



顾氏民居

老街新韵

记者 吴苏



小北街



文安楼

清晨的薄雾漫过汉江，汉滨区老城街道小北街的青砖黛瓦在雾中被渲染成一幅古旧的水墨画。已过花甲之年的居民马金强每天早上都会来这里晨练，小北门的城墙，他的身影来来去去，川流不息的江水记录着他的青春与回忆。

“我在小北街生活了几十年了，当年这条街是安康最热闹的地方，因为挨着渡口，小北门的渡船、货船从早到晚不停歇，从湖北来的船商拉着当时最时兴的货物到这里交易，走的时候又装上安康本地的茶叶、生漆等物品，这里就成了贸易往来的集散地。不到一公里的小北街上，更是商贾云集，江西会馆、湖南会馆等建筑挨挨挤挤，就连旅馆都有好几家，江对面的农民坐渡船过来摆摊卖小吃，揪糍粑、卤牛肉、炸油糕、炸油糍、黄纸包的点心应有尽有，稠酒铺子、饭馆、茶馆更是不消说，那是一家挨着一家，从早上到半夜都是商贩吆喝、顾客讨价还价的声音。”讲述着小北街的历史，老人眸光跳动，布满皱纹的面容上满是对过往岁月的追忆。

小北街本叫宝丰街，早年间，街的北尽头被城墙挡住了去路，直到清康熙五年时，才在此段城墙间开了一处城门，并命名曰“临川门”，后亦俗称小北门。此城门的开启，不仅为与之相对的“通津门”外码头上的货物中转开辟了一条运输通道，也使得宝丰街于交通地利方面受益匪浅。但由于此街与大北街相比较毕竟要狭窄许多，于是便与“大”相对而称其为“小”，“小北街”也因此而相沿成俗流传至今。

在马金强的手机上，至今还保留着小北街修前的一张旧照。模糊的像素里，城洞飞檐翘角的轮廓清晰可辨，层层石阶如琴键依次往上延伸，仿佛随时会奏响船桨岸的号子。

老居民刘金荣对小北街的“黄金年代”亦是记忆犹新，顺着他的叙述溯流而上，1983年的那场倾盆大雨成为时空的分水岭。在此之前，小北街是汉江商道的“活体博物馆”。“那时候，外来客商都操着不同的口音，算盘声和纤夫号子此起彼伏。湖北船商卸下布料药材，本地农民挑来米糕咸菜，半夜两点的灯笼把石板路都照得通红。”老人眯起眼，双手比画的弧度里，长达10多米的货船载着小北街的高光时刻乘风远去……

自那场改写城市命运的洪水退去后，城墙的砖缝里嵌进了整个时代的叹息。商船改道、会馆倾颓，曾经昼夜不息的小北街像

突然哑了的琴弦静默不语。“城墙重新修建后，小北门就封闭了，城市枢纽中心的格局被改变了，商贩都转移到别的地方做生意，年轻人也陆续搬走，现在只剩我们这些老骨头还守在这里咯！”跟着刘金荣的脚步在小北街走一遭，面孔各异的老者在门前的老树下聊天喝茶。对于他们这些原住民而言，当儿女都长大成人离开这条街道，家长里短的邻里温情便在日复一日的守候中蔓

延滋长。直到某一天，咖啡机的蒸汽与吉他声漫过天际的楼宇，年轻的面孔又带着设计图纸和花种重新归来，小北街这条镌刻着历史文化印记的老街区在城市更新中重新焕发出活力与生机。在市区党委政府的指导下，老城街道办计划对小北街的建筑在修旧如旧的基础上进行提升改造，目前保存完好的顾氏民居、

邹氏民居等房屋已成为年轻一代群体领略过往风采、感受历史印记的坐标。在老城街道办的谋划下，如今的小北街已被注入新的文化基因。背街小巷的墙壁上，立体绘画栩栩如生，文化历史赫然在列。通过招引商户群体入驻，花店、酒吧、咖啡馆等商铺也密集分布。在这里经营火锅店的店主小马说：“我从小在这附近居住，对这里还是很有感情的，以前经常听父辈讲小北街过去是安康的贸易据点，特别繁华，虽然没有经历过那个时代，但对我来说，这里就是我成长的家园，肯定希望它越来越好。所以大学毕业后，我又回到这里，在家人支持下开了这家火锅店，目前生意还是不错的，而且租金也不像市中心主街道那样高昂，我觉得很适合我们这样的年轻群体创业。”

