

通知要求,各地区各部门要从作风建设关系党的形象、关系人心向背、关系党和国家事业发展的政治高度,认真抓好《条例》的学习宣传贯彻,推动各级党政机关及其工作人员深刻领会《条例》精神,坚决落实《条例》各项规定,扎实推进节约型机关建设,在全社会进一步营造浪费可耻、节约光荣的浓厚氛围。各地区各部门在执行《条例》中的重要情况和建议,要及时报告党中央、国务院。

《条例》全文如下。

各级纪检监察机关和组织人事、宣传、外事、发展改革、财政、审计、机关事务管理等部门根据职责分工,依规依法履行对厉行节约反对浪费相关工作的管理、监督等职责。

第六章 各级党委和政府应当加强对厉行节约反对浪费工作的组织领导。党政机构领导班子里主要负责同志对本地区、本部门、本单位的厉行节约反对浪费工作负总责,其他成员根据工作分工,对职责范围内的厉行节约反对浪费工作负主要领导责任。

安康市第十八届运动会开幕

王浩调研康养产业发展工作

2025 村超全国赛陕西赛区在汉阴启幕




 距中国红 红西河杯 第二十五届安康汉江龙舟节
 还有 11 天

严格控制国内差旅费、因公临时出国(境)费、公务接待费、公务用车购置及运行费、会议费、培训费等支出。年度预算执行中不予追加,因特殊需要确需追加的,严格按照规定程序报批。

(下转四版)

近年来,全市上下紧紧围绕建设体育强国战略和加快建设体育强省各项部署要求,坚持全民健身和全民健康融合推进,竞技体育与群众体育协同发展,体育产业与健康经济贯通培育,体教改革与人才培养深度镶嵌,人均体育场地面积攀升至2.64平方米,省对市民健身工作评估连续两年全省第一,学生体质健康测试优良率、合格率连续四年全省第一,全国武术套路锦标赛、少儿围棋公开赛等高水平赛事在安举办,安康生态运动会、汉江龙舟节、半程马拉松等品牌赛事影响力逐步扩大,一大批安康健儿在国际国内大赛上崭露头角、展现佳绩,为“十五五”期间我市打造全省乃至全国“生态运动引领区、体育旅游融合区”奠定了坚实基础。本届运动会以“全民健身、幸福安康”为主题,设立了青少年组、行业组、社会组,共计21个大项的比赛,参赛规模达7100余人。

市场,完善康养功能、创新康养业态,加快构建具有安康特色的康养产业体系。推进康养项目建设,科学规划布局康养产业及基础设施配套项目,积极招引上下游优质企业和创新资源,统筹推进养老服务机构品质提升、医疗机构适老化改造、居家社区养老服务网络建设,着力补齐康养服务配套设施短板。充实康养服务供给,培育发展康养新业态、新场景、新模式,抓好普惠性、基础性、兜底性养老服务,强化健康管理、康复护理、养老照护、健康食品、运动健身、心理健康服务等供给,不断延展康养服务链条。健全康养保障体系,坚持有效市场和有为政府相结合,鼓励支持社会力量参与,科学制定养老服务指引,培养壮大专业养老护理队伍,持续完善康养服务网络和配套支持政策,聚力推动康养产业高质量发展。

女康日报
第 1977
今日八

中共安康市委机关报 1951年3月1日创刊 国内统一连续出版物号CN 61-0009 代号:51-12

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

从“心心念”到“情依依”

A vibrant night scene of a city river. In the foreground, a small, brightly lit boat with a canopy and warm interior lights floats on the water. The water reflects the lights from the boat and the surrounding city. In the background, a bridge with traditional Chinese architectural features, including ornate roofs and lanterns, spans the river. To the left, a multi-story building is illuminated with warm orange lights. To the right, a tall, modern skyscraper is lit up with bright orange lights. The sky is dark, and the overall atmosphere is lively and festive.

为深化文旅融合、推动文旅消费提质增效,启动仪式现场还设置了安康文创集市展示展销,非遗项目烙画、面塑、泸康酒文化博物馆、安博文创、毛绒玩具等 12 个摊位吸引了众多市民,让市民游客感受非遗和手造的魅力。

“承古融今·启智向新”安康博物馆之夜活动启动

在启动仪式上,旬阳市博物馆、汉阴三沈纪念馆、安康博物馆等博物馆代表进行了推介展示,通过视频和讲解向市民传播博物馆文化。安博文创发布了钥匙扣、玩偶、陶俑套娃、笔记本等系列文创产品,活动现场还邀请嘉宾对优秀志愿者进

Journal of Management Inquiry 18(6) 709–724