

颜值变产值

通讯员 张辉



凤翔梯田万亩油菜花盛开



文化活动的



研学游

当春风拂过秦巴山区，汉阴县便迎来了一年中最绚烂的时节，漫山遍野的油菜花竞相绽放，金黄色的花海从山脚绵延至丘陵，与错落的民居、蜿蜒的乡道共同勾勒出一幅生机盎然的田园画卷。

作为“富硒油菜之乡”的核心区，汉阴县依托独特的地理优势，将油菜花与樱花、桃花、李花等春日花卉串点成线，推出“三沈故里人文体验游”“农耕研学生态观光游”“秦巴风情春日自驾游”3条精品路线。

“今年的花海景观融入了更多互动元素。”汉阴县城关镇负责人介绍，目前已在月河川道沿线打造了千亩连片油菜花景观带，草桥村的河岸花海、中堰村的现代农业产业园、三元村的凤凰山茶园成为热门打卡点。

抖音上，“2025 中国汽车登山锦标赛”话题播放量突破百万，多名网红结合赛事“直播带景”，党员干部和群众化身“文旅大使”等创意宣传，让汉阴的春日美景通过短视频平台走进千家万户。

为延长游客停留时间，汉阴县宣传部联合文广广电局推出系列配套活动，“花漾汉阴·魅力凤堰”摄影赛面向全国征集作品，“锦绣汉阴随手拍”短视频挑战赛吸引八方游客创作创意内容。

这样的行程充实又有特色。”金黄的花海不仅带来了人气，更催生了实实在在的经济效益。在风景如画的三元村，“鲁家农家乐”老板鲁国军介绍：“最近每天要接待10多名客人，自制的辣椒酱、土蜂蜜都卖断货了！”

为迎接春日踏青旅游旺季，汉阴县宣传部、文广广电局、交通运输局等单位织密服务保障网，在举办文旅活动前，提前调配10辆定制客运班线、5辆应急公交车，配套县城至双河口古镇、凤堰古梯田、蒲溪盘龙等景区的公交线路。

在旅游体验升级方面，汉阴县组织百余名人大代表、社区志愿者化身“花海向导”，在景区入口、网红打卡点提供路线指引、文明劝导等服务。

“我们不仅要让游客‘愿意来’，更要‘留得住’‘还想来’。”面对八方来客游汉阴的盛况，城关镇宣传委员龚小艳表示，该镇正加快推进农旅融合示范镇建设。

春风十里，不如花海相约。汉阴县的花海田间，蜂蝶飞舞间传来的不仅是春天的讯息，更跃动着乡村振兴的强劲脉搏。

孤独症群体纪录片《特别的你》点映活动成功举办

本报讯(通讯员 王庭德)为深化公众对孤独症群体的认知与关爱，3月29日，由安康市残疾人联合会主办，安康市图书馆、安康市智力残疾人及亲友协会承办，安康向日葵儿童发展中心协办的中国首部孤独症群体纪录片《特别的你》公益点映活动在安康万达影城成功举办。

纪录片《特别的你》以三年跟拍的形式，呈现了不同年龄段孤独症个体的成长故事。从幼童时的早期干预到成年患者的职业探索，镜头细腻捕捉了他们的独特天赋、家庭面临的挑战以及康复治疗工作者的坚守。

同样重要，公众一个友善的眼神，都可能减轻家长的心理压力。”安康市阳光学校、汉滨区劳动小学、安康艾德社会工作服务中心负责人分别发言，号召更多的人加入社会倡导中，让更多的人理解孤独症群体。

以农促旅有好“季”

通讯员 王利 董长松

春分时节，石泉县城关镇的8000亩李子树花开似雪，承载了群众增收致富的希望。走进青山沟特色林果产业示范园，漫山遍野的李子树花正盛，如同点点繁星布满枝头，吸引了不少市民和游客踏青赏花、拍照留念。