同样在这条街上经营一家花店的95后青年小林对此也是深有感触。“我虽然不是本地人，但是我被朋友第一次带到这里来的时候，就觉得这条街道很不一样。这里的居民生活节奏很慢，房子是老房子、树是老树，仿佛时间在这里凝固了一样，我很喜欢这种感觉，后面自己准备做点小生意的时候，就把地址选在了这里。为了不破坏房屋格局，所有的装修我们都尽量在保留原始框架的基础上进行一些小的提升，还在店内和门口设置了好几个打卡点，配着小北街这种古旧气息，特别受年轻群体欢迎，每天都会吸引不少人过来拍照打卡。”

因为这些活力因子的加入，古老的街道被注入了新鲜血液，再次涌动着澎湃的生机。老城街道党工委委员兼宣传、统战委员汪雯雯介绍说：“按照汉滨区委、区政府的规划，我们老城街道牵头谋划，准备在小北街打造安康美食集，充分利用现有资源、深度挖掘历史文化，吸引各县区商家入驻，在不破坏原有建筑风貌的基础上，打造最能代表县区特色、风格各异的美食集群，让产业发展与活态文化实现同频共振，使其成为集文旅商于一体的融合新地标，让小北街既有‘烟火气’，也有‘诗与远方’。”

当暮色给瓦片勾上金边，规划中的美食业态、中医药文化馆、非遗体验馆将重现小北街往昔的繁华，数字导览系统会让砖雕开口说话。居民来庆福眼望着工作专班队伍汇集到社区，笑意直达眼底：“我这还有一张糊酒方子，要是有机会，我也让娃娃们尝尝，什么是江水酿的乡愁。”此刻，小北街的居民们陆续将摇椅搬到檐下，暖黄色的灯光依次亮起，恰如旧时光里的烛火，映照着一张张满怀希冀的面庞。



花开似锦

当和煦的春风掠过凤凰山，汉阴凤堰古梯田便迎来全年最璀璨的高光时刻，万亩梯田油菜花从海拔千米云端倾泻而下，仿佛大地将千年的诗行雕刻成一座立体的春天剧场，美不胜收。

晨曦初照，薄雾如轻纱般在金灿灿的油菜花海中袅袅升腾，朦胧的光影里，每一道田埂都勾勒出墨色的轮廓，山峦若隐若现，与远处墨色如黛的山峦相互映衬，宛如一幅淡雅的水墨画。随着暖阳缓缓升起，柔和的光线倾泻而下，晶莹的露珠在阳光的照耀下闪烁着细碎的光芒，恰似镶嵌在锦缎上的颗颗宝石，让整个花海显得愈发清新灵动。微风轻拂，淡雅的花香扑鼻而来，仿佛在诉说着春日里最温柔的故事。傍晚时分，夕阳的余晖洒在花海上，金色的光芒与红色的晚霞交织在一起，如梦如幻，每一个瞬间都美得让人窒息。

作为汉阴春日的精华缩影，凤堰梯田油菜花以独特的“立体花海”闻名遐迩，得天独厚的地理优势将农耕文明与自然美学完美融合。这里的油菜花没有夺目的艳丽，却以质朴纯净的姿态，静静绽放，于岁月的长河中绽放着独属于自己的迷人韵味，吸引着人们纷至沓来，沉醉于这片田园美景之中。



春耕

「大地诗行」咏叹「立体花海」

通讯员 黄智发 王建霞

以「梅」为媒

看宁陕生态旅游如何「出圈」

通讯员 黄太萱

地处秦岭之心，是“南水北调”中线工程的重要水源涵养地；坐拥530万亩森林，森林覆盖率达96.24%，负氧离子含量超世卫标准3倍，空气优良天数年均352天……这里便是宁陕。

