

# 感知消费趋势 共享开放机遇

——写在第五届中国国际消费品博览会举办之际

新华社记者

海南自由贸易港，正是万物生长的时节。4月13日至18日，第五届中国国际消费品博览会即将在此期间举行。布展一新的海南国际会展中心，再一次迎接八方来客、四海宾朋。

2021年5月，国家主席习近平向首届中国国际消费品博览会致贺信时指出，举办中国国际消费品博览会，提供一个全球消费精品展示交易平台，有利于世界各国共享中国市场机遇，有利于世界经济复苏和增长，也有利于中国为世界提供更多优质消费品。希望各国嘉宾和各界人士深化交流、共谋合作，更好造福各国人民。

时间是最好的记录者。在全球经济发展不确定性上升的当下，这场以“共享开放机遇 共创美好生活”为主题的盛会，进一步向世界展现中国超大规模市场蓬勃生机，展示中国开放大门越开越大，也为推动消费提质升级、更好满足人民美好生活需要提供有力支撑。

## 购在中国 激发消费新潜力

海南国际会展中心5号馆，即将迎客的英国主宾国展馆，将为参观者带来品质传承与科技创新融合的全场景体验。

百年瓷器、历史悠久的手工制鞋品牌、采用创新技术的健康防护产品……英国作为本届消博会主宾国，参展面积超过1300平方米，参展品牌数量53个，约为上届的2倍。

全球好物，购在中国。

8大展馆装扮一新，蓝、金、绿为主色调，消费科技、高端食品保健品、全球特色消费、国货特色潮品……各个主题展区错落分布。

作为我国唯一以消费为主题的国家级展会，经过前四届的探索实践，消博会的国际影响力和全球辨识度不断提高。从首届消博会2600多个品牌参展，到第五届消博会共有71个国家和地区超过4100个品牌参展，消博会的发展，见证中国超大规模市场优势不断释放、中国经济加快向内需主导转型的时代进程。

“本届消博会突出服务消费，充分展现银发经济、低空经济、健康养生、体育赛事、人工智能等服务消费新热点和新趋势。”商务部副部长盛秋平介绍。

据了解，本届消博会将同步启动“购在中国”系列活动，各地将聚焦精品购物、精致美食、精彩旅游、精美展演，举办丰富多彩、形式多样的特色活动，进一步释放多样化、差异化消费潜力。

消费，承载人们对美好生活的愿望，折射大国经济深刻变迁。通过消博会这一窗口，世界感知中国消费市场的新趋势新变化，全球创新者、生产者、供应商汇聚一堂，探寻中国大市场蕴含的广阔机遇。

消博会“老朋友”欧莱雅集团，将携旗下高端美妆品牌圣罗兰亮相。欧莱雅北亚及中国公共事务总裁兰珍珍表示，欧莱雅受益于中国的对外开放，也感受到中国消费市场的日益成熟。希望继续借助消博会这一重要开放平台，为全球消费行业注入更多信心与活力。

推开“旅居云南”的窗，“彩云市集”里，空气中飘着小粒咖啡的醇香，视线所及是彝族刺绣上跳动的火焰纹，指尖触到手工银器的厚重，耳边似乎已传来丽江古城溪流流过青石板的声音。

连续五年参展的云南展团，为本届消博会精选15家参展企业，产品涵盖“旅居云南”、老字号和优质消费品

等，传递“有一种叫云南的生活”的消费理念。

本届消博会上，全国30多个省区市携国货精品参展，集中展示非遗技艺与智能制造融合成果。商务部将组织开展“外贸优品中华行”活动，帮助外贸企业开拓内销市场，培育外贸优品消费增长点。

“同台竞技、同台展示，也为中国企业提供一个更好的舞台。”海南省副省长长顾刚说，通过消博会，越来越多国货潮品、新品精品、科技创新产品进入国际视野。

在免税消费展区，享受离岛免税消费券和消博会专属优惠；在海口骑楼老街、云洞图书馆、体验艺术市集、音乐节会、地道美食；在三亚游艇码头、海棠湾畔，观赏国际婚纱中国首秀，参与海天时尚游艇派对……

