

“明确军政军民团结是我军胜利法宝。”

2024年6月17日至19日，中央军委政治工作会议在陕西延安召开。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平出席会议并发表重要讲话。会上，习近平总书记系统总结新时代政治建军历史性成就，将军政军民团结作为新时代政治建军方略“十个明确”之一。6月17日下午3时许，习近平总书记带领军委一班人和各部门各单位主要负责同志瞻仰王家

坪革命旧址。途经“桃林广场”，习近平总书记了解陕甘宁边区创造性开展双拥运动的情况，同大家共同回味当年充满革命乐观主义精神的战斗生活。巍巍宝塔山，滚滚延河水，见证了双拥运动82年的发展历程。一路走来，党领导下的双拥工作在战火中诞生，在奋斗中前行，军民同心、并肩战斗、团结奋进，取得了一个又一个辉煌胜利。如今，迈上以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业的伟大征程，军政军民团结仍然是我们力量源泉所在。

习近平总书记高度重视军政军民团结，亲自出席双拥重大活动，作出一系列重要指示，为新时代双拥工作发展指明了前进方向，提供了根本遵循。2020年全国双拥模范城(县)命名暨双拥模范单位和个人表彰大会以来，军地各级认真贯彻落实习近平总书记关于双拥工作的重要论述，更好着眼服务党和国家工作大局、国防和军队建设全局，大力弘扬双拥光荣传统，深入扎实做好新时代双拥工作，谱写了军政军民团结奋斗的绚丽华章。(下转四版)

## 在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下推动安康高质量发展

# 万千桃李沐春风

记者 吴昌勇 张昊 吴苏

## 市委深入贯彻中央八项规定精神 学习教育工作专班第二次会议召开

本报讯(记者 魏涛 陈奎)4月22日，市委深入贯彻中央八项规定精神学习教育工作专班召开会议，学习贯彻习近平总书记关于深入贯彻中央八项规定精神学习教育的重要讲话重要指示精神，贯彻落实中央和省最新部署，总结回顾前期工作，安排近期重点任务。市委常委、组织部部长韩晓晖主持会议并讲话。市人大常委会副主任、市委组织部常务副部长王琳参加会议。

会议指出，工作专班要持续做好先学一步，深学原文原著，跟学最新要求，细学职能职责，认真掌握文件内

容、具体规定，及时把市委不同时段的要求，转化为任务和措施，推动市委部署变为实实在在的工作进展和成效。要持续优化一体推进，把学习研讨融入日常、抓在经常、严在平常；深入查摆要紧扣实际，既查当下问题，又联系以前反馈意见找问题，杜绝问题查找避重就轻、文不对题；集中整治要体现震慑，对标市委实施方案要求，扎实开展集中整治，用好典型案例加强警示教育；开门教育要突出实效，落实“四

下基层”制度，运用“四不两直”方式发现和解决群众的急难愁盼问题、基层亟待解决的突出问题。要持续加强分类指导，把握不同层级、不同领域、不同对象特点精准发力，对标对表、从严从实做好各项规定动作。要持续提升规范管理，做好对上衔接，掌握下情动态，强化内部沟通，形成整体合力，确保高质量推动全市学习教育工作。

## 锲而不舍落实中央八项规定精神

## 我市2025年消费提振年活动有序推进

本报讯(记者 鲁功敬)记者从市商务局了解到，为进一步激发消费潜能，扩大消费需求，我市2025年围绕四季有主题，通过政策牵引、业态融合、场景创新，在十大领域开展消费提振年活动。

今年活动以“乐购安康·惠享生活”为主题，采取政府搭台、政企联动、媒体助力、线上线下结合、兼顾城乡的方式，组织开展以旧换新、汽车、家电家居、电动自行车、餐饮、商旅文体健、会展、夜间经济、电商及成品油等十大消费主题活动，各县(市、区)将围绕主题因地制宜开展系列提振消费活动，

打造“周周有场景、月月有活动、季季有主题、全年有人气”的消费热点。

“第一季度我们已经开展新春年货节、以旧换新及踏青赏花消费等活动，市场反应热烈。第二季度将融合商旅文体健，推出‘国货潮品’及体育赛事主题，进一步释放文旅消费潜力。第三季度将结合非遗文化和‘丰收节庆’，引领消费新业态、新风尚。第四季度聚焦冰雪消费热点及电商促销，推动秋冬‘暖冬经济’‘冰雪经济’加速升温，形成‘全时域覆盖、全业态联动、全要素整合’的促消费生态体系。”市商务局

