

13 万株玫瑰打造芬芳之旅

通讯员 贺珍珍 熊乐



漫步花丛中

近日,汉阴县涧池镇君科玫瑰园迎来了一年中最绚烂的时刻,13万株玫瑰竞相绽放,迎来了最佳观赏期,吸引了不少游客赏花游玩。

走进君科玫瑰园,仿佛踏入一片梦幻的花海。火红的玫瑰花开似火、嫩粉的玫瑰娇艳柔美、金黄的玫瑰璀璨夺目、浅紫的玫瑰神秘优雅、淡橘的玫瑰清新可爱,各类纯色玫瑰交织在一起,形成五彩斑斓的花海,微风拂过,花朵轻轻摇曳,浓郁的花香扑鼻而来,令人陶醉其中。

“我是恒口的,今天带我妈和姨过来逛,感觉这特别美,非常适合带家人过来游玩,花开得也特别旺盛,我挺喜欢这里的,值得逛、也适合露营。”游客张女士说。

据悉,君科玫瑰园的花期从四月中旬开始,可以一直延续到十月,不仅能让市民们轻松享受这份春日浪漫,更为游客们在不同时节前来赏花提供了充足条件。同时,园区内的玫瑰亲子游乐场、树下茶座等互动场景让游客流连忘返,玫瑰餐厅推出的特色餐饮,将“赏花”升级为“品花”,为游客带来全新体验。

“我们园区总面积 100 多亩,现

已进入盛花期,花期将持续至 10 月底,今年新增了玫瑰餐厅、树下茶座、草坪露营地等设施,“五一”期间,我们将在这里开展音乐会、青年联谊会等系列活动,让游客在这里尽享美食与欢乐。”君科玫瑰园负责人黄家军说。

君科玫瑰园距离汉阴城区约 7 公里,占地面积达 100 余亩,是一家集食用玫瑰种植加工、观赏玫瑰月季培育和苗木销售于一体的省级家庭示范农场。君科玫瑰园通过十几年的辛勤建设和精心管护,现已发展种植食用玫瑰 40 亩,观赏玫瑰月季 60 亩,培育玫瑰月季苗木 13 万株,完成了一、二期园区景观和基础设施建设提升工程,围绕以玫瑰月季为主题的综合农旅生态观光园打造,最终实现“游、玩、吃、住、行”的目标。

近年来,汉阴县高度重视生态环境建设和旅游业发展,玫瑰园作为汉阴县的一张靓丽名片,不仅为群众提供了一个休闲娱乐的好去处,也带动了周边乡村旅游的发展。当地还将持续深化农文旅融合,以玫瑰为支点撬动全域旅游,让“花经济”绽放出更绚丽的产业之花、富民之花、生态之花。



游人拍照打卡



花海旗袍秀

石泉老街有多愁

通讯员 许兵

近日,走进石泉县秦巴老街,手绘油纸伞体验、旗袍汉服秀展示、火狮子表演、纵横棋对弈等文化集市活动热闹非凡,让游客流连忘返。“这条老街文化活动多,还有特色小吃也很多,烟火味很浓郁,这里的人对游客也都很热情,到这里休闲度假感觉挺不错的。”来自甘肃的游客刘华说道。

秦巴老街位于石泉县城中心区域,始建于西魏,复建于明清,承载着千年的历史记忆。主街长约 1000 米,宽约 4 米,街区内有禹王宫、江西会馆等 6 处省级文物保护单位,以及东西城门、古县衙、古巷道、古院落、古民居等明清古建筑。老街南临汉江,顺地势而建,街旁建筑青砖黛瓦,临水照街,别有一番韵味。

近年来,石泉县按照“传承历史文脉、留住古韵乡愁、把握地域特色、促进产城融合”的建设理念,相继对秦巴老街禹王宫、江西会馆、关帝庙、古城门、古戏楼、古院落等区域开展修缮工作,对现代建筑进行立面仿古改造,同时配套基础设施改造提升和街景美化绿化。经过一系列保护性开发与修复改造提升,古色古香的秦巴老街与汉江两岸的自然风光交相辉映,成为市民和游客休闲观光、文旅消费的新选择。

秦巴老街历史悠久,除了保护和修复古建筑,再现历史原貌,做优做美古街形态,石泉县还深挖鬼谷子文化、汉水文化、鎏金铜蚕文化内涵,搜集整理古城历史文化积淀和非物质文化遗产,常态化开展汉调二黄、县令审案情景剧、将军巡城、舞龙舞狮等文化集市展演,每年还举办二十四节气文旅活动,让游客来了还想再来。