除海南国际会展中心主会场外，本届消博会还在海口国际免税城、三亚国际免税城设置免税消费场景分展区，同时首次在三亚设立游艇分展区。

“中国经济正处于转型升级关键期，构建内需引领、消费主导的发展模式，不仅是高质量发展关键之一，也是应对国际经贸变局的重要抓手。”中国（海南）改革发展研究院副院长匡贤明说，消博会这一国家级展会，既是展示中国消费潜力、消费结构升级趋势的重要平台，也是中国市场深度融入全球市场的重要桥梁。

## 科技赋能 创造消费新趋势

抖音推出汽车置换平台，石头科技发布新一代扫拖机器人，法琅厂携《盛世欢歌》掐丝珐琅艺术品亮相……

第五届消博会首次设立主宾省（市），由北京市担任。在北京展区，抖音、泡泡玛特、京东方等25家企业，展示“首发首展首创”等产品。

全球新一轮科技革命和产业变革加速演进，深刻改变着人类的生产和生活方式。科技赋能消费，供给创造需求，新的消费蓝海在消博会上显现。

第五届消博会首次设立新消费科技展区。在展位总面积较上届扩大30%基础上，新消费科技展区面积占比超过30%。

人工智能展示活动专区，宇树科技将携国内首款量产人形机器人G1、智能机器人狗以及穿着黎锦的H1人形机器人亮相；钛龙机器人带来人形机器人T170A、轻量化关节模组以及智能灵巧手；强脑科技将展出智能仿生手、仿生腿以及脑机接口系统等；群核科技将展示群核空间智能平台……

消博会组委会秘书处相关负责人介绍，本届消博会首次设置人工智能展示活动专区，这不仅技术成果的陈列，更是一场全民参与的AI社会化实验。

连续五年参加消博会的科大讯飞，今年将携旗下AI智能办公硬件登场。“AI正加速向生活场景渗透。消博会无疑是展示AI成果的重要舞台。”科大讯飞副总裁战文宇说。

从展示到应用，从商品到服务，融合消费新场景“看得见、摸得着”。

“低空经济+消费”，小鹏汇天陆行“母舰”、亿航智能无人机等将完成跨海运输；“智慧出行+消费”，智能网联汽车“车路云一体化”应用试点消博会示范项目将展示技术体系、建设模式、应用成效；“健康养生+消费”，消费者可以现场体验外骨骼机器人、助眠设备等……

超大规模市场优势，意味着更多创新场景、更低创新成本和更高创新收益。

# 快递破 500 亿件！“小包裹”再“跑”加速度

新华社北京4月12日电（记者叶昊鸣）国家邮政局监测数据显示，截至4月11日，今年我国快递业务量已突破500亿件，比2024年提前18天。

101天，500亿件，这相当于全国人均快递量约35件，每天约有5亿件快递穿梭在神州大地上，快递“小包裹”再“跑”加速度。

加速度背后，是日益成熟的快递物流网络。

网购包裹送达偏远山区，农产品“走”出大山深处……如今，全国3000多个边境自然村全部通邮，超过23万处快递服务营业网点，超过22万条快递服务网路，构成了一张覆盖全国、深入乡村、通达全球的服务网络，支持着我国快递迈上新台阶。

快递企业联手电商平台，让快递触角向更深处延伸。国家邮政局有关负责人介绍，在原有快递服务现代农业金牌项目的基础上，邮政快递业新推选的143个业务量超千万件的金牌

项目，进一步服务支撑现代农业发展。

加速度背后，是消费需求的不断释放。

今年以来，消费品“以旧换新”政策持续显效。以家电为例，截至4月10日，消费者累计购买以旧换新家电产品达10035万台。“买买买”，带动快递市场规模持续扩增。

云南的咖啡“端”进了多地的咖啡店中，浙江的春茶“泡”在了更多人的茶杯里，春笋、花木等时令农产品更快送到消费者的手中……深入挖掘地方特色产品寄递需求，积极支撑电商平台开展春季促销活动，邮政快递业助力春日经济，让更多人品尝到了春天的美好和快乐。

国家邮政局发布的中国快递发展指数报告显示，今年3月，我国快递发展指数为401.2，同比提升5%。

流动的“小包裹”，蕴藏着中国经济的勃勃生机。

全自动化的分拣线，极速奔驰的

商务部研究院流通与消费研究所所长董超说，“科技+消费”深度融合，消费的新趋势、新潜力不断激发；新产品与大市场碰撞，消费新赛道迸发强劲活力，为推动世界经济增长、更好满足人民美好生活需要提供解决方案。