近年来，随着生态旅游产业的蓬勃发展，宁陕县逐渐成为八方游客心中的旅游胜地。尤其是今年3月以来，宁陕县凭借其独特的生态资源和广阔的市场，成功“出圈”，吸引了大量游客前来观光体验。

赏“梅”好春光：一朵花的粉丝经济

“这哪是赏花？分明是掉进了春天的调色盘！”3月11日，西安游客王女士在子午梅苑的林间发出感叹。她手中的直播镜头扫过枝头：白梅清冷似雪、红梅灼灼如火、粉梅含羞带怯，140余种梅花在海拔1100米的山坡上织就出绵延6公里的“香雪海”。

子午梅苑位于宁陕县梅子镇安坪村，占地面积120余亩，是西北地区首个以梅

花为主题的AAA级景区。每年2月至3月，这里万株梅花竞相绽放，形成一片花的海洋。梅花的品种繁多，有红梅、蜡梅、绿萼梅等，品种各异，特色尽显。尤其是红梅，因其鲜艳的色彩和浓郁的花香，成为游客们的最爱。

“去年抖音上刷到子午梅苑的梅花视频时，这里还是小众秘境。今年再搜，攻略都刷不过来了。”汉阴游客方女士和朋友们穿着汉服穿梭在花径间，她们特意避开周末，却依然要避开一番来往的行人，才能拍出心仪的照片。

今年3月，在抖音、小红书等社交媒体平台上，关于子午梅苑梅花的视频、图文数不胜数，阅读量、点赞数以百万计，子午梅苑迎来了前所未有的盛况，产生了流量裂变，从最初的“网红打卡”发展到“深度种草”。据宁陕县文旅部门统计，盛花期以来，子午梅苑共接待游客超过15万人次，单日游客最高接待量3.2万人，同比增长150%。

“我是在抖音上看到子午梅苑的梅花视频，被壮观的花海震惊到了，所以特地

请了年假过来看看。”来自内蒙古的游客徐女士兴奋地说道。她表示，约上好姐妹们一起出游，看到如此美丽的梅花，拍了很多好看的照片，真是不虚此行。

“别小看这朵梅花，它是整个产业链的‘链点’。”宁陕县小青龙文化创意责任有限公司负责人喻鑫展示了新开发的梅花文创：可食用的梅花酥、伞面绣梅的油纸伞、栩栩如生的梅花扇、刻有游客名字的梅花簪，更直观的是梅苑带动了周边村民收入增长。

当地村民张凤梅和丈夫一起摆摊卖凉粉、凉皮、锅巴土豆，单日收入超1000元；商户赵志摆摊售卖宁陕特产牛肉酱、香菇酱，单日收入超2000元；江口包子摊位前的游客更是络绎不绝，王亚楠夫妇一个和面一个调馅蒸笼，忙得停不下来；面馆老板熊武军给自己煮了一碗面，愣是用了一个多小时才吃完……像这样的例子，在游客接踵而至的日子不胜枚举。这座依托秦岭南坡生态资源打造的AAA级景区，正以“一朵花”撬动全域旅游经济实现紫气东来。

享山居岁月：一家民宿的爆满密码

“对不起，观景房要提前半个月订，现在客房已经满了。”望梅山居民宿主理人赵晋京充满歉意地挂掉第N个咨询电话。这座由农家老屋改造的民宿集群，正成为宁陕“民宿+”模式的样本。

望梅山居位于子午梅苑景区内，是一家以“梅”为主题的精品民宿。山居依山而建，四周被梅林环绕，环境清幽，空气清新。山居的设计风格古朴典雅，融入了大量的梅花元素，从房间的装饰到餐具的选择，无不体现出梅花的独特魅力。

随着子午梅苑的梅花火遍全圈，望梅山居的入住率也大幅提升。据民宿负责人赵晋京介绍，3月期间，山居的入住率达到了100%，甚至出现了“一房难求”的现象。“我们望梅山居共有15间客房，平时入住率在60%左右，但今年3月，所有的房间都被预订一空，甚至有不少游客提前一个月就预订了房间，入住率翻了一番。”