介绍。

今年以来，市商务局坚持市县一体发力，线上线下同步，已累计开展消费提振活动50余场次，有效带动消费增长。一季度，全市社会消费品零售总额同比增长11%，增速排名全省第一。其中，限额以上消费品零售额增长20.2%，增速排名全省第一。接下来，市商务局将聚焦打好提振消费硬仗，在激发消费潜能上持续发力，大力实施以旧换新，挖掘提升服务消费，培育新型消费业态，进一步激发消费市场活力，促进消费提质升级。

## 从“零经验”到“全程无忧”

## 安康机场倾力打造“首乘无忧”服务品牌

本报讯(通讯员 王雅丽)针对安康地区航空人口规模偏低、首次乘机旅客较多的实际，安康机场聚焦旅客首次乘机服务需求，推出覆盖全流程、多场景的首乘服务举措，深受首乘旅客好评。

全流程服务保障，从“零经验”到“全程无忧”。安康机场开通电话预约专线，旅客可提前预约首乘服务，获取定制化出行指南，让首乘旅客轻松获取“未到机场，服务先行”的贴心体验。线下则在问询柜台设立“首乘服务站”，提供现场预约、快速答疑和应急支持。为首次乘机旅客精心设计了“服务三件套”(首乘手环、挂牌、行李挂挂条)，在值机、隔离区设置“首乘服务区”，通过专属空间和特色标识的有机结合，构建可视化指引体系，让服务触点覆盖旅客动线全程。

全场景服务延伸，从“家门”到“舱门”。在安康机场候机大厅，可以随时

看到身着“首次乘机我帮您”马甲的志愿者，他们会根据预约，主动识别、全程陪同首乘旅客完成值机、安检、候机、登机，确保服务全程“零断点”。实现了“家门—舱门”的全场景服务。与此同时，安康机场深挖首次乘机旅客痛点，打破传统首乘服务边界，将无人陪护老人、儿童、独自带幼儿的旅客、残障人士等纳入服务范围，体现机场人性化关怀。开发“安康行·臻馨伴”服务产品，推出专人引导、快捷值机、优先登机、专属优先安检、机场餐饮9折优惠及专属信息告知等6项服务内容，让旅客享受环环相扣、流程顺畅的无忧之旅、满意之行。

全方位品牌传播，从“机场服务”到“城市名片”。主业营销推广到哪里，首乘服务就走到哪里。近年来，安康机场深度融入地方文旅产业，利用“中国汉江龙舟节”等重大节庆以及民航西北地区管理局在安康地区举办的6场惠

民演出等契机，植入“首乘+航空产品”主题，开展航线推介宣传专场活动。2023年国庆长假期间举办的“首乘+航空集市”，吸引超2000名市民参与。为擦亮首乘服务品牌，安康机场与本地图书馆、剧院、公交公司、城市管理、酒店等机构密切协作，安排专人上门推介首乘旅客升级服务举措，在市图书馆、酒店设立“首次乘机旅客服务站”，发放“首乘旅客服务挂牌”，普及“航空+服务”的乘机出行理念，精准挖掘首乘旅客资源，全维度实现首乘服务“入市区、上公交、进酒店、登天桥”。

首乘服务推行以来，安康机场累计保障首乘旅客2000人次，收获旅客表扬信件10封。在一系列服务举措的落实中，机场员工的服务理念得到根本转变，服务能力得到明显提高，安康机场的知名度、美誉度显著提升。

应有尽有，两张八仙桌相对放置，桌面上按照餐饮礼仪摆放桌牌和仿真菜品。“开设烹饪社团的目的就是让学生学会自力更生和掌握餐桌礼仪，让孩子从小就接受文明礼仪的熏陶。”仓上镇中心中心小学教共体核心校武术社团老师王立豪说。

安康市结合实际，引导各教共体坚持同步发展与特色发展相结合，充分发挥校园文化育人功能，激发教共体思政引领力、文化凝聚力、发展身心力。因地制宜深入挖掘乡村学校地域文化特色，各教共体纷纷组建了一系列社团，并开展了丰富多彩的活动。