“原来这条老街由于年久失修,破旧、环境差,游客寥寥无几。后来,县上整体对

老街的形态、文态、业态进行优化提升。现在,这里环境好,配套全,服务优,周末节假日,我们社区的民乐队、合唱团、旗袍协会等文艺社团也在老街文化集市活动起来,吸引了不少游客。”石泉县城关镇老城社区党总支书记刘世元变身“导游”现场推介。

夜幕降临,文化集市系列活动让秦巴老街人潮涌动,沿街店铺更是生意火爆。手工艺品、汉服体验以及石锅鱼、烧烤等特色美食备受游客青睐。据老街上的家手工坊店主汤雄威介绍,巨大的游客量也带动了店里面销售量,手工钩织的挂件、包包都很受游客欢迎。“今年春节以来,我们每天都有好几十桌客人,节假日最忙时候一天能接待上百桌。”秦巴老街一家石锅鱼店的负责人郑书锐介绍说。

如今,秦巴老街不仅留住了古韵乡愁,还涵盖了文化创意、特色餐饮、休闲娱乐、民宿小院、非遗展厅等多种业态,开设各类店铺 160 余家。同时依托老街夜景延长文化旅游活动时间,实现多种业态联动发展。秦巴老街先后入选国家级旅游休闲街区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区,成为石泉县文旅融合发展的一张亮丽名片。

周末节假日,同样热闹的还有石泉县秦巴风情园。4月19日,“秦岭的孩子”音乐季活动在这里盛大开启。演唱会上,灯光璀璨,《朱鹮的家》《石泉谣》《草池湾》《本草溪谷》《汉江圆舞曲》等极具本地特色的原创歌曲,将汉江的水波、秦岭的风声吟唱成“音乐故事”,通过以歌为媒,展现秦岭风情与石泉魅力,为观众带来一场视听盛宴。

“我们通过精彩的原创音乐演出、传唱和衍生的文化现象,为当地文旅融合发展注入新活力,使游客从浮光掠影的山水游览升级为感知秦岭生命律动的沉浸式体

验,都能在山水风景、农家生活、非遗技艺和百姓的欢歌笑语中,真真切切感受到当地文化的魅力。”“秦岭的孩子”音乐季活动策划王伊凡说。

地处秦巴腹地、汉水之滨的石泉县,素有“秦巴山水·石泉十美”之称。在刚刚过去的清明节假日,石泉县各个景区景点车来车往、人头攒动,各地游客在此观秦巴美景、品特色美食、赏精彩演出、购地方特产。据统计,清明节假日共接待游客 18.63 万人次,游客总花费 0.78 亿元,今年以来全县累计接待游客 162.09 万人次、增长 10.26%。

作为鎏金铜蚕的出土地、先秦文化的重要发祥地,石泉县依托深厚的文化底蕴,把旅游业作为富民强县的战略支柱产业和经济转型升级的主攻方向,坚持以文塑旅、以旅彰文,将文化元素深度融入旅游产业的各个环节,持续深化文旅融合,大力实施“文旅产业共建、文旅活动共享、文旅机制共融”的发展路径,充分利用山水田园、民俗文化等资源,打造了一系列富有特色的景区景点及乡村旅游示范镇村,推动文旅产业高质量发展。先后获评国家全域旅游示范区、国家生态文明建设示范区、全国休闲农业和乡村旅游示范县等荣誉称号,“秦巴山水·石泉十美”文化旅游形象品牌声名远扬。

秦巴老街的改造提升和文化集市展演,以及“秦岭的孩子”音乐季成功举办,都是石泉县文旅深度融合发展的生动实践。近年来,石泉县加大对文旅项目的资金投入和政策扶持力度,鼓励社会资本参与文旅产业开发,培育壮大文旅市场主体;在资源整合方面,深入挖掘地域文化资源,持续举办四季文旅和体育赛事活动,打造了一批具有文化内涵的旅游景区和旅游产品,全县累计建成国家旅游休闲街区 1 个、国家 AAAA 和 AAA 级旅游景区各 5 个、国家级和省级旅游镇村 16 个,形成了具有当地特色的文旅产业体系。

