

(上接一版)推进国家战略人才需求分析会商,综合比对新链条产业链资金链人才链大数据,开展人才供需关系前瞻性分析,定期发布急需学科专业引导发展清单。

(二)以促进供需适配为导向动态调整高等教育专业和资源结构布局。优化高校层次类型和区域布局,引导高校明确办学定位,分类特色发展。优化调整学科专业设置,主动对接科技发展、国家战略需求。组织地方和高校开展新设学科专业人才需求论证、存量学科专业就业状况评估。优化高校资源配置,推动高等教育规模、结构、质量更加契合经济社会发展高质量发展要求。

(三)完善招生计划、人才培养与就业联动机制。综合考虑高校办学质量和毕业生就业状况,优化招生计划分配方式,根据国家战略需求制定专项招生计划。围绕满足学生职业发展需要,鼓励高校建立更灵活的学习制度,完善转专业、辅修其他专业等规定。加快完善国家职业标准体系,指导高校及时对接转换、更新人才培养方案,全面提升学生专业素养、创新思维和就业能力。

三、强化就业指导体系

(四)强化生涯教育与就业指导。完善生涯教育与就业指导课程标准,推动高校将其列为必修课,打造一批国家规划教材、示范课程和教学成果。成立教育部生涯教育教学指导委员会,组织各领域专家深度参与就业指导工作规划,持续推进教学改革。鼓励高校设立生涯教育与就业指导学科专业,加强研究生层次专业人才培养。办好全国大学生职业规划大赛。

(五)加强就业教育引导。把就业教育作为全员全过程全方位育人的重要内容,与思想政治教育、专业教育深度融合。加强就业心理健康教育,推进个性化求职心理疏导。引导牢固树立正确就业观,促进学校、家庭、社会联动,营造劳动光荣的社会风尚。开展“永远跟党走、到祖国需要的地方去”等活动。实施大学生就业引航计划。

(六)健全就业实习与见习制度。健全就业实习制度,推动大学生利用寒暑假至少开展1次就业实习,强化实习责任保险保障。落实税收优惠政策,鼓励用人单位提供就业实习机会。支持相关用人单位设立就业见习岗位,按规定给予就

业见习补贴。建好用好大学生就业实习基地、毕业生就业见习基地。

四、健全求职招聘体系

(七)强化校园招聘和就业市场服务。推动校内外招聘资源共享,建设一批区域性、行业性高校毕业生就业市场。对公共就业创业服务机构及其与高校开展的招聘活动,按规定给予就业创业服务补助。发挥创业带动就业作用,优化大学生创新创业服务。支持高校毕业生发挥专业优势到新业态新模式、中小微企业等就业创业。

(八)推进重点领域人才服务。挖掘国家重大战略对高校毕业生的需求,提供多元化精准化就业服务。实施供需对接就业育人项目,支持校企联合培养重点领域急需紧缺人才。畅通高校毕业生流动渠道,实施重点领域和基层就业专项计划。鼓励用人单位通过多种方式增强重点领域就业吸引力。

(九)优化规范招聘安排和秩序。统筹党政机关、事业单位、国有企业等招聘(录)高校毕业生时间安排。合理确定各类职业资格考试时间。高校统筹安排教育教学与就业工作进程,为毕业生在校期间求职预留时间。

(十)发挥多元主体作用。拓宽市场化社会化就业渠道,开发新的就业增长点,稳定和扩大就业容量。支持民营企业稳岗拓岗,深挖吸纳就业潜力。群团组织围绕服务对象需要,提供特色化求职招聘服务。支持人力资源服务机构和社会组织等挖掘优质资源,提供面向高校毕业生的专业化就业服务。鼓励志愿服务组织、慈善组织和社会工作服务机构等社会组织开发岗位资源或提供公益性就业服务。

五、完善帮扶援助体系

(十一)健全困难帮扶机制。为脱贫家庭、低保家庭、低保边缘家庭、刚性支出困难家庭、零就业家庭以及有残疾的、较长时间未就业的高校毕业生等帮扶对象提供服务和援助。及时向符合条件的帮扶对象发放一次性求职补贴。推动政、企、校协同联动和信息共享,鼓励用人单位在同等条件下优先招聘帮扶对象。落实离校未就业毕业生实名就业帮扶要求。按

规定将符合条件的离校未就业毕业生纳入最低生活保障等社会救助范围。开展困难职工家庭高校毕业生“阳光就业”行动。

(十二)加强帮扶对象能力培训。实施“宏志助航”就业能力培训项目,有序扩大培训覆盖面,提升培训帮扶实效。各级公共实训基地强化对帮扶对象的职业技能培训支持,按规定落实培训补贴政策。鼓励社会力量面向帮扶对象提供公益性就业能力培训。

