

宁陕春日旅游市场“热辣滚烫”

通讯员 谌敏 王金娥



竹筏漂流

清明假期，宁陕旅游市场持续火热。全县共接待游客 5.53 万人次，实现旅游花费 0.21 亿元，3 家重点监测酒店宾馆客房平均入住率超 80%，5 家重点监测民宿客房平均入住率超 70%。这场春日的盛宴不仅让游客沉浸于“诗画田园”与“绿野仙踪”的双重体验，更激活了县域经济的“一池春水”。

“在本地的公众号上了解到这个地方，过来之后发现这建设得特别好，环境各方面很优美，配套的民宿、花海、咖啡、书吧都很齐全，所以说整体感受还是非常不错。”4 月 6 日，西安游客陈彤在渔湾游玩后说道。

时下，渔湾迎来了一年中最灿烂的时节，金黄色的油菜花海宛如一片金色的海洋，在阳光的照耀下与白墙黛瓦的民宿相互映衬，构成了一幅如诗如画的美景。游客们或悠然漫步在田埂上，感受着脚下泥土的芬芳；或欢快徜徉花丛中，用相机记录下美好的瞬间；或惬意地乘坐小火车，

穿梭在花海之间，欢声笑语回荡在整个山谷，动静之间，共同勾勒出一幅多彩的春日画卷。

“清明三天我在渔湾摆摊卖豆干和广货街锅巴，这两天人流量很大，锅巴也是供不应求，每天的收入都是一千多元。”摊主柯玉霞说。

清明节假期，筒车湾景区也同样受到游客青睐。苍龙峡苔藓谷内 80 余种苔藓遍地，溪流潺潺，游客们沿着栈道探秘，感受“天然氧吧”的疗愈力量。碧绿的汶水河上，微风徐徐，游客们乘着竹筏漂流，仿佛闯入卧虎藏龙的武侠秘境。

从汉滨区来的游客陈峰说：“昨天晚上在宁陕县城住，今天早上第一站我带着家人转了一下苍龙峡，感觉这里面空气非常好，植被比较茂密，苔藓比较有特色，空气中的负氧离子含量比较高。第二站到了这个漂流的地方，体验了一下水面漂流碧波荡漾的感觉，非常不错，大家都可以来玩一下。”

“为了迎接清明小长假的到来，我们景区提前通过抖音小红书推出了特价优惠活动，清明小长假这三天景区一共接待 5300 余人次，其中苍龙峡 3600 多人次，漂流竹筏接近 2000 人次，综合旅游收入达到了 30 多万元。”筒车湾休闲景区总经理党鸿杰介绍说。

踏青游玩的游客给各个景区带来了人气，也给县城内的宾馆和餐馆带来了实实在在的经济效益。街头巷尾，用餐的游客络绎不绝，餐馆老板忙得脚不沾地。

“今年这个清明节生意异常火爆，收益特别好，每天都能卖到 6000 元以上，家里的亲朋好友都来给我们帮忙。以后的小长假我们尽量把菜越做越好，把游客服务得越来越到位，希望我们的生意也越来越好，宁陕发展也越来越好。”山城来客老板刘雍淳谈起清明节假期时的生意，笑在脸上止不住地泛起。

细节服务彰显温度，宁陕县举全力做好服务保障工作，在渔湾逸谷景区设立旅游服务保障指挥调度中心，派驻工

作专班开展旅游服务保障工作；在景区景点和县城重要路段设立志愿服务点位，配备志愿者、解说员，为来宁陕的游客提供热水、讲解、旅游宣传及咨询引导等服务，持续打造“来到宁陕都是客”的旅游服务品牌，让每一位游客都能感受到家一般的温暖。

“清明小长假，全县重点精品民宿预订率持续‘飘红’，县城及周边住宿连续爆满，重点景区人流如织。接下来，我们将继续深耕‘精品民宿’和‘休闲度假’两个重点旅游产品，围绕游客体验，丰富旅游产品，做优服务品牌，打通‘吃住行游购娱’全链条，把‘春来早’变成‘全年好’。”宁陕县文旅广电局副局长韩建乐说道。