石泉县城关镇青山沟特色林果产业示范园负责人秦南麓介绍：“我们青果林农业园区共种植蜂糖李3000亩，今年2000亩试花挂果，目前处于盛花期。经过培育管护，李子将在7月初成熟上市，预计将有25万斤李子投放市场。”

在城关镇双桥村蜂糖李林业休闲观光园内，李子花也竞相绽放，趁着晴好天气，工人们正在为李树搭建钢架棚。园区负责人杨兴刚说：“目前我们正在进行春季管理，主要是除草、病虫害防治，还有100亩正在搭钢架棚，钢架棚主要的作用是等李子成熟以后防止暴雨天气出现果裂现象，能提高果品质量，减少损失。”

近年来，石泉县城关镇把水果作为富民增收的重要产业，种植蜂糖李、紫皮脆李、青脆李等多个品种的李子树8000亩，出产的李子远销省内周边城市及北京、上海、深圳等地，深受消费者青睐。该镇农业综合服务中心主任车迪表示：“下一步，我们将按照‘以林果促旅游、以旅游兴林果’的发展思路，打造石泉特色李子品牌，与休闲、旅游、采摘深度融合，实现以农促旅、以旅兴农，进一步实现助农增收。”



近日，白河县冷水镇兴隆村粮油种植示范基地里，集中连片的油菜花竞相绽放，在阳光的照耀下，宛如金浪滔滔的海洋，与翠绿的山峦交相辉映，美不胜收，绘成一幅绚丽多彩的田园“丰”景画。

徐功垒 摄



游人如织

连日来，旬阳市迎来春日旅游热潮，来自各地的旅游大巴、自驾车队、研学团队纷至沓来。这座兼具山水灵秀与人文底蕴的陕南小城，正以多元化的旅游体验吸引八方游客，成为“热门打卡地”。

旬阳地处秦巴山地，旬河汉江在此交汇，独特的自然风光造就了独一无二的天然山水太极城。随着踏春出行的游客增加，近期人气直线飙升。一辆辆满载游客的旅游大巴驶入旬阳，宋家岭景区、李家台景区、博物馆、文字奇石馆、旬阳廊桥等地人流如织，热闹非凡。

游客们穿梭于街头巷尾，欣赏美景、品尝美食。两掺面、魔芋干、双麻饼、拐枣酒等旬阳特色美食深受游客喜爱。餐饮、特产店、酒店等文旅消费持续升温。“旬阳风景不错，人也很有热情，特别是天然的山山水水太极图，看了真的感觉震撼，下次还会介绍朋友亲自去感受一下”。

蜀河古镇是旬阳旅游火爆的另一大引擎，这座因汉江航运兴起的千年古镇，如今凭借保存完好的明清建筑和浓郁的民俗风情，成为跟团游与自驾游游客的必选之地。古镇停车场，一辆辆旅游大巴整齐排列，导游挥舞着小旗带领团队穿行于杨泗庙、贵州馆、城南书院、电报局等历史遗迹之间。

蜀河八大件是古镇最具特色的传统宴席，如今成为游客必尝的美食。八道特色菜肴依次上桌，每道菜都有讲究，老字号餐馆喜庆和最近每天都要准备几十桌，忙得不可开交。一位正在用餐的游客赞叹：“蜀河八大件名不虚传，不仅味道好，每道菜背后的故事也很有意思。”

夜幕降临后，古镇广场上的K歌大赛热闹开唱。参赛者既有专业歌手，也有普通游客，台上台下互动热烈，点燃古镇的热情。“我们一家在古镇住了两晚，白天逛古迹，晚上看K歌赛，孩子特别喜欢这里的小吃，油包子、麻花、散子、豆腐卷，都是新鲜食材现做现卖，价格实惠又好吃。”

除了城区和蜀河古镇，仙河、仁河口、双河、铜钱关和红军等镇域也因特色差异化的景观迎来客流高峰。田园仙河的油菜花正值盛花期，金黄色的花海吸引了大批游客旅游观光，酒店、农家乐生意火爆，特色美食和农副产品热销。