六、创新监测评价体系

(十三)加强就业形势研判和进展监测。定期开展高校毕业生就业形势滚动调查,及时掌握就业市场岗位需求和毕业生求职意向等。推进高校毕业生就业风险分级预警、分层响应、分类施策。简化高校毕业生就业手续,优化查询核验服务,实现去向登记信息同步转换为就业进展监测数据。完善就业进展监测数据核查和违规处理相关规定。丰富就业进展监测渠道,推进多部门大数据比对验证分析,持续监测离校2年内高校毕业生就业状况。

(十四)推进就业评价改革。创新就业质量评价工具,开展高校毕业生就业状况跟踪调查。分级分类开展高校毕业生就业工作综合评价。强化高校毕业生就业质量和工作评价结果使用,作为高校教育教学和学科建设评估、“双一流”建设成效评价等重要因素。

七、巩固支持保障体系

(十五)建强高校毕业生就业服务机构。按规定落实高校毕业生就业服务机构、人员、场地、经费“四到位”要求。统筹优化机构职能和资源配置,建强省级教育部门、人力资源社会保障部门高校毕业生就业服务机构。鼓励高校统筹相关资金,结合毕业生规模及工作需要,按学费收入的一定比例安排就业经费预算。

(十六)打造专业化就业指导教师队伍。高校按规定配齐校级专职就业指导教师和专职就业工作人员,健全校外专家担任兼职就业指导教师的保障机制。畅通高校就业指导教师

在中国经济奔向前的发展浪潮中,民营经济作为推进中国式现代化的生力军,既为中国经济发展注入源源不断的活力,更有扛牢社会责任的担当。

习近平总书记指出,企业家“要增强爱国情怀,把企业发展同国家繁荣、民族兴盛、人民幸福紧密结合在一起,主动为国担当、为国分忧,带领企业奋力拼搏、力争一流,实现质量更好、效益更高、竞争力更强、影响力更大的发展”。

党的十八大以来,习近平总书记多次强调“企业家精神”,在总书记重要指示精神指引下,广大民营企业和民营企业企业家与时代同频共振,主动扛起社会责任,在实现经济高质量发展中发挥着重要作用。

织就振兴共富的画卷

“发展产业就是要带动就业。”“藏毯产业不仅有扶贫致富、推进乡村振兴的作用,还有促进民族团结的作用。”——2021年6月,习近平总书记在青海考察时指出。

青海湖畔翱翔的水鸟、雪山下起舞的藏族女孩……在圣源地毯集团有限公司车间内,手持电织枪的女工们,正按照设计图织出精美立体的图案。

“我们的工人大多原是厂区附近的农民,企业为她们提供免费培训,学成后参与生产实践,现在她们个个都是熟练的藏毯编织技工了。”圣源地毯负责人薛婷说。

位于青海省西宁市城中区的圣源地毯集团有限公司创立于2007年,是一家专业从事藏毯设计与生产的民营企业。“当地群众有编织藏毯的手艺基础,加上机织藏毯自动化程度高,手工技法要求低,就业门槛随之降低,有助于吸纳村民就业。”薛婷表示,企业创立之初就面向周边城乡招聘工人,从一开始的20多人发展到如今接近400人,90%的员工来自周边村庄,其中不乏藏族、土族等少数民族员工。

随着公司的发展,不少村民得以就近就业,过上了好日子。张淑菊是城中区元堡子村人,之前一直以打零工为生,一年到头忙得团团转却攒不下钱。

2019年,经人介绍,张淑菊到圣源地毯工作。刚来的时候,她心里没底:“以前干的净是些粗活,咋练这‘绣花’功夫?”但经过公司的技能培训,她很快速熟悉了这项工作,一干就是6年多。如今,她每月工资有5000多元。“买房了,女儿也上大学了。”张淑菊说,这些都是来这里工作后的变化,“等交房了,我要在客厅摆一张自己制作的藏毯”。

“近年来,公司还为藏毯手工艺从业者、爱好者搭建了手工针刺培训基地。”薛婷介绍,公司同当地合作社合作,收购手工编织的藏毯,价格在千元到万元不等。

全国工商联统计数据显示,2023年,民营企业提供了90%以上的城镇新增就业。在脱贫攻坚和乡村振兴进程中,大量民营企业参与其中、贡献力量。

“作为民营企业家,干事创业的获得感,不只在企业的规模和利润,更有带动乡邻致富的成就感。”薛婷说,“在发展公司业务的同时,我们也希望能够以此带动更多农牧民致富。”