当天下午，在距离老县镇103公里的白河县仓上镇中心小学教共体核心校操场上，舞蹈社团的孩子们正在练习扇子舞。

“学校现有社团20多个，最有名气的当数编织社团、烹饪社团、中医药社团……”仓上镇中心小学教共体总校长阮家宽介绍。

走进编织社团，仿佛置身五彩童话世界。桌子上摆放着色彩鲜艳、形态各异的花卉作品。孩子们正聚精会神编织着花骨朵、叶子。

“这些‘花卉’作品以毛线为原材料，以学校创客社团3D打印的花瓶为依托，相辅相成。”学校编织社团教师王艳介绍。

当大家沉浸在栩栩如生的作品之中时，隔壁烹饪社团教室飘来阵阵香味。学习烹饪的孩子们将刚刚制作的鸡蛋炒番茄端上桌，正在品尝。烹饪社团厨房用具

资源下沉，串起城乡师资链

“通过连线城关九年制教共体核心校课堂，全县4所学校同级学生一起上课，孩子们同同学艺，学习积极性更高了。”说起县上配备的智慧黑板和“空中课堂”直播设备，岚皋县城关九年制教共体成员校官元九年制学校执行校长陈绪山难掩激动。(下转四版)

### 温暖的回响 共筑幸福安康

## 「春日经济」背后的融媒力量

记者 肖兵

春日的安康，草木葱茏，万物竞发。从汉江之畔活力四射的生态运动会，到岚皋巴山余韵悠扬的唢呐、民谣展演大赛；从宁陕子午梅苑的“春来早”启动仪式，到白河歌风春燕园区的春茶开园……刚刚过去的3月，由市融媒体中心策划执行的16场文旅盛宴接连上演，以专业的内容策划与强大的融媒传播矩阵，让秦巴山水之美打破地理阻隔，通过媒体镜头触达全国各地。年初以来，市融媒体中心以“融”为媒、“创”为核，构建全域覆盖、多级联合的文旅宣传矩阵，持续拓展宣传服务维度，推动“流量”向“留量”转化，为全市“春日经济”注入强劲动能。

### 强化活动赋能，放大全媒体平台影响力

3月29日，第三届陕西安康生态运动会在亲水广场开幕。主会场通过13县(市、区)体育节目展演、“体育+”特色展示、非遗表演等特色板块，全景呈现安康生态资源优势 and 全民健身的活力。4大分会场巧妙布设在广场、山脉、茶山、湖畔，形成“天地为幕、山水为台”的独特景观。

在高质量办好活动的基础上，市融媒体中心创新构建“融媒矩阵+跨区域联动”的传播格局。对内整合报纸、广播、电视等全媒体平台，并联合12个县、区融媒平台开展全程直播及内容宣发；对外联系北京、广西、南京、山东等10余个省市主流媒体同步直播，吸引新华社、中央电视台、人民网等20余家省媒体聚焦安康。

“活动不仅展现了安康的生态之美，更传递出‘全民健身 运动安康’的城市理念。”作为特邀嘉宾，安康首位登上珠峰的登山家陈斯雅对本次活

动赞不绝口，她说：“希望更多人通过这个窗口看见安康，走进安康，感受生态运动带给我们的美好。”像这样带给人们惊喜和感动的活动还有很多。3月以来，市融媒体中心落地执行了2025年安康“春来早”旅游季启动仪式、2025年“安康富硒茶·陕茶一号”春茶开园暨“陕茶一号”颂长安”“汉调二黄进古都”媒体“话汉滨”宣传推介活动、2025年白河县“春之约”系列文旅活动等16场文旅活动，中心旗下微信号、视频号、抖音号、微博等平台同步上线，进行图文、视频宣发，同时开展跨区域、跨层级的中、省、市、县媒体联动，让安康之美既看得见，更传得开。

### 打造融媒矩阵，织就全域传播“一张网”

为助力春日文旅经济发展，市融媒体中心立足自身优势，主动靠前服务，及时制定《安康市融媒体中心文旅宣传营销新媒体矩阵建设运行实施方案》，全力打造“覆盖全域、层级联动、精准高效”的文旅宣传矩阵——

全新升级的“安康融媒”客户端在首页重要位置开设安康文旅板块，半个月推送文旅资讯300余篇；在微信、快手、小红书、B站等平台同步开通“安康文旅”官方账号，发布春茶、美食、非遗等视频、图文资讯数百条，粉丝量稳步增长；

依托现有的新媒体平台，在安康茶旅、龙舟文化园等5个点位设置了“安康汉江慢直播”镜头，汉江山水突破时空限制，70万人次“云游”生态安康；“学习强国”安康学习平台开设“春来早 在安康”专题，发布稿件43篇，被省平台采用12篇。(下转四版)



3月27日，安康市融媒体中心承办的“2025年安康富硒茶春茶开园”活动现场。