## 开放引领 共享大市场机遇

单边主义、保护主义扰动全球经济，第五届消博会上，人们愈加感受到中国坚定不移推进高水平对外开放的诚意和决心。

英国参展商博柏利是五届消博会“全勤生”。博柏利大中华区总裁张允馨告诉记者，近年来，中国市场对英国企业的重要性日益增长，博柏利期待借消博会与中国消费者建立更深层联系。

本届消博会上，斯洛伐克、新加坡、巴西等国家首次组织展团参展。斯洛伐克独具特色的葡萄酒、干果、健康功能食品将走近中国消费者；首次亮相的新加坡企业展团也将带来枫缇、LifeBoost等品牌。

持续“上新”的不仅有不断扩大的朋友圈，还有全球首发、新品首秀。在新品集中发布专区，来自各国的25个发布主体、40个品牌，将集中发布、展示超百件系列产品和最新单品，涵盖美妆护肤、潮流电子、营养保健等消费领域。

开放的中国，充满生机和活力。与中国同行，就是与机遇同行。

今年是海南自贸港封关运作之年。对标世界最高水平开放形态，消博会与自贸港政策效应叠加，吸引着更多投资者选择中国。

首届消博会后，新加坡OSIM傲胜在海口万象城开设了海南首家直营门店。“海南自贸港未来可期，我们相信在这里能够找到外资企业在华发展的新机遇。”OSIM傲胜（中国）品牌营销副经理周曼妮说。

借助消博会平台，不少参展商变身投资者：历峰集团、路威酩轩、泰佩思瑞等国际企业，以及华熙生物、科大讯飞等国内企业纷纷在海南落地国际业务总部、加工生产基地或供应链中心，进一步开拓国内外市场。

消博会“购物车”里，一买一卖的奔赴，是市场参与者对畅通贸易血脉的渴望；一场场供需对接会、一次次考察洽谈，蕴含着“买全球”“卖全球”的广阔商机。

“中国能量饮料行业正处于快速发展阶段，市场规模增长势头强劲。借助消博会，天丝集团将继续深入了解中国消费趋势，深耕中国市场。”泰国天丝集团首席执行官许肇雄说。

作为消博会五年“老友”，安永今年将带来最新绿色AI产品，并发布多份行业报告。

安永华南区主管合伙人黄寅说，消博会让世界看见“中国制造”的实力与“中国智造”的魅力，更在贸易促进、产业升级、消费升级、制度创新等领域不断释放展会溢出效应，越来越多跨国企业积极拥抱中国高水平开放带来的广阔机遇。

消博会期间，中国又将迎来一场拥抱全球的盛会——第137届中国进出口商品交易会（广交会）将于4月15日至5月5日在广州举办。

南海之滨，两大开放平台上，14亿多人口不断升级的消费需求与来自全球的技术、服务和商品对接，激发需求和供给，探寻创新方向，新的力量不断蓄势、奔涌，将汇聚成共赢发展的浩荡潮流。

（新华社海口4月12日电）

（上接一版）中越命运共同体，两党两国关系迈入新阶段。

“政治互信更高、安全合作更实、务实合作更深、民意基础更牢、多边协调配合更紧、分歧管控解决更好”——访越期间，习近平总书记提出“六个更”总体目标，为中越命运共同体建设架梁立柱，明确方向。

2024年8月，越共中央总书记、国家主席苏林来华进行国事访问，这是苏林就任越共中央总书记后首次出访。在同习近平总书记的会谈中，苏林表示，越南党和政府将“按照‘六个更’总体目标，深化越中全面战略合作伙伴关系，推进构建具有战略意义的越中命运共同体”。

中越两党两国保持高层密切往来，共同弘扬传统友谊，巩固政治互信，深化战略沟通，推动务实合作，为两国现代化事业增添新动力，为两国人民带来更多福祉，引领中越命运共同体建设走深走实。