构建和谐劳动关系

“不断增强广大劳动者的获得感幸福感安全感”——2024年5月,习近平总书记在中共中央政治局第十四次集体学习时强调。

一共3层,足有6000多平方米的建筑里,台球室、电影院和各式饮品都可以在休息时间免费享用。休息区的沙发和柜子里的毛毯,都是为员工小憩准备的……这是记者在位于河南省许昌市的胖东来商贸集团看到的“员工之家”。

新入职的“00后”小蕾说:“下班后,约上三五个同事,在‘员工之家’聊天,幸福感和归属感都更强了。”

企业员工的获得感幸福感安全感,不仅来源于物质层面的供给,更需要精神层面的尊重和满足。

“哥好!”“姐好!”出入胖东来超市时,迎面总会收到这样的问候,不论是员工还是顾客,彼此间以兄弟姐妹相称,和谐的企业文化氛围在只言片语中流露出来。

每周二闭店、春节期间闭店;下班后不允许给员工打电话;设立无理由“10天不开心假”……充足的假期和不被打扰的生活,充分体现了公司对员工的尊重。小蕾说:“公司给我们充分的时间空间休息,上班时我们更打起精神,用最饱满的状态迎接客户。”

胖东来让员工感受到了尊重,也保障了商品和服务的

创新有道，大显身手——民营经济高质量发展观察之一

新华社记者 郭焕庆 顾小立

民营经济是推进中国式现代化的生力军,是高质量发展的重要基础。

2月17日,习近平总书记出席民营企业座谈会并发表重要讲话时强调:“新时代新征程民营经济发展前景广阔、大有可为,广大民营企业和民营企业家大显身手正当其时。”

习近平总书记对民营企业、民营经济发展高度重视,就民营经济健康发展、高质量发展作出一系列重要论述和重要部署,为做好民营经济工作、促进民营经济发展壮大指明前进方向、注入强大动力。

聚焦实业做精主业,推动科技创新实现自立自强,打开国际视野拓展出海通道……记者在四川、浙江、吉林等地调查发现,广大民营企业以敢为人先的创新意识、锲而不舍的奋斗精神,在高质量发展的道路上坚定前行,书写了一篇篇生动鲜活创新发展故事。

一间“瓦片房”,见证坚守创新的智慧

“新一代民营企业家要继承和发扬老一辈人艰苦奋斗、敢闯敢干、聚焦实业、做精主业的精神,努力把企业做强做优。”——2018年11月,习近平总书记在主持召开民营企业座谈会时强调。

“40多年来,我们始终坚守与机械‘大家伙’打交道,基本没干过别的。”回忆起创业历程,四川宜宾岷江实业集团有限公司董事长袁建华感慨万千。

拥有员工超过1100人的岷江实业集团,为石油化工、新能源、白酒酿造等行业提供成套机械装备。2024年集团实现销售产值7.45亿元,产品畅销国内外。

“坚守不是喊喊口号,它需要‘不变’的定力与勇气。”袁建华说。

1984年,袁建华的父亲拿出所有家底凑出4600元,买了几台二手设备,带着袁建华兄弟,在马路边租了一间“瓦片房”开始创业。多年来,资金短缺、产品研发等难题时有出现,但企业始终不变的是“求新”的意志。

“记得企业研发一款新产品时,资金压力特别大,员工也争论要不要坚持‘烧钱’下去。”袁建华说,深思熟虑之后他还是决定为创新“买单”。

在产品研发过程中,企业聘请专家与研发团队一起,对产品的选材和加工工艺进行探索;从小试到中试再到成品,为了某一个参数达标,研发团队试验几十遍,不达目的不罢休。

最终,这次“买单”获得了回报:这款产品推广后,逐渐得到了市场的高度认可。

“创业要守好‘主阵地’,‘眼观六路、耳听八方’同样不可或缺。”袁建华认为,坚守也需要“求变”的谋略和眼光。

发现当地酒企工人踩曲不卫生、不方便,企业就在行业首创机制曲设备;听到客户反映进口聚合反应釜价格高、维护难,企业就反复研究开发替代产品……

谈到今后发展规划,袁建华透露,集团正计划在宜宾建设一个新型化工机械产品生产基地,“未来,集团生产的更尖端的化工装备将从宜宾港出发,走向更广阔的世界舞台”。

据全国工商联发布的“2024中国民营企业500强”显示,制造业企业数量占500强比例为66.40%,占比连续3年实现提升。在中国,越来越多的民营企业正像岷江实业那样,在聚焦实业、做精主业中走上高质量发展之路。

一群机器人,引领技术创新的潮流

“有能力、有条件的民营企业要加强自主创新,在推进科技自立自强和科技成果转化中发挥更大作用。”——2023年3月,习近平总书记在看望参加政协会议的民建工商联界委员时强调。