双河和铜钱关等镇也凭借各自的特色吸引了大量游客。双河的水洞沟景区、游龙河竹筏漂流、“十三花”村宴等，成为都市人放松心情的好去处。铜钱关的楚长城、古村落、田园风光和地方美食，伴随“朝秦暮楚”的故事，让游客领略春日乡村无限的魅力。

清明前夕，红军纪念馆迎来客流高峰。各地游客蜂拥而至，追忆历史、传承文化。针对客流高峰，红军镇招募了青少年“红领巾讲解员”队伍，以饱满的热情接待每一批游客，展现出新时代少先队员朝气蓬勃、积极向上的精神面貌，为红色场馆增添了生机与活力。

“水泉坪简直太出片了，油菜花海和民居道路相映成趣，拍出的照片像油画一样，还有这里的特色菜、水晶饺子、米浆饼都很好吃，真是视觉和味蕾的双重享受。”来自西安的摄影爱好者张先生开心地说。当旅游专列载着天南地北的游客驶入这座陕南小城，踩线团的足迹遍布大街小巷。游客们尽情领略着太极城的晨光、蜀河古镇的暮色，从田园美景到特色美食，享受自然风光和人文风情交织的独特魅力。

瀛湖镇举办第四届春茶采摘暨茶旅融合宣传推介活动

本报讯(记者 吴苏 通讯员 张敏 华晶晶 张林月)3月31日，“春醒瀛湖 晒引茶香”汉滨区瀛湖镇第四届春茶采摘暨茶旅融合宣传推介活动在该镇桂花村举行，活动以推动富硒茶产业高质量发展，擦亮“画里瀛湖 梦中水乡”旅游名片，打造区域特色品牌文化为目标，进一步助力瀛湖镇茶旅融合迈向新的高地。



活动现场

活动现场，汉滨副区长周本才宣布瀛湖镇第四届春茶采摘暨茶旅融合宣传推介活动正式启动，瀛湖镇党委书记寇小卫以“营养丰富、生态绿色、产业振兴、品牌闪耀”为主题进行活动致辞，镇党委书记寇小卫、镇长马世瑜就瀛湖镇茶产业发展现状及未来规划进行推介。

活动还表彰了2024年茶产业发展先进集体和先进个人，首届“瀛湖富硒茶”短视频大赛获奖创作者，并现场为20位瀛湖镇“画里瀛湖 梦中水乡”产旅融合推介官颁发聘用证书。舞蹈《旗开得胜》、独唱《茶香雨》、三句半表演《赞瀛湖茶》及地方民间戏曲小场子《山清水秀乐合欢》等节目全方位展现了瀛湖春茶的独特魅力，将现场气氛推向高潮。

参赛选手全神贯注地按照标准采摘茶叶，一双双巧手在茶树间上下翻飞。不多时，一粒粒茶芽便装满了茶篓，缕缕茶香四处飘散，书写出富民兴业的春茶故事。据桂花村第一书记吴飞介绍，当地历来有种茶的传统，村民日日要喝茶，年年都做茶，精心侍弄茶园，其出产的高山岩茶风味独特，富含多种人体所需的微量元素，是日常饮用的必备佳品。“桂花村本来就有不少的老茶树，进入‘十三五’以后，在汉滨区委、区政府的产业布局下，瀛湖镇积极整合资源，加大招商引资力度，陆续引进多家农业企业发展茶产业。”

下一步，瀛湖镇将以此次“春醒瀛湖·晒引茶香”春茶采摘暨茶旅融合宣传推介活动为契机，充分用活“线上+线下”双平台，立足自身资源禀赋，全力抢抓发展机遇，营造浓厚网络氛围，全面推动茶旅融合深入发展，集中打造集茶园观光、茶文化体验、茶产品展销一体发展的茶旅融合综合体。

一城春景待远客

通讯员 杨蜜