经贸合作是推进中越关系的重要动力源泉。中国是越南最大贸易伙伴，越南是中国在东盟的最大贸易伙伴。中越国际班列运输效率大幅提高，成为中越经贸往来的“快车道”。铁路、高速公路、口岸基础设施“硬联通”建设提速，智慧海关“软联通”不断提升，共建“一带一路”倡议同“两廊一圈”战略对接加快推进。来自越南的椰子、火龙果、菠萝蜜等特色农产品丰富了中国百姓的果篮，中国出口的原材料和机械设备有力支持越南制造业发展，中越两国务实合作持续“双向奔赴”。

“共饮一江水，早相见、晚相望，清晨共听雄鸡高唱”，动人旋律道出中越地缘相近、人缘相亲。今年1月15日，习近平总书记和苏林总书记共同宣布中越人文交流年正式启动。在庆祝两国建交75周年之际，连民心、有温度、接地气的丰富人文交流活动将在两国民众之间架起更多相知相亲的桥梁。

今年是中国“十四五”规划收官之年，是越南筹备越共十四大的关键年份，对于中越两国都具有承前启后的重要意义。越方各界期待，习近平书记此次访问将进一步深化两党两国关系，推动社会主义事业发展壮大。

越南社会科学学院中国研究所副所长阮氏芳花说，越中领导人历来将两党两国传统友谊视为宝贵财富，越中关系近年来快速发展，相信双方的深情厚谊必将代代相传。

## 情同手足的知心朋友

骄阳似火，马来西亚东海岸铁路（马东铁）项目鹅唛车站施工现场机械轰鸣，中马两国建设者操作吊车，完成钢构件吊装作业，一派繁忙景象。当地青年员工阿兹里尔·哈基姆说：“在这里学习成长，还有机会为国家建设贡献力量。”

作为中马高质量共建“一带一路”旗舰项目，中企承建的马东铁项目计划2027年年底竣工，建成后 will 填补马来半岛东西岸没有铁路贯通的空白，提高沿线互联互通水平，助力当地经济发展。

政治互信、高层引领，是中马关系提质升级的重要保障。

1974年，马来西亚成为东盟成立后率先同中国建交的东盟国家。建交以来，中马始终友好相处、守望相助，树立了国与国相互成就、合作共赢的

典范。

2013年，习近平主席成功访问马来西亚，中马关系提升为全面战略伙伴关系。2023年，习近平主席同马来西亚总理安瓦尔就共建中马命运共同体达成重要共识，两国关系开启全新发展阶段。

“中方愿同马方传承发扬优良传统，做世代友好的亲密邻居、携手发展的真诚伙伴、情同手足的知心朋友、共促和平的重要力量，在各自现代化发展征程中深化战略合作，推动中马命运共同体建设不断迈上新台阶。”2024年9月，习近平主席同来华进行国事访问的马来西亚最高元首易卜拉欣举行会谈时，这样寄语新时代中马关系发展。

战略对接、务实合作，为两国民众带来实实在在的益处。

马来西亚是最早响应并积极参与共建“一带一路”合作的国家之一，中国支持马来西亚“昌明大马”理念，两国发展战略对接不断加强，在现代化道路上携手并进。

中国连续16年是马来西亚最大贸易伙伴，马来西亚是中国在东盟的第二大贸易伙伴和第一大进口来源国。中马钦州产业园区和马中关丹产业园区蓬勃发展，“两国双园”国际合作新模式开花结果；钦州港和关丹港缔结为“姐妹港”，为两国物流运输提供稳定支撑；去年8月，马来西亚鲜食榴莲首次进入中国市场……中马高质量共建“一带一路”合作硕果累累。

互学互鉴、相知相亲，成为中马关系持续发展的不竭动力。

从郑和七下西洋、五次驻节马六甲的历史佳话，到如今互派留学生、互相给予签证便利化的双向开放，中马人文交流“切水不断”、代代相传。

双向旅游人数大幅上升；职业教育、联合科研、数字教育合作不断深化；开展新一轮大熊猫保护合作研究；两国同意联合申请将“舞狮”项目列入联合国教科文组织人类非物质文化遗产代表作名录……两国人文交流合作蓬勃开展，为中马命运共同体建设夯实民心根基。

多元共生、合作包容，是中马两国在地区和国际舞台上的共同追求。

2025年，马来西亚正式成为金砖伙伴国，同时担任东盟轮值主席国和中国—东盟关系协调国。中国将与马来西亚一道，致力于推动构建更为紧密的中国—东盟命运共同体，推进东亚合作和区域经济一体化，就重要热点和国际问题加强沟通协调，为维护地区和世界和平稳定作出贡献。

