

小菜园种出“稳稳的幸福”

通讯员 屈光波 张力 徐小荣



塘坊坝社区工作人员正在划分小菜园 徐小荣 摄



为小菜园竖立标识 徐小荣 摄

3月26日，镇坪县钟宝镇塘坊坝社区开展了一场别开生面的“我在社区有一块田”主题党日活动。

当日清晨，阳光洒满社区，塘坊坝社区党支部与社区工作队的成员们身着统一志愿者服装，精神抖擞地集合。活动现场，大家迅速行动起来，对一百多亩流转地进行划分。工作人员手持卷尺，认真丈量，仔细标记，确保每个小菜园地块面积统一。铁锹与土块碰撞声、交流协作呼喊声，交织成一首充满希望的劳动之歌。

经过数小时努力，这片耕地被细致划分为70块小菜园。每个小菜园都承载着搬迁群众对新生活的期待。这些小菜园不仅是群众的“菜篮子”，更是他们的精神家园。

塘坊坝社区167户，505人，来自5个镇14个村。从自然条件差的大山搬迁到这里，如何搬得出、稳得住、能致富、快融入？这成为社区党支部的首要任务。2025年，社区和镇坪县融媒体中心驻村工作队走访群众，倾听百姓呼声，决心按照创建六好双优党支部的标准，搞好基础设施建设。融媒体中心拿出2万元资金支持，由社区流转租赁附近群众耕地，建设小菜园。

58岁的搬迁户陈福林激动地说：“刚搬来的时候，心里总觉得空落落的，家里的耕地距离这里3公里，现在好了，有了这片小菜园，又能种些自己爱吃的菜，感觉生活又有了烟火气。”有的居民还给工作队打来电话，表达种菜的愿望。通过种植蔬菜，群众不仅能节省生活开支，还能在劳作中延续熟悉的生活方式，缓解搬迁带来的陌生感与不适感。

在“小菜园”建设过程中，塘坊坝社区党支部充分发挥战斗堡垒作用，驻村工作队积极履行职责，深入了解群众需求，精准施策。从耕地的选址、流转，到菜园的规划、划分，每一个环节都经过反复论证和精心设计。为帮助搬迁群众掌握科学种植技术，社区还计划邀请农业专家开展种植培训，从播种、施肥到病虫害防治，为群众提供全方位指导。

“城中桃李愁风雨，春在溪头荠菜花。”对搬迁至塘坊坝社区的群众而言，曾经有距离的田园梦，如今在社区精心规划下，化作眼前实实在在的“幸福菜园”。

这一创新举措，不仅解决了搬迁群众的生活问题，还拉近了社区与群众的距离，增强了群众对社区的认同感和归属感。社区居民纷纷表示，社区党支部和驻村工作队的付出，让他们看到了新家园的美好未来，也让大家更愿意齐心协力，共同建设和谐稳定的社区环境。

大地回暖，万物复苏，正是春耕生产的黄金时期。在石泉县曾溪镇兴隆村，一幅生机勃勃的春耕画卷正在徐徐展开：村“两委”与驻村工作队引领村民积极投身各项春耕生产活动，烤烟地起垄堆肥、黄花草移栽管护、香菇大棚注水培育、冷水养鱼防病管理，各项产业项目稳步推进，为乡村振兴注入强大动力。

作为兴隆村的主导产业之一，烤烟一直是拓宽农民增收渠道的重要支撑。为了确保今年烤烟丰收，早在春节前，该村就开始紧锣密鼓地筹备。

近日，在四组的烤烟地里，一片热火朝天的劳作景象。村党支部书记彭易军组织村民们手持锄头、铁锹，有条不紊地起垄堆肥。起垄是烤烟种植的关键环节，关乎烟株生长的土壤环境。村民们严格遵循烤烟技术员的指导，按照标准行距、垄高操作，旋耕机、起垄机协同作业，一条条整齐的垄在田间延伸。

“今年，我们严格依照技术要求，把起垄堆肥工作做细做实，为烤烟丰收筑牢根基。”村民王力信心满满地说。科技助力下，兴隆村的烤烟产业蓄势待发，迎来又一个丰收年。

近年来，黄花草作为兴隆村的特色产业，发展态势良好。今年3月5日，石泉县委、县政府召开农业产业大会，兴隆村代表曾溪镇与安康正兴有机绿色食品股份有限公司签订百亩黄花草订单，更为这一产业注入了一针“强心剂”。当下，正值黄花草移栽管护的关键期。

在黄花草种植基地，村民们小心翼翼地从苗床取出培育好的种苗，按照科学株距、行距移栽到整理好的土地里，严格把控移栽深度，确保种苗顺利扎根。

村党支部书记刘和每日都会到基地查看种苗生长情况，为村民传授管护知识：“黄花草移栽后，要及时浇水保湿，还要重点防治病虫害。”为提升黄花草产量与品质，曾溪镇特邀农业专家现场指导，村民们在专家的讲解中掌握了科学管护方法，对黄花草产业的前景充满信心。“有了专家指导，我们种黄花草更有底气，今年肯定大丰收！”村民王高灵的喜悦之情溢于言表。

