避开成分不谈，用“效果好”“掉秤快”等话术麻痹消费者。

“犯罪嫌疑人使用私密性更强的小众软件联系，阅读完信息后通过一键撤回等功能清除内容。”胡再兴说，为了规避检查，一些快递包装上写的也并非“咖啡”而是“玩具”。

强化全链条监管 树立科学减重观念

近年来，有关部门持续打击非法生产销售和使用西布曲明的违法犯罪活动，多地警方破获多起涉及西布曲明的减肥食品案件；“瘦身咖啡”之外，“瘦身奶茶”“瘦身糖果”等网售产品也被曝光过暗含违禁成分。

记者在社交平台看到，有人发帖称网购的“瘦身咖啡”等产品服用后不舒服，“口干口渴”“吃完心慌”，还有人上传了产品检测报告，证实里面添加了西布曲明。

受访人士认为，电商平台的快速发展，催生出一些网络食品销售新业态，应加强对网络销售食品的全链条监管，有关部门加强信息监测和协查处置，加大监督抽检和监管执法力度，强化行政处罚和刑事处罚双向衔接，提高违法成本。

“部分电商平台对入驻经营者的身份、资质等信息审核不严，对商品来源、质量等管控不到位；一些经营者出现违规等行为时，个别平台没有及时采取下架、删除、限制发布商品等处罚措施。”甘肃政法大学民商经济法学院教授田春苗说，平台应健全经营信息定期审核、不规范经营惩戒等机制，加强对商品的源头追溯和全流程监管，同时畅通投诉举报渠道。

刘睿说，部分公众对违禁成分的危害性认识不足，应树立正确的审美观和科学减重观念，增强风险防范意识。“减肥没有捷径，不要盲目相信‘速效’等宣传，应通过合理饮食、适度运动等科学方式循序渐进减重。如确需使用药物辅助减重，务必在医生的指导下进行。”

(新华社兰州5月27日电)

警惕！这种“瘦身咖啡”暗含违禁品

新华社记者 胡伟杰 马莎



关爱儿童

让明天的花朵快乐成长

中国精神文明网 中国广告协会

新时代文明实践+公益广告