面对激增的游客数量，望梅山居也面临着接待容量的挑战。赵晋京表示，“为了提升接待能力，我们还与附近的几家民宿、酒店合作，为无法入住的游客提供住宿推荐。虽然接待压力很大，但我们始终坚持提供优质的服务，确保每一位游客都能有一个愉快的入住体验。”

望梅山居的爆红，得益于对本土资源的创造性重组。餐厅80%的食材来自周边农户，腊肉、香菇、土鸡蛋和青梅酒的搭配成了“梅居特供”。

清晨在鸟鸣中醒来，推开窗便能听见暗香浮动。午后于梅苑中参加游园活动，来一场沉浸式体验。夜幕降临时，手捧一盏青梅酒，观看一部露天电影，伴着满天星辰入眠。在这里，入住的客人产生了“住的不是房间，是梅居十二时辰”的独特体验感。

来自西安的游客刘先生一家在望梅山居住了两晚，他对山居的服务和环境赞不绝口。“我们一家人都很喜欢这里的环境，尤其是早上起来，推开窗户就能看到满山的梅花，感觉特别惬意。山居的服务也很周到，工作人员非常热情，给我们推荐了很多当地的美食和景点。”

刘先生还表示，住民宿的性价比很高，能同时兼顾欣赏梅花美景和体验山居民宿，感觉物有所值。“明年梅花盛开的时候，我们还会再来。”

赴生态福地：一座城的服务革命

当游客涌入宁陕县城，迎接他们的不

仅是青山绿水，更是一场“来到宁陕都是客”的服务革命。

为了迎接3月的旅游高峰，宁陕县提前做好了充分的准备工作，对县城的餐饮、住宿、交通等进行了全面的检查和整改。在全县重点路段、重点景区安排警力值班执勤，组织志愿者在岔路口、人员密集地做好旅游引导、服务保障等志愿服务工作；县城所有机关单位的停车场、卫生间全部对外开放；发布关于错峰出行，让景区游客的倡议书，号召全县人民展现热情、好客、友善的形象，为游客提供方便，切实让游客感受到宾至如归的宁陕温度。

游客来到宁陕后发现，街角的商户在门前摆放桌椅，提供热水免费供游客歇脚休息；市民自发成为“拍拍拍”和“夸夸团”，在花海中为游客定格美好瞬间，情绪价值拉满。热水递到手里，美食免费品尝，主动推荐游览路线和景点，7万人同时在线发力，确保游客能够享受到优质的服务体验。

“我是在朋友的推荐下来宁陕旅游的，这里的服务真的很到位。无论是景区的指引，还是餐饮住宿的安排，都让人感到非常舒适、贴心、愉快，为宁陕点赞！”来自宝鸡的游客李先生竖起大拇指称赞道。更有众多游客化身宁陕推荐官，对着直播镜头喊出“大美宁陕欢迎你！”

宁陕县文旅广电局局长长田伟表示，今年3月的旅游火出圈，是宁陕县生态旅游产业发展的重要里程碑。“我们一直朝着‘建设生态经济强县，建成一流生态旅游目的地’的目标不懈努力，今年梅花的火爆出圈，证明了我们的努力是有效的。”

当子午梅苑的最后一瓣梅花飘落，望梅山居的灯光依然温暖，宁陕县城的夜市正迎来新客，渔湾逸谷的小火车满载游客在油菜花海里驶向春天，筒车湾的水上竹筏在碧波上漾开一圈圈涟漪，秀才沟的秦岭花谷正灿烂绽放，每一位游客心间。这座秦岭深处的县城，正以“一朵花”为媒，用“一座城”的服务沉淀口碑，走出一条“生态资源——场景营造——服务升级”的乡村振兴新路径。正如游客张玥在朋友圈所写：“宁陕的春天，是梅花落在舌尖的甜，是山居留在心头的暖，是这座城写给自然的诗。”



望梅山居

子午梅苑