走进兴隆村的香菇大棚，浓郁菌香扑鼻而来。一排排菌棒整齐排列，上面密密麻麻地长满了香菇。为保证香菇持续生长，村民们正在进行精细的注水培育工作。

驻村干部徐应辉带领村民熟练操作注水设备，精准控制注水量。这可是个技术活，注多了菌棒易腐烂，注少了则影响香菇生长。村民们在不断学习实践中，已然熟练掌握了这套技术。

除注水外，村民们还精心管控大棚的温度、湿度和通风。每日按时检查各项指标，及时调整环境条件。悉心培育下，香菇长势喜人，鲜嫩的香菇从菌棒中探出，预示着又一次丰收。“看到香菇长得这么好，所有付出都值得了，上市后肯定能卖个好价钱。”村民黄志彩满脸笑容，对未来充满期待。

在石泉县农业农村局的支持下，兴隆村创新采用“异地置业”“飞地养殖”模式，在两河镇金盆村发展冷水养鱼产业，为壮大村集体经济开辟新路径。

金盆养鱼基地内，清澈山泉水不断流入鱼塘，鱼儿欢快游弋。村民们忙着投喂饲料，密切观察鱼儿生长情况。村里聘请专业技术人员，依据鱼儿生长阶段和水质状况，制定科学投喂与养殖管理方案。

兴隆村党支部书记彭易军本身就是养鱼大户，经验丰富、责任心强。冷水养鱼项目确定后，他时常前往基地，关注产业发展，积极协调解决问题。“网箱规范后，为村民谋划新产业是村党支部的头等大事。我们要发挥资源优势，把冷水养鱼产业做大做强。”彭易军说。

为提升冷水鱼品质与市场竞争力，村里探索生态养殖模式，种植水生植物，投放有益微生物，实现养殖与生态和谐发展。

在春耕生产过程中，兴隆村党支部充分发挥战斗堡垒作用，积极组织村民开展各项生产活动。村干部深入田间地头，了解村民需求，提供帮助与指导。邀请农业、林业、渔业专家现场指导，为春耕生产提供坚实技术支撑。

镇党委、政府积极协调农资供应商，提前储备化肥、农药、种子等物资，并安排市场监管所加强农资市场监管，严厉打击假冒伪劣产品，保障村民合法权益。

“一年之计在于春。春耕生产关乎农民切身利益和农村经济发展。我们将发挥自身优势，引导村民发展特色产业，强化技术指导与服务保障，确保春耕顺利进行，为乡村振兴筑牢根基。”彭易军说。

红石河畔采茶忙

通讯员 高德磊

春风和煦，茶树吐绿。伴随气温逐渐回暖，位于白河县中厂镇红石河畔的千亩茶园已悄然披上新绿，一排排茶树郁郁葱葱、绿意盎然，一芽芽尖翠嫩娇嫩，散发着独属于春天的清新气息。茶农们正抢抓农时，穿梭在茶树间“掐嫩取鲜”，将这春天的第一波“绿意”收入囊中。

一芽一叶一抹香，一人一篓采茶忙。天刚刚亮，顺利社区的茶农刘彩芳便挎着竹篓来到圣雨峰茶园，只见她穿梭在茶树间，指尖娴熟地在茶树上翻飞，片片清香的茶叶落入篓中，不一会儿工夫，腰间的茶篓里就装满了嫩绿的茶叶。

“现在每天能采5斤左右，采摘完后即可拿到茶厂去称重售卖，明前鲜叶一斤可卖60元，平常也到茶园干一些修枝、除草、施肥等零活。”受益于茶产业的蓬勃发展，刘彩芳在家门口就实现了就业增收。

“采茶的时候注意一定不能用指甲掐，要用两根手指‘兜’着摘……”圣雨峰园区负责人、镇人大代表田昌洪正在茶园一边讲解采茶技巧一边亲身示范。田昌洪介绍道，目前正处于明前采茶的高峰期，每天前来茶园采茶的村民有120余人。

山上茶农采茶忙，山下茶厂制“茶香”。随着春茶的开采，离茶园不远处的圣雨峰茶叶加工厂厂房内，只见人头攒动，几十名茶农排着队，前来交售着刚采摘下来的鲜叶，有序进行称重、登记。

制茶车间内，数台机械正在不停运转，制茶师傅们穿梭其中，对鲜叶进行摊青、杀青、揉捻、烘干等工序，空气中弥漫着春茶的清香。

“我们每天可收购鲜叶2000余斤，开足马力生产，顾客们正排队等着尝鲜呢。”该茶厂负责人刘小虎介绍道，随着头茬春茶开采，线上线下的订单络绎不绝，目前正组织工人加班加点生产，确保首批春茶能够抢鲜“入市”。