“马中两国现在处于双边关系最好的时候。”马中友好协会会长马吉德说，相信在未来元首引领下，中马命运共同体建设将不断取得新成果，必将开创两国关系“下一个辉煌50年”。

## 成色十足的铁杆友谊

高大的支柱延伸至吊顶敞开，支撑起一块块通透的玻璃幕墙，阳光投射到候机大厅，让人仿佛置身柬埔寨常见的一棵棵椰棕树下，这是中国企业承建的柬埔寨德崇国际机场。这座机场7月投入商业运营后，预计将大大提升柬埔寨首都金边的旅游接待能力。亚太旅游协会柬埔寨分会主席普西南说：“新机场正在塑造柬埔寨互联互通的新未来。”

在海上丝绸之路的舟楫往来中，中柬友好跨越千年。“信任如树”——2016年访柬前夕，习近平主席在当地媒体发表的署名文章中引用当地谚语，阐释中柬传统友谊历经岁月洗礼和国际风云变幻考验，始终根深叶茂。

中柬是同甘共苦、守望相助的“铁杆”朋友。新时代以来，中柬友谊之树在两国领导人精心浇灌下，结出累累硕果。

中方珍视同柬埔寨王室的特殊友谊，高度重视中柬关系发展。2023年9月，柬埔寨国王西哈莫尼赴中国杭州出席第19届亚运会开幕式。在同习近平主席会见时，他特别强调，完全赞同习近平主席提出的亲诚惠容周边外交理念。

中柬高层常来常往，保持战略沟通，2023年9月，柬埔寨首相洪玛奈就任后由中国作为首次正式出访的国家。时隔1月余，洪玛奈首相来华出席第三届“一带一路”国际合作高峰论坛。2024年12月，柬埔寨人民党主席、参议院主席洪森访华。在会间会谈中，习近平主席用“中柬铁杆友谊成色十足”“中国始终是柬埔寨最可信赖的朋友，最为坚定的依靠”形容两国关系。

在高层往来的政治引领下，中柬命运共同体建设迈入高质量、高水平、高标准的新时代，中柬“铁杆”友谊深入人心。

约4000公里公路、10多座跨河桥梁、总灌溉面积约42万公顷的水利项目、8000多公里国家电网和农村输变电线路……中国企业积极参与柬埔寨基础设施建设，有力支撑经济社会发展，柬埔寨面貌焕然一新。

中国连续多年是柬埔寨最大外资来源国和最大贸易伙伴，中柬自贸协定和《区域全面经济伙伴关系协定》生效实施带来的政策红利持续释放，中柬双边贸易额大幅增长；两国“一带一路”合作标志性项目西哈努克港经济特区已吸引超过200家企业入驻，为当地创造约3.2万个就业岗位……以落实新版命运共同体行动计划为主线，中柬正不断夯实“钻石六边”合作架构，推进“工业发展走廊”和“鱼米走廊”建设，助力共建“一带一路”倡议和柬埔寨“五角战略”高质量对接。

中柬合作发布《真腊风土记》柬中文版，中国援柬吴哥王宫遗址修复项目顺利实施，中柬人文交流年活动丰富多彩……双方人文交流愈发频密，为中柬命运共同体建设不断凝心聚力。

柬埔寨金边皇家大学国际问题与公共政策研究所研究员孟孟戴维说，柬埔寨与中国是南南合作的典范，柬中关系坚如磐石、牢不可破，具有强大生命力和广阔发展前景。

东盟秘书长高金洪在接受新华社专访时表示，东盟将持续深化同中国的全面战略合作伙伴关系。东盟秉持的多边主义理念与习近平主席提出的三大全球倡议高度契合。

在亲诚惠容周边外交理念引领下，中国同周边国家开辟友好合作新境界，为全球南方团结合作、共同发展注入正能量。面向未来，中国将继续坚持与邻为善、以邻为伴，同地区国家携手构建和平安宁、繁荣美丽、友好共生的亚洲家园，共同谱写推动构建周边命运共同体和人类命运共同体的新篇章。

（新华社北京4月11日电）



共建全国文明城，争做文明安康人

——创建全国文明城市宣传标语

清正做人，清白做事，清廉从政

——清廉安康建设宣传标语