春风十里，宁陕等你。尽管清明假期的喧嚣已然落幕，但宁陕依旧敞开怀抱，以最热忱的姿态静候每一位游客的光临。在这里，每一次相遇都宛如春日里的繁花，绽放出别样的绚烂；每一次邂逅都似山间的清风，带来无尽的惬意与悠然。



游客体验花田小火车

“花经济”带火乡村游

通讯员 周庭印



花田音乐会

连日来，随着气温逐渐回升，白河县西营镇蔓营村的百亩油菜花海在春日暖阳照耀下竞相绽放，一批又一批“追花者”络绎不绝地来到这里踏青赏花。

住在附近的张大爷每天都会在田间步道上转上几圈，遇到前来赏花的游客就会主动上去介绍：“咱们蔓营村现在是在省级乡村旅游示范村啦，各项配套设施齐全，建设非常有特色，是茶余饭后散步游玩首选之地，最近正是油菜花盛花期，欢迎你们来游玩、打卡。”

正准备留下一张全家福的张先生说：“我们住在县城，每年油菜花盛开的时候都会带孩子来到这里赏花，体验田园风光。今年这里又发生了很大变化，花田里建起了田间步道，还打造了观赏打卡点位，在花丛中漫步体验感更足了。”

据了解，蔓营村有百余栋民居，风格统一，还因地制宜建成了 4 家特色民宿，当下的油菜花海和古朴村落相得益彰。走进“蔓时光”民宿，负责人江正奇高兴地说：“我这个民宿自去年‘五一’开业以来，生意一直都比较稳定，最近蔓营村百亩油菜花开，我这里吃饭住宿的人明显增多，平均每天接待游客都在三到五桌以上，日营业额在 3000 元左右。”

近年来，蔓营村依托得天独厚的自然资源和深厚的农耕文化底蕴，大力发展农旅融合产业，探索“党支部+村集体经济+劳务公司+市场主体”的发展模式，由致富带头人集中流转土地，按照季节时令，倒茬种植油菜、荷花、稻谷等特色作物。蔓营村充分发挥花卉资源优势，按照“以花为媒、以节会友”的思路，在每年三月中旬到下旬举办“油菜花节”“花田音乐会”“花田诗会”等文旅活动，通过“赏花+表演”“赏花+赛事”“赏花+美食”“赏花+研学”等方式“引流圈粉”，让“赏花”旅游向农耕体验、文化传承、融入自然、见证美好的“沉浸式”旅游转变。

江畔常见一抹“志愿红”

通讯员 付丛梅

清晨八点，汉江畔薄雾散去，石泉县后柳镇清明假期旅游先锋队志愿服务队伍正在集合点名。

“码头游客多，摊贩也多，环境卫生压力大，我得赶快去看看摊贩卫生情况。”青石板路上响起清脆的脚步声，镇机关党员孟进快步走向码头，他负责集镇的环境卫生。“假期的垃圾清运量是平时的 3—4 倍，这次我们增加了 10 名保洁人员，努力让游客们有一个整洁舒适的游玩环境。”

在游客服务中心前，永红村党员干部们正麻利地支起遮阳棚，将热水倒入保温壶，这是旅游先锋队志愿服务队为游客准备的“暖心第一站”。

“来，阿婆，看您有点走不动了，我们的轮椅借用给您吧。”社区的妇联主席胡秋艳注意到了路边行动缓慢的老年游客，迅速上前，以专业热情的态度为老人提供帮助。

景区手册、急救药品和一张写得密密麻麻的“游客答疑台帐”，是默默坚守的党员干部们为游客编织的“贴心锦囊”。清明假期期间，日均服务游客万余人次。帮助跟团走失游客联系导游，为游客寻回丢失爱犬、丢失物品，提供各类应急救助，及时劝阻不文明行为……一幅幅温馨动人的服务画卷背后，是一抹抹党员“志愿红”。