文旅深度融合发展不仅带动了石泉县旅游产业的繁荣,也为当地经济社会发展注入了强大动力。旅游产业的发展有效带动了餐饮、住宿、交通、购物等相关产业的发展,促进了农民增收致富。同时,文化的传承与创新也得到了有力推动,提升了当地群众的文化自信和幸福感和获得感。据统计,全县从事旅游行业人数达 3.5 万余人,3429 户 8470 名脱贫群众享受到文旅融合发展带来的红利。2024 年,石泉县累计接待游客 645.9 万人次、出行总花费 39.08 亿元,分别增长 7.75%、8.24%,城乡居民人均可支配收入分别增长 5.3%、7.4%,增速位居安康市前列。

“我们将以文化产业和旅游产业融合发展示范区建设为抓手,着力在构建产业融合发展载体、延伸产业融合发展链条、优化产品要素供给、强化区域协作联动上下功夫,进一步促进文旅消费提质扩容,持续提升文旅品牌影响力,助推全县经济社会高质量发展。”石泉县文化和旅游广电局局长

端稳“生态碗” 吃上“旅游饭”

通讯员 潘文进



水洞沟景区

旬阳市双河镇水洞沟景区,曾因交通不便、宣传不足,导致“藏在深山人未识”。近年来,双河镇以文旅融合为引擎,激活乡村生态资源,让村民端稳“生态碗”、吃上“旅游饭”,走出一条独具特色的文旅振兴路。

水洞沟景区,山沟沟纵横,原生态植被覆盖率超 90%以上,有四季恒温溪流瀑布群、“天鹅抱蛋”“金蟾献瑞”等自然景观,与千年鸳鸯檀、古梯田、古村寨等人文遗址交相辉映。然而,过去因交通闭塞、配套设施不完善,这块“瑰宝地”鲜有人知。

2020 年以来,双河镇党委、政府以市场化改革破题,号召在外创业能人陈守林等人回乡协助开发水洞沟。“要让资源变资产,先得得打通‘任督二脉’。”陈守林介绍说:“双河镇政府累计投入资金 800 余万元,治理景区河道 6 公里、铺设石板步道 4.5 公里、搭建石拱桥 6 座、新建多处公厕,并完善停车场、旅游标识系统等配套设施。”这一系列举措让“养在深闺”的水洞沟景区,蜕变为可进入、可游览、可消费的旅游目的地。

为留住游客,水洞沟景区还引入研学拓展基地、户外露营地、亲子游乐等项目,打造“昼赏山水、夜宿民宿”的全时段消费场景。陈守林返乡后把自家院落改建成“水洞人家”民宿,去年营收超 50 万元,带动 6 名村民就近就业,以“返乡创业样本”吸引社会资本回流。

双河镇以景区为核心,构建“旅游+农业+业态创新”产业生态圈,引导村民发展水果玉米、高山土豆、土鸡、林下养猪等特

色种养业,依托“景区直供+农家乐消化”模式实现农副产物就地转化。

据马家村种植户老张介绍,去年他种植的两亩水果玉米,因高山气温低、生长周期长,口感优于别处,在景区内几天就被游客抢购一空。尝到甜头的他,今年计划再扩大种植规模。养殖户李大姐算了笔“增收账”,去年她向景区农家乐供应土鸡 300 余只,每斤售价比市场价高 2 元,增收近万元。像老张、李大姐这样居家发展特色养殖业的农户,在双河镇还有很多。

为盘活沉睡的旅游资源,双河镇同时还整合镇内水洞沟、杨家台子、梁家大院、游龙驿栈等文旅资源,构建“一核多节点”旅游矩阵。通过抖音、视频号等新媒体形式精准营销,年接待游客超 10 万人次,旅游综合收入达 1000 万元,带动全镇 300 余户村民参与旅游服务。“核心景区辐射+节点资源联动”模式既避免同质化竞争,又通过流量共享,降低营销成本,实现区域旅游规模效应。

“这不仅是吃‘旅游饭’,更是端‘生态碗’。”镇党委书记谢自豪表示,双河镇将深挖非遗与农耕文化,开发沉浸式体验项目,推动“观光游”向“度假游”转型以提升旅游附加值,并通过“生态产品价值实现机制”,将自然资本转化为可持续的民生福祉。

从“藏在深山”到“宾客盈门”,双河镇的实践印证着“绿水青山就是金山银山”的发展逻辑。随着生态优势转化为经济优势,乡村旅游成为民生幸福产业,一幅“望得见山、看得见水、记得住乡愁”的乡村振兴画卷正在徐徐展开。



石泉老街人气旺