平躺,起身,出拳,扫腿……3月21日,在浙江杭州宇树科技有限公司官方微博发布的一则视频里,人形机器人G1表演出一连串一气呵成的武术招式,一些网友在观看视频后留言大呼“过瘾”。

自2016年成立以来,宇树科技一直致力于推动高性能通用足式人形机器人在不同行业的应用。企业的机器人产品两次登上央视春晚舞台,在互联网上拥有很高的人气。

“能爆火‘出圈’的,为什么是宇树?”“宇树的创新,到底

厉害在哪?”……在社交媒体上,不少网友对这家公司产生了浓厚的兴趣。

“所有技术领域的创新,都要从‘认真’二字开始。”公司市场总监黄嘉玮说。

以登上2025年央视春晚的人形机器人为例,为呈现完美的舞台效果,人形机器人每个动作的韵律变化都要精确到毫秒;为让表演稳定可控,1万次仿真测试是每台人形机器人演出前的“必修课”。

“认真,体现在我们对技术细节打磨的精益求精。”黄嘉玮说,在宇树科技,许多工程师每天的工作之一就是给机器人“挑毛病”。一些研发人员说,毛病找出来就要改,要改就要改到底。

“认真,也体现在对技术独立自主的极力追求。”黄嘉玮说,从电机、传感器等核心零部件,到感知系统、控制算法等软件,宇树科技都坚持自主研发。目前,企业已累计提交国内外专利申请200余项,其中授权专利180余项。

让黄嘉玮感到高兴的是,现在有越来越多的人开始关注机器人的发展,来自各行各业的理解、关心与支持,对年轻企业的成长弥足珍贵。

依靠技术进步突破发展瓶颈,已成为当下多数民营企业的共识。数据显示,截至今年1月底,在国家高新技术企业中,民营企业已从2012年的2.8万家增长至42万多家,占比由62.4%扩大至92%以上。

“包容、成熟的创新氛围,对民营企业开展技术研发至关重要。”杭州市市场监管局副局长冯世联说,政府部门将在培植优质创业沃土上不断努力,让民营企业有更多“放手一搏”的底气。

一块显示屏,彰显出海创新的门道

“民营企业还要拓展国际视野,增强创新能力和核心竞争力,形成更多具有全球竞争力的世界一流企业。”——2018年11月,习近平总书记在主持召开民营企业座谈会时强调。

“过去,我们的产品在海外常常无人问津;现在,我们的产品已出口30多个国家和地区,海外主营业务收入超过1000万美元。”谈起近年来出海销售的成绩单,吉林长春希达电子技术有限公司副总经理汪洋满脸喜悦。

2005年,汪洋来到希达电子工作。经过多年发展,目前希达电子已研发出数十款超高清集成封装LED显示屏,技术逐渐成熟。在仔细分析全球市场后,出海成为了企业重要的战略。

然而,这个战略刚开始实施时并不顺利。一些国外客户更信赖成名已久的品牌,对“初出茅庐”的希达电子持观望态度。

怎么办?汪洋和同事讨论后,大家一致认为,“卖产品”和“造产品”一样,也要在创新上下功夫。

一方面,品牌推广意识要创新。企业团队在海外调研时发现,部分同类产品屏幕亮度低、温度高,客户意见较大。于是,企业改变过去“撒胡椒粉”式的推广策略,精准聚焦用户痛点,提出“高亮度、真冷屏”的宣传理念。

“这一招很快起效,让我们在海外市场成功打开局面。”汪洋说。

另一方面,服务落地意识也要创新。在欧洲,希达电子不仅提供显示屏全生命周期维护方案,更派驻专项小组点对点跟踪进度。这种差异化、个性化的服务,让许多国际知名企业开始上门寻求合作。

“感谢政府给予我们的支持,让我们去走前人没有走过的路。”希达电子国际销售总监刘婷婷说,吉林省有关部门主动带领企业出国闯市场,为企业在海外创新解决了许多后顾之忧。

近年来,不少民营企业进军海外市场,中国品牌在世界范围内赢得广泛赞誉。数据显示,2024年,我国民营企业进出口24.33万亿元,同比增长8.8%。

2025年1月,工业和信息化部部署开展中小企业出海服务专项行动,明确将加强出海服务的系统化供给,帮助中小企业开拓国际市场、畅通信息渠道、提升风险防范能力。

不少民营企业反映,国家的这些好政策让大家看到了政府稳外贸、促发展的决心,更坚定了企业稳增长、赢未来的信心。

(新华社北京4月7日电)

多植荷花塘自清，常思廉洁政自明——清廉安康建设宣传标语