每逢节假日，后柳码头、老街、中坝大峡谷等热门景区、交通路口，处处可见党员志愿者的身影。121 名党员干部组成的旅游先锋队志愿服务队，既是游客贴心的“活地图”，耐心解答问询、指引路线；又是秩序维护的“护航者”，交通疏导、人流引导；更是解难纾困的“及时雨”，寻人寻物、应急救助。在游客排队间隙，他们还会热情介绍后柳的风土人情，帮忙拍照打卡，以细致入微的服务传递着独特的“水乡温暖”。西安游客白女士说：“这里的 service 像汉江水，润物无声处处妥帖。”

“旅游服务我奉献”是后柳镇“党员六带头”行动之一，今年以来，服务游客群众 40 万余人次，找回失物 60 余件，紧急救助 100 余次。

“我们要做的不只是服务游客，更是用党员的‘奉献指数’换来群众的‘幸福指数’。”后柳镇党委书记武绍峰说道。此刻，夕阳为汉江畔的后柳古镇镀上金边，党员们的红马甲依然穿梭在如织游人之中，成为山水画卷里最生动的注脚。



《锦瑟东方》海报

本报讯(通讯员 金程晨)日前，笔者从安康汉江大剧院获悉，大型民族音乐诗画剧《锦瑟东方》将于 5 月 31 日、6 月 1 日在安康上演。

该作品以千年文脉为根基，通过古曲新编、原创交响、跨界融合等艺术手法，将诗词意境、宋式美学与数字科技熔铸一炉，融合中华传统音乐、诗词、舞蹈与光影艺术，构建出“源”“缘”“圆”“元”四大乐章，开启跨越时空的文化溯源之旅。

舞台之上，光影的交织、空间的流转与意境的营造，将再现宋代诗词的雅致与浪漫，打造出一幅流动的诗意画卷。卷轴、车台等机械装置以及源、缘、圆、元四个乐章的多重场景变化，更将组合起音乐会前后连贯、彼此呼应的动态舞美表达，诠释出音乐会的故事脉络与情感律动，为观众带来更为丰富、细腻且充满惊喜的赏音体验。

此外，《锦瑟东方》还将灯光和多媒体升格为音乐会的平行叙事者，用光影的物质性补足声音的易逝性，使得音乐会同时成为东方美学的考古现场、数字艺术的实验场以及时空哲学的辩论场，让观众在听觉和视觉的碰撞中找到共鸣与感动。

漫，打造出一幅流动的诗意画卷。卷轴、车台等机械装置以及源、缘、圆、元四个乐章的多重场景变化，更将组合起音乐会前后连贯、彼此呼应的动态舞美表达，诠释出音乐会的故事脉络与情感律动，为观众带来更为丰富、细腻且充满惊喜的赏音体验。

此外，《锦瑟东方》还将灯光和多媒体升格为音乐会的平行叙事者，用光影的物质性补足声音的易逝性，使得音乐会同时成为东方美学的考古现场、数字艺术的实验场以及时空哲学的辩论场，让观众在听觉和视觉的碰撞中找到共鸣与感动。

大型民族音乐诗画剧《锦瑟东方》将亮相安康



参观红色场馆

清明假日期间，旬阳市以一场别开生面的体育赛事——中国篮球“红色照金·民族团结”杯 CCWBA 中西部篮球系列锦标赛(陕西·旬阳站)拉开体旅融合新篇章。这场赛事不仅是青春竞技的舞台，更通过“重走长征路”主题研学、红色教育与篮球文化的深度结合，展现了旬阳市近年来以“红色基因”为底色，以“引客入旬”为抓手，以“体旅融合”为引擎，推动全域旅游高质量发展的创新实践。

红色基因与体育赛事的深度融合

旬阳市地处陕南，是革命老区的重要组成部分。近年来，当地深挖红色资源，创新“体育+红色教育”模式，将红色文化融入群众性体育活动。此次“红色照金·民族团结”杯篮球赛赛事期间，来自 7 省市的 16 支参赛队伍共 300 余名运动员，通过“重走长征路”研学活动，实地参观红军纪念馆、核工业展览馆、国防教育馆等红色场馆，结合篮球竞技，传承长征精神，赓续红色血脉。