一叶成一业，一业富一方。近年来，中厂镇借助独特的生态优势、资源优势深耕茶产业，串联起茶叶采摘、加工、销售、文旅全产业链，茶园面积逐步扩大，茶叶产量逐年增加。截至目前，全镇现有茶园6800余亩，茶企12家，涵盖绿茶、红茶、黑毛茶等多种茶品，茶叶产业已然成为当地经济社会发展的一张亮丽名片，越来越多的村民依托茶叶鼓足了“腰包”，收获了“绿色财富”。

透过财报数据看平台经济发展活力

新华社记者 张千千

近日，多家平台企业发布了2024年财报，从中可以看到，当前不少平台企业立足挖掘增量消费市场、加快技术创新、拓展全球化业务等发力点，持续创造新的发展活力。

提振消费：持续挖掘增量市场

多家平台企业财报展示了2024年整体向好的经营水平。2024年，腾讯全年营收达6603亿元，同比增长8%；美团全年营收3376亿元，同比增长22%；拼多多全年营收3938亿元，同比增长59%；京东全年营收1.159万亿元，同比增长6.84%，增速较上年有所提升……

攀升的经营数据背后，是平台企业业务结构的不断优化和对重点领域的持续支持。财报数据显示，不少平台企业在提振消费领域扮演着重要角色，并通过差异化策略挖掘增量市场。

美团继续发力商品零售和服务零售等场景，核心本地商业业务营收增长21%，到店业务订单量同比增长超65%；京东发挥服务体验方面的优势，商超品类收入连续四个季度实现双位数增长；拼多多凭借“电商西进”等举措，带动西部地区订单量同比增长双位数增长。

“在相互竞争中，如何做大蛋糕、创造

新的增量是发展核心。”中国国际电子商务中心电子商务首席专家李鸣涛认为，目前，平台企业一是通过打破封闭的服务生态，在支付、物流等方面相互接入，拓展了新用户群体；二是发力偏远地区线上消费业务，获得用户增量；三是借助“电商+产业带”等电商与供给侧的深度融合模式，带动传统工厂数字化转型升级，同时激发新消费需求。

“2024年四季度以来，拼多多通过‘新质商家扶持计划’培育了一批具备商品、技术创新能力的新质商家和品牌，带动产业带突破‘同质化竞争’。”拼多多集团董事长、联席CEO陈磊表示，随着越来越多的新质商家和高质量产品涌现，平台可以为消费者提供更丰富的产品选择，实实在在惠及需求侧，打造出多方共赢的健康平台生态。

技术竞速：布局AI等焦点领域

“研发投入”是不少平台企业财报中的关键词，已成为平台企业高质量发展的核心引擎之一。

腾讯2024年研发投入达706.9亿元，2018年至今累计投入3403亿元；美团继续秉持“零售+科技”战略，2024年研发投入达211亿元；拼多多2024年研发投入127

亿元，同比增长16%……

在研发投入不断提升的同时，AI已成为平台企业的布局焦点之一。多家平台企业负责人都在业绩发布会上强调对AI领域的业务和财务布局。

“数月前，我们重组了AI团队以聚焦于快速的产品创新及深度的模型研发，增加了AI相关的资本开支，并加大了对原生AI产品的研发和营销力度。”腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾表示，相信这些投资会创造更长远的价值。

“过去一年多来，阿里巴巴持续投入AI基础设施建设，阿里云AI相关产品收入连续六个月实现三位数同比增长。”阿里巴巴集团CEO吴泳铭今年2月表示，未来三年，阿里巴巴将在AI基础设施、基础模型平台及AI原生应用、现有业务的AI转型等三方面加大投入。

与此同时，供应链智能化、平台治理技术升级等领域也是多家平台企业技术投入的重点方向。

业内人士认为，当前，平台企业的技术投入正从“成本项”转向“价值创造项”。AI、供应链智能化等技术成为平台企业新增长点的同时，也将惠及更多中小企业，为其带来更强大的技术支撑，赋能产业发展，实现降本增效。

发力全球化：从商品出海到服务输出

“当前，不少平台企业将新增业务量押注在海外市场上。例如电商平台通过‘一站卖全球’、部分国家包邮等方式吸引海外用户，为平台商家增加境外流量，同时布局跨境电商，深挖海外市场潜力。”李鸣涛说。

数据显示，2024年第四季度，阿里巴巴旗下Lazada、速卖通等国际电商平台贡献了377.56亿元人民币营收，同比增长32%。

与此同时，从财报看，当前多家平台企业发力海外市场，在发展商品贸易的同时，逐步拓展至供应链、技术和服务能力的输出。

2024年，京东物流实现海外一体化供应链收入持续高速增长；美团旗下外卖品牌Keeta继2024年10月在沙特阿拉伯首都利雅得上线后，进一步拓展至沙特阿拉伯的所有主要城市，用户数和订单量迅速增长……

专家表示，平台经济的快速发展和结构、触角的不断延伸，彰显了企业的韧性与活力。未来，推动平台经济健康发展，有望进一步激活消费潜力，赋能实体经济，发展新质生产力，在推动经济高质量发展、加快科技创新和产业创新融合等方面发挥更大作用。

业。

近日，

植保无人

机在旬

阳市双

河镇望

月村对

小麦进

行“二

喷三防”

作

万百惠

摄