此次以体育赛事作为链接红色文化与旅游消费的纽带，吸引了更多游客前来观赛旅游，进一步带动酒店、餐饮和特产店消费大幅度提升。以赛促旅，不仅提升了红色资源的活化利用水平，更通过赛事 IP 的打造，形成一条“红色研学+体育竞技+文旅体验”的复合产业链。

“作为此次赛事运动员入住酒店之一，我们酒店这几天都是处于满员状态，营业额增长的同时也是对我们服务的考验。为了运动员们吃得安心、住得舒心、玩得开心，我们从住宿、饮食等各个方面都做了精心安排，保证每位运动员得到充分休息和科学营养的饮食。”星河源国际酒店董事长潘怀宏说。

“赛事交流”和“全域体验”的立体打造

春意盎然，芳菲四月。共赴赛事，共赏旬阳。“我想到宋家岭观景台看山水太极城。”“我想去蜀河‘小汉口’领略船帮文化。”“我想品尝蜀河八大件和酸菜两掺面。”“我想去水泉坪看油菜花海……”各地运动员们带着好奇和期待齐聚旬阳，热切地为赛事之余计划着游玩体验。

旬阳市依托独特的自然与人文资源，构建了围绕四季主题，以节庆为引、赛事为脉、演艺为韵、亲子为趣、美食为魂，形成“每周有活动、月月有主题、季季有精彩、长年不断档”的浓厚文化活动现场氛围和全域旅游格局。吸引了来自全国各地跟团游、研学游、自驾游的游客纷至沓来，开启了立体化文旅体验新场景。

从三月下旬到四月中旬，仁河口镇水泉坪开展花田火锅、文艺演出、汉服打卡、自然探险和花海漫步等油菜花旅游季系列活动，掀起全民踏青、赏花、露营热潮。从研学教育到企业团建，从银发旅行到文化传承，让水泉坪的油菜花超越了季节性景观的定位，成为连接城乡、跨越代际的文化符号。仁河口镇党委书记刘志涛表示：“未来，我们将继续开发四季主题园的‘田园社交场景’，让水泉坪成为全域旅游的创新试验田。”

校园竞技到“全民体育”的多元探索

近年来，旬阳市以篮球运动为纽带，推动“体育+教育+旅游”深度融合，不仅激活了乡村文化振兴，更探索出一条以赛促旅、以体兴城的特色发展路径。

2023 年，旬阳市棕溪初级中学女子篮球队在旬阳市第九届初中生篮球赛总决赛中荣获第一名，在 5 月举行的安康市中学生篮球锦标赛中代表旬阳市荣获第二名，同年，由中国中学生体育协会、中国篮球协会主办，在山西太原举行的全国初中生篮球联赛(西部)总决赛中，旬阳市棕溪初级中学女子篮球队勇敢拼搏，荣获女子组 8 强名次等佳绩，再次将这座陕南小城的体育活力推向公众视野。2024 年春节期间，小河镇东山村第二届新春篮球赛火爆场景，更是让“村 BA”成为旬阳体旅融合的一张新名片。

依托得天独厚的自然资源和人文历史禀赋，发挥赛事搭台、生态布景、文旅唱戏的优势，聚力培育特色赛事品牌。从校园篮球的蓬勃发展到“村 BA”的全民参与，从民间赛事到 CCWBA 中西部青少年篮球系列锦标赛(陕西·旬阳站)，旬阳市以体育为媒，书写体旅融合的生动篇章，不断释放“体育+消费”的内在潜力，让赛事流量变消费增量。2022 至 2024 年先后承办寻找美丽中华全国旅游城市定向系列赛比赛、陕西省太极拳公开赛、五级联赛门球总决赛、柔力球大赛等国、省级高规格体育赛事，来自全国各地的体育爱好者相约旬阳，感受激动人心的赛事氛围，领略山水太极、人文旬阳的独特魅力。

赴一场赛事，倾一城热情，以“红色基因”为魂，以“文体旅融合”为径，旬阳市正以体育赛事、自然景观、文化体验与消费创新的多维联动，走出一条独具特色的创新发展之路，书写出高质量发展的崭新篇章。



赛事现场

体旅融合激活满城春意

通讯员 杨蜜